

跨世纪民族百科知识文库

特产：自然与人类之馈赠

编著 耿慧勇
韦锦宁



特产：自然与人类之馈赠

AIKEZHISHIWENKU

编著 职慧勇
韦锦宁

中国民族摄影艺术出版社

1998年12月

加強民族研究
促進民族團結

費孝通



宣传党的民族政策，促
进民族团结进步事业
的发展。

布赫



跨世纪民族知识文库编委会

主 任：夏 铸（教育部民族教育司司长）

李竹青（著名民族经济、民族问题专家）

主 编：职慧勇（青年学者、中国少数民族大观
编辑部主任）

编 委：（按姓氏笔画顺序）

兰智奇（国家民委教育司普教处处长）

包 音（中国民族图书馆副馆长）

宋 全（国家民委民族问题研究中心干
部）

沈小召（全国政协民族宗教委员会民族
处处长）

陈孝儒（文化部民族文化司副司长）

张东亮（中央统战部二局民族处处长）

杨为方（中共中央宣传部办公厅干部）

姚茂臣（中央统战部二局民族处副处长）

聂健全（国家民委办公厅干部）

序

《跨世纪民族百科知识文库》是世纪之交的一项重点课题。该课题是在国家领导人的关心下、在教育部、国家民委等有关部委的支持下，由中国少数民族大观编辑部组织首都部分院校、研究部门、学术团体、以及中央和国务院有关部委的专家、学者、教授和研究人员 50 余人编撰完成的，以此向中华人民共和国建国 50 周年、中国民族教育 50 周年献礼。

编辑出版这套书的目的，主要是为中小学教师和具有中等文化程度、对民族文化感兴趣的读者，提供一套比较权威的、但内容又比较精当的，介绍中外民族文化知识的普及性读物。

我国是一个由 56 个民族组成的、历史悠久的伟大国家，各民族都为开拓祖国疆域、建设祖国经济和繁荣祖国文化作出了重要的贡献。今天，各族人民正在以江泽民为核心的党中央领导下，进行社会主义现代化建设。在这项伟大的事业中，特别要

加强汉族和少数民族团结互助的教育，防止影响民族团结的事情发生。

加强民族团结教育，要在全中国 56 个民族中进行，不能仅局限在少数民族地区。毛泽东曾经指出：“汉族这么多人，容易看不起少数民族，不是真心诚意地帮助他们，所以必须严格反对大汉族主义。”^① 周恩来也曾说过：“继续教育汉族人民，尤其是汉族干部，从各方面确实尊重少数民族的平等权利，尊重少数民族人民的意见。”^② 从近年来出现的一些民族问题来看，多是由于不了解党的民族政策，不了解少数民族的风俗习惯而造成的。因此，在全国广泛地宣传党的民族政策，普及民族知识，具有重要的意义。

教育部民族教育司目前正在黑龙江、吉林、辽宁、天津、山东、河南和四川等省市的中小学中，进行民族团结的试点工作，已取得明显成绩。《跨世纪民族百科知识文库》就是为配合这项工作而编写的教学参考书，同时，它也可作为全国中小学图书馆（室）的必备书目。

① 《毛泽东选集》第五卷 213 页。

② 见周恩来 1950 年 10 月在全国政协一届三次会议上的政治报告。

青少年是祖国的未来和希望，应该让他们从小就了解党的民族政策和中外民族文化知识。要做到这一点，首先要在教师中普及民族知识。做到这一步后，教师可以通过课堂、专题讲座、课中举例、知识竞赛、课外活动等形式，将党的民族政策和民族知识传授给学生。

我们希望各级教育部门切实抓好这项工作，希望《跨世纪民族百科知识文库》在民族团结中发挥应有的作用。对这套书在使用中遇到的问题，希望大家及时提出来，以便再版时修订。

跨世纪民族知识丛书编委会

一九九八年十二月十日

目 录

第一章 民族土特产品产生的地理环境 和经济文化背景(1)

1. 民族土特产品产生的地理环境(1)
2. 民族土特产品产生的经济文化背景(5)
 - 采集渔猎经济文化类型(5)
 - 畜牧经济文化类型(6)
 - 农耕经济文化类型(8)

第二章 民族土特产品的分布及其特点(12)

1. 民族土特产品的分布(12)

2. 民族土特产品的特点(20)

●种类繁多(20)

●结构不合理(22)

●经济价值高(23)

第三章 民族土特产品的地位和作用(26)

1. 提供丰富的生产生活资料(26)

2. 提供开展多种经营的有利条件(28)

3. 对民族经济具有重要价值(32)

第四章 民族地区的特色动植物(35)

1. 民族地区的特色动物(35)

●北方民族地区的特色动物(35)

●南方民族地区的特色动物(52)

2. 民族地区的特色植物(61)

●北方民族地区的特色植物(61)

●南方民族地区的特色植物(64)

第五章 民族地区的特色经济作物 (70)

1. 民族地区的特色经济作物(70)
 - 北方民族地区的特色经济作物(70)
 - 南方民族地区的特色经济作物(74)
 - 民族地区的特殊粮食作物(78)
2. 民族地区的特色药材(81)
 - 北方民族地区的特色药材(81)
 - 南方民族地区的特色药材(85)

第六章 民族地区的特色水果和烟酒 茶(90)

1. 民族地区的特色水果(90)
 - 北方民族地区的特色水果(90)
 - 南方民族地区的特色水果(94)
2. 民族地区的烟酒茶(99)
 - 民族地区的烟和酒(99)
 - 民族地区的茶(103)

第七章 民族地区的手工艺品(106)

1. 民族地区的针纺织品(106)

- 地毯、毛毯品(106)
- 刺绣丝绸品(110)
- 服装鞋帽品(113)
- 2. 民族地区的工艺品(115)
 - 名石、雕刻和金银、玉器(115)
 - 竹器、漆器和陶器(120)
- 3. 民族地区的日用品和刀具(123)
 - 日用品(123)
 - 刀具(126)

第一章 民族土特产品产生的地理环境和经济文化背景

1. 民族土特产品产生的地理环境

在我们伟大祖国这个大家庭中，共有 56 个兄弟民族。其中

汉族人口最多，约占全国人口的 92%。少数民族人口虽然不多，但却分布很广。民族自治地方占全国总面积的 64% 以上。一般来说，汉族主要居住在内地各省市，而少数民族则主要居住在边疆省区。

少数民族不仅分布很广，而且民族地区的地形也很复杂。从总体上看，西高东低，景象万千。习惯上所说的山区，包括山林、丘陵和比较崎岖的高原，在民族地区占了很大的比重。被称为“世界屋脊”的青藏高原，位于我国西南。其北端的帕米尔高原延伸出许多高大的山脉，向东逐渐降低。民族地区内的阿尔泰山、天山、昆仑山、喀喇昆仑山、祁连山、冈底斯山、喜马拉雅山、横断山、阴山、长白山、白湾山等都是全国主要的山脉。大体呈东西走向的山脉，多是我国地理区域的重要分界线。喜马拉雅山构成了青藏高原的西南边缘，是世界最高大雄伟的山脉。中尼边界的珠穆朗玛峰，海拔 8848.13 米，为世界第一高峰。

整个民族地区随着高度明显变化，自西向东呈阶梯状分布。第一级为青藏高原，平均海拔 4000 米以上。高原上宽谷、山岭并列，湖泊众多。由青藏高原向北跨过昆仑山、祁连山，向东跨过横断山，地势迅速下降到海拔 1000 米到 2000 米的浩瀚

高原和盆地，这里是二级阶梯。主要有地面崎岖的云贵高原，起伏和缓的内蒙古高原以及充满沙漠的塔里木盆地和草原宽广的准噶尔盆地。吐鲁番盆地最低点—154 米，是我国陆地上最低的地方。在一、二级阶梯内的地区主要为少数民族地区。大兴安岭、太行山、巫山、云贵高原一线以东，是海拔 1000 米以下的丘陵和 2000 米以下的平原，这里是第三级阶梯。在这个区域内，有壮、回、侗、苗、土家等少数民族分布。

民族地区大部分属东亚季风气候，每年 9—10 月至次年 3—4 月，干寒的冬季风从西伯利亚和蒙古高原向我国吹来，向南风力渐弱，性质逐渐变化，造成了全区寒冷干燥，南北温差达 40℃ 以上。夏季风影响时间较短，大兴安岭、阴山、贺兰山、巴颜喀拉山、冈底斯山一线以东的地区，每年 4—9 月受海洋上吹来的暖而湿的气流比较显著的影响，有普遍高温多雨的特点。

民族地区疆域辽阔，南北跨温热两大气候带，极高山区为寒冷气候，青藏高原为特殊的高原气候区；东西占有从湿润到干旱的不同干湿地区；加上多种地形的不同影响，形成了民族地区气候复杂多样的特点，如西北内陆日温差极大，云贵高原南部四季如春，青藏高原西部终年积雪，海南岛长夏

无冬，等等。各地平均降水量差异很大，从南部沿海的 1500 毫米逐渐向内陆减少到西北部的 50 毫米以下。

民族地区的河流众多。黄河、长江都发源于青藏高原，流进许多民族地区。民族地区内还有著名的怒江、澜沧江、雅鲁藏布江和额尔齐思河等。其中黄河、长江、澜沧江属太平洋水系，怒江、雅鲁藏布江属印度洋水系，而额尔齐思河则流入北冰洋，属北冰洋水系。这些外流河，顺地势以较大的比降奔流入海，蕴藏了丰富的水力资源。

民族地区还有许多内流河。内流河的水源主要是高山冰川，积雪融化的雪水，还有一些暴雨后才会有水流的时令河。内流河的下游有的积水成湖，有的消失于荒漠中。我国最长的内流河是新疆南部的塔里木河。

除河流外，民族地区还有众多的湖泊。青藏高原是我国湖泊最多的两个地区之一，由于该地区属内流河，所以湖泊多为咸水湖。咸水湖生产食盐和化工原料，有的还盛产鱼类。我国第一、第二咸水湖青海湖、纳木错湖均分布在青藏高原。

各民族地区由于所处地理位置、气候、地形和地质构造等自然条件不同，从而孕育出了各具特色的土特产品。仅以动物为例，位于北部边疆的内

蒙、新疆等地出产的三河牛、三河马、伊犁马、细毛羊、双峰驼等优良品种，而位于西南的四川、云南等地则出产大象、大熊猫、白叶猴等野生动物。位于青藏高原的青海、西藏等地有藏羚羊、玉树牦牛和雪豹，而南部边陲的广西则有蛤蚧、百色广马和毛南菜牛等。

2. 民族土特产品产生的经济文化背景

我国是一个幅员辽阔、民族众多的国家。各民族由于所处的地理位置、生态环境不同，以及各自的历史、文化传统和生产生活方式不同，因而分属于不同的经济文化类型。不同经济文化类型的民族生产出了各具特色的土特产品。

● 采集渔猎经济文化类型

居住在我国东北地区的赫哲族、鄂伦春族和部分鄂温克族的经济文化类型属采集渔猎型。其特点