



中国历史文化名城 旅游大全



乔林 丁季华 主编

上海古籍出版社



中国历史文化名城 旅游大全

丁季华 乔林 主编

上海古籍出版社

沪新登字 109 号

中国历史文化名城旅游大全

乔 林 丁季华 主编

上海古籍出版社出版

(上海瑞金二路 272 号)

新华书店 上海发行所发行 上海海疆印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 49.25 插页 8 字数 1,713,000

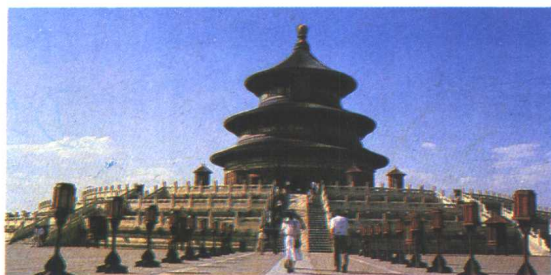
1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1-5,000

ISBN 7-5325-1701-2

G·54 定价: 48.80 元

北京天坛



北京明十三陵



北京颐和园佛香阁

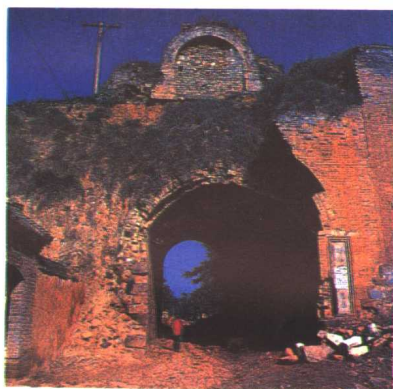


北京故宫太和殿



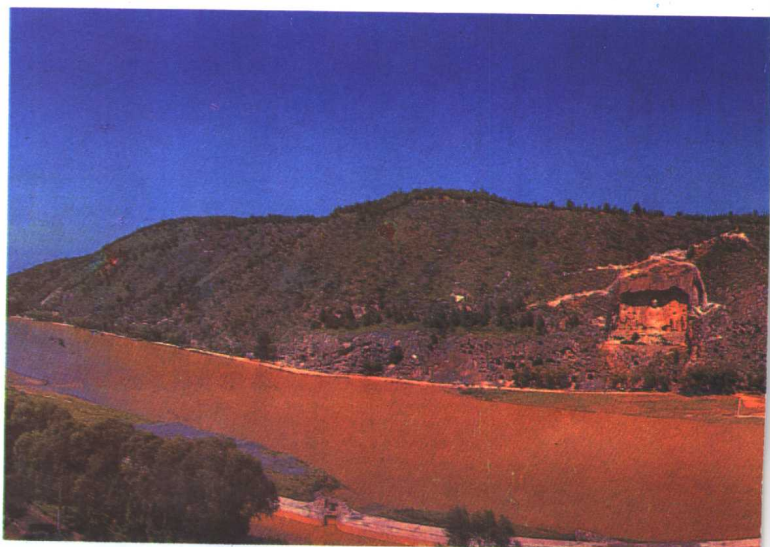


洛阳白马寺



洛阳函谷关

洛阳龙门石窟



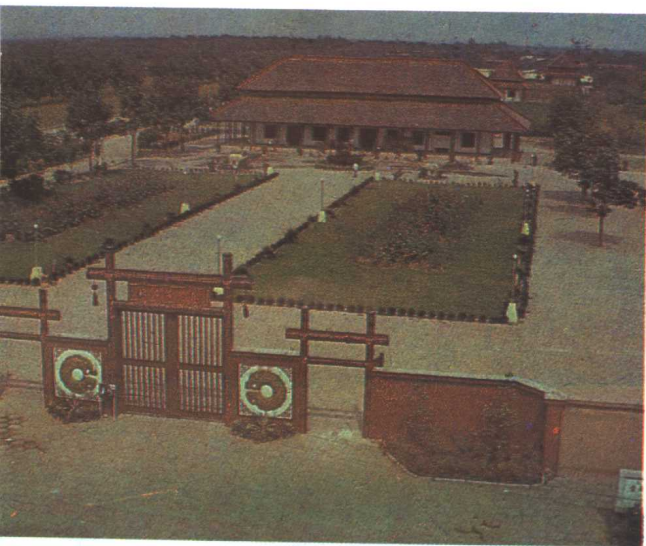


杭州西湖春光（平湖秋月）

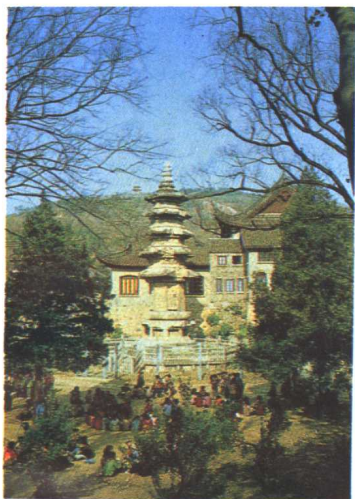
杭州灵隐寺大雄宝殿



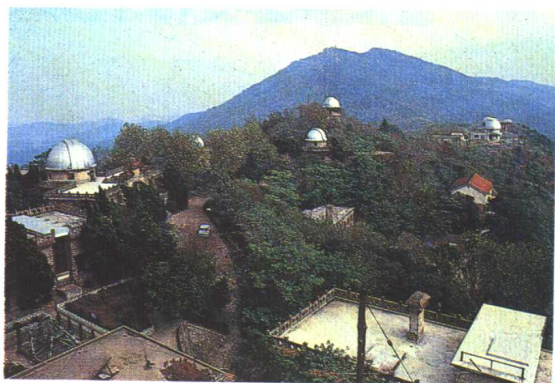
开封龙亭



安阳殷墟博物苑



南京栖霞寺舍利塔



南京紫金山天文台



南京夫子庙

南京中华门城堡



迄今已有 600 年历史的南京中华门城堡。



西安临潼秦兵马俑



西安骊山华清池



西安兴庆宫公园兴庆湖

西安钟鼓楼



《中国历史文化名城旅游大全》

编委会名单

(按姓氏笔划为序)

主 编	乔 林	丁季华		
副主编	季维龙	龚若栋	谢宝耿	王少如
编 委	(有※者为常务编委)			
※丁季华	卫光立	卫 萍	卫永城	马寿伯
马梅初	方 平	方心铭	尤文远	※王少如
※王廷治	王世恩	王富鹏	牛志强	邓觀镛
史定训	孙厚琴	※乔 林	闫生权	闫国权
刘业林	刘运生	向顺立	吕雨雪	任爱兰
任桂全	朱浩熙	※庄辉明	庄德欣	汪宝泰
苏 健	吴必虎	李 桦	何永华	陈永安
李锡威	杨秀全	杨常青	罗传勰	※季维龙
赵 璧	赵丕德	楼嘉军	姚 斌	姚存山
姚文烈	桂世璠	胡德明	饶展雄	贺耀瑾
浦土培	贾 珉	徐 云	徐鸿杰	殷蔚然
梁 钰	黄秀文	※龚若栋	曾武雄	※曾维华
※谢宝耿	董坤靖	彭富臣	舒先成	程培余
程俊寿	管锐魂	蔡 田	霍世春	瞿鸿烈

撰 稿 人 名 单

(按姓氏笔划为序)

丁季华	丁佩珠	万惠团	卫光立	卫 萍	马伯寿	马梅初
方 平	文 志	王卫平	王小力	王少如	王廷洽	王世恩
王忠义	王佳楠	王海萍	王致涌	王能伟	王 翔	王富鹏
尤文远	邓 谦	尹 东	孔令儒	孔庆洲	孔庆赞	孔昭生
孔祥明	毛海涛	毛银生	牛志强	宁建亮	艾志兵	石建国
以光后	卢海鸣	叶震宇	田多淑	史定训	史福明	包月泉
方心铭	方 玲	刘文英	刘业林	刘光扬	刘运生	刘亮晖
刘树宏	刘爱玲	刘 霆	庄辉明	毕克忠	观颢镛	孙月娥
孙进柱	孙志云	孙厚琴	吕雨雪	朱浩然	朱铨宜	全新华
乔 林	向顺立	任桂全	任爱兰	汪宝泰	沙旭升	况既明
苏士语	苏 健	杜玉龙	李天荣	李吉兴	李学峙	李建国
李周远	李 桦	李清银	李盛强	李惠萍	李锡军	李锡威
李增新	杨志恒	杨秀全	杨晓东	杨常青	庞应水	张绍俊
张效骞	张新国	张德贤	张影华	张鹤峰	阿 红	陈 华
陈凡明	陈永安	陈权英	陈传宏	陈建智	陈学忠	陈珍棣
陈思逊	陈 锋	邵建明	吴云卿	吴必虎	吴永清	吴艾生
吴 晋	吴靖宇	谷明宇	邹 曼	邱汉义	何永华	何丽雯
何倍恩	林小玲	国 伟	罗文擎	罗传勗	金九华	季维龙
周成扬	周芳霞	周康健	姜铁军	姜 超	施 放	闻立鼎
赵 平	赵以太	赵丕德	赵武卫	赵道三	赵 燕	赵 璧
胡德明	贺耀瑾	姚文烈	姚存山	姚 斌	骆及钢	钟永宁
钟 建	俞嗣华	饶展雄	浦土培	高长生	高洪富	高新柱
郭书学	郭 铠	秦志光	秦 涛	桂世瑞	贾 芳	贾 珉
徐万和	徐 云	徐纪仓	徐鸿杰	徐 胜	徐 徐	殷蔚然
梁 钰	康增连	阎生权	阎西梅	阎国权	黄秀文	曹振威
曹景宪	龚若栋	曾武雄	曾维华	谢宝耿	彭 快	彭富臣
蒋一兵	蒋士贤	蒋纪新	蒋思文	蒋 康	董坤靖	韩艺文
韩 南	傅小东	舒先成	程培余	楼嘉军	鲍志成	蔡 田
管锐魂	黎大祥	霍世春	薛利民	瞿鸿烈		

前 言

如果说旅游是当今的一种热潮，那末随着人们文化素质的提高，历史文化名城旅游，更越来越成为热潮中一个引人注目的热点。中国的历史文化名城，数量大，种类多，品位高，堪称世界之最。因此，认识和开发中国历史文化名城的旅游功能，不仅有便于中外旅游者，也是发展中国旅游业、使中国跻身于世界旅游大国行列所不可缺少的。

中国是具有五千年文明史的世界文明古国。中国历史文化名城的旅游功能渗透着中华民族的历史积累。

造成中国古代城市的历史积累的原因是多方面的。其一，中国城市兴起的独特道路为它的历史积累作了铺垫。与作为欧洲封建制度对立物而崛起的西欧中世纪城市不同，中国城市自殷周以来，一直是统治集团的强固营垒，其都城和中心城市往往成为不同时期、不同区域的政治、经济和文化的中心。其二，在中国长达两千年的封建社会中，虽然其间有过分裂割据，但以汉族为主体的多民族统一国家的存在，始终是历史发展的主流。这种封建大一统，保证了中国名城的历史积累。其三，历史上中央王朝虽曾经受过多次边裔民族的武装骚扰，然而不管结局如何，主体文化非但没有泯灭或削弱，恰恰相反，它以极大的涵容精神对各族文化进行吸收和改造，从而汇融而为今天光辉灿烂的中华文化。中国历史文化名城就是在这样独

特的背景和氛围中形成和发展起来的。因此，中国的历史文化名城集中地反映了不同时代的民族精神和风貌，留下了不同时代的伟人们的足迹，保存了一代或数代的文物古迹。中国名城的历史文化背景决定了中国名城旅游得天独厚的优越性。

名城本身就是展示古代历史风貌的典雅的人文景观。当今人们的旅游趋向，已从单纯追求新、奇、乐的感观效应，深化为一种求真、高雅、回归到古代文化氛围中去的文化行为。中国历史文化名城中的一景一物，既是历史的沉积，又是历史的再现，必然会引起旅游者的遐想，发思古之幽情，因此它是文化旅游的最理想的去处。而中国历史文化名城的某些景观，如万里长城、秦始皇陵兵马俑、大运河、敦煌壁画、故宫等等更具有不可替代性，从而成为世界性的高品位、独占性的旅游胜地。总之，中国历史文化名城是高层次的文化旅游景区。

中国名城的地理位置也颇为特殊。由于政治控制、军事攻守、经济发展的实际需要，又由于传统的意识形态（如传统礼制、阴阳五行说、风水说等）的影响，往往都选择在经济发达、依山傍水的所谓“虎踞龙盘”之地，这就赋予名城旅游以人文内容与自然景观交融互摄的特点。因此，中国历史文化名城旅游，就具有一流的观赏性与历史的纵横感相结合的特殊韵味。

迄今为止，被国务院列为国家级的历史文化名城共 62 座，分布在各省、市和自治区。当然，已达到国家级水准的或省市级的历史文化名城，还要超过这个数字。每一座名城，它的各个横断面，集中地披露了某一朝代（或某一时期）该地区的文化成就与特色；它的纵切面，又成为中国历史长卷的一个缩影。而 62 座名城连系为一个整体，更从多方面、多角度、

多层次地体现了中华民族的总体文化。对于希望更深入地了解中国各地域文化的特点历史、了解它们与总体文化的相互关系的旅游者，名城不啻是一个个最直观、最生动活泼的天然教室。

名城的以上种种历史地理特点的积累，使之至今仍处于或大或小的交通枢纽地位，以它们为中心，向四周辐射开去，形成了一个更大范围的经济区、文化区、旅游区。因此，它不仅是观光的好去处，也是购物旅游、商务考察旅游乃至投资开发活动的最理想的地方。

概言之，文化性、人文自然交融性、辐射性、综合性诸特点，使名城旅游具有其他旅游所不能充分具备的高品位；重视名城旅游的开发，释放它的特殊能量，将会使中国旅游业走上一个新台阶。因为我国自然旅游资源虽然分布面广，品种繁多，然而具有不可替代性的世界级的自然景观并不多，这是发展国际旅游业的一个缺陷。然而，我国的人文旅游资源因其历史悠久、民族众多、传统保存等等因素，极为丰富多采。所以，集人文旅游资源精粹的历史文化名城在旅游业中的地位是举足轻重的。特别在改革开放的新时代中，古城换新颜，更能引起中外游客的注目。

不言而喻，推出一部较为全面地介绍中国 62 座历史文化名城的辞书，是一件很有意义的工作，这正是本书编纂的初衷。

在构思本书框架结构时，为了避免雷同，突出个性和实用价值，我们拟订了下面几条编写原则：

一、突出主题，着重发掘反映名城历史地位和文化风貌的人文旅游景观，塑造各名城的总体旅游形象。历史文化名城，

顾名思义，乃是在历史长河中形成的文化城市。中国历史文化名城的整体形象，与名山大川观光旅游不同，应该是一种参与性的、寓文化知识教育于旅游中的文化行为。构成这种文化行为的旅游客体由三个层面组合：以保留至今的文物古迹为内容的显性人文旅游景观；保留在地下的和积淀在社会风俗中的隐性人文旅游景观；根据历史记载或传说而再造的人文旅游景观。基于这种认识，我们通过本书的三个大栏目“史地概览”、“名胜古迹”、“风土人情”，尽量搜集有关资料，反映这三个层面，以突出名城整体形象。

二、求全求真，反映中国历史文化名城旅游资源各个侧面，使读者对之有一个全面的认识。全书除了上述提到的三大栏目外，还有三个大栏目：“文化设施”、“旅游设施”和“旅游商品”。这样就大体上覆盖了行、住、食、游、购、娱六大要素。中国历史文化名城所以被后世公认，而且能够在今天吸引四方游客，关键是旅游者在此旅游希望得到一种真切的历史感觉。所以，在求全的同时，又要求真求实。为此，我们在编撰中坚持了去粗取精、去伪存真的原则，避免一切纯广告性的虚语浮词。真实，便是最有效的宣传。

三、深入浅出，充当名城旅游者的文化导游。历史文化旅游既然是一种文化旅游活动，就不是一般的风光观赏，它的品位较高，要求旅游者具有一定的历史文化知识，也要有一些文物古迹的常识。在游览过程中，更要求旅游者以知识的投入，使旅游主体对旅游客体产生共鸣。考虑到历史文化名城的游览者并非都具有专门的知识，所以本书深入浅出，力求通俗。本书附有 62 幅名城简图和七大古都的照片，旅游者可以“按图索骥”，自导自游。

本书是 62 座历史文化名城的文化工作者大协作的产物。在改革开放浪潮的推动下，我国的现代化旅游事业正在勃然崛起。我们在旅游热的鼓动下，于 1988 年萌发了编一部篇幅较大的历史文化名城旅游大全的想法，并形成了总体构思和框架。尔后，约请华东师范大学图书馆季维龙研究员草拟了编写凡例和样稿。在此基础上，聘请各名城方志办公室有关同志担任编委和撰稿人。从构思到付梓，历时五载，编委、编辑和撰稿人都付出了艰辛的劳动。在编辑出版过程中，我们得到上海古籍出版社的支持，吸取了他们的宝贵意见；此外，还得到华东师范大学地理系、上海黄浦区住宅公司的帮助。对以上同志与单位，我们表示由衷的感谢。在编写中，我们还吸收了已经出版的名城旅游书刊的成果，在此一并致谢。限于水平，疏漏、错误在所难免，祈希旅游学界同仁不吝指教。

丁季华

1993 年元旦于寓所

目 录

前言	1
凡例	1
六十二座历史文化名城目录	1
总词目表	1
正文	1

六十二座历史文化名城

目 录

(数码为下页“总词目表”页码)

北京	1	西安	44	漳州	70
承德	7	延安	46	济南	71
大同	8	(以上为国务院颁布之第		安阳	72
南京	9	一批国家历史文化名城)		商丘	73
苏州	12	上海	47	襄樊	73
扬州	15	天津	49	潮州	74
杭州	16	沈阳	52	阆中	75
绍兴	20	武汉	53	宜宾	76
泉州	22	南昌	56	自贡	76
景德镇	23	重庆	57	镇远	77
曲阜	24	保定	59	丽江	78
洛阳	26	平遥	60	日喀则	78
开封	28	呼和浩特	61	韩城	79
江陵	29	镇江	61	榆林	79
长沙	31	常熟	63	武威	80
广州	32	徐州	64	张掖	81
桂林	34	淮安	65	敦煌	81
成都	36	宁波	66	银川	82
遵义	38	歙县	67	喀什	82
昆明	39	寿县	68	南阳	83
大理	41	亳州	68	(以上为国务院颁布之第	
拉萨	42	福州	69	二批国家历史文化名城)	