

宣传动态

1981

中共中央党校出版社

宣 传 动 态

(选 编)

—1981—

党内读物·注意保存

中共中央党校出版社

宣 传 动 态

(选 编)

—— 1 9 8 1 ——

*

中共中央党校出版社出版
北京新华印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 16.25 印张 240 千字
1982 年 7 月第 1 版 1982 年 7 月第 1 次印刷
印数 1—80,000 册

统一书号 3230·74 定价 1.40 元

(内部发行)

前 言

《宣传动态》是中共中央宣传部主办的指导性刊物。为了适应加强思想政治工作的需要，刊物编辑部决定每年选辑若干适合有关党员干部阅读的材料，汇编成册，作为党内读物。

阅读范围：公社以上党员负责同志；县和相当县级以上党委工作部门，以及其他机关、团体、学校、工矿企业、事业单位的党员负责同志；县以上宣传文化单位的党员干部；由县委和相当县委一级党委宣传部门具体掌握。本书可供上述人员个人购买保存，但不得外传和公开引用。

在编辑中，对收入的文章、材料，有个别的在文字上作了一些删改。本书仅供党内有关单位和同志参考。凡涉及工作中的政策规定等问题，当然应以现行的正式文件为准。

目 录

关于县委宣传部工作的几个问题	(1)
农村读物缺乏的问题亟待解决	(9)
陈云同志最近对《人民日报》的一些意见	(17)
思想工作要迎着问题上	(20)
出席全军政治工作会议的同志对宣传工作的 意见和建议	(23)
儋县分析处理邓丽君录音带	(28)
对擅自起草法令、征集签名的活动要坚决 制止	(30)
“个人捐款”一般不要公开报道	(31)
保持一致和发扬民主没有矛盾	(32)
对政治上的坏作品必须批判	(34)
重视农村集镇文化中心的建设	(36)
凡属有损国家尊严和四化的事都要管	(38)
中央书记处对《红旗》杂志的希望	(40)
评介《北京日报》一天的新闻报道	(41)
制止性知识图书的黑市交易	(43)
周小燕同志对当前音乐演唱某些不良风气的	

看法	(45)
一个值得深思的问题	(50)
一篇批评稿的审稿经过	(53)
报刊文章涉及个人政治历史要十分慎重	(56)
“《三侠五义》出版热”说明了什么?	(57)
办报中的一股歪风	(61)
宁夏采取措施制止滥编滥印书刊	(64)
广东省委宣传部认真学习贯彻中央决定	(66)
陆定一同志关于旧小说出版的一个意见	(69)
警惕台湾蒋特夹寄反动宣传品	(71)
上海纺织系统提出疏导结合做好思想政治 工作	(72)
平江县农村社队普遍制订乡规民约	(74)
公开批判同内部批判要有区别	(77)
谈谈所谓“出口转内销”的问题	(79)
理直气壮地同非法刊物作斗争	(82)
中国科技大学主动做好学生思想政治工作的 经验	(86)
保持一致和畅所欲言	(91)
宣传好人好事要放开视野	(96)
宋任穷同志关于宣传“学雷锋、树新风”的 意见	(97)

在文艺宣传中要正确塑造解放军形象·····	(93)
四川省委宣传部对出版工作的要求·····	(100)
到青年学生中去做工作·····	(103)
黑龙江省委领导同志分头到各大学座谈·····	(106)
张劲夫同志向学生提出让两代人共同 “填沟”·····	(109)
当前宣传工作要注意的几个问题·····	(111)
把建设社会主义精神文明的活动深入持久 地开展下去·····	(114)
积极引导青少年端正阅读方向·····	(118)
对违反四项基本原则的错误观点应进行 适当的批驳·····	(120)
应当加强对各地共青团团刊的指导·····	(123)
经济宣传中应注意的一个问题·····	(126)
上海加强思想政治工作的几点做法·····	(129)
认真搞好刊物的检查和整顿工作·····	(134)
北京市进行报刊整顿工作·····	(138)
大力加强经济宣传·····	(142)
记者守则(试行草稿)·····	(148)
人民日报社座谈改进报纸宣传工作·····	(151)
文艺批评应注意之点·····	(155)
思想政治工作的一个重要原则·····	(156)

努力解决农村青年缺乏精神食粮问题·····	(159)
这样的党委书记得人心·····	(162)
不要随意议论重要的党外朋友·····	(168)
有参考价值的外文专业书籍应该翻译出版·····	(169)
关于军政、军民关系宣传中需注意的问题·····	(171)
新闻报道要严守党和国家的机密·····	(173)
严格进口图书的审查和管理·····	(175)
要认真加强工交财贸的宣传·····	(177)
云南省委研究改进和加强高等院校马列主义 基础课·····	(179)
不要公开报道尚未发生法律效力的死刑 案件·····	(182)
宣讲《关于建国以来党的若干历史问题的 决议》的提示·····	(184)
胡耀邦同志关于不要搞个人崇拜宣传的 谈话·····	(201)
社会科学院党委贯彻调整方针的几项措施·····	(203)
不要使非独生子女的心灵受到伤害·····	(207)
关于揭露性的报告文学作品问题·····	(209)
领导干部要带头学好《决议》·····	(210)
关于领导人的挂像问题·····	(212)
重申内部刊物要严格注意保密·····	(213)

四川省积极培训宣传干部	(216)
在指导思想完成拨乱反正之后	(219)
关于反对个人崇拜	(223)
今后一般不再使用“路线斗争”的提法	(226)
要淘汰一些不好的刊物	(229)
一定要搞好宣讲工作	(230)
安徽文艺界开展批评和自我批评	(233)
热情支持军队选拔基层干部制度的改革	(239)
正确看待军队党的发展工作	(242)
认真清理过时标语	(244)
从思想调查入手	(246)
天津四新纱厂进行思想征询	(248)
哈尔滨汽车齿轮厂调查影响职工积极性的 主要因素	(253)
理直气壮地宣传社会主义优越性	(256)
要加强反“心战”斗争的宣传教育	(260)
姚雪垠同志在思想战线问题座谈会上的 发言	(263)
李清濂同志在思想战线问题座谈会上的 发言	(272)
一定要在思想上真正解决问题	(279)
积极为三亿青年提供丰富的精神食粮	(281)

努力繁荣农村题材电影、戏剧的创作	(285)
调查研究才能写出信史	(288)
吉林召开思想战线问题座谈会	(292)
江苏省委召开思想工作会议分析领导涣散 软弱的表现和原因	(297)
《成都日报》抗洪救灾报道突出及时	(301)
及时消除错误言论的影响	(304)
上海钟表工业公司建立报告员队伍的做法	(307)
百货商店不应出售“十字架”项链	(312)
共产党人的模范作用	(314)
认真杜绝广播中的政治性事故	(317)
报刊要正确宣传我国国籍政策	(319)
关于经济工作的一些重要思想	(320)
一个值得提倡的科普宣传活动	(322)
四川学习《陈云同志文稿选编》取得显著成效	(326)
关于对外宣传的几个问题	(330)

——中宣部副部长朱穆之同志九月十日在全国

地方外事工作会议上的发言摘要

报纸刹长风要坚持下去	(343)
体育宣传中的几个问题	(345)
干部、党员要带头实干	(349)
当前经济形势和提高经济效益的方针	(353)

报刊宣传必须在政治上同中央保持一致	(359)
把群众的劲头更大地鼓起来	(362)
切实加强保密教育	(364)
国家出版局认真检查竞出惊险公案小说的 歪风	(366)
对外宣传必须实事求是	(369)
青年报刊要有鲜明党性和青年特点	(372)
把整个宣传战线统率起来	(376)
湖北思想战线问题座谈会取得成效	(379)
宣传胜利要留有余地	(385)
国家出版局认真检查纠正涣散软弱状态	(386)
山东蓬莱县紧密联系实际把《决议》学习不断 引向深入	(391)
安徽省委全面贯彻落实思想战线问题座谈会 精神	(399)
北京市委采取措施加强对思想战线的领导	(406)
贵州思想战线问题座谈会认真解决认识 问题	(413)
一定要清醒认识自己	(419)
把思想工作做到广大农民中间去	(422)
努力办好党员教育刊物	(427)
广东省委决心把思想战线问题座谈会精神	

坚持贯彻下去	(432)
山东农村群众宣传工作的几点做法	(439)
坚决制止黄色书刊的流传	(444)
对群众热情要正确引导	(448)
改进和加强真人真事图书的编写出版工作	(452)
建设精神文明当前要抓好四个方面工作	(455)
关于振奋革命精神问题	(458)
深入持久地开展“五讲四美”活动	(463)
为广大少年儿童多出好书	(467)
四川省委宣传部座谈活跃理论研究和加强	
理论宣传问题	(470)
切实抓好婚事新办的宣传教育	(474)
实行生产责任制后怎样加强农村思想政治	
工作	(477)
把全国思想战线问题座谈会精神坚持贯彻	
下去	(482)
妥善安排外宾的文娱生活	(490)
加强物价问题的宣传教育工作	(493)
工厂企业在推行经济责任制中如何加强	
思想政治工作	(496)
提高党的战斗力	(503)

关于县委宣传部工作的 几个问题

编者按：这是中宣部研究室同志写的一个调查报告，印发给县委以上宣传部门参考。

一九八〇年十至十一月，我们在广东、广西调查时，对县委宣传部的工作问题做了粗浅的了解，有一点看法。汇报如下：

在党的十一届三中全会以后，不搞什么政治运动，县委的工作逐渐走向正常，这样那样的中心办公室日渐减少，派工作队也不多了。广东有的农民直率地说：除了治穷致富工作队，其他的工作队都不欢迎。有的更干脆，说：只要政策好，什么工作队也不要。在这种形势下，县委宣传部的干部开始坐得下来了，用不着再象过去那样，一年到头蹲在公社，生产队分片包干。随着党政的明确分工，这种趋向将越来越明显。过去，我们一些宣传部门的同志埋怨党委不重视宣传工作，动不动就把人员抽去搞中心工作。现在，抽人的事减少了，我们的工作状况如何，能不能使党

委感到宣传工作确实对党的事业有重要作用，从而进一步加强领导，主要看我们自己。也就是说，今后我们更有条件用本身不可替代的工作来争取党委的重视，把宣传部的业务建设搞得更好。

从当前的情况看，我们认为县委宣传部应该着重抓好以下几个方面的工作：

一、把干部教育工作摆在第一位。在同广东、广西各级宣传部门同志的座谈中，我们得到一个突出的印象：目前各式各样的思想问题确实不少，但以干部的思想问题最值得注意。以海南岛临高县为例。在九月初召开的公社以上干部会议上，二百余人，不同意对毛主席作出评价的占百分之六十以上。这些人中，新、老干部都有。对一些改革尤其是干部制度上的改革，也是怪话不少。由于这些人所处的地位，对广大群众的思想有很大的影响。他们不通，党的路线、方针、政策贯彻起来也就阻力重重。再一个突出的印象是：一些干部的特殊化很严重，多多少少沾了点边的就更普遍了。有的利用职权刮民财，盖房子，同群众的矛盾弄得很尖锐，被说成比国民党还厉害。当地老百姓编了很多顺口溜，如形容干部的有：“玩的是麻将骨牌，唱的是梁山伯与祝英台，喝的是梅江茅台，想的是子女安排，捞的是钢筋水泥木材，争的是升官

发财！”至于有的干部贪污受贿，更是惊人。

对于干部路线不端正、作风不端正这些严重问题，痛心疾首者有之，摇头叹息者有之，切切实实做纠正工作的不多。在这种情况下，县委宣传部出来大抓一下干部教育，既是不可推卸的责任，也是对整个党委工作的重要帮助。在端正路线方面，认真学一下大不一样。县里的有些干部成天忙来乱去，单凭个人以往一点经验做工作，思想又比较狭隘，不大能接受新生事物。学习能使他们开窍。多学多解决问题。看来，县委宣传部抓干部教育，第一，重点应该是公社书记、县直局长以上干部；第二，这几年来要多搞短期集中脱产的训练班；第三，以专题学习为主。凡中央一项重大决策、重要政策，例如改革党和国家领导制度问题，进一步调整经济问题，干部革命化、年轻化、专业化、知识化问题等等，都有必要用三、五天时间集中学习、讨论，弄通中央指示的原意（现在往往断章取义，搞得走样乃至面目全非），正确联系实际，提高思想；第四，安排县委常委以上领导干部轮流到这种训练班去，带头学习，参与领导。至于端正作风，县委宣传部则要同组织部、纪委会合作，紧紧抓住《准则》的学习不放。一些县的经验表明：空议条文不行；泛谈问题，象有的群众说的那样：“全村人都

哭，就不知道死了谁”，也不能解决问题。最好每次挑选一两个经党委认可的好、坏典型，结合学习有关规定条文，深入分析解剖，才能造成广泛深刻的影响。

我们认为，在目前这个大转变时期，县委宣传部很有必要拿出主要精力抓干部教育工作，从这里打开宣传工作的局面，进行宣传业务的建设。部长的屁股要坐到这方面来。宣传部如果有十个干部，得有五、六个专门或用大部分力量做这件事。学习里面涉及不少理论问题需要研究和辅导，光是两三个人，做组织工作都忙不过来。

二、加强对群众的政策宣传。我们所到之处，耳闻目睹，深感农村形势确实很好。儋县县委书记在同我们进行座谈时说：现在农民感到很高兴，第一是有粮吃；第二是有钱花；第三是家里盆盆罐罐都装满了；第四是政治上比较自由，不象过去这不准那不准，什么都卡得死死的。临高县东江公社博郎大队以往没有离开过工作队，但年年不得温饱，今年县里没有去过人，公社干部没有在那里蹲过点，只是偶尔去人看看，可是形势大变样。群众形容他们的生活是：“粮满仓，米满缸，油满瓮，黄豆黑豆满箩筐，蕃薯杂粮没处放。”不少农民说：早要这样政策好，我们早

翻身了。广东、广西各地都反映：农民最大的思想顾虑是怕政策变，怕现在这一套维持不长。对干部讲的、报纸说的总是半信半疑。有的甚至养成一种根深蒂固的怀疑态度。中央〔1980〕七十五号文件是当前和今后长时期的一个基本政策，受到农民热烈欢迎。但是目前不少农民仅仅是知道一鳞半爪而已，因此怕变的思想问题得不到根本解决。

我们在农村的群众宣传工作，今后就是要围绕中央七十五号文件进行，使广大农民树立坚定的信念：三中全会以来党的路线、方针、政策是要坚持到底的，生产责任制这个大政策是不会任意改变的。让他们从自己的切身经验出发，提高到这样的认识水平上。全面贯彻执行党在农村的政策，全体农民的生活会不断改善。教育、引导少数人把搞的不得人心的事（如放高利贷等）纠正过来，不使这些为政策所反对的，同政策所提倡的、允许的搅混在一起，造成错觉。农村群众宣传，有线广播是一个影响广泛的工具。特别是在有些地方，公社以下宣传干部减少、群众会议难得开起来的情况下，更显得重要。县委宣传部要把办好县、社广播站放在重要位置上。一般化的领导不行。要象省、市、自治区党委领导党报那样，定期对广播站谈宣传思想，具体抓典型，抓反应。还要有选