

21 世纪农民致富金钥匙丛书

珍禽养殖 与 疾病防治

21

王 峰 程世鹏 葛明玉 等编著



中国农业大学出版社

21 世纪农民致富金钥匙丛书

珍禽养殖与疾病防治

王 峰 程世鹏 葛明玉 等编著

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

珍禽养殖与疾病防治/王峰等编著. —北京:中国农业大学出版社, 2000. 1

(21 世纪农民致富金钥匙丛书)

ISBN 7-81066-001-2

I. 珍… II. 王… III. ①养禽学 ②禽病-防治 IV. S83

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 03315 号

出版 中国农业大学出版社
发行
经销 新华书店
印刷 北京市社科印刷厂
版次 2000 年 1 月第 1 版
印次 2000 年 1 月第 1 次印刷
开本 32 10.625 印张 267 千字
规格 850×1168
印数 1~6000
定价 16.00 元

地址 北京市海淀区圆明园西路 2 号
邮编 100094 电话 010-62892620

编 著 者 王 峰 程世鹏 葛明玉 何艳丽
王 国 森 谷 海 军 刘学庆

责任编辑 高 欣 张克家

封面设计 郑 川

前 言

珍禽养殖业作为我国新兴的产业,具有投资少、见效快、经济效益高的特点。珍禽养殖作为大农业中特产农业的组成部分,丰富了人们的肉食产品;珍禽的肉质与鸡肉相比,具有高蛋白、低脂肪、低胆固醇和风味独特等优点;某些珍禽的肉、骨可作为医药工业的原料,羽毛和毛皮还可加工成工艺品或作为轻工产品的原料;因此,对提高人民生活水平和促进医药、轻工产品生产具有重要意义。饲养珍禽的季节性、技术性和信息性均强,相对于其他畜禽饲养风险较大,而目前这方面技术资料较少,不少饲养者由于没有掌握饲养技术,生产中经常出现问题。为了普及和推广珍禽养殖技术,我们编写了本书。

本书包括雉鸡、鹌鹑、珍珠鸡、鹧鸪、火鸡、野鸭、乌骨鸡和鸵鸟 8 种珍禽,详细介绍了这些珍禽的营养与饲料、人工孵化技术、人工授精技术、品种及选育、生物学特性与经济价值、各生物学时期的饲养管理技术、疾病防治技术以及珍禽场的建设与经营管理等一整套养殖技术。本书通俗易懂,实用性强,不仅可供珍禽养殖场和养殖户用于指导生产,也可供有关科研单位、农业院校的技术人员和师生参考。

由于编写水平有限,书中不当之处,敬请读者指正。

编写者

1998 年 11 月

目 录

第一部分 饲养管理

第一章 绪论	(3)
发展珍禽养殖业的意义.....	(3)
珍禽养殖业的特点.....	(5)
我国珍禽养殖业的现状及发展对策.....	(6)
第二章 饲料与营养	(11)
常用饲料	(11)
营养需要	(23)
饲养标准与饲料配合	(39)
第三章 孵化	(66)
胚胎发育	(66)
种蛋的选择、保存、运输和消毒	(71)
孵化条件	(76)
孵化方法	(79)
胚胎死亡原因分析及孵化效果统计	(83)
第四章 各种珍禽的饲养管理	(87)
雉鸡	(87)
鹌鹑.....	(110)
珍珠鸡.....	(131)
鹧鸪.....	(150)
火鸡.....	(167)
野鸭.....	(188)

乌骨鸡·····	(202)
鸵鸟·····	(222)
第五章 珍禽场的建设与经营管理·····	(243)
场址的选择和建筑布局·····	(243)
经营管理·····	(248)

第二部分 疾病防治

第六章 诊断及卫生防疫原则·····	(253)
一般诊断方法·····	(253)
治疗原则和方法·····	(255)
卫生防疫原则·····	(257)
综合预防措施·····	(259)
第七章 传染病及防治·····	(262)
新城疫·····	(262)
马立克氏病·····	(265)
雉鸡结核病·····	(267)
禽霍乱·····	(270)
珍禽白痢·····	(272)
传染性喉气管炎·····	(274)
禽脑脊髓炎·····	(276)
禽链球菌病·····	(277)
曲霉菌病·····	(279)
珍禽副伤寒·····	(281)
大肠杆菌病·····	(282)
禽流感·····	(285)
禽痘·····	(287)
溃疡性肠炎·····	(289)
禽衣原体病·····	(290)

鸕鹚克雷伯氏杆菌病·····	(292)
第八章 寄生虫病及防治 ·····	(294)
球虫病·····	(294)
火鸡盲肠肝炎·····	(296)
鸵鸟住白细胞原虫病·····	(298)
蛔虫病·····	(300)
第九章 中毒病及防治 ·····	(302)
食盐中毒·····	(302)
喹乙醇中毒·····	(303)
呋喃唑酮中毒·····	(304)
有机磷农药中毒·····	(305)
黄曲霉毒素中毒·····	(306)
第十章 营养代谢病及防治 ·····	(308)
维生素 A 缺乏症 ·····	(308)
维生素 B ₂ 缺乏症 ·····	(309)
维生素 B ₁ 缺乏症 ·····	(309)
维生素 D 缺乏症 ·····	(310)
痛风病·····	(311)
啄癖症·····	(312)
附表·····	(313)

第一部分

饲养管理

第一章 绪 论

珍禽是指那些珍贵、稀有、能满足人们某些特殊需要(如保健食用、药用、狩猎、观赏、资源保护等)、经济价值高的半家养或野生的禽类。以珍禽作为养殖对象,进行商品化生产的产业即为珍禽养殖业。

珍禽及其养殖业兼有以下几个主要特征:第一,数量和规模较小,多为稀有或濒危的种类;第二,经济价值较高,其产品多属于高档消费品或轻工、医药原料;第三,满足人们的特殊需要的大众化或一般化的产品;第四,养殖历史不长,多数是野生驯养或半家养的禽类。正因为如此,珍禽养殖业在当代的商品经济中成为一项新兴的产业。

我国目前驯养或饲养较多的珍禽主要有肉用型雉鸡、鹌鹑、野鸭、肉鸽、榛鸡、火鸡、鹧鸪、珍珠鸡、石鸡,药用型乌骨鸡,肉皮兼用型鸵鸟,观赏型孔雀、鹦鹉等,以及各种濒危保护型褐马鸡、黑琴鸡等禽类。

发展珍禽养殖业的意义

提供丰富的产品,满足人们越来越高的物质需要 珍禽类及其产品日渐增多,已成为不依赖于野生资源的消费品,正逐步满足着人们越来越高的特殊物质需求。如雉鸡、鹌鹑、野鸭、珍珠鸡、鹧鸪、火鸡等禽类的优质保健肉,为人们的餐桌增添了新的野味佳肴;鹌鹑蛋已成为常见商品;鸵鸟皮为高档的裘皮产品;各种珍禽

的工艺品标本已逐步进入到家庭和办公室的摆设之中;用鲜活珍禽及产品交往、馈赠亦已屡见不鲜。

增加出口创汇,支援四化建设 近些年来,随着珍禽养殖业的兴起和发展,其产品不断打入国际市场,为国家的经济建设换取了大量的外汇,有力地支援了四化建设。如雉鸡和野鸭冻白条出口日本,活雉鸡和肉鸽销往香港市场等。

为广大城乡和农村的脱贫致富开辟新的途径 珍禽养殖业的经济效益较家禽养殖业高,是投资少、见效快的副产业。近年来,我国农业、畜牧和水产品的生产稳步发展,产量大幅度提高。随之而来是急需增值转化,为发展珍禽业提供了良好的饲料来源。发展珍禽养殖业,既有利于开发当地的资源,发展多种经营,又有利于安置城镇(乡)下岗职工和农村的闲散劳动力。这对国家、集体、个人都是有利的,也为我国广大城乡和农村的脱贫致富开辟了新的养殖业渠道。

为我国的医疗保健和轻工业提供原料 乌骨鸡的肉、骨是我国传统药品乌鸡白凤丸的主要原料;鸵鸟皮是毛皮加工业中的优等原料;珍禽的各种艳丽羽毛是制作羽毛风景画工艺品的原料。大力发展珍禽养殖业,保证产品原料的供应,无疑将对这些产业起到促进作用。

积极推动旅游狩猎业的发展 雉鸡为世界上重要的狩猎对象之一,国外的雉鸡产品有相当一部分是放入狩猎场进行狩猎经营。而我国随着改革开放的深入进行,其旅游狩猎业也开始起步。在不久的将来,随着我国经济的增长和人们生活水平的提高,旅游狩猎业将会出现蒸蒸日上的局面。

有力地促进濒危珍禽的保护 珍禽养殖场本身就是一个活体基因库,必然对保护野生珍禽资源、防止灭绝和永续利用起到深远作用。

珍禽养殖业的特点

珍禽基本上都属于半家养或野生的禽类,故与畜牧业中的家禽相比,有其许多不同的特点。

珍禽养殖是一门新兴的产业和学科 珍禽养殖实质上属于一门多学科交叉的边缘产业,并处在不断形成和发展之中。它与许多学科有着直接或间接的联系,尤其与动物生态学、行为学、营养学、遗传学、育种学、繁殖学、疾病学等学科关系密切。

珍禽养殖业有其固有的规律性 珍禽养殖业通常需从引种、驯化开始,逐步过渡到人工饲养繁殖、育种、产品生产的过程,故体现出固有的规律性。必须针对其固有的规律和特点,采取切实可行的研究手段和与之配套的技术,才能达到驯养和形成产业的目的,最终过渡到珍禽养殖业的优质、高效和商品化生产。

珍禽养殖业的季节性强 珍禽与常规家禽不相同,不能在完全密闭的饲养条件下进行均衡的工厂化生产。其固有的生长、繁殖和产品生产均有较强的季节性变化,在年周期饲养过程中,技术环节要求也特别高,任何一个季节的故障和技术环节失误,均会影响全年的生产指标和经济效益。

珍禽养殖业的风险较大 珍禽养殖业投入较多(种禽较贵、建筑材料用量较多),正常生产和销路畅通的条件下资金回收和周转也快,效益也高。但在不能正常生产繁殖或缺乏销售市场的前提下,将会出现较大的亏损,因而具有较大的风险性。珍禽品种质量、生产技术水平、饲养成本、销售市场情况及价格,是影响风险性大小的主要因素。珍禽养殖场(家)必须通过周密计划、科学管理和充分调研市场来减小风险。

珍禽养殖业的信息性强 珍禽的产品受市场需求和行情的影响很大,因此,信息性强,竞争性也强。只有随时把握市场信息,才

能有稳定和持久的经济效益。

我国珍禽养殖业的现状及发展对策

近十几年来,我国随着以经济建设为中心的改革开放政策的实施,珍禽养殖业迅速兴起,并很快普及到全国各地。如雉鸡、乌骨鸡、鹌鹑、肉鸽、珍珠鸡、野鸭等,已初步形成产业化、商品化生产。珍禽作为大农业中特产农业的组成部分,大大丰富了肉食产品,而且其肉质与家禽肉相比,具有高蛋白、低脂肪、低胆固醇和独具风味等特点;有的珍禽肉、骨、内脏还具有一定的医疗作用。这均有利于人类的健康,倍受人们的喜爱和重视。珍禽羽毛和毛皮也可加工成工艺品或作为轻工产品的原料,随着人们生活水平的提高,将对其需求量越来越大。珍禽业与家禽业相比,其经济效益更为显著,因其许多产品是国家出口物资,在换取外汇上发挥了较大的作用;国内销售仍多集中在高档的宾馆和饭店。就目前而言,每只珍禽的利润为每只家禽的几倍至数十倍。

珍禽养殖业在世界范围内的发展趋势,一是向着食用和狩猎方向发展;二是向着观赏和保护资源的方向发展。目前在世界上发展规模较大的珍禽有雉鸡、火鸡、鹌鹑、鹧鸪、肉鸽、野鸭、珍珠鸡、鸵鸟等肉用禽类,药用型乌骨鸡,以及观赏型的观赏鸽、孔雀、鹦鹉、长尾雉鸡等禽类。我国在国际市场上具有竞争能力的珍禽种类有雉鸡、乌骨鸡、肉鸽和番鸭。此外,野鸭、鹧鸪、珍珠鸡、火鸡、鹌鹑等在国际市场上也有相当的销售量,但我国目前出口量很少,今后应努力开发,提高市场占有率。

雉鸡 我国对雉鸡的较大规模人工驯养与繁殖研究起步较晚(1978),自1985年以来才在全国范围内进行了推广普及。1992~1993年期间雉鸡的人工饲养量达到高峰,全国年生产商品雉鸡达600多万只;之后在1994和1995年度由于国内推广种雉

鸡达到饱和以及缺乏产品销售市场(包括国内市场和国际市场)的进一步开发,造成了雉鸡养殖业的滑坡,有许多雉鸡养殖场(家)纷纷下马。1996年度因产品货源紧俏又使雉鸡养殖业开始回升。10多年来,雉鸡产品(活鸡、冻白条鸡、分割肉)主要销往日本、我国的香港特别行政区和东欧等地。日本客户通过分析鉴定和品尝认为,中国农业科学院特产研究所通过杂交改良培育的左家雉鸡肉质极佳,具有很强的市场竞争力。吉林省近5年来向日本出口左家雉鸡冻白条鸡和分割肉总计达120吨左右,折合为每只商品雉鸡的出口价格为90元人民币。

乌骨鸡 乌骨鸡为中国传统的药用珍禽品种,具有稳定的销售市场,为乌鸡白凤丸等多种中成药的原料之一;近些年来随着其养殖业的扩大也已进入普通百姓家的保健膳食中。乌骨鸡在国际市场上原为观赏型,食用量不大,而现已进入保健食品市场,尤其在日本市场格外走俏,我国每年均大量出口日本。乌骨鸡因其具有稳定的国内外销售市场,其饲养规模稳步扩大,据不完全统计,1995年度江苏省全省的乌骨鸡生产量就达2990万只。

此外,肉鸽(乳鸽)、鹌鹑、番鸭、野鸭、鹧鸪、珍珠鸡、火鸡等在国际市场上也有相当的销售量。据报道,1995年度江苏省全省的肉鹌鹑和蛋鹌鹑饲养量就分别达到2950万只和534万只。绿头野鸭在上海等地已形成一定的饲养规模,其产品出口到日本。

展望我国珍禽业的发展前景,随着社会经济的增长和人们消费质量的提高,珍禽生产将在畜牧业中占据越来越重要的地位。正确引导珍禽生产,积极开拓国内外市场,加强科学化地生产与管理,将会产生可观的经济效益和社会效益。但目前比较混乱,也存在着很多的问题。要实现高产、优质、高效的珍禽养殖业,需采取如下几项对策:

1. 加强产品深加工和开拓市场的研究,面向市场搞好产业化基地建设。珍禽产品不同于家禽等畜产品,没有形成稳定的消费市

场,也不是大众化的产品。这样一来,发展珍禽业首先就要挖掘不同珍禽品种的利用价值(即特殊需要价值),进行深加工,重复增值,变单一产品为多种产品;主产品与副产品同时开发;广辟国内外市场,逐步增强珍禽养殖业的出口创汇能力。

珍禽业也应面向市场的需要,搞好产业化基地建设。尽可能把每一个珍禽生产基地建成一个产业循环网,实行生产、加工、销售一条龙;要实行国营、集体、个人多方参与,形成珍禽产品加工利用多层网络。改粗加工为精加工,改简单利用为多级利用,向多品种、多花色、高质量、系列化推进。在项目的开发上,要坚持高起点、高标准,在创名、优、特、新上下功夫,生产自己的独家产品和拳头产品,逐步形成自己的特点,一旦形成特色就打入并占领国内、国际市场。只有建立起稳定和广阔的销售市场,才能促进珍禽业的健康发展,也才能避免生产经营的盲目性和珍禽业的大起大落。

2. 必须依靠科技,利用先进的、科学的、高效的综合配套技术提高养殖水平。要搞好珍禽产业化基地建设和振兴珍禽业,必须依靠科技,即利用先进的、科学的、高效的综合配套技术,才能提高其养殖水平和效益。而综合配套技术主要包括以下三个方面:

(1)采用最新育种手段,在家养条件下加强新品种的培育工作。目前,珍禽方面的育种混乱、良种匮乏,群体素质差、单产低,业主存在着“广种薄收”的思想,最终将严重影响珍禽业的经济效益、社会效益和产业的发展。由于品种改良和选育工作薄弱,良种繁育体系的不健全,种禽和商品禽不分,各珍禽种禽场和商品禽场争相销售种禽,种禽场只顾扩大规模而忽视了选育提高和良种繁育,致使目前良种匮乏。更为严重的是有些场家或个人为了谋取暴利,趁良种匮乏、价高之机,以次充好,使引种场家上当受骗,造成珍禽群体质量差。

珍禽与家禽相比,其家养驯化时间较短,群体内的个体差异较大。若采用最新的育种手段进行新品种的选种、选育工作,其遗传

改进量将会是十分明显的。珍禽生产性能指标的提高,将直接降低种禽的饲养成本和提高养殖业的经济效益。另外,在珍禽育种工作中,还要注意保持和提高其肉质的特殊风味和保健营养价值,以及外形的观赏价值;要突出珍禽的营养保健特点和观赏性,以质量求效益。应逐步建立起珍禽原种场、种禽扩繁场和商品生产场的良种繁育体系,并加强种源基地的建设与管理。

(2)采用科学的饲养管理技术。提高珍禽业的养殖水平,除具有良种基础之外,还需实施科学的、高效的饲养管理配套技术。这样,既能使珍禽的遗传潜力得到充分的发挥,又可降低饲养成本,最终提高养殖业的效益。珍禽业作为一门新兴的产业,与集约化家禽饲养管理相比,其配套饲养管理技术研究还不够深入,还没有真正达到科学化管理水平,故其产品生产率低,饲养成本高。

目前,在珍禽饲养管理技术上的突出问题表现在产蛋量低、种蛋孵化率低、育雏期和育成期存活率低、叨啄现象严重和饲料转化效率低等。要提高上述各环节的饲养水平,其核心技术是合理的营养水平和先进的饲料配方。首先要根据不同珍禽种的营养特点和生理、生产需要,加强对各生物学时期营养需要的研究,在此基础上筛选出优化饲料配方,再利用现代饲料工业机械加工成全价配合饲料进行科学饲喂。多年的实践证明,不按珍禽的营养需要合理配制日粮,其养殖水平是低下的,也收不到良好的效益。其次,要加强育雏期、育成期及种禽生产期饲养环境的研究和环境控制管理工作。在珍禽的管理技术中,应特别指出的是要加强对各种珍禽行为学的研究,探明其正常行为和异常行为,以其行为作为选种、制定管理制度、调节环境条件和了解珍禽是否处于应激状态的依据。

(3)加强疾病的防治工作。主要包括定期疫苗接种、定期预防性投药和定期环境消毒。应特别提出的是,珍禽的疾病防治必须符合国际标准。

3. 应强化社会化服务体系,加快科技成果的转化。随着高产、