



中国经济问题丛书

全球视野下的中国信息经济：发展与挑战

樊纲 张晓晶 著



中国人民大学出版社

全球视野下的中国信息经济：发展与挑战

全球视野下的中国信息经济：发展与挑战



B1288254



中国经济问题丛书

ZHONG GUO JING JI WEN TI CONG SHU

全球视野下的中国信息经济：发展与挑战

QUAN QIU SHI YE XIA DE ZHONG GUO XIN XI JING JI

樊纲 张晓晶 著



中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球视野下的中国信息经济:发展与挑战/樊纲,张晓晶著
北京:中国人民大学出版社,2003
(中国经济问题丛书)

ISBN 7-300-05056-5/F·1539

I. 全…

II. ①樊…②张…

III. 信息工业-经济发展-研究-中国

IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 096010 号

中国经济问题丛书

全球视野下的中国信息经济:发展与挑战

樊 纲 张晓晶 著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室) 010-62511239(出版部)

010-62515351(邮购部) 010-62514148(门市部)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东方圣雅印刷有限公司

开 本 890×1240 毫米 1/32 版 次 2003 年 11 月第 1 版

印 张 6.875 插页 2 印 次 2003 年 11 月第 1 次印刷

字 数 152 000 定 价 18.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



《中国经济问题丛书》

主编

董辅初

副主编

刘树成 邹恒甫 杨瑞龙

学术委员

(按姓氏笔画为序)

贝多广	王东京	刘树成
刘世锦	李 扬	李晓西
江小涓	余永定	邹恒甫
杨瑞龙	林毅夫	邱华炳
张春霖	张 军	周其仁
周立群	周茂荣	胡鞍钢
洪银兴	贺耀敏	高培勇
黄卫平	黄泰岩	谢 平



《中国经济问题丛书》 总 序

董辅初

经济理论的发展与变化是和经济实践紧密联系的，在我国继续向社会主义市场经济体制过渡的今天，实践在呼唤经济学的发展和繁荣；同时，实践也为经济学的发展创造着条件。

中国的市场化改革是没有先例的，又没有现成的经济理论作指导，这是中国学者遇到的前所未有的挑战。他山之石，可以攻玉。随着一大批西方经济理论译介进来，以及一大批具有现代经济学素养的人成长起来，认识和解决中国问题开始有了全新的工具和视角。理论和实践是互动的，中国这块独一无二的“试验田”在借鉴和运用现代经济理论的同时，势必会为经济理论的发展注



入新的活力，成为其发展的重要推动力量，而建立在探讨中国经济问题基础之上的经济学也才有望真正出现。中国经济问题正是在这个大背景下获得了特别的意义。

我们策划出版《中国经济问题丛书》的主要目的是为了鼓励经济学者的创新和探索精神，继续推动中国经济学研究的进步和繁荣，在中国经济学学术著作的出版园林中，创建一个适宜新思想生长的园地，为中国的经济理论界和实际部门的探索者提供一个发表高水平研究成果的场所，使这套丛书成为国内外读者了解中国经济学和经济现实发展态势的必不可少的重要读物。

中国经济问题的独特性和紧迫性，将给中国学者以广阔的发展空间。丛书以中国经济问题为切入点，强调运用现代经济学方法来探究中国改革开放和经济发展中面临的热点、难点问题。丛书以学术为生命，以促进中国经济与中国经济学的双重发展为己任，选题论证采用“双向匿名评审制度”与专家约稿相结合，以期在经济学界培育出一批具有理性与探索精神的中国学术先锋。中国是研究经济学的最好土壤，在这块土地上只要勤于耕耘，善于耕耘，就一定能结出丰硕的果实。

内容提要



曾经盛极一时的“新经济”在今天有些冷却，这时候重拾“新经济”话题似乎不合时宜。不过，本书所进行的探讨决非要赶什么潮流，而是希望在全球化背景下，在中国经济赶超与长远发展的层面上来讨论中国信息经济发展。本书首先探讨了信息技术时代经济赶超的可能性，然后考察了全球视野下中国信息产业的发展现状，再从诸如传统产业基础、制度条件、政府作用、企业家精神、全球竞争、数字鸿沟等多个方面论述了中国信息经济发展所面临的挑战；在此基础上指出中国信息经济发展道路的明智选择：发挥传统产业的比较优势，掌握信息时代竞争的新特点，注重制度变革，既依靠政府支持，更立足于企业家精神来推动中国信息经济的发展。

丛书策划：马学亮

责任编辑：梁颖 梁硕

版式设计：赵星华

封面设计： 季尘工作室



作者简介

樊纲，男，1953年生于北京。先后就读于河北大学、中国社会科学院研究生院。1985年赴美国国民经济研究局及哈佛大学作访问研究，1988年获经济学博士学位，1992年被破格晋升为研究员，1993年成为博士生导师、国家级有突出贡献的中青年专家。现任中国经济改革研究基金会秘书长、国民经济研究所所长。主要代表作有：《公有制宏观经济理论大纲》（主笔）、《现代三大经济理论体系的比较与综合》、《市场机制与经济效益》、《渐进之路——对经济改革的经济学思考》、《樊纲集》、《经济文论》、《渐进改革的政治经济学分析》、《发展的道理》等，发表学术论文近百篇，1991年获孙冶方经济学奖。

张晓晶，男，1969年生于安徽。1988—1995年在中国人民大学经济系学习，先后获经济学学士与硕士学位。1998年毕业于中国社会科学院研究生院，获经济学博士学位。1998—2000年进入北京大学从事博士后研究，其间曾赴瑞典斯德哥尔摩经济学院进修。现为中国社会科学院经济研究所资本理论室副研究员。近年来在《经济研究》、《世界经济》、《管理世界》等杂志上发表学术论文二十余篇，已出版专著《符号经济与实体经济：金融全球化时代的经济分析》、《面向新世纪的中国宏观经济政策》（与樊纲合著）。



目 录

导 论	“新经济”批判与信息经济发展..... (1)
	0.1 “新经济”批判..... (2)
	0.2 “新经济”与老问题 (9)
	0.3 全书的结构安排..... (11)
第 1 章	信息技术时代的经济赶超 (12)
	1.1 赶超在理论上的可能性..... (12)
	1.2 技术锁定与技术赶超..... (15)
	1.3 信息技术革命带来的机遇与挑战..... (18)



	1.4 避免进入“新经济”赶超的 误区.....	(19)
第 2 章	全球视野下的中国信息 产业	(26)
	2.1 电子信息产业.....	(27)
	2.2 信息基础设施.....	(28)
	2.3 软件业.....	(31)
	2.4 互联网、电子商务与电子政务.....	(34)
	2.5 中国信息产业对国民经济的 贡献.....	(43)
第 3 章	IT 革命与中国传统产业	(47)
	3.1 “世界工厂”与科技大国	(48)
	3.2 传统产业发展不足制约信息经济 发展.....	(55)
	3.3 传统产业与信息产业的协同 发展.....	(61)
	3.4 小结.....	(71)
第 4 章	信息经济发展的制度基础	(73)
	4.1 从信息化指数到信息经济发展的 制度性指标.....	(73)
	4.2 来自企业与产业层面的制度 要求.....	(78)
	4.3 中国信息经济发展的制度性 障碍.....	(80)
	4.4 小结.....	(96)
第 5 章	信息经济发展中的政府作用	(97)
	5.1 “国家创新体系”	(97)



	5.2 国家信息化发展战略的推进	(100)
	5.3 扶持高新科技产业	(102)
	5.4 稳健的宏观经济政策	(108)
第 6 章	信息经济发展中的企业家精神	(112)
	6.1 企业的活动与障碍	(113)
	6.2 企业家队伍与创新能力	(120)
	6.3 创业投资与信息经济发展	(122)
	6.4 小结	(131)
第 7 章	直面全球竞争的信息经济发展	(133)
	7.1 加入 WTO 对中国信息产业发展的 影响	(135)
	7.2 信息经济时代的标准竞争	(146)
	7.3 技术差距与专利费用	(155)
	7.4 知识产权保护领域的竞争	(164)
第 8 章	跨越数字鸿沟	(173)
	8.1 中国经济的基本差距	(174)
	8.2 中国经济的新差距：数字鸿沟 ..	(179)
	8.3 跨越数字鸿沟	(194)
主 要		
参考文献		(202)



CONTENTS

Introduction	Critique on “New Economy” and the Development of Information Economy (1)
	0.1 Critique on “New Economy” (2)
	0.2 “New Economy” and Old Problems (9)
	0.3 The Structure of the Book (11)
Chapter 1	Economic Catch-up in the Information Age (12)



	1.1 Theories of Economic Catch-up	(12)
	1.2 Technology lock-in and Technology Catch-up	(15)
	1.3 Opportunities and Challenges of IT Revolution	(18)
	1.4 Avoiding the Misunderstanding of the "New Economy" Catch-up	(19)
Chapter 2	China's Information Industry in the Global Context	(26)
	2.1 Electronic and Information Industry	(27)
	2.2 Information Infrastructure	(28)
	2.3 Software Industry	(31)
	2.4 Internet, E-Commerce and E-Government	(34)
	2.5 Information Industry's Contribution to China's Economy	(43)
Chapter 3	IT Revolution and China's Traditional Industry	(47)
	3.1 "World Factory" and Great Nation of S&T (Science and Technology)	(48)
	3.2 Underdevelopment of Traditional Industry hinders the Development of Information Economy	(55)



	3.3	Co-development of Traditional Industry and Information Industry	(61)
	3.4	Conclusion	(71)
Chapter 4		Institutional Foundation for the Development of Information Economy	(73)
	4.1	From National Informatization Quotient (NIQ) to Institutional Index for Information Economy	(73)
	4.2	Institutional Requirement at the Firm and Industry-level	(78)
	4.3	Institutional Barrier for the Development of China's Information Economy	(80)
	4.4	Conclusion	(96)
Chapter 5		The Role of Government in the Development of Information Economy	(97)
	5.1	"National Innovation System"	(97)
	5.2	Advancement of Nationwide Informatization Strategy	(100)
	5.3	Promotion of High & New Technology Industry	(102)



	5.4 Supply of Sound Macroeconomic Policy	(108)
Chapter 6	The Role of Entrepreneurship in the Development of Information Economy	(112)
	6.1 Activities and Barriers of Enterprises	(113)
	6.2 Entrepreneurs and Innovation Ability	(120)
	6.3 Venture Capital and the Development of Information Economy	(122)
	6.4 Conclusion	(131)
Chapter 7	Development of Information Economy in the Context of Global Competition	(133)
	7.1 China's WTO Accession and its Influence on the Development of Information Economy	(135)
	7.2 Standard Competition in the Information Age	(146)
	7.3 Technology Gap and Patent Fee	(155)
	7.4 Competition in the Arena of Intellectual Property Protection	(164)
Chapter 8	Bridging the Digital Divide	(173)



8.1	Fundamental Disparities in China's Economy	(174)
8.2	New Disparities in China's Economy: Digital Divide	(179)
8.3	Bridging the Digital Divide	(194)
Bibliography		(202)