

专家编写服装实用教材

中 级 版

服装设计

Fuzhuang
Sheji

丁杏子 / 编著

(第三版)



Clothing



中国纺织出版社

◆ 专家编写服装实用教材(中级版)

服装设 计

Fuzhuang Sheji

(第三版)

● 丁杏子 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书全面、系统地介绍了人与服装的关系、服装的形式美法则、构成服装形式美的各种因素、服装设计的工作程序、各类服装的设计方法以及服装设计在市场经济中的运作规律。本书特别注重对设计工作者思维能力和动手能力的训练,是一本涉及面广、实用性强的服装专业教学用书。

本书适合大专、高职服装专业学生使用。中等服装专业学生使用时,可将第四章至第七章的部分内容列为选修范围。本书亦可供服装设计人员及服装设计爱好者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

服装设计/丁杏子编著.—3版.—北京:中国纺织出版社,2000.5(2003.8重印)

专家编写服装实用教材.中级版

ISBN 7-5064-1691-3/TS·1348

I.服… II.丁… III.服装-设计-教材 IV.TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 15440 号

策划编辑:包含芳 由炳达 责任校对:俞坚沁

责任设计:何建 责任印制:刘强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

1993年6月第1版 1996年11月第2版

2000年5月第3版 2003年8月第15次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:12.5 插页:8

字数:296千字 印数:115201—118200 定价:25.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

第一版前言

为适应全国技术教育迅速发展的形势,纺织工业部教育司组织了中等专业学校服装专业第一轮教材的编审工作,本书便是其中的一本。

学校教学必须与社会需要结合在一起。在动手编写这本教材之前,我得到了纺织部教育司中专处、北京市纺织工业局、北京市大华衬衫厂、北京市第四服装厂等单位领导和师傅们热情帮助和细心的指导。

在编写这本书的过程中,许多作者及其作品给了我有益的启示。如周锡保先生的《中国古代服饰史》;[美]布兰奇·佩尼先生的《世界服装史》;王受之先生的《现代工业设计史略》;李当岐先生的《服装学概论》;欧阳桦先生的《服装卫生学》;乌丙安先生的《中国民俗学》;陈佳贵、张汉亚先生的《企业经营与市场》;刘翔平、葛鲁嘉先生的《男女差异心理学》等等。

尤其使我铭刻在心的是湖南省服装工业学校的全体同学们,是他们的无私奉献精神为这本书的定稿提供了可靠保证。

这本书于1990年6月下旬在浙江纺织工业学校审稿,担任主审的是浙江丝绸工学院来汶阳副教授。参加审稿的有常州纺织工业学校胡峥、安徽蚌埠服装工业学校郭玉峻、武汉纺织工业学校周丽娅、贵州第二轻工业

学校杜忠宇、吉林纺织工业学校梁军、浙江纺织工业学校叶苑茵等老师。纺织工业出版社李霞云、由炳达同志对本书的修改提出了宝贵意见。

在此,我谨向关心、鼓励、支持、帮助过我的所有人致以深深的敬意和谢忱。

在阅读这本书的时候,读者如果能体会出服装设计工作的辛劳、欢愉和重要意义,能了解到各类服装的特点、设计原理与方法,使读者在设计更多更好的服装过程中得到些许启发,从而为祖国的精神文明和物质文明建设作出贡献,那么,虽有长期而竭诚的付出,我也足可感到无比欣慰了。

限于水平,错误和缺点在所难免,殷切期待读者提出进一步修改意见。

丁香子

1992年11月1日

第二版前言

90年代初,为适应全国教育事业迅速发展的形势,中国纺织总会教育部(原纺织工业部教育司)组织编写了一套服装中等专业教材,包括《图案》、《时装画》、《中国画》、《服装材料》、《服装设计》、《服装机械》等六本书。此套教材出版后,受到服装院校广大师生的好评,在社会读者中也产生了良好影响。对培养服装专门人才起到了积极的作用。

随着教育的不断深入以及服装工业技术的日新月异,原有教材的内容有待改进更新,部分新的国家标准也急需在教材中予以反映,为此,我们组织本套教材的二版修订。根据形势需要,本次修订增加了新材料、新工艺、新设备等内容,并增加了《高档服装缝制工艺》一书,完成了原计划中遗留的《服装构成基础》一书,使全套书更加充实完整。

这本书作为服装设计专业课教材自1993年出版以来,不仅受到中等专业学校师生的好评,也常被介绍给大专院校学生和企业专业设计人士作参考资料,成为许多服装设计爱好者的朋友。

近几年来,我国服装设计水平有了长足的进步。为了进一步满足社会对服装设计人才的要求,本书修订第二版删除了部分一般设计工作者不常用到的内容,补充了一些新形势下服装设计者必须了解的知识,使该书的

实用性更强,重点更加突出。

希望本套书能得到广大读者的欢迎,并请读者对书中存在的不足之处提出批评意见。

中国纺织总会教育部

1996年8月

第三版前言

在全国教育事业迅速发展的形势下,为了适应教育体制和教学改革的需要,中国纺织出版社组织有关专家对原纺织工业部教育司组织编写的服装中等专业教材进行了修订。这些教材自 90 年代问世以来,受到了服装专业广大师生的好评,在社会广大读者中也产生了深远的影响,对培养服装专业人才起到了积极的作用。但随着教育改革的逐步深入,服装工业新技术、新工艺、新设备、新材料的不断应用,各类新标准的发布、实施,这套服装专业教材的内容已显得陈旧,亟须更新。为满足服装专业教学需要,我们组织专家对这套教材进行了修改补充,力争使该教材内容新、知识涵盖面宽,有利于学生专业能力的培养。

这套教材包括:《服装概论》、《服装美术》、《服装设计》、《服装机械》、《服装制图》、《服装构成基础》、《服装基础英语》、《时装画》、《图案》九本。希望本套教材修改后能受到广大读者的欢迎,对本套教材不足之处恳请读者批评指正。

编者

2000 年 1 月

目 录

绪论	1
一、服装的概念	1
二、服装的功能	1
三、服装的分类	3
四、服装设计的概念	3
五、服装设计的分类	4
六、服装设计者的基本条件	4
第一章 人与服装	7
第一节 人体与服装	7
一、人体结构	7
二、人体体型	7
三、人体活动规律	13
四、服装适应人体穿着的条件	13
第二节 社会与服装	18
一、影响服装的主要社会因素	18
二、服装变化的主要规律	19
第二章 服装的形式美	21
第一节 服装的形式美法则	21
一、比例	21
二、平衡	22
三、呼应	27
四、节奏	28
五、主次	29
六、多样统一	31
第二节 服装的款式美	33
一、服装的外形	33
二、点、线、面在款式设计中的运用	40

第三节 服装的色彩美	49
一、服装配色的基本方法	49
二、服装配色的原则	50
第四节 服装的图案美	51
一、服饰图案的装饰部位	51
二、服饰图案的工艺形式	56
三、服饰图案的装饰原则	57
四、服饰图案的装饰方法	63
第五节 服装的材料美	63
一、发挥材料特征的设计	63
二、运用材料对比的设计	69
第三章 基础服装设计	75
第一节 上衣设计	75
一、上衣的分类	75
二、上衣的设计方法	75
第二节 下装设计	95
一、下装的分类	95
二、下装的设计方法	96
第三节 连衣裙设计	101
一、连衣裙的分类	101
二、连衣裙的设计方法	101
第四节 服饰配件设计	105
一、服饰配件的分类	105
二、服饰配件的设计原则	105
第五节 系列服装设计	113
一、以造型要素为重点的系列设计	114
二、以装饰手段为重点的系列设计	114
三、以主题风格为重点的系列设计	119
第四章 服装设计的工作程序	120
第一节 准备	120
一、明确定位	120
二、收集资料	120
三、召开第一次设计讲解会	121
第二节 实施	121
一、构思	121

二、表达	130
三、样衣制作	134
四、召开第二次设计讲解会	141
第三节 推向市场	141
一、召开订货会	141
二、推销产品的办法	142
第五章 生活装设计	146
第一节 流行	146
一、服装流行的原因	146
二、服装流行的基本规律	147
三、服装流行的表现形式	147
四、时装的概念	148
第二节 便装设计	151
一、居家服设计	151
二、休闲服设计	151
三、运动便装设计	156
四、职业套装设计	156
第三节 礼服设计	159
一、婚礼服设计	159
二、晚礼服设计	160
三、小礼服设计	160
第六章 制服设计	165
第一节 制服设计的程序	165
一、制服的特征	165
二、设计程序	166
第二节 制服设计的方法	167
一、运用 CI 形象符号设计制服	167
二、运用环境要素设计制服	168
第七章 创意服装设计	175
第一节 借鉴传统服饰的创意设计	175
第二节 借鉴姊妹艺术的创意设计	179
第三节 借鉴自然形态的创意设计	183
后记	186

绪 论

服装作为人类文明的产物,从一开始就与人类社会的经济、政治、文化发展密切联系在一起。随着人类社会的发展与进步,服装也经历了由低级到高级、由简陋到精致的漫长演变过程。今天的服装充分反映了现代科技的发展水平和各民族、各地区广泛交流的状况。人们也更注意通过服装展示自我,展示生活情趣。从而使服装越来越受到社会的重视。

一、服装的概念

服装有两方面的含义,一是指用于人体穿着的所有物品的总称,这些物品主要有衣服、首饰、提包、头巾、帽子等等。另一方面,服装也指人体着装后的一种状态,这种状态由穿衣人、衣物以及人和物所处的环境共同组成。服装的这两方面的意义是共存的,为人们表述和理解服装提供了方便。

服装是人类赖以生存的物质条件,同时也是作为“社会人”必须具备的重要表现形式。因此,服装的基本性质既有物质性的一面,也有精神性的一面。

服装的这些基本性质从服装的产生之初即表现出来。关于服装的起源有许多推测和解释,概括起来无不起源于人类以下两方面的需要:一方面是由于人类生理方面的物质需要;另一方面是由于人类心理方面的精神需要。人类这两方面的需要始终是服装发展的主要条件与动力。正因为有了这些条件与动力,服装才会从简陋到精致、从低级到高级地向前发展,成为人类社会物质生活与精神生活不可缺少的组成部分。

在了解服装概念的同时,还必须把几个与服装有关的名词搞清楚。

衣服 衣服是服装的一部分,是遮盖人体的物品,如上衣、裤子等等。不包括首饰、鞋、帽等服饰配件。

成衣 成衣是按一定规格和标准型号批量生产的衣服。消费对象是具有相同或相近需求的群体。

时装 时装是在一段时间、一定范围内流行的服装。

衣服、成衣、时装与服装有直接联系,但又各有不同的内涵,搞清楚它们的区别,有利于全面、深入地了解服装。

二、服装的功能

(一) **服装是人类生活的必需品** 为了抵抗大自然的侵害和其他环境因素的影响,人类生活中必须具有必要的防护设施,服装便是其中一项。服装对人的防护,主要表现为以下几个方面:

1. 防寒保暖 在气温比较低的情况下,人们穿着服装后能遮盖 94% 左右的身体,能有效地阻止人体表面皮肤产生的热量向外散发,提高肌体的御寒能力,保护穿衣人不受寒冷的伤害。

2. 隔热防暑 在外界气温高于人体温度时,环境中的热能会通过辐射和对流,传达至人的皮肤,然后通过血液的流动传入人的体内,影响人体健康,而浅色或一些特殊面料的服装却有很好的防辐射热和隔热功能。

3. 调节湿度 空气湿度过低,会使人感到干燥,而湿度过高又会使人感到闷热。用透气性、吸湿性良好的材料制作服装,能及时调节和保持衣下空气层的湿度,使人感到舒适。

4. 调节空气 人体的皮肤是需要呼吸的。皮肤在呼吸时,除排出二氧化碳外,还会排出各种气态的有机物质,它们的主要成分是氯化钠、尿素、乳酸和氨等。这些物质有酸臭味,它们留在皮肤或内衣上,对皮肤有一定的刺激作用。如果长期存留在皮肤和内衣上,还会滋生微生物,影响人的健康。透气性良好的服装能经常更新衣服内层空气,不断散发出接近皮肤的、带着有害物质的空气;不断透入外界清洁的新鲜空气,以帮助皮肤进行正常的新陈代谢。

5. 防风、防雨 冬天,凛冽的寒风会使没有遮盖的皮肤出现干裂、冻伤的现象,即使在夏天,让风直接吹到人身上也会使抵抗力不强的人着凉。穿着服装,特别是穿着用透气性较差的材料制作的服装,能有效地减少因刮风引起的皮肤水分蒸发和大量散热。雨水能直接淋湿皮肤,破坏皮肤的正常生理机能,加速体热的散发,引起寒冷反应。穿着防水性能良好的服装,能使人体免受雨水的侵袭。

6. 其它防护作用 服装还能保护皮肤免受灰尘和泥土沾污,免遭蚊虫叮咬,荆棘扎刺,以及外力伤害。有些专用服装还有许多特殊的保护作用。如防毒、防细菌、防原子辐射、防火、防低压缺氧、防高空气液沸腾等等。

总之,人类的正常生理机能和一切活动,都离不开服装,服装是人类生活的必需品。

(二) 服装是人类美化自身的艺术品 从考古发掘的文物中可以发现人类很早就有了审美意识。他们在制造生产工具和生活用具的同时,已经在制造艺术品。

大量的史料还证明,在人类最早的创造美的活动中,就包含了对自身的美化。他们用纹身、画身、戴骨珠和石珠、涂黑牙齿等方法打扮自己。服装产生之后,人类对自身的装饰就被服装所取代了,服装成了人们形象的重要组成部分。无数古今中外的艺术家借助服装的表现塑造了许许多多令人难忘的人物形象。在现实生活中也是这样,当我们回忆某位朋友、某位同事的时候,他的服装总是和他的音容笑貌同时出现在我们脑海里。

随着人类精神文明和物质文明的不断提高,人们追求美的愿望更加强烈,这种愿望首先表现在每个人的自我完善方面。衣着美、仪表美是人们自我完善的重要条件之一。穿上一件得体的服装,能弥补穿衣人体型上的不足;能使穿衣人在社交活动中更有信心。今天,单纯地满足于服装的实用功能的人已经不多了,人们更注重服装在实用基础上的装饰功能。人们需要用服装的款式美、色彩美、材料美、图案美来满足自己不断更新的审美追求;需要用服装维护自己的体面和尊严。在人类社会中,服装已成为一种倍受关注的艺术品。

三、服装的分类

服装一般可分为两大部分:一部分是衣服,亦称衣裳,是人体着装的主要部分;另一部分是服饰配件,对衣服的功能起着补充和烘托的作用。

(一)衣服类 衣服的种类很多,分类方式也很复杂,一般可按以下八种方式分类:

1. 按季节分 春装、秋装、夏装、冬装等。
2. 按性别分 男装、女装。
3. 按年龄分 婴儿装、童装、青少年装等。
4. 按款式分 长裤、马甲、短裙、香蕉领西装等。
5. 按材料分 丝绸服装、裘皮服装、棉布服装、羽绒服装等。
6. 按用途分 工作服、运动服、舞台服、生活服等。
7. 按加工工艺分 编织服装、手绘服装、绣衣等。
8. 按民族和国家分 朝鲜族服装、蒙古族服装、苗族服装、印度服装、日本服装等。

(二)服饰配件类 根据服饰配件各自不同的功能,主要可分为以下四类:

1. 首饰 钗、簪、耳坠、戒指、项链、手镯等。
2. 帽 棉帽、礼帽、安全帽、草帽等。
3. 鞋 拖鞋、雨鞋、便鞋、球鞋、皮鞋、布鞋、胶鞋等。
4. 包 书包、公文包、旅行包、手提包、钱包等。

另外,对衣服的功能起补充和烘托作用的服饰配件还有头巾、腰带、袜子等。

四、服装设计的概念

服装设计是指在正式生产或制作某种服装之前,根据一定的目的、要求和条件,围绕这种服装进行的构思、选料、制样、定稿、绘图等一系列工作的总和。

工业革命以前,由于生产力落后及社会生活的局限,服装设计与服装缝制没有截然的分工。随着现代工业的发展,服装已成为批量生产的工业产品。同时,社会生活的日益丰富和人们经济收入的提高,也激发着人们对服装的功能提出更高的要求。于是,服装设计逐步从手工业操作的匠人手中脱离出来,并发展为一门独立的、综合性的应用学科。

服装设计首先要实现服装良好的实用功能。因此,服装设计必须研究并解决服装的外观形式、使用材料及内部结构如何更好地适应人体结构和人的活动规律等问题。只有解决好这些问题,使设计制作完成的服装给人方便、舒适的感觉,才可能保证设计的成功。即使那些以追求艺术美为主要目的的服装设计作品,在展示时也必须与人体以及模特的表演完美地结合起来,否则,也会影响其艺术美的表现。

服装设计必须追求尽可能完美的审美功能。因此,服装设计必须研究并解决如何运用各种形式美要素和形式美构成法则处理好服装的款式、色彩、材料变化,使服装更好地美化人们的生活。特别是在今天,不能解决好这些问题,服装设计就不可能受到人们的欢迎。

服装设计是一种面向生产的设计。产品的设计必须与生产技术、设备和管理同步进行。因此,服装设计必须研究并解决产品外观形式与内在质量的关系问题,研究并解决产品价值与成本的关系问题,使价值规律通过设计在生产中得到最佳体现。

服装设计还是一种面向市场的设计,设计的成功与否最终要由市场来检验。因此,服装设计必须研究不断变化的市场,研究市场销售规律和流行趋势对设计的影响,才能在日益激烈的市场竞争中赢得胜利。

总之,服装设计的最终目的是谋求达到人与服装、社会与服装、服装厂与市场之间的相互协调。它对于满足人们的物质需求,推动社会物质文明与精神文明的发展,有着极其重要的意义。

五、服装设计的分类

在设计不同类别的服装时,设计定位和设计语言都应当有明确的区别,这样才能做到有的放矢。因此,服装设计也有分类的必要。

服装设计的分类可以按照服装的类别来分,如丝绸服装设计、舞台服装设计、生活装设计等等。由于生活装的消费群体广博而复杂,因此,生活装一般又分为高档服装设计和成衣设计两种,以适应不同消费群体的需要。

不同类型的服装设计,其设计定位和设计语言是不同的。如生活装中高档服装的设计主要是针对有一定社会地位和经济基础的少数人,这类服装的成本和价格无须过分重视,设计的重点应侧重于表现穿衣人的个性特征,所用的材料和工艺都必须十分讲究,以烘托穿衣人的体型、气质、社会地位和经济实力。而一般成衣设计针对的是普通消费者,服装的成本和价格是设计者不能忽视的重要因素。设计的重点应侧重于反映流行,并根据不同年龄、不同性别、不同地区的人的审美需要进行分类设计。只有准确地把握好各类服装设计的定位和设计语言,才能得到事半功倍的效果。

六、服装设计者的基本条件

服装设计涉及到自然科学和社会科学的广阔领域,需要运用数学、物理、化学、生理学、心理学、美学、材料、工艺、人体工学以及经济、管理、市场销售等各方面知识。因而在具体工作中,服装设计者常常要与有关的工程师、工艺师、管理人员、供销人员通力合作,发挥集体的力量,才能圆满地完成全部任务。同时,作为设计者本人,也应具备多方面的条件。

(一) 丰富的生活经验 直接或间接的生活经验是设计者进行创作的源泉,是服装设计者必须具备的条件,是设计者创作能力形成和发展的基础。

设计者应使服装具有较高的使用价值。然而,不同地区的人,因为地理环境、气候条件、生活习俗、劳动方式以及经济收入的不同,对服装的要求也有所不同。设计者只有深入生活,才能了解不同地区人们的不同要求,设计出适销对路的产品。

设计者还要使服装产品具有较高的审美价值。生活中蕴藏着丰富的美,设计者只有深入生活,才能从生活中捕捉到社会的美、自然的美、艺术的美,才能把从生活中得到的美的情感、美的造型、美的色彩,融入到自己的设计作品中去。

为了使自己的设计符合工厂的生产条件,设计者应积极参加生产实践,了解并熟悉服装生产的每个环节。

设计者生活经验的广度和深度,从根本上决定了其设计作品的价值。

(二)必要的人体知识 服装设计是以满足人的生理需要和心理需要为最终目的的设计。符合人体结构、方便人体活动是服装设计的前提条件。因此,为了获得成功的设计,设计者必须具有与设计有着直接关系的人体方面的知识,要充分认识人体活动规律及人与周围环境的关系。

(三)熟练的基本技能 在自己的构思还未成熟之前,或者在自己的设计还未变成产品之前,为了便于思考,为了向别人介绍自己的设计作品,设计者需要用一种形象的、直观的形式将自己的设计意图表达出来,这种形式就是绘画和制图。用绘画的形式表达设计者对服装款式、色彩、材料、图案以及穿着效果的设想。用几何制图的形式表达设计者对服装内部结构的设想,这两种形式常常配合使用,相辅相成。设计者要掌握这两种表现形式并了解它们之间的相互关系,使它们成为一个有机的整体。

服装设计要为制作方便创造条件。服装的制作包含许多工艺手段,如平缝、拼接、滚边、缉裱、刺绣、熨烫等等。熟悉并掌握服装的各种缝制工艺,有利于开拓设计者的思路,同时,使自己的设计更符合生产实际。服装的缝制过程,又是一个补充、纠正、实现设计构思的过程。服装是立体的、动态的,服装的实际穿着效果绝不同于图纸上平面的、静止的绘画效果。为了进一步完善设计意图,设计者应能自己动手制作,使自己在制作过程中有机会不断调整并充实自己的设计。

随着科学技术的发展,先进的计算机辅助设计手段已进入服装的设计、生产、营销等各个领域,大大提高了服装款式变化、放码、排料、试衣等工作效率。于是,会使用计算机便成了现代服装设计人才的必要技能。

(四)明确的经济观念 在现代社会里,服装是工厂服务于市场并赢得利润的商品。因此,除创意服装设计外,现代服装设计必然要受到经济规律的制约,受到消费者的制约。设计者不能像艺术家那样单凭个人灵感和兴趣去创作,而应尊重流行趋势、市场需求以及消费者心理,运用生产单位所提供的条件以及新材料、新工艺,创作出合乎经济规律、受消费者欢迎的设计。那些忽视客观条件,不考虑市场需求,总是强调表现“自我”的设计者,迟早是要被淘汰的。

(五)良好的艺术素养 服装设计是技术与艺术的统一,设计者应具有良好的艺术素养。艺术素养是指艺术家从事艺术创作必须具备的各种艺术规律性知识,以及审美感受能力和艺术表现能力。

各种艺术规律性知识是艺术家、文艺理论家从事艺术创作、研究艺术规律的经验总结。如艺术美的特性、内容和形式的关系、形式美的基本法则等等。学习并探讨这些艺术理论,认识并把握艺术美的特征和创作规律,对设计服装有极重要的意义。

服装的设计与其它艺术品一样,也有一个认识美、表现美的过程。设计者必须具备一定的审美能力和艺术表现能力。如果面对自然的美、艺术作品的美而无动于衷,就不可能产生表现它们的欲望,更谈不上将它们融入到自己的服装设计中去。发现美、感受美是重要的,但服装设计者仅停留在这个阶段还不够。设计者不仅是美的鉴赏者,更应该是美的创造者,应该有把美表现出来的能力,并且使表现出来的美受到他人的承认和欢迎。

设计者需要的各种艺术规律性知识是在不断的学习和探索中积累的。设计者必须具备的审美感受能力和艺术美的表现能力是在创作实践中不断提高的;同时,设计者还应当

广泛地接触姊妹艺术,加深对各种艺术规律性知识的理解。提高自己对美的感受能力,并借鉴姊妹艺术的创作经验和创作手法,增强自己的艺术表现能力。

(六)优秀的创造能力 新的服装不会是凭空产生的,服装具有明显的继承性。这种继承性既表现在服装发展的整个历史长河之中,也表现在各阶段服装流行的更替之中。因此,每个设计者都应当认真学习和研究有关服装的历史和过去流行的特征。

然而,服装的发展更需要创新。随着社会经济的发展,消费者对服装的各种功能和外观形式都有日益增高的要求,而各个服装厂提供的产品也使消费者拥有了广阔的选择余地。因此,现代的服装市场是竞争十分激烈的市场,设计者必须具有优秀的创造能力,创造性地运用已有的知识和经验,创造性地利用现代科学技术所提供的新材料、新工艺,使自己的设计作品具有合乎消费者需要、而别的同类产品所没有的新功能,或者使作品的形式符合消费者新的审美理想,以争取竞争的优势。那些总是跟着别人脚印走,或是只能靠抄袭来完成设计任务的人,将永远是被动的。