

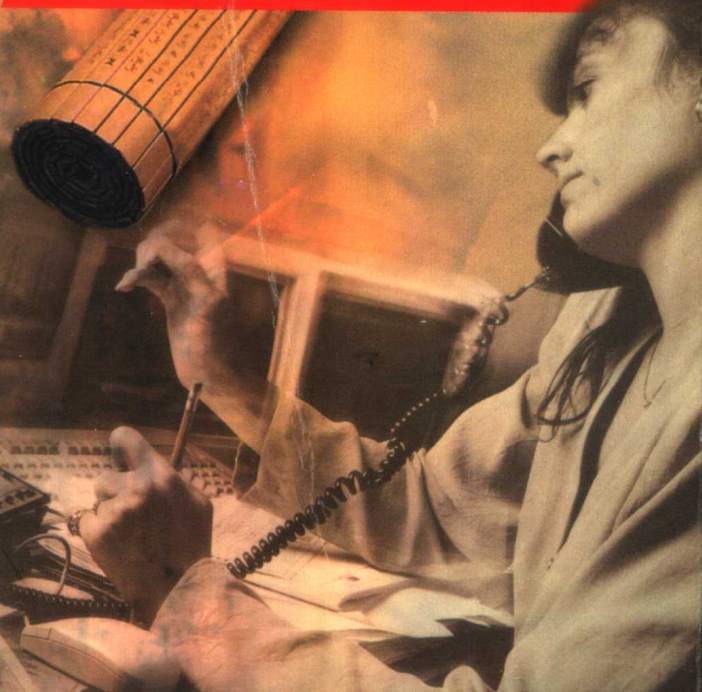
36计与现代

主编 萧林
撰稿 郝赫
显双
疏影

时代文艺出版社

商战

兵家圣典
商战胜算



36计与现代 商战

主编 萧林
撰稿 郝赫
显双
疏影

时代文艺出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

36 计与现代商战 / 萧林主编, 一长春: 时代文艺出版社,
2001. 1

ISBN 7-5387-1510-X

I. 3… II. 萧… III. 商业经营 - 谋略 IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 00334 号

36 计与现代商战

主 编: 萧 林

责任编辑: 姚家余 邓淑杰

责任校对: 姚家余 邓淑杰

装帧设计: 龙震海

出 版: 时代文艺出版社

(长春市人民大街 124 号 邮编: 130021 电话: 5638648)

发 行: 全国新华书店

印 刷: 河北省霸州市福利胶印厂

开 本: 850 × 1168 毫米 32 开

字 数: 320 千字

印 张: 14.75

版 次: 2001 年 4 月第一版

印 次: 2001 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 10000 册

书 号: ISBN7—5387—1510—X/G · 4

定 价: 22.80 元

内容简介

“三十六计”是被历代推崇的兵家圣典，是中华民族熠熠闪光的不朽瑰宝。

本书不但对原文和按语详注和今译，而且站在时代的高度，阐述如何把握其中博大精深、奥妙无穷的智谋。除略述历史上把每计运用得淋漓尽致的事例外，重点在于详述中外著名企业家经典的商战实例。

商场即战场，竞争即战争。

涉古通今，奇谋妙计，学以致用，事业腾飞！

出版说明

《三十六计》是我国古代颇有特色和影响深远的一部兵家奇书。该书条理清楚，文字简炼，井然有序。三十六计的计名一律用四字或三字成语，是对计谋内容的高度概括，而且多用象征性的比喻或历史典故，令人一见计名，便可大体领会计策的精神实质。这种特点和优点，在所有兵书中可谓独一无二。每计后都有后人加的按语，这是对计谋的进一步说明和举例。在第一计之前和三十六计之后，又各有一段文字，起到了总说的作用。

三十六计分为六套，即胜战计、敌战计、攻敌计、混战计、并战计和败战计。前三套是处于优势情况下所用之计，后三套是处于劣势情况下所用之计。

《三十六计》原是一部包容了博大精深的军事思想和微妙意蕴的兵书。然而，如果我们今天仍然把它仅仅视为单纯的军事谋略，那就显得很不够了。事实上，无论是在我国，还是在外国，《三十六计》的内容和范围，早已得到了极大的拓展，早已成为综合性的智谋经典。本书在反映历史风貌的基础上，将赋予它以新的时代特征，尤其是在残酷的商战竞争中，它得到了更加充分地运用，帮助人们克敌制胜，扭转乾坤，获得意

三十六计与现代商战

料不到的极大成功。

本书内容设计分为八个部分。首先是原文，第二是注释，第三是现代译文；然后是按语，第四是按语的注释，第五是按语的现代译文；接着第六是“解析与运用”，即对每一计的来龙去脉、包含的意义、实质和运用，特别是如何在商战中加以运用进行解说；第七是“典型例说”，这里选择一些把此计运用得淋漓尽致的例子，使读者领略“吃”透此计的全部奥妙；第八是“商战实例”，这里选取世界上著名的企业在竞争制胜中使用此计的典范事例，从而变知识为能力，在现代商战中克敌制胜，获得成功。读者通过这八个部分，可以全面地、深入地了解各个计谋的基本内容和在现代商战中运用的方法与要领。

人生就是战斗，战斗必须有计谋；只有聪明地运用计谋，才能纵横驰骋，永远立于不败之地。

目 录

1 总 说

4 第一计 瞒天过海

- 7 / 孙臏减灶惑庞涓
 - 9 / 美国“虎飞”自行车风行市场
 - 11 / “妙丽”的策略
 - 12 / “龟甲船”的启示
 - 12 / 是戴安娜王妃吗？
-

14 第二计 围魏救赵

- 18 / 孙臏桂陵败庞涓
- 19 / “富士”与“柯达”的角逐

- 20 / 佐佐木明另辟蹊径
21 / “百事可乐”的策略
23 / 岛村宁次吃亏了吗？
-

24 第三计 借刀杀人

- 28 / 晏婴“二桃杀三士”
30 / “日本制造”的景泰蓝
31 / 弗里德曼“借东风”
31 / “双泪落君前”
32 / 真假约翰·韦恩
-

35 第四计 以逸待劳

- 38 / 李世民大败窦建德
39 / “疲劳”的天天酒店
41 / 扩张过速的汉堡大王
43 / “格兰特”公司自乱阵脚
44 / 自己累倒的“巨人”
-

47 第五计 趁火打劫

- 50 / 景舍“趁火打劫”
51 / 李嘉诚乘势吞怡和
53 / 天津人获利慕尼黑
54 / “火”中遭劫的佩里耶
56 / 牟其中趁危取利得飞机
-

58

第六计 声东击西

- 62 / 韩信智败魏王豹
 - 64 / “飞亚达”调头制胜
 - 65 / 哈雷摩托与日本人平分天下
 - 67 / 包玉刚偷袭九龙仓
 - 69 / 永泰重夺霸主地位
-

71

第七计 无中生有

- 75 / 诸葛亮草船借箭
 - 76 / 福特巧计揽权
 - 78 / 牟其中以“名”生财
 - 80 / 李晓华巧获代理
 - 82 / 勘太郎“复生”兴财
-

84

第八计 暗渡陈仓

- 88 / 韩信出奇制胜定三秦
 - 89 / 丁谓的品牌“嫁接”术
 - 92 / 兄弟相争 自家得利
 - 93 / “精工”偷袭瑞士表
 - 94 / “迪斯尼”笑到了最后
-

96

第九计 隔岸观火

- 100 / 郭嘉设计缓攻灭袁氏
- 101 / 李嘉诚“观火”得“黄浦”
- 103 / 王安公司内乱“走麦城”

- 105 / 小公司做成大生意
106 / 林绍良审时度势成巨业
-

108 第十计 笑里藏刀

- 112 / 越王勾践的谋略
114 / 洛克菲勒“笑”得铁矿
115 / 日本汽车业“笑”涮德国同行
118 / 迪斯尼大意中招
119 / 微软隐忍实现逆转
-

121 第十一计 李代桃僵

- 124 / 曹操借头定军心
125 / 强生公司转移视听化解危机
127 / 新“可乐”救了老“可乐”
129 / 丁谓弃子争先
131 / 福特弃车保帅
-

133 第十二计 顺手牵羊

- 135 / 郑弦高假命搞秦师
136 / 可口可乐“出羊群”
138 / 王永庆积少成多
140 / 迪斯尼的意外惊喜
141 / 诺博副业成主业
-

144 第十三计 打草惊蛇

- 147 / 奔剑阁张郃中计丧命
 - 148 / 伯格·金巧惊“麦当劳”
 - 149 / 草率的“雅马哈”招致恶果
 - 151 / 集团的广告战
 - 153 / 波音知己知彼成霸业
-

156 第十四计 借尸还魂

- 158 / 牧童登基做楚王
 - 159 / 林恩白赚“威尔逊”
 - 161 / 邵逸夫转向
 - 163 / 起死回生的吉列
 - 164 / GKN 的复出之道
-

166 第十五计 调虎离山

- 169 / 孙策乘机取庐江
 - 171 / 米勒啤酒的锦囊妙计
 - 172 / 离开山林的“波顿虎”
 - 174 / 哈勒尔智降行业之王
 - 175 / 台湾汇市保卫战的失败
-

179 第十六计 欲擒故纵

- 182 / 郑伯克段于鄢
- 184 / 特莱诺的“养敌策略”
- 186 / 威斯汀豪斯化敌为友

- 188 / “无私”的“万事发”
190 / 气度过人的凯特皮勒公司
-

192 第十七计 抛砖引玉

- 195 / 范昭酒酣破大礼
196 / 先予后取的“万能博士”
198 / “设想”引来巨资
200 / 大手笔的“买一送一”
202 / 手表业“自虚”拓市场
-

204 第十八计 擒贼擒王

- 207 / 西门豹治邺
209 / “索尼”的“带头牛”策略
210 / “办公大王”选择坚强后盾
213 / 本田征服世界的第一步
215 / “精工”挑战最强者
-

218 第十九计 釜底抽薪

- 221 / 器弩悉弄智灭钦陵
223 / 摩根牛刀小试初露锋芒
225 / 住友商社柱倾舍圯
227 / 贾尼尼失察险遭覆灭
229 / 置地血战“牛奶冰”
-

232

第二十计 混水摸鱼

- 235 / 劫鸟巢孟德烧粮
 - 236 / 吉布森公司乱中取胜
 - 238 / 美国储贷业混乱中见利
 - 240 / “绅宝”不要汉堡要牛排
 - 242 / 邦尼在石油中抓“大鱼”
-

244

第二十一计 金蝉脱壳

- 246 / 孙臧刑余斗庞涓
 - 248 / 老福特巧计保家财
 - 250 / 里森“脱壳”“脱”垮巴林银行
 - 253 / 耐克施放“烟幕”度难关
 - 255 / 威耶的障眼法
-

257

第二十二计 关门捉贼

- 260 / 楚霸王项羽自刎乌江
 - 262 / 摩根让总统就范
 - 264 / 金宁中把对手关在“门”外
 - 266 / 聪明的“微软”垄断天下
 - 268 / 收购“环球”“松下”巧关门
-

271

第二十三计 远交近攻

- 275 / 范雎之计
- 277 / 壳牌联营抗强敌
- 279 / “华录”停止内战一致对外

- 281 / 洛克菲勒签订残酷的协定
282 / 中信泰富收购战皆大欢喜
-

285 **第二十四计 假途伐虢**

- 288 / 宫之奇谏假道
289 / IBM 假“莲花”伐“微软”
291 / “可口”借力扼制“百事”
294 / 善美顺水推舟创新业
295 / 艾伦大手笔买“通道”
-

299 **第二十五计 偷梁换柱**

- 302 / 赵括代廉颇长平大败
303 / 油锯厂抢滩登陆
305 / 泰勒赢得众人心
307 / 居伊的移花接木术
310 / 金币酒换来纯金币
-

312 **第二十六计 指桑骂槐**

- 315 / 孙武演兵杀宠姬
316 / 可乐双雄的宣传战
319 / 注重心理分析的佩珀医生
321 / 涤尽脂粉的“万宝路”
323 / “奔驰”的贵族魅力
-

325 第二十七计 假痴不癫

- 330 / 司马懿取印拜曹真
 - 332 / 假天真的日本人
 - 334 / 田中巧惹众怒
 - 336 / 从不辩解的杰克敦
 - 338 / 让人不设防的三洋公司
-

340 第二十八计 上屋抽梯

- 343 / 诸葛亮大破魏兵
 - 345 / 奈森设“梯”获利
 - 346 / 威耶晓理获人心
 - 349 / 小沃森强调团队精神
-

351 第二十九计 树上开花

- 354 / 长坂桥上张飞逞雄
 - 355 / 古尔德倚助“黄金树”
 - 357 / 汇丰银行借势度难
 - 358 / “白兰地”的巧妙布局
 - 360 / 和平之桥上的“飞鸽”
-

362 第三十计 反客为主

- 364 / 黄忠诱敌获全胜
- 365 / 本田以诚求主动
- 368 / “任天堂”突袭美国市场
- 370 / 利利安公司变被动为主动

372 / “柯达”打乱“富士”步调

374 第三十一计 美人计

- 377 / 骊姬乱晋西施祸吴
 - 378 / 讨债公司的女将
 - 381 / 女船王情迷前苏联特工
 - 382 / 《流浪汉》上演的色情剧
 - 383 / 赔了夫人又折兵
-

385 第三十二计 空城计

- 389 / 孔明西城潇洒退魏兵
 - 391 / 麦道克成败一线间
 - 393 / 松下公司不露其弱
 - 395 / “丰田”沉着应变
 - 397 / “三陵”的深厚背景
-

399 第三十三计 反间计

- 403 / 曹操投书间韩遂
 - 404 / 日本人硅谷中计
 - 407 / 油管之争中的超级间谍
 - 410 / 超级工业间谍——洛佩斯
-

413 第三十四计 苦肉计

- 415 / 黄盖诈降火烧战船
- 417 / 破釜沉舟“狮王”得王气

- 420 / 埃克森诚心补救获同情
421 / 丰田“自虐”收复失地
423 / 艾柯卡减薪得人心
-

426 **第三十五计 连环计**

- 429 / 王司徒巧使连环计
430 / 多美公司的全球战略
432 / 天美时促销妙计纷呈
434 / 夹缝中成长的“七喜”
436 / 可怕的“Ucc”
-

440 **第三十六计 走为上**

- 443 / 鸿门宴刘邦脱身
444 / 巨人“通用”迈向世界
447 / “空中客车”拉盟友决战“波音”
449 / CNN 影响世界
450 / 菲亚特外联求主动
-

453 **跋**