



电子商务系列教材

DIANZI SHANGWU XILIE JIAOCAI

电子商务实验教程

DIANZI SHANGWU SHIYAN JIAOCHENG

DIANZI SHANGWU SHIYAN JIAOCHENG

周 源 都国雄 李广众 章成志 编著



东南大学出版社

电子商务系列教材

电子商务实验教程

周 源 都国雄 李广众 章成志 编著

东南大学出版社

• 南京 •

内 容 提 要

电子商务作为 Internet 新的主要应用领域,是一门实践性很强的学科。本书根据电子商务流程与实务,紧密结合电子商务中广泛应用的 Internet 技术、信息检索与利用技术、信息安全技术、电子支付技术、网络交易技术、网页制作与网络管理技术、Web 数据库技术,精心设计与编写了 16 项实验。

本书的特点是从应用的角度,通过上机与上网实验,综合介绍了电子商务的基本技术与基本方法,进而帮助读者加深对电子商务基本概念的理解与基本技能的掌握。书中所有的实验均经编著者实际操作与调试通过。只要具备上网条件和计算机常用软件,就可以使用本教程,开设所有的实验。

本书可作为高等院校电子商务课程的实验教材,还可作为广大 Internet 用户开展电子商务的实用参考书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实验教程 / 周源等编著. —南京:东南大学出版社,2003.7

ISBN 7-81050-899-7

I. 电... II. 周... III. 电子商务-教材
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 050505 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 南京工大印务有限公司印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:11 字数:280 千字

2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

印数:1-5000 册 定价:18.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向发行科调换。电话:025-3795801)

电子商务系列教材编辑委员会

主 任 顾冠群

副主任 沈家模 宁宣熙 黄 奇 王传松 周曙东
晏维龙 张 进 仲伟俊 王曰芬 徐志斌
都国雄 瞿玉庆 张绍来

编 委 (按姓氏笔画为序)

王贺朝	王树进	王超学	卞保武	付铅生
申俊龙	刘小中	刘玉龙	刘 丹	刘松先
朱学芳	迟镜莹	李晏墅	李善山	庄燕模
邵 波	肖 萍	陈次白	张中成	张 赅
张建军	张家超	张维强	严世英	闵 敏
尚晓春	周 源	周桂瑾	易顺明	俞立平
高功步	桂海进	黄宝凤	常晋义	曹洪其
曾 杨	谢延森	詹玉宣	鲍 蓉	潘 丰
潘 军	魏贤君			

出版说明

为了适应高等院校电子商务专业教学的需要,经过了较长时间的酝酿、精心策划和精心组织,我们编写出版了“电子商务系列教材”。

2001年9月,经南京大学、南京航空航天大学、南京工业职业技术学院、南京正德学院、东南大学出版社、商友资讯公司、江苏省信息学会电子商务专业委员会等单位的有关人士反复商讨、策划,提议组织编写、出版电子商务系列教材。此项倡议得到江苏省内30多所高校的赞同和中国工程院院士、东南大学校长顾冠群的支持。2001年11月3日召开首次筹备工作会议,正式着手编委会的组建、教材选题推荐、编写人员组织等各项工作。经过各方面人士的共同努力,2001年12月22日正式成立电子商务丛书编委会,确定了首批系列教材的编写计划和编写大纲,落实了教材的编写人员,决定在2002年上半年出版首批“电子商务系列教材”共13种。

系列教材的出版是所有参编学校(单位)、参编人员协同努力及江苏省信息学会、东南大学出版社等各方面支持、配合的结果。丛书编委会对所有参编人员、参编学校(单位)及所有对本丛书出版给予支持的单位、人士表示衷心的感谢。

参加系列教材编委会的学校(单位)有:南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京农业大学、南京理工大学、南京师范大学、南京中医药大学、中国矿业大学、扬州大学、徐州师范大学、南京经济学院、南京审计学院、南京工业职业技术学院、南京正德学院、南京金肯学院、南京人口干部管理学院、南京钟山学院、中国矿大徐海学院、徐州教育学院、徐州彭城职业大学、淮海工学院、连云港职业技术学院、淮阴工学院、盐城工学院、南通职业大学、南通纺织职业技术学院、泰州职业技术学院、扬州职业大学、镇江高等专科学校、无锡商业职业技术学院、无锡职业技术学院、无锡南洋学院、常州工学院、常州信息技术学院、苏州职业大学、常熟高等专科学校、沙洲职业工学院、江苏省信息学会电子商务专业委员会、东南大学出版社、商友资讯公司等。

本着出精品、争一流、创品牌的指导思想,我们将充分发挥数十所高校协同合作及产、学、研结合的优势,不断创新、不断修订、精雕细镂,推出更多更好的教材或论著,奉献给广大师生和广大读者。在本套教材的编写和出版过程中,难免存有不足之处,欢迎广大师生和读者提出宝贵意见。

电子商务丛书编委会

2002年3月

总 序

20 世纪末信息技术的飞速发展,为社会的各个领域开辟了全新的天地。互联网投入商业化运营以后,电子商务应运而生并蓬勃发展。电子商务不仅改变了商务活动的运作模式,而且必将给政治、经济和人民生活的各个领域带来根本性的变革。电子商务将是 21 世纪全球经济增长最快的领域之一,它带来的经济发展机遇是人类历史上几百年才能遇到的。

研究电子商务理论、模式、方法,回答电子商务发展中一系列理论的和实践的问题,是电子商务理论工作者的任务,也是我国经济、科技领域出现的一项重大课题。因此,一门新的学科——电子商务学应运而生。可以说,电子商务理论是一门技术、经济、管理诸多学科知识融会交叉的新兴的应用型学科,它涉及的内容是十分广泛的。

然而,“理论是灰色的,而生活之树是常青的。”在电子商务迅猛发展的时代,理论研究往往跟不上实践的发展,由此而产生一种矛盾性状态:一方面,实践的发展迫切需要理论创新和由创新的理论培养出来的大批人才;另一方面,理论的创新和人才的培养却一时又跟不上实践发展的需要。正是这样一种矛盾性的状态,给我们提出了一个任务:在前一阶段电子商务实践发展的基础上进行相应的理论性的归纳、总结和集成,以适应培养电子商务专业人才的需要,同时也为广大企业和相关部门应用电子商务提供指导。

为了推动电子商务理论的创新和加快电子商务专业人才的培养,江苏省信息学会电子商务专业委员会和东南大学出版社,联合了南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京农业大学、南京理工大学、中国矿业大学等省内 30 多所高校和我省最早从事电子商务应用开发的服务机构——商友资讯公司,走产、学、研合作之路,组织编撰一套“电子商务丛书”,首期出版“电子商务系列教材”。这是一件很有意义的工作。

我们希望这套专业教材的出版,有助于电子商务理论的创新和发展,有助于电子商务专业人才的培养,有助于电子商务在全社会的广泛应用。

中国工程院院士
东南大学校长



2002 年春

前 言

近年来,随着电子商务的迅猛崛起,我国电子商务教育的发展进入了一个崭新的阶段。到 2002 年底,经国家教育部批准,我国已有 96 所高等院校设置了电子商务本科专业。全国 1 374 所独立设置的高职高专院校中,半数以上的院校开设或正在筹建电子商务专业。此外,还有许多院校的经济、贸易、市场营销、信息管理以及计算机应用类专业开设了电子商务概论、电子商务基础或电子商务原理等课程。

经过几年的教学实践,我们深深感到,尽管电子商务的教科书种类众多,但是与教科书配套的实验教材却很缺乏。而电子商务作为 Internet 新的主要应用领域,是一门实践性很强的学科,更需要通过上机与上网实验来巩固和掌握电子商务的基础理论、基本概念与基本方法,使学生在自主探索中透彻地理解和把握教学内容。有鉴于此,为适应教学工作之急需,我们组织编写了这本实验教程。

本书根据电子商务流程与电子商务交易实务,结合电子商务中广泛应用的相关技术,共设计了 16 项实验,涉及 Internet 技术、信息检索与利用技术、信息安全技术、电子支付技术、网络交易技术、网页制作与网站管理技术、Web 数据库技术以及一个电子商务综合实验。具有上网条件的院校,均可使用本教程,开设所有的实验。

在实验设计与编写过程中,我们力求各项实验规模安排合理,内容循序渐进。因此,每项实验均介绍了实验背景知识,提出了实验目的与实验要求,并根据实验性质与能力培养要求,分别对单项实验、综合实验和研究设计型实验提出了各自的实验内容。本书的附录给出了实验报告的一般格式,要求学生实验之前要做好预习,通过阅读实验教程与参考文献,明确实验目的与实验要求,并对实验进行初步的设计;在实验过程中,应参照实验内容与步骤,认真做好实验记录;实验结束后,要整理实验结果,并进行认真分析和总结,写出实验报告。

本书由周源拟定编写大纲,周源、都国雄、李广众、章成志共同参加了本书的编写工作。书中所有的实验均经编著者上机上网操作与调试通过,全书由周源统稿。本书在编写过程中,得到了江苏省信息学会电子商务专业委员会和东南大学出版社的大力支持,在此表示感谢!

电子商务是一个迅速发展的学科,由于编著者水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,希望读者提出宝贵意见,以使电子商务的实验水平与教材编写不断提高和完善。

编 者

2003 年 2 月于南京

yzhou@sohu.com

目 录

1 Internet Explorer 的使用	(1)
1.1 背景知识	(1)
1.2 实验目的	(2)
1.3 实验要求	(2)
1.4 实验内容	(2)
练习与思考	(7)
2 E-mail 的收发与邮件列表的创建	(8)
2.1 背景知识	(8)
2.2 实验目的	(8)
2.3 实验要求	(8)
2.4 实验内容	(9)
练习与思考	(17)
3 Internet 电子商务信息检索	(18)
3.1 背景知识	(18)
3.2 实验目的	(18)
3.3 实验要求	(19)
3.4 实验内容	(19)
练习与思考	(27)
4 压缩软件的使用	(28)
4.1 背景知识	(28)
4.2 实验目的	(28)
4.3 实验要求	(28)
4.4 实验内容	(28)
练习与思考	(34)
5 网络下载工具的使用	(35)
5.1 背景知识	(35)
5.2 实验目的	(35)
5.3 实验要求	(35)
5.4 实验内容	(35)
练习与思考	(40)
6 杀毒软件的使用	(41)
6.1 背景知识	(41)
6.2 实验目的	(41)

6.3	实验要求	(41)
6.4	实验内容	(41)
	练习与思考	(48)
7	数字证书的申请与安装	(49)
7.1	背景知识	(49)
7.2	实验目的	(50)
7.3	实验要求	(50)
7.4	实验内容	(50)
	练习与思考	(59)
8	加密电子邮件的发送	(60)
8.1	背景知识	(60)
8.2	实验目的	(61)
8.3	实验要求	(61)
8.4	实验内容	(61)
	练习与思考	(67)
9	网上个人银行	(68)
9.1	背景知识	(68)
9.2	实验目的	(69)
9.3	实验要求	(69)
9.4	实验内容	(69)
	练习与思考	(89)
10	网上注册与购物	(90)
10.1	背景知识	(90)
10.2	实验目的	(90)
10.3	实验要求	(90)
10.4	实验内容	(90)
	练习与思考	(95)
11	网络证券操作	(96)
11.1	背景知识	(96)
11.2	实验目的	(96)
11.3	实验要求	(96)
11.4	实验内容	(96)
	练习与思考	(103)
12	域名申请与注册	(104)
12.1	背景知识	(104)
12.2	实验目的	(105)
12.3	实验要求	(105)
12.4	实验内容	(105)
	练习与思考	(110)

13 电子商务网页设计	(111)
13.1 背景知识	(111)
13.2 实验目的	(111)
13.3 实验要求	(112)
13.4 实验内容	(112)
练习与思考	(124)
14 PWS 的安装与 Web 服务器配置	(125)
14.1 背景知识	(125)
14.2 实验目的	(125)
14.3 实验要求	(125)
14.4 实验内容	(126)
练习与思考	(131)
15 ASP 网页编程	(132)
15.1 背景知识	(132)
15.2 实验目的	(133)
15.3 实验要求	(133)
15.4 实验内容	(134)
练习与思考	(145)
16 电子商务综合实验	(146)
16.1 背景知识	(146)
16.2 实验目的	(146)
16.3 实验要求	(146)
16.4 实验内容	(147)
练习与思考	(161)
附录 实验报告一般格式	(162)
参考文献	(164)

1 Internet Explorer 的使用

1.1 背景知识

Internet 即因特网,是世界上最大的计算机网络,事实上它是一个连接不同网络的网络。不同国家的各级政府机构、科学研究机构、大学以及商业机构等各自的网络通过主干网络连在一起,就形成了 Internet。Internet 提供的主要服务有万维网(WWW)、文件传输(FTP)、电子邮件(E-mail)、远程登录(Telnet)等。WWW 是 World Wide Web 的简称,亦称 Web,中文译名为万维网。WWW 由欧洲核物理研究中心研制,其最初的目的是为了全球范围的科技工作者方便地利用 Internet 进行通信、信息交流和信息查询。而今,WWW 在电子商务中得到了极为广泛的应用。

Internet 的流行在很大程度上是因为 WWW 和浏览器技术的发展。WWW 上的站点所提供的信息是以一种叫做 HTML(超文本标记语言)的文档格式编写的,这样的 HTML 文档叫做网页。网页之中除了包含普通的文字、图像、多媒体信息之外,还包含有指向其他网页的地址信息。

Web 客户程序在 Internet 上被称为 Web 浏览器(Browser)。它是用来浏览 Internet 上 Web 信息的软件。用户在浏览器中输入的网页地址叫做超级链接。浏览器可以从 Web 上将该网页取回,然后按照一定的规则显示。用户可以查看该网页中的信息,还可以使用鼠标单击其中的超级链接看到另一个相关的网页。简单地说,通过使用浏览器,用户只需要单击鼠标就可以在 WWW 上浏览信息。

目前,最流行的浏览器软件主要有 Netscape Navigator 和 Microsoft Internet Explorer (简称 IE)。Internet Explorer 有以下特点:

- (1) 易于使用的导航浏览功能 使用户方便地在最近查看过的网页中迅速切换。
- (2) 快捷的搜索引擎。
- (3) 方便的个人收藏夹 可保存用户所喜爱的网页。
- (4) 历史记录功能 记录用户访问过网页的地址信息。
- (5) 脱机浏览功能 将网页下载到本地计算机上,这样在断开与 Internet 的连接后,仍然可以像访问 Internet 上的站点一样浏览网页。
- (6) 支持 HTTP、FTP、Gopher 协议 可以在 Internet Explorer 浏览器中直接查看 FTP 和 Gopher 站点上的内容。
- (7) 支持多种图像和多媒体文件类型 可以把 RealPlayer 作为插件,以便直接在浏览器中播放多媒体文件。
- (8) 支持 VRML 用户可以在 VR(虚拟现实)世界中漫游。
- (9) 安全特性 发送个人信息时,可使用安全连接协议保护信息,防止被他人窃取。
- (10) 可以迅速切换到其他 Internet Explorer 应用程序。

本项实验将着重讨论微软 Internet Explorer 的使用方法。

1.2 实验目的

- (1) 掌握 Web 网页浏览器 Internet Explorer 6.0(简称 IE6.0)的基本设置。
- (2) 熟练使用 IE6.0 浏览器浏览有关 Web 网站。
- (3) 熟悉常用工具按钮的功能和使用。
- (4) 掌握网页资料的保存方法。

1.3 实验要求

- (1) 掌握打开网页和网站的方法,能够熟练使用 IE 浏览 Web 网站。
- (2) 熟练掌握 IE 6.0 浏览器各项常规设置和安全性设置方法。
- (3) 学会使用 IE 将所浏览、查询到的商务信息资料以适当形式保存,并能够进行脱机浏览。

1.4 实验内容

1) 使用 IE 浏览 Web 网站

- (1) 在快捷启动栏或桌面程序项中启动 IE 浏览器。
- (2) 在 IE 窗口的地址栏中键入网站的 URL 地址: <http://www.sina.com.cn>,回车。
- (3) 在打开的新浪网站的首页中(图 1-1),单击其他链接内容,打开新的页面。



图 1-1 新浪网首页

- (4) 访问如下知名 Web 网站: www.yahoo.com; www.amazon.com; www.sohu.com。

2) IE 的基本设置

(1) 在 IE 窗口中单击“工具”菜单,选择“Internet 选项”,打开 IE 设置窗口。也可在桌面 IE 图标上单击右键,从快捷菜单中选择“属性”打开设置窗口。

(2) 在“常规”选项卡中“主页”的地址栏内输入: `http://www.sina.com.cn`,单击“确定”按钮(图 1-2)。

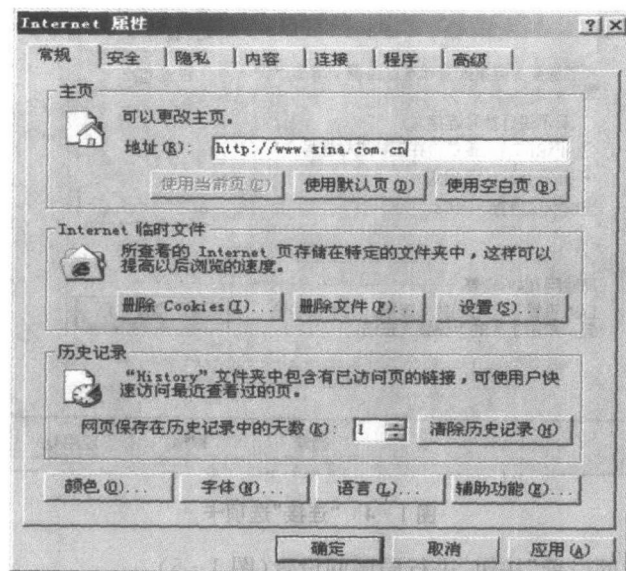


图 1-2 “常规”选项卡

(3) 返回 IE 窗口,在非新浪首页窗口下单击工具栏上的“主页”按钮,观察浏览器窗口变化。

(4) 在 Internet 选项窗口中,单击“安全”选项卡,为不同区域的 Web 内容设置相应的安全级别(图 1-3)。

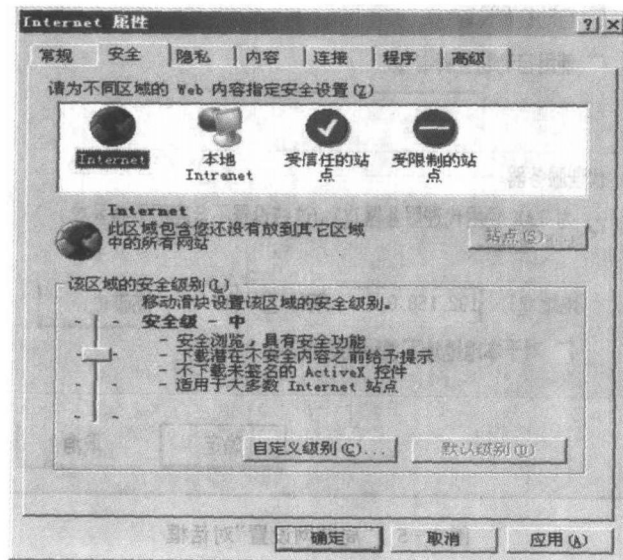


图 1-3 “安全”选项卡

(5) 在 Internet 选项窗口中,单击“连接”选项卡,设置拨号连接(图 1-4)。

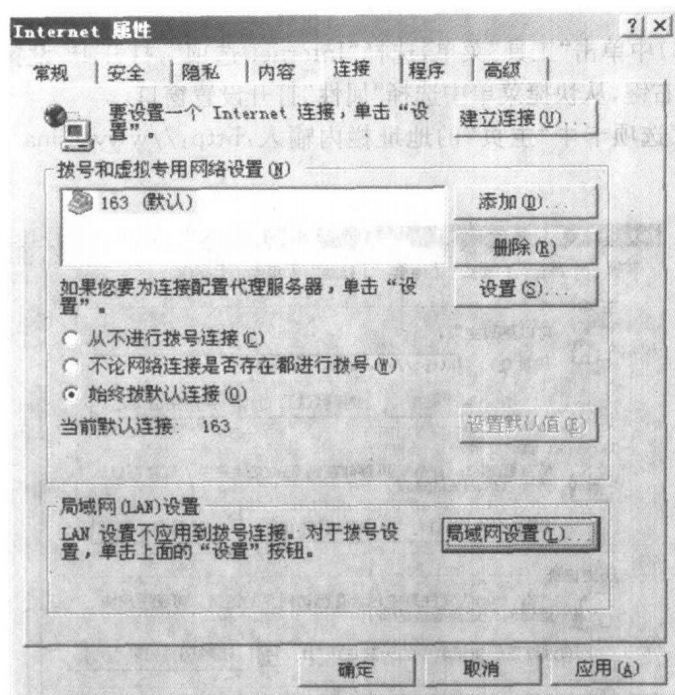


图 1-4 “连接”选项卡

(6) 单击“局域网设置”按钮,进行局域网设置(图 1-5)。

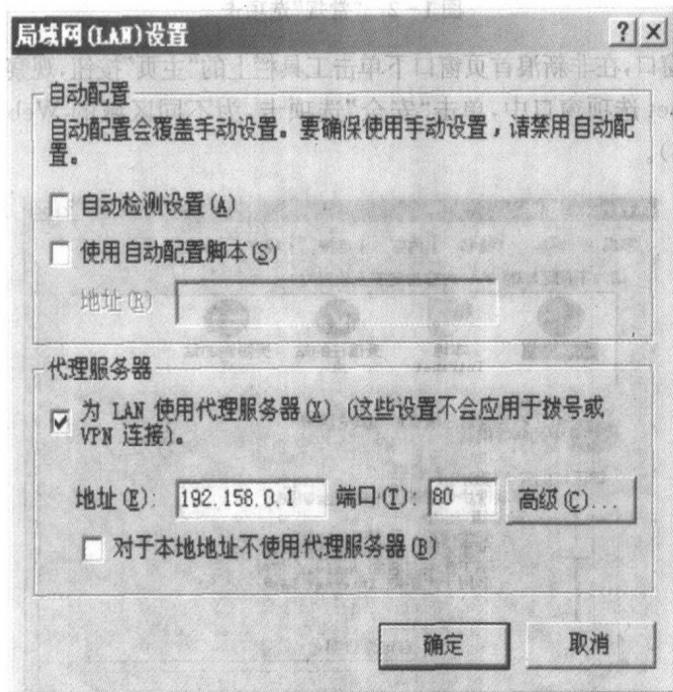


图 1-5 “局域网设置”对话框

(7) 在 Internet 选项窗口中,单击“高级”选项卡,设置相应内容(图 1-6)。

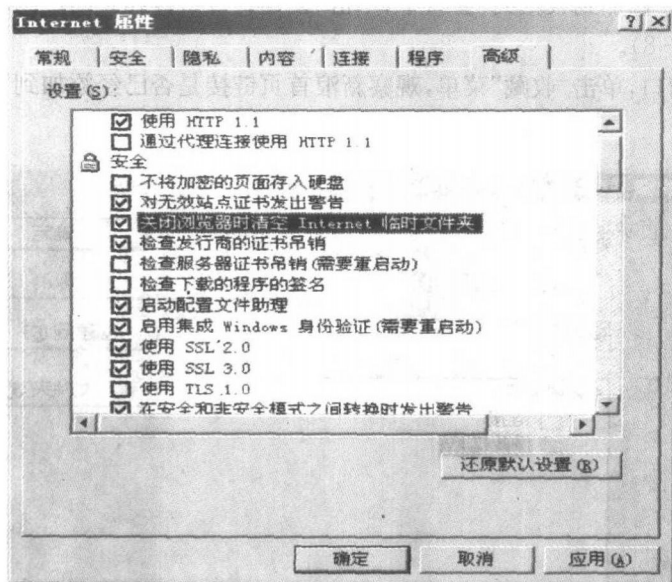


图 1-6 “高级”选项卡

(8) 单击“确定”按钮,完成 IE 的设置。

3) 整理并添加相关网站链接至收藏夹

(1) 在 IE 窗口打开新浪网站首页,单击“收藏”菜单,选择“整理收藏夹”。

(2) 在打开的整理收藏夹窗口中,单击“创建文件夹”按钮,并命名为“门户网站”,单击“关闭”按钮关闭窗口(图 1-7)。

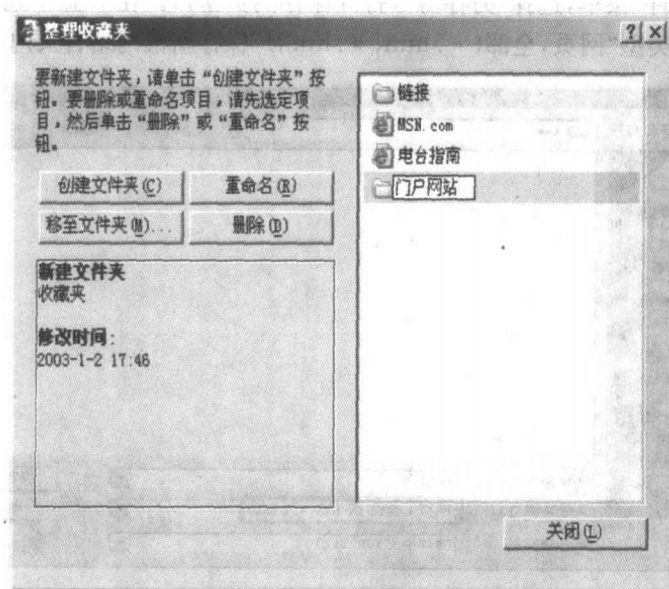


图 1-7 “整理收藏夹”对话框

(3) 在 IE 主窗口中单击“收藏”菜单,选择“添加到收藏夹”选项。

(4) 在打开的“添加到收藏夹”窗口中,单击“创建到”栏目内的“门户网站”文件夹,单击“确定”按钮(图 1-8)。

(5) 回到主窗口,单击“收藏”菜单,观察新浪首页链接是否已经添加到“门户网站”文件夹中。

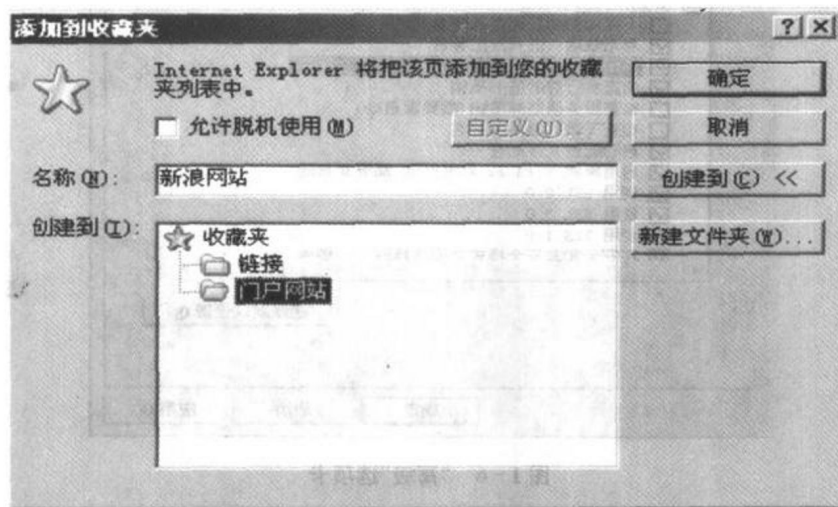


图 1-8 “添加到收藏夹”对话框

4) 将网页的资料以适当的形式保存

(1) 在 IE 主窗口中单击“收藏”菜单,选择“门户网站”文件夹,单击“新浪网站”的链接。此时,IE 将打开新浪首页。

(2) 单击“文件”菜单,选择“另存为”,打开保存网页窗口。在 C 盘下建立 tem 目录,以 IE 默认首选保存类型“网页,全部(*.htm;*.html)”保存新浪网站首页内容(图 1-9)。

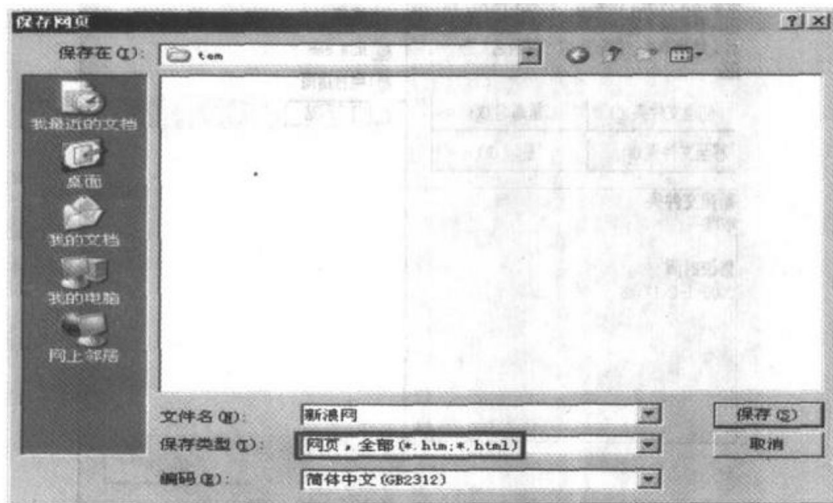


图 1-9 “保存网页”对话框

(3) 以 IE 默认首选保存类型“网页,全部(*.htm;*.html)”保存后,将生成一个 htm 文件和一个相同文件名的文件夹,在该文件夹中保存着该网页之中相应的图形素材文件。回到 C:\tem 目录下观察是否生成相应文件及文件夹。

(4) 在保存时也可以选择以“Web 档案,单一文件(*.mht)”的保存类型进行保存(图 1-10)。此时 IE 将整个网页以单一的文件扩展名为 mht 的文件保存,在 C:\tem 目录下只生成一个单一的扩展名是 mht 的网页文件。

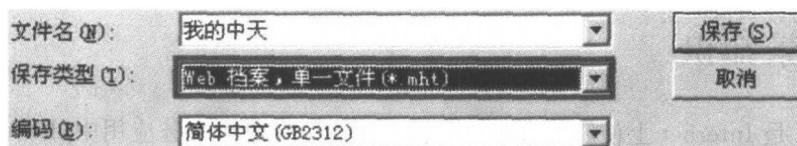


图 1-10

(5) 对网页中较大的单一图形文件,可以在其上单击鼠标右键,在快捷菜单中选择“图片另存为”来保存图形文件。

练习与思考

- (1) 记录本项实验过程,进行实验数据与结果分析,完成实验报告。
- (2) 将本单位的 Web 主页设为 IE 浏览器的主页。
- (3) 将中国电信的发证网站 <http://202.102.32.3> 设为可信站点。
- (4) 浏览 Microsoft 有关 Internet Explorer 的中文主页,了解 IE 的最新发展情况。
- (5) Internet Explorer 6.0 的主要功能有哪些?