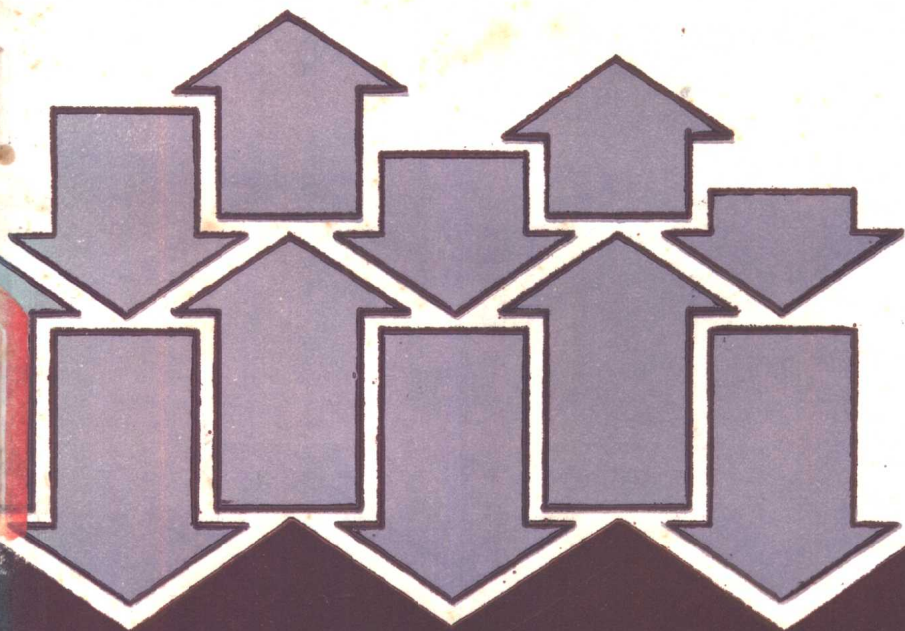


SHEHUIZHUYI SHANGPIN JIAGEXUE

社会主义商品 价格学

张卓元 主编



中国财政出版社

社会主义商品价格学

张卓元 主 编

张魁峰 副主编

程明德 石建社 杨 洹 任志宏

中国展望出版社

一九八六年·北京

内 容 提 要

本书以马列主义理论为指导,结合我国经济体制改革前后的历史经验教训,在系统地论述了社会主义制度下商品价格的本质、作用和价格体系、价格构成的基础上,分别论述了农产品价格、工业品价格、商业价格、进出口商品的国内市场价格、企业订价以及国家对价格的管理问题。全书内容系统、完整,理论结合实际,文字简明易懂,论述清楚且比较透彻,可作为大专院校及物价管理部门的专业教材。

社会主义商品价格学

张卓元 主 编

张魁雄 副主编

程明德 石建社 杨 涓 任志宏

中国财政出版社出版

(北京西城区太平桥大街4号)

北京新华印刷厂印刷

北京市新华书店发行

787×1092毫米 32开本 7.5印张

160千字 1986年4月第1版

1986年4月第1次印数 1—21,000册

统一书号: 4271·233 定价: 1.40

目 录

导言	(1 ~ 6)
----	-----------

第一章 商品价格及其形成	(7 ~ 29)
--------------	------------

第一节 商品价格的本质和特征	(7)
----------------	-------

第二节 商品价格的形成	(11)
-------------	--------

第三节 影响商品价格形成的因素	(17)
-----------------	--------

第四节 商品价格在社会再生产中的作用	(23)
--------------------	--------

第二章 商品价格体系	(30 ~ 62)
------------	-------------

第一节 商品价格体系的内部分类	(30)
-----------------	--------

第二节 商品比价	(37)
----------	--------

第三节 商品差价	(48)
----------	--------

第四节 商品价格体系的改革	(55)
---------------	--------

第三章 商品价格构成	(63 ~ 93)
------------	-------------

第一节 商品的价格构成与价值构成	(63)
------------------	--------

第二节 生产成本	(65)
----------	--------

第三节 商品流通过费	(73)
------------	--------

第四节 利润和税金	(80)
-----------	--------

第五节 理论销售价格公式的推导及其简化的演变	(89)
------------------------	--------

第四章 农产品价格…………… (94~106)

第一节 级差地租与农产品价格的关系…………… (94)

第二节 农产品收购价格…………… (98)

第五章 工业品价格…………… (107~126)

第一节 工业品生产成本…………… (107)

第二节 工业品出厂价格…………… (119)

第六章 商业价格…………… (127~160)

第一节 商业批发价格…………… (127)

第二节 商业调拨价格…………… (137)

第三节 商业零售价格…………… (144)

第四节 饮食业价格…………… (149)

第七章 进出口商品的国内市场价格…………… (161~181)

第一节 国内外市场价格的区别与联系…………… (161)

第二节 出口商品的国内收购价格…………… (166)

第三节 进口商品的国内销售价格…………… (174)

第四节 内外贸易企业的拨交作价…………… (176)

第五节 进出口商品国内市场价格的改革…………… (178)

第八章 企业订价…………… (182~208)

第一节 企业订价的目标…………… (182)

第二节 企业订价的策略…………… (189)

第三节 企业订价方法…………… (193)

第九章 社会主义国家对价格的直接管理和间接

管理…………… (204~228)

- 第一节** 国家对价格的直接管理需逐步转变为
主要进行间接管理…………… (204)
- 第二节** 国家对价格进行间接管理的内容…………… (208)
- 第三节** 国家通过货币政策和财政政策控制物
价总水平…………… (213)
- 第四节** 防止和克服工资与物价轮番上涨…………… (218)
- 第五节** 用直接管理和间接管理影响某些产品
的相对价格水平…………… (221)
- 第六节** 社会主义国家实现对价格间接管理的
条件…………… (223)

导 言

商品价格，作为经济生活的普遍现象，已经存在了几千年。社会主义商品价格学作为一门学科，是在现代形成的。虽然马克思主义的价格学说早已为商品价格学的建立奠定了理论基础，但社会主义商品价格学这门学科的建立和发展，不仅必须以高度发达的商品经济为物质前提，而且离不开社会主义建设的实践。由于社会主义商品价格学形成的历史很短，还很不完整和系统，需要价格理论和实践工作者通过艰辛的劳动，逐步加以完善，使它成为真正的严密的科学体系。

社会主义商品价格学，是社会主义经济学的一门重要学科。研究这一门学科，掌握社会主义价格的形成及其运动规律，对于促进社会再生产的良性循环，保证国民经济的迅速发展，推进经济体制改革的顺利进行，都具有十分重要的意义。

一、社会主义商品价格学的研究对象

社会主义商品价格学作为一门独立的学科，是一门研究社会主义商品价格形成和运动规律的科学。它的主要任务，就是运用政治经济学的基本原理，揭示社会主义经济中价格同价值、货币的关系，价格杠杆与其他经济杠杆的关系，把握价格运动的规律及其应用，从而为正确的制订价格政策和价格管理决策提供科学的依据。

研究社会主义价格的形成和运动规律，必须首先揭示价

格领域所具有的特殊矛盾性。因为科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊矛盾性决定的。社会主义商品价格学领域的特殊矛盾,就是社会主义经济中商品生产者的个别劳动与社会劳动之间,商品价格和它的价值之间,各类各种产品价格之间,以及商品价格各个不同组成部分之间的矛盾。在社会主义制度下,商品价值是价格的基础,价格是商品价值的货币表现,但却不是直接的等同。作为商品价格基础的价值,并不是由商品生产者的个别劳动时间决定的,而是由生产同一种商品的社会必要劳动时间决定的。商品价值的决定,是在生产领域中完成的;而其实现,则是在交换领域中通过商品价格完成的。作为商品价值表现形式的商品价格,在流通领域中要受到市场机制的制约,受到政治、文化和历史传统等一系列因素的影响;同时,还要受到消费构成、消费习惯、消费心理等一系列因素的影响。因此,它不可能与其基础——商品价值完全等同。就历史平均趋势而言,商品价格是符合它的价值的;但就某一特定的具体场合,商品价格符合它的价值则纯属偶然。商品价格运动的形式,是围绕它的价值上下波动的。商品价值对价格具有向心力的作用,是决定商品价格的主要因素,但不是唯一的因素。所以,社会主义经济中商品价值决定和实现的矛盾,即商品价值与价格的矛盾,构成商品价格学领域的特殊的主要的矛盾,成为社会主义商品价格学的主要研究对象。

研究社会主义商品价格的形成及其运动的规律,不单要解释商品价格本身的运动,还要研究价格的运用和管理。在有计划商品经济条件下,商品价格及构成——商品价格各因素的确定过程,就是确定各部门生产者的产值,确定国家、集体、个人三者利益的过程;商品价格变动的过程,就是生

产者、经营者、消费者之间经济利益变动的过程；管理商品价格的过程，就是保障各方面不因价格的不合理变动而受到损害。因此，如何运用好价格杠杆，引导国民经济高效益和按比例地发展，协调各个方面的利益，调动各个方面的积极因素，如何管好商品价格、保护各个方面的利益和积极性，就成为社会主义商品价格学的一个重要任务。

在社会经济生活中，价格、工资、利息、税金、利润，是互相联系、互相制约的。但它们又各自都有其独立性，并在经济杠杆体系中发挥其不同的作用。因此，社会主义商品价格学还必须研究价格与其他经济杠杆的关系，研究在社会主义商品经济条件下，各种客观经济规律、经济杠杆对商品价格的影响和制约的方式及其程度。

二、社会主义商品价格学的研究方法

辩证唯物主义、历史唯物主义是研究社会主义商品价格学的哲学基础。研究商品价格学，必须以辩证唯物主义、历史唯物主义为指导，从当时的实际情况出发，实事求是地探索社会主义商品价格的形成及其运动规律。在这一基本观点的指导下，可采用下列具体的研究方法：

（一）传统方法与现代方法相结合。

建国以来，我们创造了一系列研究商品价格的方法，这里称之为传统方法。这些方法的主要特点，是从宏观经济角度研究的多，逻辑推理多，静态研究多，从个别角度、从动态和数量关系上研究的少。造成这种状况的原因，主要是因为我们实行了高度集中的经济管理体制，过多地采取了统一计划价格的形式，使企业没有必要的定价权和调价权；其次是没有充分运用经济数学和电子计算机对价格构成的不同要

素进行科学的测算，再加上片面地把稳定物价理解为冻结物价，使许多商品一价定终身，几十年一贯制。目前，我国正在进行全面的经济体制改革，以便使整个国民经济尤其是企业充满生机和活力。而要使企业充满生机和活力，就必须赋予企业一定的自主权，其中包括一定的定价权和调价权。这样，只从宏观经济的角度研究价格就远远不够了，许多社会主义企业都面临如何正确制定和调整本企业产品价格的问题，包括如何参与市场价格竞争（这是竞争的中心）的问题，要求给予有充分根据的、系统的回答。新的技术革命正在世界范围内兴起，使我国经济面临着一场新的机遇和挑战。计算机的普遍应用，为从动态上、数量上深入研究商品价格创造了物质技术前提。这种从个别角度、从动态和数量上研究商品价格的方法是现代社会进步的产物。所以，人们称其为现代方法。传统方法和现代方法对商品价格的研究，各有其着重的侧面，因而需要把它们有机地结合起来。如果不从个别角度研究商品价格，价格的制订和调整就缺乏充分的客观依据。而在商品价格放开、搞活之后，如果宏观经济失去了控制，社会总需求急剧膨胀，商品价格就会轮番上涨，影响人民生活，危害整个建设事业。定性分析是定量分析的灵魂，离开了定性分析，定量分析就会迷失方向。但如果没有定量分析，也难以把握价格变动的数量界限。静态分析能从某一角度看出价格的运动变化，而动态分析则能够较全面地把握价格的运动变化。可见，传统方法与现代方法相结合是唯物辩证法的具体体现，是我们研究商品价格必须坚持运用的一种方法。

（二）总结本国经验与借鉴外国经验相结合。

现代化的社会化大生产开拓了广阔的世界市场，一切国

家的生产和消费基本上都具有世界性。闭关自守不仅是不可
能的,而且有碍于现代化的实现。因此,我们不仅要总结我国
价格实践的成功经验,探索同中国国情相适应的价格体系、
价格形式、价格管理体制和方法,而且必须吸收和借鉴当
今世界上包括资本主义国家一切社会化大生产的先进的价格改
革和价格管理方法与经验。

苏联、东欧各社会主义国家在价格管理体制和价格体系
等方面的改革,有不少走在我国的前面。他们有许多成功的
经验,也有教训。对这些经验和教训进行深入地研究,可以
避免走弯路,减少损失。

西方资本主义国家在成本价格预测和管理方面,有许多
先进的方法。认真消化,取其精华,有助于我们建立科学的
理论价格和改进成本、价格的管理。更重要的是,我们是在
对外开放的条件下搞社会主义现代化建设,同类商品的国内
外价格必然要发生联系。了解同类产品的国际市场价格,有
助于我们正确制定出口商品价格,促进对外贸易,增加国家外
汇收入;了解同类商品的国际市场价格及不同商品的比价,
可以间接地发现国内市场价格及比价存在的问题,作为正确
制定和调整国内价格的参考。但各个国家的历史和社会政治
经济条件不同,有的社会制度也不同,各国采取的价格改革
和管理方法是有差别的。这就需要在研究价格问题时,
既不能闭关自守,更不能脱离中国国情,而要把二者结合起
来。

(三) 社会科学和自然科学相结合。

商品价格以它的价值为基础,而商品价值则是由生产商
品所消耗的社会必要劳动时间决定的。生产劳动过程,首先
是人和自然之间的过程,是人以自身的活动来引起、调整、

控制人和自然之间的物质变换的过程。因而，商品价值的形成，不仅受人的因素、社会关系的影响，而且要受到物的因素、自然条件和技术条件的影响，其中有些要借助自然科学的方法才能得到比较精确的结论。因此，研究商品价格问题，需要把社会科学研究方法与自然科学研究方法结合起来。价格工作者必须具备多学科知识，才能全面研究问题，得出科学的结论。

复习思考题

1. 什么是社会主义商品价格学？它应以什么矛盾作为研究对象？
2. 研究社会主义商品价格学应当采用哪些方法？为什么？

第一章 商品价格及其形成

第一节 商品价格的本质和特征

一、商品价格的本质

商品价格是商品价值的货币表现。但商品价值是由看不见、摸不到的人类抽象一般劳动凝结而成的。只有当商品与商品交换，例如，五斤茶叶与一只绵羊相交换的时候，五斤茶叶的价值才能相对地表现在一只绵羊身上。这个一种商品与另一种商品相交换的简单的量的比例或交换价值，就成为商品价值的最初表现形式。

随着商品生产和商品交换的发展，商品的价值形式逐步由简单价值形式过渡到扩大的价值形式、一般的价值形式，最后固定由贵金属黄金或白银专门执行一般等价物职能，而成为最一般的货币商品。这时候，其他商品都以货币的使用价值量来表现其价值，与此同时，各种商品的内在价值，则表现为外在的商品价格。商品交换的历史过程说明，价格的根本经济内容，即是：价格以价值为基础，是价值的货币表现，是商品价值与货币所代表价值之间的交换比例指数。

价格以价值为基础，表现在价值的质——价值实体（人类的抽象劳动凝结）是价格表现的基本前提，产品中如没含有抽象劳动，则不会形成商品交换，从而也就不存价格表现价值的问题；价值量的大小，是价格高低的基本依据；价值及其转化形态，是价格变动的中心。但商品价格作为商品价

值与货币价值相交换的量的比例，它的变动，并非完全决定于商品价值量的变化，而且还决定于货币价值量的变化。在商品价值不变的条件下，商品价格与货币价值的变动成反比例。当货币价值不变时，商品价格与商品价值的变动成正比例。当商品价值与货币价值依同一方向、同一幅度变化时，商品价格就不会发生变动。当商品价值与货币价值以同一方向、不同幅度，或不同方向、不同幅度变化时，商品价格的变化就会呈现出多种不同的情况。所以，商品价格不可能等地直接表现商品价值量的变化，而是可能出现多种形式来表现商品价值量的变化。

商品价格不只是商品价值的表现形式，而且能够综合反映经济发展的状况及存在问题。商品价格是计量、核算商品生产、商品流通、商品消费的工具，能够综合反映社会经济活动状况。商品价格构成中的成本和税利，体现资金耗费和剩余产品价值的关系。成本中的生产资料支出同工资支出和税利之间的关系，体现转移价值和新创造价值之间以及各个不同生产部门之间的关系。新创造价值中的工资支出和税利之间的关系，体现国家、集体、个人之间的分配关系。商品价格同商品价值之间的背离，体现商品生产和商品消费、商品供应和商品需求之间的量的对比关系。因此，商品价格是综合反映国民经济状况的一面“镜子”，是国民经济发展状况的“寒暑表”。我国社会主义建设实践证明：哪个时期的经济发展比较平衡、合比例，市场商品价格总水平就比较平稳；哪个时期的经济发展比例失调，基本建设投资或消费基金失控，市场商品价格就会较大幅度上涨。所以商品价格总水平的变动状况，就成为国民经济发展是否正常的标志。

商品价格作为商品价值的货币表现，它指明了买卖双方

互相让渡商品的交换条件。如商品价格上涨了，买方就要多支付货币，卖方就能多得一些货币；反之，如果商品价格下跌，卖方就要蒙受损失，而买方则会占便宜。在这里，商品价格的任何涨跌，都会影响到交换双方的经济利益，此消彼长，而且消长额的量互相同。但是，商品价格的任何一种变动，都不会使社会财富增加一分或者减少一分，而只会引起社会财富总量在不同社会集团之间的重新分配，一方的多得恰好是另一方的所失。所以，商品价格变动能够引起交换双方经济利益的此消彼长，具有利益的消长性。

二、商品价格的性质

商品价格作为商品交换关系的产物和表现形式，在不同的社会制度下，它所体现的经济关系具有不同的社会性质。

在资本主义社会里，不仅物质财富和精神财富具有商品形式，而且连工人的劳动力也变成了商品。在劳动力的买卖过程中，从表面上看来，买卖双方是自愿的、平等的、互利的；而在实际上，交易双方的经济地位是极不平等的。劳动力的所有者如不按照资本家规定的条件出卖劳动力，为资本家创造剩余价值，他的劳动力就卖不出去，从而也就无法取得维持自身生存所必需的生活资料。不仅如此，资本家还在向工人出售生活资料的过程中，通过抬价出售、掺杂使假、以次充优等卑劣手段，对工人进行剥削。因此，资本主义社会的商品价格体现资本家剥削工人的对抗性的经济关系。至于资本家之间买卖商品的价格，则体现资产阶级内部为瓜分剩余价值而互相勾结、互相争夺、尔虞我诈的关系。

在社会主义条件下，由于建立了生产资料公有制，消灭了剥削阶级和剥削制度，劳动力已不再是商品。劳动者的所

得，以劳动贡献为依据。劳动者所创造的剩余产品，归根到底用于满足社会日益增长的物质和文化生活的需要。所以，社会主义商品经济中的价格，主要体现工农之间，城乡之间，国家、集体、个人之间在根本利益一致基础上的等价交换关系，也体现劳动者的为自己劳动和为社会劳动之间、眼前利益和长远利益之间的各种非对抗性的矛盾。这些矛盾，可以通过统筹兼顾、互相协商、互相帮助的方法来加以调节和解决。

三、商品价格的特点

商品价格的形成和作用方式，并不是一成不变的，而是随着占统治地位的商品经济的变化而变化的。在不同社会制度下，商品价格的形成和运动方式是有不同特点的。

在资本主义制度下，由于生产资料归资本家私人占有，各个资本家之间存在着利益冲突，既互相封锁，又互相竞争，任何一个资本家都不可能及时、准确地了解市场的需要，更不肯真正按照社会需要来安排自己的生产和销售活动，全凭市场价格的涨落来了解市场商品供求变化，并按照市场价格高低、获利多少、风险大小来安排自己的生产和销售活动。因此，在资本主义制度下，商品价格是通过盲目竞争自发形成的，对生产、流通和消费具有决定性的支配作用。

在社会主义制度下，由于基本生产资料归全民或劳动者集体所有，各个商品生产者的生产目的从根本上说都是为了满足社会物质和文化生活的需要，整个社会生产都要根据按比例发展规律的要求有计划、有组织地来进行，所以，市场上的主要商品价格，是由国家根据社会必要劳动耗费和市场商品供求情况有计划制定或在计划指导下形成的，价格高低对这些商品的生产和供求的调节作用并不完全是在生产者和经

营者的背后自发地进行的。还有一部分商品，则由商品生产者和经营者根据有利于发展生产、扩大流通、满足消费者需要、增加积累的原则自行定价，价格高低对这部分商品的生产 and 流通基本上起自发的调节作用。这样，既有利于保障整个市场的繁荣、稳定，又有利于更好地满足城乡人民日益增长的消费需要。

第二节 商品价格的形成

一、商品价值是商品价格形成的基础

商品价值是商品价格的基础。研究商品价格必须首先研究商品价值。商品价值，也有质和量两个方面。商品价值的质，是指价值实体，即凝结在商品内的抽象的人类一般劳动。商品价值的量，指物化在商品内的社会必要劳动量。社会主义商品价格学研究商品价值，主要是研究商品价值量的决定。

决定商品价值量的社会必要劳动时间，有两重含义：一是，指生产单位商品所耗费的社会平均劳动时间，即在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下生产单位使用价值所耗费的劳动时间，也就是我们通常所说的，中位水平的劳动消耗量；二是，指根据社会对各种商品的需要量乘各该种商品生产所消耗的社会平均劳动时间的乘积，即从社会总劳动中按比例分配给各个不同生产部门的必要劳动时间。前者强调的是平均劳动消耗量，后者强调的是必要劳动消耗量。以社会平均必要劳动时间决定商品的价值量，并据以形成商品的价格，有利于促进社会生产过程中节约物化劳动消耗和活劳动消耗，有利于促进社会生产的按比例发展和科学技术的进步，有利于促进单位商品价值