

少年新闻传播普及教育系列丛书

少年演讲入门

郭海星 郭海燕 编著



 科学普及出版社

少年新闻传播普及教育系列丛书

少年演讲入门

郭海星 郭海燕 编著

科学普及出版社

·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

少年演讲入门/郭海星,郭海燕编著. —北京:科学普及出版社,2003.1

(少年新闻传播普及教育系列丛书)

ISBN 7-110-05400-4

I. 少... II. ①郭...②郭... III. 演讲—语言艺术—少年读物 IV. H019—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 101553 号

科学普及出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市卫顺印刷厂印刷

*

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:7.375 插页:5 字数:180 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 9 月第 2 次印刷

印数:5001~10000 册 定价:12.00 元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

内 容 提 要

亲爱的少年朋友：你喜欢演讲吗？你愿意提高自己的演讲水平吗？你愿意当一个出色的小小演说家吗？你知道演讲走向成功的窍门吗？

请你打开这本书，和我们步入演讲的神圣殿堂，一起探索演讲的奥秘！

在这里，你将了解到什么是演讲，人类的演讲活动是怎样产生、怎样发展的；今天的时代需要什么样的演讲；国内外一些著名演讲家各自具有什么样的特点和风格；演讲成功的要素以及演讲技能的训练方法。我们相信，在你读过这本书之后，对演讲会更有兴趣，对学好演讲会更有信心。也许你正在摩拳擦掌、跃跃欲试。我们还相信，在不久的将来，你将勇敢地走上讲坛，面对同龄人和师长们的热切期待的目光，一展你小小演说家的风采。

丛书编委会名单

策	划	鲍 峰			
主	编	朱炳昌	周江荣		
编	委	(按姓氏笔画顺序排列)			
		朱炳昌	任东升	刘世芬	李秋弟
		吴文虎	吴景贤	宋界丰	杨兴旺
		周江荣	郑 晶	郭和平	薛 峰
作	者	郭海星	郭海燕		

责任编辑	鲍 峰
封面设计	刘 静
正文设计	刘 静
责任校对	林 华
责任印制	李春利

序

21 世纪:新闻普及教育的时代

科学普及出版社最近隆重推出包括《怎样当个小记者》、《我也能做小编辑》、《你也能当主持人》、《当个电脑网上通》等在内的《少年新闻传播普及教育系列丛书》,这是我国新闻教育史、素质教育史和传媒启蒙教育史上的一件大事。我想,它至少在以下几个方面具有重要意义。

首先,出版《少年新闻传播普及教育系列丛书》,积极推动新闻普及教育,适应了 21 世纪新素质教育的需要。众所周知,21 世纪是一个信息迅速传播的时代。在这样一个时代,信息已经成为一种基本资源,有效地收集、利用、制作、加工、处理和传播信息,已经成为现代人必备的基本能力。这种能力,不但对成年人是必要的,对少年儿童来说也是极为重要的。对新闻和信息处理的动手和参与能力的培养,从娃娃抓起,这对于提高信息时代的我国少年儿童的综合素质具有重要的意义。

其次,开展规范的新闻普及活动,对我国少年儿童参与处理信息行为的学习活动进行正确的引导,有利于营造一个促进新一代健康成长的社会化环境。目前我们正处在一个信息爆炸的时代,各种信息扑面而来,鱼龙混杂、泥沙俱下,一些青少年在暴力和黄色信息,以及充满错误的人生观、价值观的恶性信息的诱惑下误入歧途的现象越来越多。为了遏止这种状况的发展,进行规范的信息行为引导是非常必要的。在各种各样的新闻普及活动中,我们不但应该培养少年儿童的新闻策划、采访、写作、编辑、制作等基本动手能力,还应该培养他们对新闻和信息的识别和判断能力,使他们从小就养成积极接触和传播健康有益的信

息、自觉抵制消极有害信息的习惯,这有益于培养和造就一代蓬勃向上的社会主义接班人。

第三,举办健康有益的新闻普及活动,对培养新闻事业的后备人才,对我国新闻事业的可持续发展也具有重要的意义。实际上,基于类似考虑的做法,在美、日、欧洲发达国家和地区早已有之。例如在日本,20世纪70年代后电视高度普及,出现了大部分青少年只看电视、只玩电子游戏而疏远报纸和印刷媒体的倾向。日本新闻协会专门成立了新闻教育学会,在全国的高中、初中甚至小学高年级中开展了广泛的新闻普及教育。日本的各大报纸都积极参与了这项活动,他们把自己的报纸作为中小学生的课外辅助教材,组织孩子们读报、评报,并组织他们采写小新闻、发表小言论、编辑自己的小报纸等等。这样做,一方面能够锻炼和增强中小学生的组织、策划、动手和协作能力;另一方面又能够吸引他们关心公共事务,为将来成为一个合格的公民打下足够的知识基础。在青少年中进行广泛的新闻普及教育,还可以繁荣报业文化,这在日本等西方国家已有成功先例。

新闻普及教育在欧美等国十分普遍,他们更多地称其为“媒体启蒙教育”(Media literacy),其形式也是多样的,包括印刷媒体启蒙、影视媒体启蒙、电子媒体启蒙等等。在我国,面向少年儿童的新闻普及或启蒙教育虽然还处在起步阶段,但发展速度很快。在新世纪到来之际,中国人民大学和中国少年报社已经联合创办了我国第一家少年新闻学院,科学普及出版社这次推出的《少年新闻传播普及教育系列丛书》,将会进一步推动我国新闻普及教育的全面展开。

科学普及出版社的编辑和作者们为创意、设计和编写这套丛书付出了辛勤的劳动。这套丛书具有以下几个特点:(1)内容十分丰富,包括了如何做个成功的小记者、小编辑、小主持人、小创意策划人、小网络通、小漫画制作人、小演说家等各个方面。

(2)实践性强,重视技能和素质的培养。丛书内容的重点不在于讲道理,而在于传授有关新闻采访、写作、编辑、评论、栏目设计、节目主持、电脑网上传播信息等方面的基础知识和技巧,以培养动手能力为主要目的。(3)贴近少年儿童的学习和生活。书中的大量事例都是中小學生身边发生的事情,能够激发他们的兴趣和参与的愿望。(4)文字和语言生动活泼,富有趣味性,符合少年儿童的心理特点,易于理解和掌握。相信这套丛书一定能够受到广大少年儿童的欢迎,在他们成长为信息时代的弄潮儿之后,他们一定会回想起这套丛书对他们的帮助的。

中国人民大学新闻学院院长、教授、博士生导师
中国少年新闻学院名誉院长

郭庆光

2000年10月18日

开 篇 的 话

开篇说给小读者的话 热爱演讲的少年朋友,你们又有了一个新朋友——一本教你们如何演讲的书。读了它,你们将对演讲有一个更深的认识;读了它,你们将勇敢地走上演讲台;读了它,你们的风采将展现在听众面前。

口才与演讲都属于口语交际的范畴。

在现代生活中,口语交际作为一门学问和艺术,显得越来越重要,它已成为人类生活不可缺少的重要组成部分,无时不有,无处不在。例如政治谈判、外交辞令、法律诉讼、商贸洽谈、竞选应聘、学术研讨等,无不与口语交际息息相关。

演讲与口才密不可分,但是彼此之间又有区别。演讲离不开口才,没有口才的人很难取得演讲的成功。口才的表现方式有很多,而演讲则是表现口才的一种生动完美的方式。口才是人的一种才能,而演讲则是施展这种才能的一种带有艺术色彩的实践活动。演讲必须面对听众,它不是一两个人的窃窃私语,更不是自言自语,而口才与听众没有必然的联系。当然,不管是演讲还是口才,它需要天赋,但更注重后天的锻炼。只要你努力,就能拥有好口才,只要你善于学习又勇于实践,你就能出色地完成一次演讲。

然而,真正成为一名演说家,摆在少年朋友面前的困难还真不少,只有一个一个克服这些困难,才能成为一个胸载万卷、口若悬河、雄辩滔滔、叱咤讲台的演说家。

这本书,将向你介绍演讲的各种知识以及演讲的技巧、方法。

少年朋友们,学演讲,就从这里起步!

相信你自己,只要付出艰辛的努力,就一定能够成功!

开篇说给指导教师的话 历史发展到今天,我国已进

入一个全新的时期，一个走向富强、民主、文明的新时期。市场经济需要口才，产品的推销离不开口才，企业的公关与谈判离不开口才，政府的工作离不开口才，外交活动更离不开口才，法院庭审需要口才，律师雄辩也需要口才，教学离不开口才，学术交流也离不开口才。难怪有人说：“口才等于成功”。

培养新一代演讲与口才的重任，历史性地落在我们的肩上，落在指导教师的肩上。

演讲的技能不是天生的，也不是一朝一夕就可以练就的，它需要长期的培养和学习，因此与少年朋友朝夕相处的教师的指导作用显得更为重要。我们希望这本书能够对指导教师有所帮助，能对您的演讲指导起一点积极的作用。

最后希望老师们在指导少年朋友阅读这本书的过程中，找出书中的不足，并尽快通知我们，以便我们能及时地充实与改正。

开篇说给家长的话 让孩子成为社会的栋梁之材，成为有所成就的人，可能是每个家长的愿望。但是要实现这个愿望却要付出许多、许多……这其中包括家长的付出：时间、精力与金钱；然而更需要的则是孩子的努力与拼搏。

当今的社会哪一行能与口才无关呢？口才的重要性已愈来愈被人们所认识，学习演讲，练就口才，已成为一种成功的途径。口才的特殊性也逐渐被人们所了解：有学问的人不一定能成为演说家，但是演讲家个个满腹经纶；是人才的不一定是演说家，但是演说家个个是人才。

也许有的家长并不希望自己的孩子成为什么大演说家，但他们仍然希望自己的孩子参加演讲训练，因为他们已经意识到：这种训练不仅培养口才，同时对孩子气质、性格的培养也大有裨益。

亲爱的家长朋友们，支持您的孩子参加各种形式的演讲培训吧！

目 录

开篇的话

你知道什么是演讲吗	(1)
一、什么是演讲	(1)
二、演讲的类型	(4)
(一)命题演讲	(5)
(二)即兴演讲	(6)
(三)论辩演讲	(7)
三、演讲的意义和作用	(7)
想当小小演说家,请从这里起步	(11)
一、说一口动听的普通话	(11)
(一)什么叫普通话	(11)
(二)学习普通话的必要性	(12)
(三)怎样学习普通话	(12)
二、流畅而清晰的口语表达	(17)
(一)什么叫口语	(17)
(二)口语是怎么来的	(17)
(三)口语的特征和表现形式	(18)
(四)口语与口才	(19)
(五)朗读与朗诵可以提高你的口语能力	(20)
三、新名词:演讲态势语	(23)
(一)什么叫演讲态势语	(23)
(二)演讲态势语的作用大吗	(28)

(三)我们应该怎样运用态势语	(30)
----------------------	------

让我们学一点演讲技巧	(33)
-------------------------	-------------

一、学会包装自己	(33)
----------------	------

(一)内在美——思想品格的修养	(33)
-----------------------	------

(二)外在美——仪表神态与服装	(35)
-----------------------	------

(三)下工夫锤炼自己的语音	(39)
---------------------	------

二、学会写演讲稿	(45)
----------------	------

(一)演讲稿的特点与作用	(45)
--------------------	------

(二)怎样选好演讲题目	(50)
-------------------	------

(三)怎样搜集和选用材料	(54)
--------------------	------

(四)好的开头是成功的一半——要这样开头	(62)
----------------------------	------

(五)精彩的话留在后头——要这样结尾	(67)
--------------------------	------

(六)中间部分是主体——要这样写中间部分	(74)
----------------------------	------

(七)不要忘记修改你的稿子	(98)
---------------------	------

外在形象与心理素质	(102)
------------------------	--------------

一、小小演说家应该有什么样的外在形象 ..	(102)
-----------------------	-------

(一)朝气蓬勃,活泼健康	(102)
--------------------	-------

(二)才思敏捷,积极向上	(103)
--------------------	-------

(三)自然潇洒,落落大方	(104)
--------------------	-------

二、小小演说家应该有什么样的心理素质 ..	(105)
-----------------------	-------

(一)紧张与心理素质	(105)
------------------	-------

(二)克服紧张情绪的方法	(106)
--------------------	-------

(三)小小演说家必须具备的心理素质	(110)
-------------------------	-------

三、小小演说家应该有什么样的知识才能 ..	(115)
-----------------------	-------

(一)博览群书与知识积累	(115)
--------------------	-------

(二)在生活与社会活动中学习	(116)
----------------------	-------

演讲的艺术与风格	(118)
一、演讲中的艺术	(118)
(一) 亮相的艺术	(118)
(二) 转折与过渡的艺术	(123)
(三) 结束的艺术	(125)
(四) 宣传鼓动的艺术	(128)
(五) 征服听众的艺术	(134)
(六) 应变的艺术	(136)
二、小小演说家要有自己的风格	(144)
(一) 什么叫风格	(144)
(二) 三种不同的演讲风格	(144)
(三) 你的风格是什么	(150)
我们应该怎样参加演讲比赛	(151)
一、为什么要参加演讲比赛	(151)
(一) 演讲比赛可以对自己的素质进行一次全面的考核	(151)
(二) 演讲比赛是提高演讲水平的较好方法	(151)
(三) 演讲比赛有助于科学知识、真理和文明的传播	(151)
(四) 演讲比赛是思想政治教育的一种好形式	(152)
二、演讲比赛有什么特点	(152)
(一) 竞争性	(152)
(二) 可比性	(152)
(三) 公平性	(152)
三、如何在演讲比赛中取胜	(153)
(一) 做好充分的准备	(153)
(二) 临场准备	(157)

(三)你的最后一搏	(160)
让我们结识这些著名的演说家	(165)
一、中国演说家	(165)
(一)盘庚	(165)
(二)孔子	(166)
(三)梁启超	(168)
(四)孙中山	(169)
(五)毛泽东	(171)
(六)周恩来	(174)
(七)鲁迅	(177)
(八)闻一多	(179)
(九)曲啸	(181)
(十)李燕杰	(182)
二、外国演说家	(185)
(一)德谟斯梯尼	(185)
(二)西塞罗	(187)
(三)罗伯斯庇尔	(188)
(四)林肯	(190)
(五)恩格斯	(193)
(六)列宁	(196)
(七)丘吉尔	(199)
(八)马克·吐温	(201)
(九)季米特洛夫	(204)
(十)里根	(206)



你知道什么是演讲吗

一、什么是演讲

少年朋友可能都知道,在现实生活中,我们每个人天天都要讲话。学生回答老师的提问,还要和伙伴们交谈;老师要讲课,还要做学生的思想工作;律师要做法庭辩护;经商人员要向顾客介绍商品;服务人员要招徕顾客;国家工作人员和政府官员就更不用说了;政治家、外交家则在活动中一时一刻也离不开讲话……

以上所提到的各种讲话都属于口语交际的范畴。演讲也是口语,但演讲是最高级、最完善、最有艺术性的口语。所以演讲就具有比其他口语表现形式更有力、更突出的语言魅力。

今天,我们的社会越来越自由、民主和开放,演讲作为一门学问和艺术,也显得越来越重要,它已成为人类社会不可缺少的重要组成部分。我们少年朋友作为新世纪的小主人更要顺应时代的潮流,提高自己的讲话艺术,走进演讲的神圣殿堂,做一个小小演说家,用自己充满激情的演讲去为真理大声疾呼;为社会的进步与发展振臂呐喊;为弘扬真、善、美,抨击假、恶、丑而仗义执言。

演讲最早可以追溯到距今 4000 多年前,它几乎是与人类的文明共同进步,共同发展的。大约公元前 2000 年中叶,古埃及一位法老就在羊皮纸上写文章给他的儿子,建议人们应当进行有效的表述。公元前 2080 年,另一位年迈的法老谆谆告诫即将继承王位的儿子麦雷卡说:“当一个雄辩的演说家,你才能成为一个坚强的人……舌头就是一把利剑,演讲比打仗更有力量。”



演讲在我国也有着悠久的历史。据史书记载,早在从原始社会向奴隶社会过渡的尧舜禹时代就已经存在演讲了。不过,最有影响的演讲则来自商代盘庚迁殷的故事。公元前 14 世纪商主盘庚,在贯彻迁都主张的过程中,先后进行了三次演讲。由于盘庚的演讲语言形象、生动,论证明确有力,终于说服了他的臣民,实现了迁都于殷的主张。他作为一个奴隶主阶级的代表,是为了巩固其王朝的统治,这一点毫无疑问,但他的演讲艺术却对后人产生了巨大的影响。这些演说家的先祖们,对演讲学与其他有关学科从不同的角度作了深刻的揭示,为我们今天全面、深入地研究演讲理论与实践,提供了坚实的基础和有益的启迪。

演讲是人类的一种社会实践活动,随着社会的发展,这种活动存在的意义、价值和作用越来越大,它具有哲理性、现实性、艺术性、典型性、共鸣性、激励性等特点。

演讲由三大要素构成,即演讲者、演讲内容和听众。

让我们给演讲下一个定义吧。现在演讲的各种定义真可谓五花八门,众说纷纭:

有人说:“演讲是在听众面前就一个问题发表自己的意见或阐述某一事理。”

也有人说:“演讲就是运用形体、姿态和声音来宣传、鼓动听众的有组织的陈述。”

还有人说:“演讲是借助声音、姿态与词句,它的目的是要把演说者的思想灌输到听众的脑海里,使他们感到悦服和感动……这可以说是演讲的定义。”

以上这些说法都有一定的道理,也都指出了演讲的某些特征,但是都不够全面。现在看来,究竟什么是演讲,是一个很值得回答的问题。因为定义揭示着事物的本质,只有正确回答了什么是演讲,才能掌握演讲的内部规律和特点,才能发挥演讲的最大社会作用。



我们给演讲下的定义是：演讲就是演讲者在一定的时间、地点和环境中，在听众面前，通过有声语言和态势语言的艺术手段，发表个人见解，或阐述某一事理，从而达到宣传听众，感召听众的一种服务于社会的语言实践活动。

演讲是一门学问，也是一门高超的语言艺术；演讲具有奇妙的渗透力，巨大的感召力和无穷的魅力。每一位成功的演讲者都具备鲜明的观点、丰富的知识、健全的体魄和出众的口语表达能力，他们凭借出色的口才，驰骋乾坤，为民众服务，为社会呐喊。他们扎根于广大民众之中，凭借敏捷的思维、犀利的目光而洞察一切；他们运用锐利的演讲艺术抨击“假、恶、丑”，赞美“真、善、美”，在历史的长河中，留下了不可磨灭的、光辉的一页。

古希腊杰出的演讲家德谟斯梯尼，在唤醒人民、拯救祖国的斗争中，以八篇著名的《斥腓力》演说揭露马其顿国王腓力二世的侵略行径，“震醒”了雅典公民。德谟斯梯尼也因此而成为世界第一流的演讲家。

闻名世界的美国第十六任总统，资产阶级革命家和杰出的政治演讲家林肯，以他卓越的演讲才能揭露邪恶，伸张正义，宣传真理，鼓舞民众斗志，使美国南北战争成为群众性的革命斗争，扫除了资本主义发展的障碍。

列宁，不但是一位伟大的无产阶级革命理论家，而且还是一位伟大的演说家。他以热烈的、鼓舞人心的演讲，燃起了人们的热情和行动的愿望，给人们增添胜利的信心和力量。同时，他又以他那钢铁般的逻辑力量，使敌人胆战心惊。

公元前14世纪的商朝就产生了我国最早的演讲活动。

春秋战国一直到秦王朝建立，许多谋士说客四处演讲，推行某种政治主张。苏秦依仗三寸不烂之舌，游说东方六国，身挂六国帅印，促成合纵抗秦联盟。

秦之后，直至清代，包括出现的“讲经”、“传教”形式，其实质