

法国巴黎时装设计教学最新动态

TRENDSBOOK

钟维国 策划 钟俊锋 编著

时尚宝典 时装篇

前卫 时尚 创意

Z
O
L
I
S
T
A
S



岭南美术出版社

时尚宝典·时装篇



ashion

钟维国 / 策划

钟俊锋 / 编著



廣 南 美 術 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

时尚宝典. 时装篇 / 钟俊锋编. —广州: 岭南美术出版社, 2003. 10

ISBN 7-5362-2823-6

I. 时... II. 钟... III. 服装—设计
IV. TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第095341号

时尚宝典——时装篇

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市水荫路11号9、10楼 邮编: 510075)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 深圳现代彩印有限公司

版 次: 2003年10月第一版

2003年10月第一次印刷

开 本: 889×1194 mm 1/16 印张: 10.5

ISBN 7-5362-2823-6

定价: 68.00元

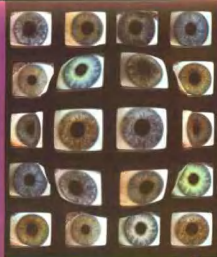
序言

是当今时装领域力求探索、攀登到位的目标。随着中国进入 WTO，中国服装纺织工业也逐渐与国际接轨。看到国内时装界的兴起与发展，作为龙的传人的我——在海外时尚之都的学子，内心十分欣慰和激励，毅然决定学业有成返回祖国为父老乡亲服务，以表海外留学赤子之心愿。此书将自己在法国巴黎 ESMOD 国际时装设计学院求学三年，深造时装设计、剪裁、成衣一体化的实践活动和感受进行收集整理，以奉献给社会各界人士共同分享时尚生活的乐趣和品味。

本书从世界时尚之都，创意时装设计、时装款式 100 例、时装品牌展示四个专题，推介欧美时装设计的新理念、新信息、新款式，使读者对欧美时装世界前卫、时尚、创意的特色有所了解和借鉴。

洋为中用，中外兼融是本书的宗旨。诚恳希望此书能对立志探索东方绘画艺术与西方创意性设计理念合二为一，创立东西方时装设计新意念，对树立别具一格的时尚服饰的时装界有识之士有所帮助；对从事服装专业学习、研究的人士能提供时装设计新理念的教学信息和资料，使教与学相得益彰；对生活于时尚的环境氛围中的各界人士能增长见识、提高对时装品味的追求和鉴别能力。

我衷心祝愿祖国的时装事业蒸蒸日上，兴旺繁荣，让时尚之美遍洒人间。



1

世界时尚之都



15

创意时装设计

123

时装品牌展示



75

时装款式 100 例



法国巴黎香榭丽舍大街



世界时尚之都

法国巴黎被誉为“时尚之都”。自19世纪以来，各国才华出众的设计师和服装师齐聚巴黎，纷纷成立公司以施展才华。法国高级服饰业今日的辉煌，与历代才艺超绝的服装设计师所做的贡献是分不开的。

每年1月和7月，在巴黎卢浮宫卡鲁赛勒内举行一年两度的高级时装表演无疑已经成为巴黎社交界、新闻界和艺术界的盛事。

法国高级服装设计师的风格都是自成一格，个性分明。从创作上来说，新老两代在构思和艺术的表现形式上不尽相同。从1960年起，高级时装创意有转向年轻化的趋势，使得新一代的设计师得以初露头角。圣罗兰（YVES SAINTLAURENT），主要从艺术和异国文化中吸取灵感，他心目中的女人，在任何场合下，永远优美考究；而迪奥（CHRISTIAN DIOR），设想的理想女人形象则是充满蕴含，丰满娇柔；高级时装界具有绅士风度的纪凡希（GIVENCHY）所想象的女人处处一丝不苟，轻盈飘逸；而拉夸（CHRISTIAN LACROIX）风格衣着下的女人，却朝气活泼，色彩缤纷，阳光普照；年轻一代中阿涅斯B（AGNES B），倡导城市休闲气质，办公服饰和晚礼服之间的服装风格差异甚微；蒙塔纳（MONTANA），80年代风格，多选用皮质，宽阔，有一种未未来的气质线条；吉奇艾（JEAN-PAUL GAUTIER），不奉传统观念，从当代社会逆潮流派中自由汲取源泉，他创作的女装个性突出，不随潮流，自成一派。

一个多世纪以来，高级服饰设计师们富有灵感的创作与精细的手工艺相结合，创造了法国特有的豪华手工业产品。



法国巴黎皮卡第街区











THEATRE
L'OPERA
DE MONTECARLO
2008

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertor.com





