

CHENGXIN YU GUANGDONG

诚信与广东

诚信

与

广东

主 编 胡中梅

副主编 顾作义 李旭明 吴灿新

诚信与广东

广东

广东人民出版社

诚信与广东

诚信

广东

主 编 廖世凯

副主编 廖世凯 李俊强 廖世凯

广东人民出版社

主 编 胡中梅

副主编 顾作义 李旭明 吴灿新

诚信 广东

广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

诚信与广东/胡中梅主编. —广州: 广东人民出版社, 2002.9
ISBN 7-218-04088-8

I. 诚… II. 胡… III. 信用 - 基本知识 - 问答
IV. D648 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 061014 号

责任编辑	倪腊松 崔肇钰 王秀燕
封面设计	方楚涓
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社
经 销	广东新华发行集团股份有限公司
印 刷	中国人民解放军第四二三二工厂
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印 张	6.75
插 页	2
字 数	150 千字
版 次	2002 年 9 月第 1 版 2002 年 11 月第 2 次印刷
印 数	3001—6000 册
书 号	ISBN 7 - 218 - 04088 - 8/D·446
定 价	10.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

本书编委会

主 编 胡中梅

副 主 编 顾作义 李旭明 吴灿新

编 委 罗明星 郝宏伟 何崇辉

路子平 袁树生

撰 稿 人 吴灿新 罗明星 郝宏伟

李智玲 张利霞 侯建民

申文明 杨竞业 齐杏发

叶忠明 李丽珍

编务人员 马必文 何 敏

诚实立身、信誉兴业

——在“广东省‘诚实立身、信誉兴业’
大型承诺签名活动”开幕式上的讲话

(代序)

中共广东省委常委、宣传部部长 钟阳胜

今天，省委宣传部、省直机关工委、省总工会、团省委、省妇联、省文明办和广州市委宣传部等单位，在这里联合举办“诚实立身、信誉兴业”大型承诺签名活动，这是我省开展公民道德建设宣传教育和实践的一项重要举措。它对贯彻落实江泽民同志“三个代表”重要思想、“依法治国与以德治国相结合”方略和《公民道德建设实施纲要》精神，全面加强我省公民道德建设，将会起到积极的推动作用。现在，2000多名各界人士聚集在英雄广场，冒着酷暑参加活动，充分表达了我省广大人民群众对建设信用社会的强烈愿望和坚定信心，精神十分可嘉。

诚实守信，是公民道德建设的基本要求，是国家文明的重要标志，是民族综合素质的突出体现，同时，也是发展社会主义市场经济和保护人民群众根本利益的必然要求。改革开放以来，我省十分重视社会信用建设。全省社会信用状况总的是好的。但

是，也不尽如人意，在一些地方、一些领域，社会信用还比较差，影响了经济的发展和社会的进步。

当前，我省率先基本实现现代化的任务十分繁重。特别是加入 WTO，对我国社会信用建设提出了更高的要求。我们一定要充分认识加强社会信用建设的重要性和紧迫性，坚决按照“三个代表”的要求，认真贯彻落实《公民道德建设实施纲要》和我省的《贯彻意见》，把社会信用建设真正落到实处、见到实效，在全省形成诚信为本、操守为重良好社会风尚。

一是要广泛深入开展以“诚实立身、信誉兴业”为主题的宣传教育，让人们深刻认识到，诚信是市场经济的道德基石，诚信是企业的“命根子”，诚信是每一个社会成员的“立身之本”。从而积极投身到社会信用建设中来，自觉遵守社会信用规范，抵制各种不讲信用的行为。

二是要制订各行各业的诚信规范，并公之于众，组织实践，兑现承诺。今天，我省有许多行业和单位公布了自己的承诺并发出了倡议书，这是我省社会信用建设的一个新的良好开端。相信大家一定会按照自己的承诺去做，并会得到全社会的积极响应和支持。

三是要突出重点，认真解决一批群众反映强烈的问题。尤其是对那些影响恶劣、严重损害群众利益的失信行为，要进行大力整治，见到实效。一些社会信用较差的地区和单位，要尽快改变面貌。

四是要充分发挥宣传舆论的引导和监督作用。通过大力宣传一批信用道德优良、信用行为过硬、信用制度健全、信用效果显著的先进典型，揭露鞭挞一些假冒伪劣、坑蒙拐骗等恶劣行为，在全社会营造一个“人人讲信用、人人守承诺”，“讲信用光荣、不讲信用可耻”的社会舆论氛围。

五是要建立相应的诚信约束机制。通过建立一套切实可行、操作性强的信用备案制度和信用监管体系，包括建立企业、中介机构和个人信用档案，建立失信惩罚制度等，把自律与他律结合起来，真正做到使诚信者得到实惠和便利，让失信者受到谴责和惩罚。

公民道德建设的新高潮正在南粤大地兴起。让我们积极行动起来，切实加强社会信用建设，严格履行公民道德规范，讲信誉、重信用、守承诺，从我做起，从小事做起，为建设信用广东，为我省两个文明建设的健康发展做出积极贡献，以优异的成绩向党的十六大献礼！

2002年6月28日

目 录

诚实立身、信誉兴业

——在“广东省‘诚实守身、信誉兴业’大型承诺签名活动”

开幕式上的讲话（代序） 钟阳胜 1

一、诚信基本内涵

1. 什么是诚信？ (1)
2. 为什么说诚信是人类社会长期发展的产物？ (2)
3. 诚信是道德问题还是法律问题？ (4)
4. 为什么说诚信是中华民族的传统美德？ (6)
5. 中国哲人们关于诚信有哪些论述？ (8)
6. 西方哲人们对诚信有哪些论述？ (10)
7. 中国传统的诚信美德过时了吗？ (11)
8. 中西方诚信观有何不同？ (13)
9. 为什么说诚信是全世界人民共同遵守的道德信条？ (15)
10. 为什么说诚信是社会正常运转的基础？ (17)
11. 为什么说诚信是社会主义市场经济的必然要求？ (19)

12. 为什么说诚信是建立社会主义民主政治的必然要求? (21)
13. 为什么说诚信是建立社会主义法制的必然要求? (22)
14. 为什么说诚信是建立良好人际关系的关键? (24)
15. 为什么说诚信是社会主义道德的基本要素? (26)
16. 为什么说我国加入 WTO 后对诚信提出了更高的要求? (27)
17. 为什么说诚信是广东人民的优良传统? (29)
18. 诚信对广东省率先实现现代化有何重要意义? (30)
19. 什么是信用? (32)
20. 信用与诚信有何联系和区别? (33)
21. 什么是信用制度? (33)

二、政府信用建设

22. 什么是政府信用? 政府信用有哪些基本特点? (35)
23. 什么是社会信用? (36)
24. 政府信用和社会信用有哪些区别和联系? (37)
25. 政府信用体系主要包括哪些内容? (39)
26. 建立健全政府信用体系有何重要意义? (41)
27. 为什么说社会信用是社会文明的重要标志? (43)
28. 当前我国的信用体系有哪些问题? (45)
29. 我国进行政府信用体系建设的突破口在哪里? (47)
30. 当前重视和加强信用体系建设有哪些积极意义? (49)
31. 政府在建立和健全信用体系的过程中应做好哪些工作? (51)
32. 怎样加强整个社会的信用基础建设? (53)
33. 信用体系和公民的生活有哪些联系? (56)

34. 广东省在建设社会信用和政府信用方面有哪些成功经验? (58)

三、企业信用建设

35. 什么是企业信用? 企业信用包括哪些主要内容? 企业信用的构成要素有哪些? (61)
36. 为什么说诚信是企业增强竞争力的必备要素? (63)
37. 为什么说诚信是一种无形资产? (64)
38. 良好的企业信用有哪些表现? (66)
39. 不良的企业信用有哪些表现? (67)
40. 为什么说“诚信兴企, 失信毁企”? (68)
41. 企业信用失落会给社会带来什么样的危害? (69)
42. 竞争原则和诚信原则是矛盾的吗? (71)
43. 企业应如何建设自己的信用? (71)
44. “无商不奸”的说法对吗? (73)
45. 什么是信用危机? (74)
46. 当前社会上出现信用问题的根源是什么? (77)
47. 广东人在商界的信誉如何? (78)
48. 商业行为中讲究诚实与保守商业秘密矛盾吗? (80)
49. 从汕头重建信用的事例中, 我们可以总结出哪些经验? (81)
50. 行业协会在企业信用建设中应发挥怎样的积极作用? (84)
51. 如何理解企业信用建设与企业文化的关系? (85)
52. 企业信用建设的内容是什么? (86)

四、行业信用建设

- 53. 科研学术活动的诚信包括哪些内容? (88)
- 54. 科研学术活动中的诚信失落有哪些表现? (89)
- 55. 学术诚信失落的根源何在? (91)
- 56. 如何加强科研学术活动中的诚信建设? (92)
- 57. 行政活动中的诚信包括哪些内容? (93)
- 58. 行政活动中的诚信失落有哪些表现? (94)
- 59. 行政活动中失信行为的根源是什么? (96)
- 60. 官僚主义和形式主义与诚信有何关系? (97)
- 61. 党风问题与诚信有何关系? (99)
- 62. 某些官员的腐败会对社会信用产生什么样的不良影响? (100)
- 63. 司法活动和诚信是什么关系? 司法公正对诚信建设起到什么样的作用? (101)
- 64. 如何加强司法活动中的诚信建设? (102)
- 65. 文化活动领域的诚信包括哪些内容? (104)
- 66. 文化活动领域有哪些不讲诚信的行为? (105)
- 67. 新闻媒体在诚信建设中起什么作用? (106)

五、公民信用建设

- 68. 在人际交往中如何贯彻诚信原则? (108)
- 69. 日常生活中的诚信与人的生存质量有什么关系? (109)
- 70. 如何认识“老实人吃亏”、“逢人只说三分话，不可全掏一片心”、“防人之心不可无”等古谚语? (111)
- 71. 如何处理待人坦诚与隐私保护的关系? (112)
- 72. 当你遭遇不讲信用的人时，一般情况下应怎样处理? ... (113)

73. 善意的欺骗是诚实吗? (115)
74. 陌生人之间如何才能相互信任? (116)
75. 家庭成员之间也要讲诚信吗? (117)
76. 在互联网上要不要讲诚信? (120)
77. 为什么说父母对小孩讲诚信具有极其重要的意义? (122)
78. 上下级之间讲诚信有何重要意义? (123)

六、加强诚信建设

79. 什么是诚信建设? (125)
80. 为什么要加强诚信建设? (125)
81. 诚信建设包括哪些内容? (127)
82. 加强诚信建设的途径和方法有哪些? (128)
83. 社会应该建立什么样的失信惩罚机制? (130)
84. 什么是诚信环境? (131)
85. 为什么说诚信环境对诚信建设起着重要的作用? (133)
86. 怎样优化诚信环境? (134)
87. 怎样加强诚信教育? (135)
88. 党员干部在诚信建设中应如何发挥先锋模范作用? (137)
89. 在广东进行诚信建设有哪些优势? (139)

附录：广东诚信建设与诚信实践经验点评

汕头市——

- 重建信用，重塑形象，大力建设信用体系 (141)

广州铁路（集团）公司——

- 始终坚持诚信服务 努力实践服务宗旨 (146)

三水荷花世界——

- 诚实守信，提升品位 (150)

韶关钢铁集团公司——	
诚信，企业步入成功的第一通行证	(152)
广东省长大公路工程有限公司——	
打造诚信，树百年路桥企业基石	(158)
佛山市兴华商场——	
质量为本 诚信为先	(163)
汕尾市信诚贸易有限公司——	
“诚信为本”创大业，“操守为重”赢市场	(167)
广州钢铁企业集团有限公司——	
以承诺制为载体，开展“诚信”职业道德教育	
活动	(171)
广州电信 114 查号台——	
真情铸诚信	(175)
中海发展股份有限公司货轮公司——	
打造诚信 重铸辉煌	(181)
茂名石化公司——	
坚持诚信为本，增强企业竞争力	(186)
广东省电力设计研究院——	
与时俱进，精心打造一流设计企业	(191)
清远市个（私）协——	
开展五项活动，加强个体私营企业思想道德	
建设	(196)
广东东鹏陶瓷股份有限公司——	
诚信为本，企业的生存法则	(201)
后 记	(204)

一、诚信基本内涵

1. 什么是诚信？

诚信是什么？诚信是诚与信的统一。现代意义的诚指实事求是，信包含三种词义：信用——信的价值即应用，信义——信的道理，信誉——信的荣誉。归纳起来便是诚实守信！诚实守信是中国自古以来的优良传统。《管子·枢言》云：“诚信者，天下之结也。”意思是说诚实守信，是治理国家的关键。先秦诸子，对许多哲学范畴有着不同的理解，但对“诚信”的理解却大致趋同，认为诚实守信不仅是一个人安身立命的根本，而且是一个国家巩固发展的基础。

诚信是珍贵的精神资产。它没有外形，没有内质，但却指挥着我们的行为，而且其存在与否将统治我们的行为，仿佛它是一种有形的力量。没有诚信我们将会陷入一种精神的苦难之中。西方思想家戈登·希尔对此作了形象化的描述，他说：“假如你走过一座桥，寄出一封信，向朋友披露你的秘密，却怀疑桥的坚固程度，不知道信是否能被收到，对朋友是否会替你保密没有信心，生活在这样的没有信心的情况下，我们就会总是处在恐惧、妄想和无效率、无所作为之中。”但是，有了诚信，我们就可以从他人那里获得精神支持，使自己变得强大，可以不言而信，不怒而

威，不用承诺什么，别人却相信我们，信赖我们。

诚信是自觉化的道德行为。诚信永远不能被担保，它必须小心地建造，精心地培养，不断地加强。建立诚信要花费时间与心智，只有通过逐渐的、长期的努力，人与人之间的诚信关系方可建立起来，而且只有基于道德而不是基于功利的诚信方可持久。花费很长时间建立的诚信，有时候一个行为就可能把它毁坏，失去了的诚信将很难重新建立起来。人们对出卖诚信的反应比之家中逝去了亲人的反应没有什么根本的不同，当信任被亵渎后，造成的伤害既深且久。只有在经历了长期的痛苦过程之后，才能得到原谅，信任才能重新建立。

诚信是一种人生境界。若一个人能自始至终讲诚信，在任何境遇下都能达到言行合一，就达到了天下之至诚。《中庸》云：“惟天下至诚，为能尽其性；能尽其性，则能尽人之性；能尽人性，则能尽物之性；能尽物之性，则可以赞天地之化育；可以赞天地之化育，则可以与天地参矣。”意思是说，只有天下极端真诚的人才能充分发挥他的本性；能充分发挥自己的本性，就能充分发挥众人的本性；能充分发挥众人的本性，就能充分发挥万物的本性；能充分发挥万物的本性，就可以帮助天地培养万物；能帮助天地培养万物，就可以与天地处在并列的地位。这样，人就达到了最高的境界。

2. 为什么说诚信是人类社会长期发展的产物？

像所有的道德观念一样，诚信观念并不是人与生俱来的，它经历了一个漫长的发展过程。最早的诚信意识是与人的生存相关联的。在狩猎时代，当一群原始人围捕一头凶猛的野兽时，他们必须首先达成这样的默契，即几个人务必同时扑上去，这样才能

制服野兽，取得食物。但偶尔有这么一天，一个人因为慑于野兽的怒吼而放弃原先的默契逃走了，其余几个人就是因为缺少了这份力量而没能制服野兽，整个原始群或氏族的食物没有了。丢掉默契的人受到同伴的指责，久而久之，原始群或氏族内部就不自觉地形成了一种氛围，即不守默契会受指责，遵守默契则会受到赞美。对默契的尊重实质上是朦胧的对信守承诺的肯定，体现了人类诚信观念的萌芽。

现代意义诚信观念的产生则主要是源于人类的商品交易行为。在史前社会，人们的交易是基于礼仪式的、习俗的、宗教的以及个别市场的偶然性交易。在一次性交易中，交换本身就是双方暂时达成的契约，只不过表现为一种口头承诺。契约既没有明确和书面的形式，也没有监督契约实施的第三方权威机构（如法院），违约的一方不会受到第三方所强加的惩罚约束。交易双方的关系建立在默契之上，对违约或欺骗行为的惩罚只能求助于自身，如终止交易关系。长此以往，随着社会分工的深化与交换的发展，当一个人总是违约或欺骗时，其他潜在的交易者就会对其避而远之，对违约者的惩罚演变成一种社会行为。反之，那些在交易中总是以诚相待的人则会赢得诚信的美名。

随着人类社会交易关系的复杂化，尤其是国家的出现，交易关系越来越多地依赖于明确化的具有法律约束力的契约。但是，诚信的作用并没有随着法制社会与明确契约的发展而消失，相反，随着人类社会的进步，诚信正在发挥越来越大的作用。英国著名社会学家吉登斯提出，现代社会是一个诚信社会。现代社会的所谓秩序问题，实际上是“时空延伸”的问题。就时空的延伸和分离程度而言，现代社会不仅使时间和空间分离，而且也使空间与场所分离。从邮电通信到电话电报，从计算机到互联网络，在场的东西的直接作用越来越为在时间和空间意义上缺场的东西