

NEWS 新闻的 创意 时代

新闻操作 92 条札记
张建星 著

文匯出版社

NEWS 新闻的 创意时代

新闻操作 92 条札记
张建星 著

文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻的创意时代: 新闻操作 92 条札记 / 张建星著.

上海: 文汇出版社, 2004.3

ISBN 7-80676-586-7

I. 新... II. 张... III. 报纸编辑 - 经验 - 中国

IV. G214.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 015737 号

新闻的创意时代

——新闻操作 92 条札记

张建星 / 著

责任编辑 / 肖关鸿 竺振榕 特约编辑 / 宫璐璐 赵晖

封面装帧 / 周夏萍 责任出版 / 王春晔

出版发行 / 文汇出版社(上海市威海路 755 号 邮编 200041)

经销 / 全国新华书店 印刷 / 上海长阳印刷厂

版次 / 2004 年 3 月第 1 版 印次 / 2004 年 3 月第 1 次印刷

开本 / 787 × 960 1/16 字数 / 317 千

印张 / 21.5 (56 面彩页) 印数 / 1-10000

ISBN 7-80676-586-7/G · 322 定价: 42.00 元

我们这个时代的记者

(代序)

一

我热爱冬天。在我的许多文字和作品集的后记里，我都表达过对冬天那种执著的爱。其实我热爱的是北方的冬天。这是春之后、夏之后、秋之后的冬天，旷阔，粗糙，深邃。一种被激情淹没了也淹没了激情的豁达和大度；一种毫无造作而又深怀挚热，将丰赡的思想铭刻于坦荡之间的英雄气和丈夫气。

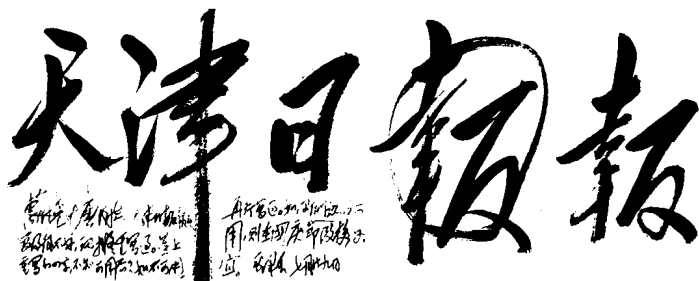
与其说我热爱冬天，不如说我热爱一种性格；与其说我热爱一种类似冬天的性格，不如说我接受一种永远磊落的人生。

记者这个职业是一个需要性格也印证性格的职业。而一个优秀的记者的全部追求正是以磊落的人生作为支撑的。

二

读者对记者的要求，不是婉约，不是朦胧，不是吞吞吐吐、欲言又止。相反，他们相信真诚，欣赏自然、宽容、直白，期待记者

1964年7月29日毛主席第二次主动为《天津日报》题写报头，并附信给时任天津市委第一书记的万晓塘同志。新报头从1964年10月1日起使用。



的笔墨之中流淌着的是属于这个时代的血，是真实的爱憎；流点泪也可以，只要不是伪装或轻浮的。

猥琐的人是不能和读者，更不能和这个时代互为交流互为映照的。他们只能修饰文字，但不能修饰人格；更难以时代之笔冷静分析我们所处的生活。

三

文格和人格的统一，那种惊人的一致，有如上苍的造化，有如自然的铺陈，总是在关键时刻，总是在一两步间被生活品透和识破。于是高尚便不是可望而不可及的了。

四

《新闻联播》播发获奖消息的时候，我正难得清闲地守在母亲身边。我跳了起来，拥抱了我白发苍苍、久病缠身的母亲！我为我的举动惊讶，我以为我很超脱了。这不但说明我很看重这个大奖，而且再一次证明，我不是一个淡泊的人。

我们必须淡泊么？

我在一本作品集的后记里表述过这样的意思，我热爱记者这个

职业，这个创造激情也被激情创造的职业。

我所以选择这个职业，并时时庆幸这个选择，正是因为我所从事的事业永远不会是平淡的。它是一个很长的故事，永远和时代相关的故事。有无数玄机潜伏，有无数激情澎湃。既有我们感情的烛光泪影，也有我们历史的前仆后继。它有冷静的时刻，但这种冷静包括这冷静之中的安详，都是经过历史反复荡涤，都是经过生活几番打磨的。历史从无坦途，生活从未平静，每个时代都有石破惊天的故事，一个记者又何以进入禅境般的平淡和从容呢？

一个不肯安静的灵魂；

一支不肯停滞的笔；

然后，才是一个优秀的记者。

再有点自然的欢笑，为时代、为人民；再有点自然的泪水，为自己、为爱情。也许我们就真的成了一个既属于现在也属于未来的大记者了。



图为作者1983年刚当记者时，采访市长研究班的市长们。左二为太原市长王茂林，左三为重庆市市长于汉卿，左三为兰州市副市长宋春华，右三为贵阳市副市长赵西林，右二为成都市副市长王于，右一为作者。

五

1994年是我的本命年，而我那早生的白发是在这之前发现的。我相信命运。但是，我更相信个人的命运是无论如何也摆脱不了历史安排的。作为一个记者，更是一刻也无法回避历史的重任，国家的命运，民族的前途。我们所有的文字和我们所有的追求必然烙上这个时代，以及这个时代民族感情的鲜明痕迹。所以，当我们完成这段历史的描绘之后，这段历史其实也同时完成了对我们这段描绘中的所有短视和功利的批判和嘲笑。“事如春梦了无痕”，诗人可以做这样的梦，但记者不行。我们必须追随这个时代，我们必须是参与者，而不是旁观者。我们必须以仰天长笑或长歌当哭的生活状态融入生活的洪流，向彼岸，向未来。这是一种天职，属于这个职业的宿命。如此，我们便会有真诚的文字，具有时代意识的文字，富有批判精神的文字。



图为1987年，作者作为随军记者采访大兴安岭特大山火事件。因为表现突出，作者被天津市政府记功一次，并被公安部授予三等军功。

我们困倦或感到疲惫，我们希望超脱或希望喘息片刻的时候，我们的记者梦也许就完了。

干涸的不会是语言，而是心；

凝滞的不会是泪，而是目光。

永远追随时代，为时代的前进击节而行，踏歌而行，洒泪而行，才会有无愧于时

代，无愧于民族，也无愧于自己的文字和篇章。

六

1989年，在三联书店为我出版的第一本作品集《魔鬼市场》后记中我曾写道，也许一个造就名记者的时代已经到来。这之后，我不断地产生这样的感觉，较之前辈记者，我们的师傅们，我们的确太幸运了。

我们处在一个信息爆炸、可以由电脑摆布的时代。我们不但可以守着屏幕掂量我们的版式，我们的标题，我们的文字，我们不但可以采用许许多多高新技术手段，把玩我们的大样。由于时代生活的丰富多彩，我们还可以随时感受我们这份事业、这份行当、这份工作的美丽。

其实最重要的是，我们生逢一个幸运的时代。

这是一段变革的岁月，这是一段民族奋进的岁月，这同时是一段开放的岁月。这是一段拒绝枯燥，拒绝乏味，拒绝呆板的岁月，诱惑连着诱惑，希望连着希望，故事连着故事，黄河连着长江，长江连着大海，我们看也看不完，写也写不够。我们扩版。八版、十二版、二十四版、直到二百版。时代，赋予新闻是一个多么灿烂的梦。这是一个改革的时代，同时也是一个新闻的时代，正像马尔罗在苏兹贝格的著作《七大洲风云四十年》序言中所说，新闻已成为世界的守护神。真不知这究竟是新闻的幸运，还是时代的幸运。我们一生也许有一千次选择的机会，但上帝的残酷在于，它有时只给我一次或两次选择的机会。我再一次庆幸我的这种职业选择。

七

我怀念冰雪漠河，怀念拉萨河畔的玛尼堆，怀念大兴安岭火场

舍生忘死的战士，怀念悠然枫桥，怀念阿尔卑斯山的壮丽，怀念拉斯维加斯美国人民创造的奇迹。我所写的文字，无论粗糙还是美好，其实都已随风飘去，但怀念从未淡漠。所以，我也从不相信，新闻一定是“易碎品”，一种不必包装的“易碎品”。

我们可以讴歌时代，也可以订正历史；我们可以以快捷的文字报道这个时代最重大的回响；我们也可以借精美绝伦的文字，勾陈细腻人生。这就够了。我们是写给这趟快车上匆匆来去、疾步赶路的旅人的。我们只是想尽快告诉他们上一站或下一站事情。告诉他们天冷穿棉袄，下雨带草帽。

新闻从来不是案头把玩的文字游戏，它属于响亮的、沉重的那一份文字；他是不需要被小小的一己悲欢点缀的。相反，也许在你一目十行之后，你就会发现那种属于时代的底蕴和属于未来的诗情。

直到今天，我仍不断地收到读者来信。值得骄傲和欣慰的是，来信的读者很少重复；而读者关注的话题也是很少重复，格外新鲜。

于是，我感到自己选择了一个多么年轻的职业。

就像这个时代从来没有给我一丝苍老的感觉。

(这是作者1994年获第二届范长江新闻奖后，为《中国记者》所写的获奖感想))

目录

1983年进入新闻界

1983年进入新闻界

/代序/ 我们这个时代的记者

上篇：新闻操作 92 条札记

/005/ 新闻进入视觉时代

/007/ 新闻镜头的情境和动感

/009/ 做标题要有点披沙拣金的功夫

/011/ 需要一支思索的笔

/013/ 提倡无球跑动

/015/ 营造卖点

/017/ 重在把握难在度

/025/ 新闻竞争一定包括写法的竞争

/027/ 策划和行动是做现代记者的基本素质

/029/ 站在受众的角度采写

/031/ 以图片带版面 以版面带新闻

/033/ 言论是报纸的旗帜

/035/ 50年50版和30个新闻版

/041/ 把政治判断作为第一判断

/045/ 全新风格 全新气派

/047/ 对重大新闻一种极具张扬的包装

/049/ 把大事做足做透做精彩

1984-1991 [1991]

-91

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

1991/12/20 [1991]

- '053/ 新闻纸的触角越新越好
- '055/ 版面最忌平均用力
- '057/ 新闻的创意时代
- '059/ 一张好报纸的最佳境界是一气呵成
- '061/ 建立工作室制
- '063/ 什么才是最佳版面语言
- '065/ 主打新闻 深度报道
- '067/ 应多一些这样的新闻故事
- '069/ 抓千家万户最关注的新闻
- '071/ 小题大做 效果不错
- '073/ 最能体现编辑水平的是做题
- '075/ 新闻源要吃尽
- '077/ 追求个性 提高品位 贴近读者
- '081/ 关于倾诉空间
- '083/ 核心的竞争力还是报纸和新闻
- '085/ 漏掉新闻就是丢掉市场
- '087/ 精雕细刻 精耕细作 精益求精
- '093/ 要好看更要有用
- '095/ 版面冲击力
- '097/ 先从研究题目研究线索开始
- '099/ 好新闻是策划出来的
- '101/ 新闻冲动和全新创意
- '103/ 好的版面能让新闻跳出来
- '105/ 雅正大报要有大家之作
- '109/ 读者和对手加起来就是市场定位
- '111/ 理论专刊是机关报的权威特色
- '113/ 新闻资源的重新挖掘
- '115/ 时政新闻的优势
- '117/ 内容为王，新闻至上
- '119/ 一张好报，一支好队伍
- '121/ 形成版面层次感的关键
- '123/ 报相与个性

- /127/ 新闻流程的新“二八定律”
- /131/ 一次感情深创意新的成功报道
- /135/ 采写出自己的个性
- /137/ 132 版的意义
- /141/ 把定位操作到位
- /145/ 做出文化的深度和厚重
- /147/ 把重大的背景嚼碎
- /149/ 究竟拿什么独家的东西打造市场
- /151/ 我们的报纸要有一张生动的脸
- /153/ 以自己的视角处理趋同题材
- /155 充分开掘权威品牌的价值
- /157/ 充分 准确 情浓
- /159/ 要善用图表
- /161/ 标题要首先把新闻做出来
- /163/ 多些精彩策划
- /165/ 集中处理 版面成块
- /167/ 将新闻进行到底
- /169/ 要讲究把握的艺术
- /171/ 把握有度 反映及时 准确全面
- /175/ 新闻处理一定要比社会舆情冷一点
- /177/ 在定位和特色上下功夫
- /179/ 要学会用新闻包装广告
- /181/ 独家新闻
- /183/ 新闻攻 副刊守
- /185/ 68 版纪念刊立意好创意也好
- /187/ 深读的层次是选题 阅读的层次是版面
- /189/ 改版意见
- /193/ 细节上再多走两步
- /195/ 不能版式新了 新闻还老
- /197/ 活动是新闻的延伸更是品牌的扩张
- /199/ 重大经济新闻 重要经济人物 重大经济政策
- /201/ 关键在内容 重点在形式 突破在图片 第一是读者

也... 不... 1983年... 2009

1983年... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

2009... 2009

1984-1991

1991-1992

1992-1993

1993-1994

1994-1995

1995-1996

1996-1997

1997-1998

1998-1999

1999-2000

2000-2001

2001-2002

2002-2003

2003-2004

2004-2005

2005-2006

- /203/ 要有足够的信息量
- /207/ 把大事做大
- /211/ 名编名记名经营人员也是我们的品牌
- /213/ 要观念新 有思路 会操作
- /215/ 媒体要善于张扬
- /217/ 把政治优势和市场优势比较完好地对接起来
- /219/ 怎样办好网络版
- /223/ 要把重大国际新闻放在一版
- /225/ 新闻纸不能太静太雅
- /227/ 重大决策更要做出亲民性可读性
- /231/ 关于《城市快报》的21条

新闻的创意时代

- /239/ 催人奋进 开拓创新
——纪念《天津日报》创刊50周年致读者
- /243/ 与时俱进 办出大报风格
——庆祝天津日报报业集团成立并谢读者
- /247/ 新世纪 新起飞
——写在天津日报报业集团成立之际
- /251/ 把事业做大 把产业做好
——为天津日报报业集团成立一周年写
- /255/ 《天津日报》改版致读者
- /257/ 携手前行 再铸辉煌
——为《天津日报》创刊55周年写
- /261/ 为新千年祝福
——《天津日报》2000年元旦献辞并祝《每日新报》创刊
- /263/ 新报的新世纪
——《每日新报》2001年元旦寄语
- /265/ 在阳光下成长
——《每日新报》2002年新年寄语

- /269/ 千年之约，千期之情
——《每日新报》千期谢读者也非不并，有在陈清，久如久
- /271/ 以主流媒体的名义，也以英雄的名义
——《每日新报》2003年新年致读者也。
- /275/ 长大的快乐
——《每日新报》2004年新年致读者 1983年已入刘景明
- /277/ 假日心情就是假日阳光
——为《假日100天》2001年8月8日创刊号 1983年已入刘景明
- /279/ 很酷的夏天，很酷的假日
——祝《假日100天》创刊一周年 1983年已入刘景明
- /283/ 蔚蓝色
——《天津青年报》2002年5月8日复刊致读者 1983年已入刘景明
- /287/ 铁杆球迷
——贺《球迷》创刊千期 1983年已入刘景明
- /295/ 快而且城市化
——《城市快报》2004年3月1日创刊号 1983年已入刘景明
- /299/ 《观念不是正方形——今早相会》前记
- /301/ 关于敬一丹
——《一丹随笔》序 1983年已入刘景明
- /305/ 新闻的小葱大酱
——《全天候记者怎么当》序 1983年已入刘景明
- /309/ 长江精神
——《我与大公报》开篇笔记 1983年已入刘景明
- /313/ 市场化与报纸文艺副刊
- /317/ 倾诉的权利和媒体的责任
——《月亮后面》序 1983年已入刘景明
- /321/ 权威媒体 经济先锋
——《天津日报·经济周刊》发刊词 1983年已入刘景明
- /323/ 历史的从容让我们感动
——《天津600年——城市细节与言行》总序 1983年已入刘景明

后记

上篇：新闻操作 **92** 条札记

•

1000

•

