

21 世纪人生财富双赢的六大法则

**THE SIX REGULATIONS
TO GAIN BOTH LIFE
AND WEALTH
IN THE 21 CENTURY**

聊了 著

**金钱当菜
人生作酒**

大众文艺出版社

金钱当菜 人生作酒

聊了著

21世纪人生财富双赢的六大法则



图书在版编目 (CIP) 数据

金钱当菜 人生作酒 / 聊了著. - 北京: 大众文艺出版社, 2003.1

ISBN7-80171-272-2

I. 金... II. 聊... III. 家庭管理: 财务管理—基本知识
IV. TS976.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 109709 号

金錢當菜 人生作酒

作 者 / 聊 了

策 划 / 胡 刚

责任编辑 / 杨文虎

制 作 / 盛大华夏制作中心

出版发行 / 大众文艺出版社出版发行

地 址 / 北京府学胡同甲1号 邮编: 100007

电 话 / (010)84040746

印 刷 / 三河市汇鑫印务有限公司

开 本 / 850×1168 1/32

印 张 / 9.5

字 数 / 100 千字

版 次 / 2003年1月第1版 2003年1月第1次印刷

印 数 / 1-5000 册

书 号 / ISBN7-80171-272-2 / TS · 2

定 价 / 20.00 元

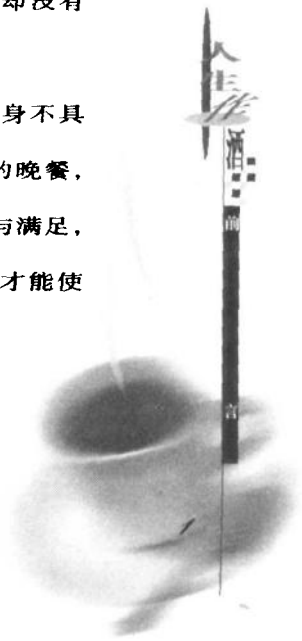
版权所有, 翻印必究

前言

有钱并不一定幸福

也许你乍一看到这个题目,会觉得难以理解,有钱的人难道不快乐吗?或许你还会说,我工作勤勉,节俭度日,然而我却没有钱,我更不快乐。

快乐与金钱并非孪生。金钱本身不具备任何力量,它不会凭空做出丰盛的晚餐,更不会种出满园的花草。一种充实与满足,以及那无条件的爱所散发出的力量才能使金钱发挥绝佳的功能。



目 录



前 言 (1)

法则一 做钱的主人

一、做金钱的主人还是奴隶 (3)

二、有钱人也有烦恼 (11)

三、金钱填不满欲望 (25)



四、生财之道 (35)

法则二 和金钱共同成长

一、明白自己想要的是什么 ... (43)

二、钱是沟通的桥梁 (60)

三、实现自己的梦想 (66)

法则三 让钱为你的生活把脉

一、天下没有免费的午餐 (85)

二、与钱沟通..... (100)

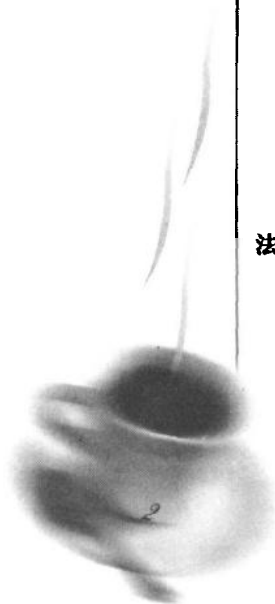
三、别让钱成为噩梦..... (107)

法则四 如何让生活更快乐

一、把注意力放在目标上..... (125)

二、要过就过最好的..... (147)

三、先生存后发展..... (162)



四、30 岁退休过富裕生活 (167)

五、与现实作战..... (172)



法则五 好习惯创造富裕人生

一、节俭生财..... (179)

二、不要忽视小钱..... (183)

三、跟踪你的金钱..... (185)

四、主宰自己的财务..... (188)

五、五种办法..... (211)

法则六 财富是一种观念

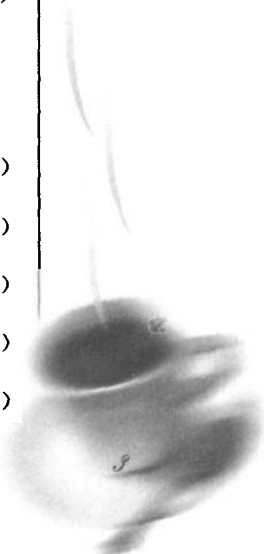
一、致富取决于现在..... (223)

二、赚钱的智能..... (233)

三、理财与误区..... (241)

四、学会个人理财..... (256)

五、教子女理财..... (269)





六、与银行搞好关系·····	(277)
----------------	-------

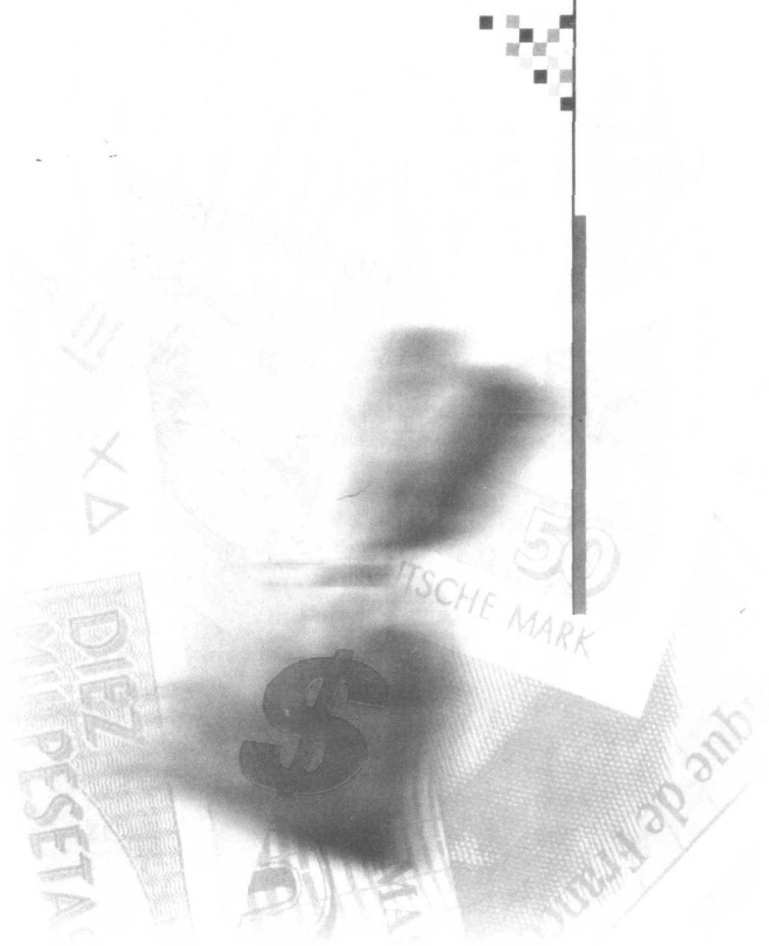
附录 理财小知识

一、投资十大秘诀·····	(284)
二、世界巨富的理财观·····	(288)
三、资本·····	(291)
四、投资者·····	(293)
五、贷款·····	(294)
六、毛利与净利·····	(295)



法则一

做钱的主人



一、做金钱的主人还是奴隶

我们是为钱而工作,还是让钱为我们工作? 如果不想为钱工作,如何让钱为你工作? 对财富、对改变自己的平凡人生的热切盼望,使人们在心动之余,开始积极地寻求各种接受财商教育的机会。因为,“高回报、低风险的投资,其实并不难。就像学骑自行车,刚开始时,你可能会摔跤,但是后来,你不再摔跤。骑车是一种后天的本能,投资也是如此。”

2002年6月2日,罗伯特·清崎在他五天的北京之行中,特意抽出了一天为他发明



的那套名叫“现金流”的财富玩具进行了首发。这套玩具分成人版(298 元一套)和儿童版(268 元一套),都不便宜。出人意料的是,现场带去的 200 套玩具不到半小时便被一抢而光。同“富爸爸”系列丛书在中国销量几十万的战绩一样,罗伯特·清崎感受到了中国市场带给他的惊喜。

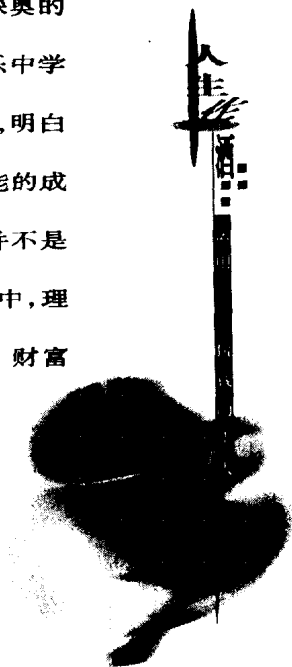
当天,在王府井新华书店等候买玩具的人排起了长队,这个场面很容易让人联想到此前罗伯特·清崎在国际会议中心进行的那场演讲。当时会场上,到处可见到中年女听众,她们席地而坐,频频点头并虔诚地记着笔记,尽管那场演讲让人听来其实鼓动的意义大于现实的指导意义。最值得关注的并不是罗伯特·清崎以及他的财富玩具,而是由他们折射出来的,那种普通中国人想改变自己不太如意的现状的强烈欲望。或者从另一个角度说,人们的理财天赋正在等待被唤醒——直面金钱,进而直面人生。



罗伯特·清崎提供的不是赚钱的工具和技术,而是一种金钱观念上的启蒙,它让人们不再讳言金钱,并且引发了人们思考金钱和教育的关系。这表明,人们已经到了一个需要把金钱纳入正规教育和社会教育体系的时候了。

如果你不教你的孩子有关金钱的知识,还会有谁来教他们呢?眼下,教给孩子们有关金钱的知识,对大多数中国人来说还是一片空白。

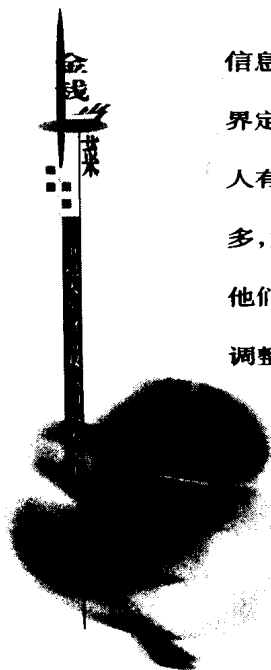
在外企工作的刘女士为自己 10 岁的儿子买了儿童版的“现金流”。她认为这款玩具带来的最大启示是:理财并不是很深奥的事,即使是小孩子也可以在轻松的娱乐中学习最基本的财务知识。现在的中国,明白钱来之不易的孩子不多,掌握赚钱技能的成人也不多。如今,人们对财商的关注并不是说想钱想疯了,而是因为在现代生活中,理财知识其实是生存必备的一个工具。财富



玩具仅仅是财商教育的快乐版本。

北京某财商教育培训中心的负责人汤先生(他是把“富爸爸”丛书引进中国的其中一位)说,当初他根本没想到这套书竟成了一本开启中国人财商智能的宝典并会直接刺激着一批拥有一定私人财富的中国老百姓的神经。的确,看到这套书的人们不但认真填写书后附上的问卷调查表,而且给出版公司写来了激动人心的信,表达了渴望了解更多理财知识的迫切心情。正是这些读者的反馈,让他有了把“财商”当成个项目去经营的念头。

通过对数千份调查问卷和读者的反馈信息的分析,理财培训的主要潜在对象初步界定为20岁到40岁的工薪阶层。这部分人有一定的经济基础,但私人财产又不太太多,大项目投不起,小打小闹也经不起折腾。他们的理财观念亟待更新,理财方式也亟待调整。为他们举办培训,正是投其所好。



现在财商教育只是针对成年人,但未来,将吸引各个年龄段愿意接受教育的人加入。理财培训通过大型“财商”卡通片、“财商”木偶剧等多种方式向国人灌输新的理财观念,为的是要打一场荡涤中国人陈旧金钱观的持久战。

据悉,即使是在市场经济相当发达的美国,学校里也仍没有真正开设有关“金钱”的基础课程。学校教育只专注于学术知识和专业技能的教育和培养,却忽视了理财技能的培训。罗伯特·清崎认为,这恰巧解释了为何众多精明的银行家、医生和会计师们在学校时成绩优异,可一辈子还是要为财务问题伤神;国家岌岌可危的债务问题在很大程度上也与那些做出财务决策的政治家和政府官员们(他们中有些人虽然受过高等教育,但却很少甚至几乎没有接受过财务方面的必要培训)有关。

那么,“财商”究竟是个什么概念呢?



(1)财商(Finacial I. Q.)是指一个人在财务方面的智力,是理财的智能。

(2)财商可以通过后天的专门训练和学习得以改变,改变你的财商,可以连动地改变你的财务状况。

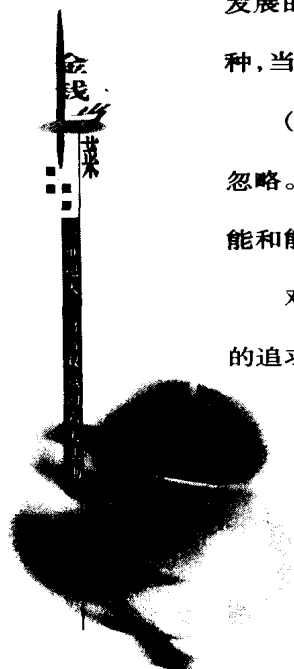
(3)财商是一个人最现实需要的能力,也是最被人们忽略的能力。可以想见,一个漠视财商的人,一定是现实感很差的人。

(4)财商包括两方面的能力:一是正确认识金钱及金钱规律的能力;二是正确应用金钱及金钱规律的能力。

(5)财商并不是人们现实的惟一能健康发展的智能,而是人为观念和智能中的一种,当然是非常重要的一种。

(6)财商常常被人们急需,而又常常被忽略。财商不是孤立的,而是与人的其他智能和能力密切相关的。

对财商教育的重视,并不意味着赤裸裸的追求金钱。很多人虽然拥有很高的教育



水平,但是,他们却缺乏一些最基本的理财知识。因此,在大多数时候,我们不是缺少金钱而是缺少一种观念。

《富爸爸穷爸爸》对人们固有的金钱观念造成的冲击,是它所以风靡世界、销量达到几百万册的主要原因。

罗伯特·清崎认为:钱往往是来了又去,但如果你了解钱是如何运转的,你就有了驾驭它的力量,并开始积累财富;光想不干的原因是,绝大部分人接受学校教育后却没有掌握钱真正的运转规律,所以他们终生都在为钱而工作。在清崎眼中,观念对人的一生有着决定性的影响。他的穷爸爸爱说“我可付不起”这样的话,而清崎则禁止用这类话,他会说“我怎样才能付得起呢”。这两句话,一个是陈述句,另一个是疑问句,一个是放弃,而另一个则促使你去想办法。这里强调的是要不停地锻炼你的思维——实际上人的大脑是世界上最发达的“计算机”。

