



未来中国书系
FUTURE CHINA SERIES

核心竞争力与未来中国

林善浪 吴肇光 著

Core Competence and Future China

中国社会科学出版社



未来中国书系
FUTURE CHINA SERIES

核心竞争力与未来中国

林善浪 吴肇光 著

Core Competence and Future China

05
10
01

中国社会科学出版社

~ 36

图书在版编目 (CIP) 数据

核心竞争力与未来中国/林善浪, 吴肇光著. —北京: 中国社会科学出版社, 2003.9

(未来中国书系)

ISBN 7-5004-3983-0

I. 核… II. ①林…②吴… III. 企业管理—研究—中国
IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 065056 号

责任编辑 樵 夫

责任校对 林福国

封面设计 王 华

版式设计 炳 图

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029453 传 真 010—84017153

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京星月印刷厂 装 订 三河市永成装订厂

版 次 2003 年 9 月第 1 版 印 次 2003 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710×980mm 1/16

印 张 39.5 插 页 2

字 数 709 千字 印 数 1—10000 册

定 价 55.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

序

当今世界，随着经济全球化的迅猛发展，科学技术的日新月异，交通工具的日益发达，通讯手段的不断改进，各个国家和民族之间的联系越来越紧密。一个国家的利益已经不仅仅限于自己的国境线之内，而是越来越多地表现在与外部世界的联系之中。这种联系，既包含有共同的利益，也包含有冲突的利益。共同利益构成合作的基础，冲突利益构成矛盾的基础。无论追求何种利益，为了谋取更大的份额，相互之间都必然要展开激烈的竞争。改革开放以来，我国实现了从计划经济体制到社会主义市场经济体制的转变，从封闭型经济到开放型经济的转变，促进了国民经济的持续、快速、健康发展。2001年，我国加入了WTO，这标志着我国对外开放发展到一个新的阶段，将进一步加快我国参与经济全球化的进程，推动我国经济从国内竞争走向全球竞争。和以往相比，当今世界的竞争，“千帆竞发，百舸争流”，竞争的范围要广泛得多，方式要复杂得多，程度当然也激烈得多。在国际舞台上，“逆水行舟，不进则退”。谁竞争的意识强，谁的体制和机制顺，谁能较好地利用各种条件和资源，谁的发展速度就快，谁就能在激烈的国际竞争中占据有利的地位。中华民族要在激烈竞争的世界舞台上站稳脚跟，立于不败之地，归根结底在于培育自己的核心竞争力。没有核心竞争力，就不可能具有国际竞争力；

苏东水，我国著名经济学家和管理学家，复旦大学首席教授、经济管理研究所所长，博士生导师，国务院学位委员会经济学科评议组成员，全国博士后管委会专家组成员，世界管理协会联盟中国委员会主席，中国国民经济管理学会会长，上海管理教育学会会长。

没有国际竞争力，就无法迎接经济全球化和 WTO 的挑战。因此，培育核心竞争力，对新世纪我国经济的发展，对中华民族的复兴，具有革命性意义和战略性意义。

长期以来，对如何形成和保持竞争优势，一直是经济学和管理学所关注的重要问题。例如，以沃纳菲尔特和潘罗斯为代表的资源学派认为，企业之间的有形资源、无形资源以及积累的知识存在差异产生竞争优势。最早提出“核心竞争力”概念的普拉哈拉德和哈默就认为，企业内部的积累性学识特别是协调不同生产技能和有机结合多种技术流派的学识，是企业形成和保持竞争优势的关键。以罗斯比和克里斯蒂森为代表的能力学派则认为，与知识有关的能力差异是持久竞争优势的源泉。但是，这两个学派都只从企业内部研究如何形成和保持竞争优势，而不考虑产业本身的发展。以波特为代表的市场结构学派把产业优势引入了竞争战略理论中，认为企业的成功既取决于企业自身的竞争优势，也取决于产业优势，而产业优势的形成则由生产要素、市场需求、相关及支持性产业、企业战略和市场竞争结构等四个要素构成的“钻石体系”决定的。但是，波特的理论以西方发达市场经济为背景，强调市场机制在产业优势形成中的作用，忽视了政府在产业发展中的能动作用，也没有探讨企业在产业发展中的能动作用。因此，研究我国经济发展和管理中的竞争力问题，一定要立足于我国的国情，着眼于解决实践中出现的新情况和新问题。

福建师范大学教授林善浪博士和福建省社科院副研究员吴肇光同志，受福建省人事厅的委派在我身边作访问学者。在访学期间，他们认真学习，勤奋工作，在学习和工作之余合作撰写了本书。作者在分析与总结国内外竞争理论与成功经验的基础上，从我国的实际出发，分析了我国核心竞争力的现状，提出了如何提高我国核心竞争力的思路。本书具有如下特点：

一是从国情出发，既分析借鉴国外竞争力理论的精华，又不生搬硬套西方的经济理论和管理理论，结合我国的经济发展阶段、经济制度、社会背景和文化传统，着重探讨我国培育和提升产业国际竞争力和企业核心竞争力所需要的环境、途径和办法。

二是发挥经济学和管理学两方面的优势,把经济学的分析方法和管理学理论结合起来。在用经济学方法研究产业国际竞争力形成和发展问题时,结合现代管理学的方法;在用管理学方法探讨企业核心竞争力时,结合现代经济学的方法,并把产业国际竞争力和企业核心竞争力有机地联系在一起,在宏观经济中以微观为基础,在微观经济中以宏观为背景。

三是从国家和企业两个层次上分析核心竞争力。作者认为,在当今激烈的国际竞争中,国家核心竞争力表现在产业国际竞争力,产业国际竞争力要以企业核心竞争力为基础,企业核心竞争力的形成要以产业国际竞争力为背景。从国家竞争的角度,分析了形成产业国际竞争力所必须营造的国内环境和提升产业国际竞争力的途径,并分别探讨了我国农业、制造业和服务业国际竞争力的现状和发展趋势。从企业竞争的角度,分析了企业核心竞争力的理论和实践,并分别从企业制度、技术体系、管理机制和企业文化等方面探讨如何提高我国企业核心竞争力。

四是理论性和实践性的紧密结合,既有理论创新,又具有实践指导意义。作者在对他人研究的总结和借鉴中提出自己的见解,在对实际案例的分析中提炼出自己的观点,既具有理论探索性,又具有实践指导性。例如,作者认为,农业可以进一步细分为土地密集型和劳动密集型,土地密集型农产品不具有国际竞争力,但劳动密集型农产品还是具有国际竞争力的。土地密集型农产品通过进一步加工也可以从比较劣势转化为比较优势。又如,作者认为,我国产业结构发展具有“虚重工业化和高加工度化”的趋势,其根源在于城乡分割体制造成工业与农业、市民与农民在市场需求上的恶性循环。提高我国产业的国际竞争力,要立足于我国工业化发展的阶段,以比较优势为基础,把促进轻型制造业和其他劳动密集型产业的发展和装备工业的发展结合起来,把制造业结构调整与城乡经济结构的调整结合起来,加快技术进步和结构调整。再如,针对企业成长、分权化、多样化、全球扩张以及工作场所多样化等战略和实践问题,提出了“发现与创建核心理念”的观点;针对中国企业文化建设与创新面临的如何继承

发展优秀文化传统与学习吸收外国先进的企业文化成果这两个基本问题，提出了“东方管理文化背景下的企业文化创新”的思路。

《核心竞争力与未来中国》是作者多年学习和研究的成果。它的出版，对我国核心竞争力理论研究的广泛开展具有促进作用，对实际政府部门与企业的决策具有重要的参考价值。我相信读者们一定能从中获得丰富的知识营养和有益的启迪。

2003年7月10日

于复旦大学

目 录

导 论

一、面对全球竞争的时代	(1)
二、关键是培育核心竞争力	(3)
三、国家核心竞争力和企业核心竞争力	(8)
四、本书的结构和体系	(11)

上篇 国家核心竞争力

第 1 章 国家核心竞争力：决胜 21 世纪的战略选择

一、国际竞争力与国家核心竞争力	(15)
1. 国际竞争力：世界各国关注的焦点	(15)
2. 国家核心竞争力：一个有待研究的课题	(25)
二、国家核心竞争力就是产业国际竞争力	(29)
1. 什么是产业国际竞争力	(29)
2. 产业国际竞争力的决定因素	(30)
3. 产业参与国际竞争的四个阶段	(40)
4. 国家核心竞争力从根本上说是若干产业的国际竞争力	(44)
5. 国家核心竞争力要以企业核心竞争力为基础	(53)
三、国家核心竞争力：决胜 21 世纪的战略选择	(56)
1. 提高国家核心竞争力，迎接经济全球化挑战	(56)
2. 提高国家核心竞争力，适应全球高新技术发展的要求	(61)
3. 提高国家核心竞争力，把握世界经济结构调整的机遇	(65)
4. 提高国家核心竞争力，增强我国综合国力	(69)
四、经典案例：日本致力于提高产业国际竞争力	(74)
1. 近年来日本经济结构的调整	(74)
2. 日本提高产业竞争力的主要战略对策	(77)

第2章 产业成长环境：培育国家核心竞争力的条件

一、体制改革：提升产业国际竞争力的制度环境	(80)
1. 经济体制改革对产业国际竞争力的影响	(80)
2. 转轨时期产业国际竞争力的体制制约	(86)
3. 深化体制改革，提升产业国际竞争力	(91)
二、有效竞争：提升产业国际竞争力的市场环境	(95)
1. 有效竞争：市场秩序的根本目标	(95)
2. 过度竞争是市场竞争机制不完善的重要表现	(98)
3. 垄断是市场竞争机制不完善的另一个表现	(108)
4. 创造条件，建立有效竞争的市场秩序	(112)
三、国家创新体系：提升产业国际竞争力的技术条件	(116)
1. 科技创新与国家创新体系	(116)
2. 从经济大国的兴衰看国家创新体系	(120)
3. 我国国家创新体系的现状	(124)
4. 把握关键环节，有效推进我国国家创新体系建设	(127)
四、基础设施：提升产业国际竞争力的物质前提	(130)
1. 什么是基础设施	(130)
2. 基础设施是提升产业国际竞争力的重要条件	(132)
3. 谁来投资和管理基础设施	(135)
4. 深化投资体制改革，改善我国的基础设施	(137)
五、经典案例：东莞崛起的 IT 产业新城	(140)
1. 台湾 IT 企业逐步云集东莞	(141)
2. 新兴的 IT 产业城	(142)

第3章 培育产业国际竞争力，增强国家核心竞争力

一、从比较优势到竞争优势	(145)
1. 发挥比较优势是产业国际竞争力的基础	(145)
2. 从比较优势到国际竞争优势转化	(152)
二、培育产业国际竞争力：政府该做什么	(157)
1. 从市场神话到政府神话	(157)
2. “东亚模式”破灭了没	(161)

3. 政府在培育产业国际竞争力中的作用	(166)
三、幼稚产业保护与产业国际竞争力	(170)
1. 保护幼稚产业是提升产业国际竞争力的重要途径	(170)
2. 幼稚产业的保护范围	(174)
3. 幼稚产业的保护程度	(175)
4. 战略幼稚产业的保护和支持政策	(177)
四、主导产业与产业国际竞争力	(180)
1. 主导产业：提升产业国际竞争力的主力军	(180)
2. 主导产业选择的依据	(186)
3. 我国 21 世纪前半期的主导产业	(190)
4. 主导产业需要政府扶持吗	(192)
五、经典案例：日本产业政策特征和转型	(195)
1. 战后日本的产业政策体系	(195)
2. 各发展时期的结构调整与经济政策	(197)

第 4 章 扬长避短，提高农业国际竞争力

一、我国农业的国际竞争优势和劣势	(205)
1. 土地密集型农产品不具有国际竞争优势	(206)
2. 劳动密集型农业具有国际竞争优势	(210)
二、扬长避短，调整农业结构	(214)
1. 大力发展畜牧业，调整畜牧业生产结构	(214)
2. 大力发展水产业，调整水产业生产结构	(219)
3. 推进种植业结构的战略性调整	(222)
4. 推进林业结构的战略性调整	(224)
三、农产品加工业：从资源劣势向劳动力优势转化	(225)
1. 农产品加工业是从资源劣势向劳动力优势转化的最好形式	(225)
2. 我国农产品加工业发展现状和存在的问题	(228)
3. 农产品加工业是农村经济结构调整的战略方向	(229)
四、创新是提高农业国际竞争力的关键	(232)
1. 以提高劳动生产率为目标，推进农业技术创新	(232)
2. 以提高农业规模效益为目标，推进制度创新	(235)
3. 以提高市场开拓能力为目标，建立国内支持体系	(238)
4. 以提高国际市场占有率为目标，积极发展外向型农业	(242)

五、经典案例：“统一”食品业的国际竞争力	(246)
1. 规模大型化，覆盖全行业	(246)
2. 产销一体化，重通路开拓	(247)
3. 成长多角化，突破本行业	(248)
4. 经营国际化，全球性扩张	(249)
5. 运作制度化，规范式管理	(250)
6. 人才企业化，从基层成长	(251)

第5章 练好内功，提升制造业国际竞争力

一、产业国际竞争力要以制造业为根本	(253)
1. 制造业是提高产业国际竞争力的根本	(253)
2. 提升制造业国际竞争力是我国现代化的根本任务	(259)
二、练好内功，打造国际竞争力的基础	(266)
1. 国内市场：培育制造业国际竞争力的基础	(266)
2. 先进制造技术：制造业国际竞争力的制高点	(271)
3. 结构优化：提升制造业国际竞争力的重要途径	(277)
4. 产业集群：提升制造业国际竞争力的重要条件	(285)
三、融入全球生产体系，提升制造业国际竞争力	(287)
1. 我国制造业的比较优势	(287)
2. 积极融入全球制造业体系，提升制造业国际竞争力	(291)
3. 避开“沙滩经济”的陷阱	(301)
四、制造业主要部门的国际竞争力	(305)
1. 轻型制造业的国际竞争力	(305)
2. 机械工业的国际竞争力	(313)
3. 钢铁工业的国际竞争力	(319)
4. 汽车工业的国际竞争力	(323)
5. 建材工业的国际竞争力	(330)
6. 石化工业的国际竞争力	(335)
五、经典案例：格兰仕利用比较优势打造竞争优势	(339)
1. 成长历程	(340)
2. 利用比较优势打造竞争优势	(343)

第6章 加快开放，提升服务业国际竞争力

一、服务业的国际竞争方兴未艾	(348)
1. 全球服务业发展的特点和趋势	(348)
2. 全球服务贸易蓬勃发展	(351)
3. 服务业成为国际直接投资的重点	(356)
4. 服务业国际竞争力的决定因素	(357)
二、提升我国服务业的国际竞争力	(360)
1. 我国服务业已经有了相当大的发展	(360)
2. 我国服务业的进一步对外开放	(366)
3. 提升我国服务业的国际竞争力	(374)
三、服务业主要部门的国际竞争力	(378)
1. 交通运输业的国际竞争力	(378)
2. 旅游业的国际竞争力	(382)
3. 电信服务业的国际竞争力	(384)
4. 银行业的国际竞争力	(387)
5. 保险业的国际竞争力	(393)
6. 房地产业的国际竞争力	(397)
7. 批发零售业的国际竞争力	(402)
四、经典案例：跨国零售业巨头沃尔玛的国际竞争力	(405)
1. 全球第一大零售商	(405)
2. 沃尔玛的商业法则	(406)
3. 沃尔玛在中国步步为营	(411)
4. 沃尔玛在中国本土化战略	(413)

下篇 企业核心竞争力

第7章 核心竞争力是企业受益于全球化的根本

一、核心竞争力：企业家和管理学家关注的焦点	(417)
1. 企业核心竞争力研究的历史演变	(417)
2. 对企业核心竞争力的不同理解	(422)

二、企业核心竞争力的本质和源泉	(424)
1. 企业核心竞争力的本质	(424)
2. 企业核心竞争力的前提条件	(429)
3. 企业核心竞争力的源泉	(431)
4. 产业发展与企业核心竞争力	(432)
三、培育核心竞争力的途径和步骤	(436)
1. 产业的选择和转换	(436)
2. 从企业内部培育核心竞争力	(442)
3. 从企业外部获取核心竞争力	(447)
4. 抢占先机：核心竞争力培育的先行优势	(448)
5. 企业核心竞争力培育和管理的步骤	(449)
四、核心竞争力是企业制胜之本	(450)
1. 经济全球化：我国企业面临的机遇和挑战	(450)
2. 中国企业的核心竞争力工程：从基础做起	(454)
五、经典案例：知名中药上市公司的核心竞争力	(456)
1. 我国中医药的独特优势	(456)
2. 知名中药上市公司的核心竞争力	(457)

第8章 企业制度创新是培育核心竞争力的前提和保障

一、企业制度创新与核心竞争力	(466)
1. 企业制度的本质	(466)
2. 企业制度创新是培育核心竞争力的前提和保障	(469)
3. 完善现代企业制度，培育我国企业核心竞争力	(472)
二、继续探索国有企业的改革之路	(476)
1. 国有企业改革步履维艰	(476)
2. 完善国有资产管理体制	(479)
3. 实现产权主体多元化	(480)
4. 构筑科学的法人治理结构	(482)
5. 改革成本的社会共担	(484)
三、突破集体企业的改革瓶颈	(488)
1. 紧迫而严峻的集体企业改革	(488)
2. 集体经济究竟应不应该存在	(491)
3. 产权制度改革是集体企业改革的焦点	(492)

四、跨越家族企业的制度陷阱	(496)
1. 家族企业的基本特点	(497)
2. 家族企业的发展陷阱	(500)
3. 家族企业发展前景的判断	(501)
4. 跨越家族企业发展的陷阱	(503)
五、经典案例：中国铝业公司的企业制度创新	(507)
1. 重组上市是实现企业制度创新的有效途径	(508)
2. 中国铝业公司实施企业制度创新的几点启示	(509)

第 9 章 企业技术创新是提升核心竞争力的源泉

一、技术创新与企业核心竞争力	(512)
1. 企业技术能力、技术创新能力和核心竞争力	(512)
2. 提高技术创新能力，培育我国企业核心竞争力	(514)
3. 提高企业技术创新能力的途径	(517)
二、企业技术创新的过程和组织	(520)
1. 企业技术创新的类型和内容	(520)
2. 企业技术创新战略与核心竞争力	(522)
3. 企业技术创新的过程与核心竞争力	(524)
4. 企业技术创新途径与核心竞争力	(526)
5. 企业技术创新的组织形式	(528)
6. 成功企业技术创新的策略	(530)
三、经典案例：宝钢公司的技术创新战略	(533)
1. “模仿创新与自主创新相结合，产品创新与工艺创新相促进” 的技术创新模式	(534)
2. 建立核心体系和支持体系为保证的技术创新战略	(535)
3. 拥有一套推动技术创新的支撑体系	(536)
4. 宝钢技术创新战略的几点启示	(537)

第 10 章 企业管理创新是提升核心竞争力的关键

一、管理创新与企业核心竞争力	(539)
1. 管理能力是企业核心竞争力的重要来源	(539)
2. 以核心竞争力为重点的企业管理创新	(541)

3. 推进企业管理创新, 提高我国企业核心竞争力	(543)
二、基于企业核心竞争力的战略管理	(546)
1. 战略管理决胜未来	(546)
2. 我国企业战略管理的现状	(550)
3. 基于企业核心竞争力的战略管理	(552)
三、优化价值链, 提升核心竞争力	(557)
1. 什么是企业价值链	(557)
2. 优化价值链与核心竞争力	(559)
3. 价值链与差异化优势	(560)
4. 价值链与成本优势	(563)
四、组织创新是培育核心竞争力的基本手段	(565)
1. 组织创新是提升核心竞争力的重要条件	(565)
2. 数字经济下组织创新的趋势	(567)
3. 网络型组织	(569)
4. 我国企业组织创新的主要内容	(571)
五、经典案例: 海尔管理创新的实质——价值创造型企业的构建	(573)
1. 海尔创新的管理环境	(574)
2. 海尔市场链与业务流程再造	(575)
3. 价值创造型企业的构建	(576)

第 11 章 企业文化创新是提升核心竞争力的动力

一、企业文化创新与核心竞争力	(579)
1. 企业文化: 现代企业的柔性管理	(580)
2. 企业文化也是核心竞争力	(582)
3. 企业文化创新: 增强企业的核心竞争力	(584)
二、我国企业文化的发展状况与趋势	(587)
1. 我国企业文化的发展状况	(587)
2. 我国企业文化的发展趋势	(589)
三、我国企业文化创新的路径选择	(592)
1. 企业文化创新的基本思路	(592)
2. 发现与创建企业核心文化理念	(595)
3. 企业文化创新的实施过程和方法	(597)
四、中国企业文化要反映东方管理文化特征	(598)

1. 东西方管理文化的差异与趋同	(599)
2. 东方管理文化背景下的企业文化创新	(604)
五、经典案例：华为公司的企业文化创新	(606)
1. 华为文化是华为凝聚力的源泉，也是华为二次创业的 内在支撑	(607)
2. 管理思想的进步推动华为文化的“生生不息”	(607)
3. 运用文化来构建华为管理机制	(608)
4. 将华为企业文化建设扎根于华为日常管理之中	(609)
参考文献	(611)
后记	(616)

导论

一、面对全球竞争的时代

20 世纪 80 年代以来，全球经济出现自由化和市场化改革的浪潮，特别是冷战的结束使各国之间进行经济合作的政治性障碍削弱，中国、独联体、东欧国家和许多发展中国家市场经济体制的改革使全球经济合作的体制性障碍大大减少，各国的贸易和投资联系空前加强，经济全球化再次驶入了快车道。所谓经济全球化，是指世界各国或各地区取消或放松对商品、服务、资本、信息、技术等方面国际流动的管制，经济相互联系和相互依赖日益加深，导致全球范围内各种要素价格逐步趋同的经济现象，主要表现为国际贸易自由化、生产和经营跨国化以及金融一体化的趋势。从根本上说，经济全球化是生产社会化和商品经济发展的产物，是世界经济发展的客观趋势，谁也回避不了，都得参与进去。WTO 的形成与发展集中体现了经济全球化的历史进程，WTO 也是经济全球化的标志与载体。与 GATT 相比，WTO 大大扩展了贸易自由化的领域，完善了国际贸易及与其相关的各种规则，把覆盖范围从货物贸易扩大到服务贸易和知识产权领域，大大完善了国际贸易争端解决机制，形成了一个法制化的国际经济贸易体制。WTO 又是一个具有成长性的国际组织。不仅其成员不断扩大，作为全球多边贸易体制更有代表性，而且它还通过组织成员方的谈判使其自身不断适应经济全球化发展的需