

淡水渔业经济管理

鲁道扬 尹 平 编著
刘根发 黎红园

东 方 出 版 社

淡水渔业经济管理

DAN SHUI YU YE JING JI GUAN LI

主 编 鲁道扬

副主编 尹 平

印刷/江西新华印刷厂

开本/850×1168 毫米 1/32 印张/12.75 字数/339,000

版次/1989年7月第1版 1989年9月江西第1次印刷

印数/00,001—10,000

东方出版社出版发行(北京朝阳门内大街166号)

ISBN 7-5060-0127-6/F·8

定价 4.50 元

前 言

经济管理学是一门综合性的应用科学。它综合运用社会科学、自然科学和技术科学，从整个社会经济活动范围内，研究经济管理学的内容、过程、体制和方法，包括研究生产力、生产关系和上层建筑以及它们之间的关系。由于它是从社会经济活动的实践中产生和发展起来的，反过来又直接指导社会经济活动，所以，就决定了这门科学的应用性。

经济管理，是指生产资料的所有者或他们的代理人、代理机构，为了一定的经济目的，在所管辖范围内，运用经济管理学的理论和方法，对社会经济活动进行的计划、组织、指挥、调节和监督等一系列的组织和实施活动。从范围和层次上划分，经济管理分为国民经济管理、部门经济管理、地区经济管理和企业的经营管理。其中国民经济管理、部门经济管理、地区经济管理属宏观经济管理，企业的经营管理属微观经济管理。

渔业经济是国民经济中农业经济系统内的子系统，属部门经济。国家对渔业经济的管理属部门经济管理。国家通过对渔业部门内部各项经济活动和它同外部经济联系的有效组织、指导、控制和协调，保证渔业部门在实现国民经济和社会发展目标中完成其特殊任务。

不论是宏观经济的发展，还是微观经济的发展，均必须具备科学技术和科学管理，二者缺一不可。因此，认真学习和研究渔业经济管理学，明确渔业经济管理的性质、任务和内容，掌握国家对渔

业经济部门管理的方针、政策、原则、手段和方法，提高渔业经济的管理水平，有效地达到管理目的，不断促进渔业经济的发展，有着十分重要的意义。

渔业经济分为海洋渔业经济和淡水（内陆）渔业经济。国家对海洋渔业经济的管理和对淡水渔业经济的管理，既有许多共性，又有不少差异。为适应淡水渔业经济体制改革的需要，推广淡水渔业经济管理科学知识，提高淡水渔业经济科学管理水平，江西省水产局、江西省渔业经济研究会特约请江西省社会科学院副研究员鲁道扬、助理研究员刘根发、江西省水产局农业经济师尹平和江西畜牧水产学校渔业经济教师黎红园共同编写的《淡水渔业经济管理》一书，就淡水渔业经济管理的理论和方法进行了探讨，为广大淡水渔业经济工作者进行淡水渔业经济理论研究和淡水渔业经济活动管理提供参考。不当之处，敬请指正。

目 录

前言

第 一 篇

淡水渔业经济微观管理

第一章 渔业企业管理学概论	(1)
第一节 渔业企业的概念和类型	(1)
第二节 渔业企业在渔业经济中的地位和作用	(3)
第三节 渔业企业的性质和任务	(5)
第二章 淡水渔业企业管理原理、原则及任务	(7)
第一节 管理与经营	(7)
第二节 管理的二重性	(9)
第三节 管理是科学和艺术的统一	(11)
第四节 现代化管理的原理	(16)
第五节 淡水渔业企业管理的原则及任务	(22)
第三章 淡水渔业企业管理的职能及组织机构	(26)
第一节 淡水渔业企业管理的职能	(26)
第二节 淡水渔业企业管理的组织机构	(28)
第四章 淡水渔业企业管理的基本制度和基本方法	(37)
第一节 淡水渔业企业管理的基本制度	(37)
第二节 淡水渔业企业管理的基本方法	(51)

第五章 淡水渔业企业生产过程的管理..... (57)

- 第一节 渔业生产的特点、生产过程的组织、生产管理
的内容及任务..... (57)
- 第二节 渔业生产计划和生产管理..... (61)
- 第三节 渔业生产总体布局..... (64)
- 第四节 渔业企业综合经营..... (69)

第六章 渔业企业劳动管理及劳动报酬..... (75)

- 第一节 渔业劳动的性质和特点..... (75)
- 第二节 渔业劳动管理的原则和任务..... (77)
- 第三节 渔业企业劳动组织和定额管理..... (80)
- 第四节 企业管理人员结构..... (85)
- 第五节 管理人员的素质和管理群体的知识、能力结构..... (89)
- 第六节 管理人员的选拔、培养和考核..... (94)
- 第七节 劳动报酬的形式及计酬方法..... (97)

第七章 渔业企业成本管理 (102)

- 第一节 渔业生产成本核算的意义及任务..... (102)
- 第二节 渔业生产成本的概念..... (104)
- 第三节 生产成本核算..... (107)
- 第四节 降低生产成本的意义及其途径..... (112)
- 第五节 成本计划及成本分析..... (114)

第八章 渔业企业财务管理 (123)

- 第一节 财务管理的意义及任务..... (123)
- 第二节 固定资产管理..... (130)
- 第三节 流动资金管理..... (135)

第四节	专用资金管理	(143)
第五节	基本建设资金管理	(145)
第六节	利润管理	(149)
第七节	渔业企业财务计划及财务分析	(152)
第九章	淡水渔业企业经营过程管理	(158)
第一节	渔业企业的经营思想和经营决策	(158)
第二节	市场调查和市场预测	(172)
第三节	经营计划和经济合同	(182)
第四节	渔产品销售管理	(187)
第五节	价格管理	(192)
第六节	渔需物资管理	(195)
第十章	渔产品实体运动过程管理	(207)
第一节	渔产品实体运动	(207)
第二节	渔业运输业务管理	(209)
第三节	仓储业务管理	(215)
第十一章	渔业企业经济活动分析	(220)
第一节	渔业资源利用分析	(220)
第二节	渔业企业经营成果分析	(224)
第三节	渔业企业投资效果分析	(227)
第十二章	渔业技术经济效益评价	(234)
第一节	渔业技术经济效益的概念、特点及其评价范围和内容	(234)
第二节	渔业技术经济效益评价的指标体系	(237)
第三节	渔业企业技术经济效益评价的方法及其提高的途径	(242)

第十三章 淡水水产品加工管理 (259)

第一节 水产品加工的特点及其意义 (259)

第二节 淡水水产品加工的内容 (263)

第三节 水产品加工综合利用 (269)

第 二 篇

淡水渔业经济宏观管理

第一章 淡水渔业经济宏观管理概论 (273)

第一节 淡水渔业经济宏观管理的概念和客观性 (273)

第二节 淡水渔业经济宏观管理的任务和作用 (275)

第三节 淡水渔业经济宏观管理的原则 (277)

第二章 淡水渔业经济宏观管理的内容 (280)

第一节 渔业劳动力的管理 (280)

第二节 淡水渔业资源的管理 (283)

第三节 渔业资金管理 (287)

第四节 科技管理 (294)

第三章 淡水渔业经济发展战略和发展计划 (208)

第一节 淡水渔业经济发展战略 (208)

第二节 淡水渔业经济发展计划 (216)

第四章 淡水渔业经济信息管理 (220)

第一节 信息的意义和信息在现代管理中的作用 (220)

第二节 信息的发展阶段及信息给生产结构、经济发展带来的影响 (322)

第三节	渔业经济信息管理的基本内容·····	(325)
第四节	管理信息系统·····	(326)
第五章	淡水渔业生态管理·····	(331)
第一节	淡水渔业生态概念·····	(331)
第二节	淡水渔业资源的内容·····	(334)
第三节	淡水渔业资源的开发利用·····	(336)
第四节	保护淡水渔业资源和建立渔业生态平衡·····	(338)
第六章	淡水渔业生产结构及布局·····	(342)
第一节	淡水渔业生产方针·····	(342)
第二节	淡水渔业生产结构及淡水渔业的再生产·····	(347)
第三节	淡水渔业生产结构的重要比例关系·····	(354)
第四节	淡水渔业生产结构的调整及途径·····	(364)
第五节	淡水渔业生产布局·····	(369)
第七章	淡水渔业法规及渔政管理·····	(372)
第一节	淡水渔业法规·····	(372)
第二节	渔政管理·····	(378)
第八章	淡水渔业经济宏观管理任务及管理方法·····	(381)
第一节	淡水渔业经济宏观管理的客观性·····	(381)
第二节	宏观管理的任务和原则·····	(384)
第三节	淡水渔业宏观管理体制和方法·····	(388)

第一篇

淡水渔业经济微观管理

第一章 渔业企业管理学概论

第一节 渔业企业的概念和类型

一、渔业企业的概念

渔业企业是直接从事渔业养殖、捕捞、加工生产和经营活动的经济组织，是渔业经济的基本经济单位。从事淡水渔业养殖、捕捞、加工生产和经营活动的经济组织就是淡水渔业企业，从事海洋捕捞、海水养殖、海产品加工生产和经营活动的经济组织，就是海洋渔业企业。整个渔业经济就是一个个相互联系、相互影响、相对独立的渔业企业组成的。没有渔业企业，国民经济中就没有渔业经济部门。国家对渔业经济部门的管理，最终都要落实到渔业企业。

渔业企业具有一般农业企业的特征：

1、渔业企业直接从事水产品的养殖、捕捞、冷藏、加工、运输、交换以及渔业机、具加工等为主的渔业经济活动。从事产品养殖、捕捞和渔业机、具加工等物质资料生产的是生产企业；产品的冷藏、加工是渔业生产经营过程中的后续部分，从事这方面生产经营活动的，属产品加工性质的渔业生产企业，它们不增加产品，但可增加产值；从事渔业商品运销的则属渔业商业企业；不从事生产、交换等经济活动的水产学校、医院、科研单位，称事业单位；

鱼苗繁殖、鱼种培育因生产出来的产品不是最终产品,所以,在我国从事鱼苗鱼种繁育的基本经济单位属事业单位,但实行企业管理。

2、是自主经营、单独核算、自负盈亏的商品生产者和经营者,具有自我改造和自我发展的经济实体。它有相对独立的经济利益,有权支配自身的人力、物力和财力,自主地组织本企业的物质供应、产品生产、商品交换等各种生产经营活动,在依照法律和合同规定完成上交国家的利税和集体积累后,有权决定自己的分配方式。

3、以盈利为目标。我国是实行社会主义制度,社会主义企业既要遵循价值规律,又要遵循社会主义基本经济规律,所以,包括渔业企业在内的我国社会主义企业的经营目标应当是多元型的,但其最终目标是要盈利。企业有其自身的利益,企业经营没有盈利,甚至亏损,就无法扩大再生产,甚至无法维持简单再生产,也就无法生存,就要破产、倒闭,自然也就不能继续向社会提供水产品来满足人民群众日益增长的对水产品的需求。所以,企业必须以盈利为目标。盈利越多,企业自我发展的能力越强,越能不断扩大再生产,生产出更多的水产品,不断满足消费者的需要。

4、依法组织的渔业企业具有法人资格。依法成立的渔业企业是从事经济活动的社会组织,具备了独立财产、独立组织、独立责任的法人条件:(1)拥有独立的自主经营的财产和经费,具有法人作为民事权利主体广泛进行经济活动的物质基础,能够承担民事责任,能够保障债权人的合法权益;(2)有自己的名称、组织机构和场所,有明确的职能、权限以及活动范围和方式,能够以自己的名义进行独立的民事活动;(3)具有作为民事法律关系的主体享受权利和承担义务的能力,所以,渔业企业能够独立承担民事责任。由于依法成立的渔业企业具有法人资格,所以,它可以在银行开户,有权与外单位签订各种经济合同,按照等价交换的原则,处理外部经济关系。

二、渔业企业的类型

1、按生产资料所有制形式分，是以公有制为主体的多种经济形式并存。我国当前处于社会主义初级阶段，渔业社会生产力水平较低，因此，与之相适应的是多种形式的所有制渔业企业：①有全民所有制渔业企业，其中包括国营水产养殖场、国营渔捞公司（队）、国营鱼种场、国营渔业机具修造厂、国营水产供销公司等；②有集体所有制渔业企业，其中包括地区性的乡办渔场、村办渔场和跨地区性的合作渔场；③有个体渔业企业，其中包括私有制渔业企业、承包和租赁公有制渔业企业的私营渔业企业；④多种所有制渗透的、跨地区、跨行业的联合渔业企业；⑤中外合资渔业企业。

2、按隶属关系分，有中央直属渔业企业，有地方（包括省、市、县）渔业企业，有乡、村渔业企业；就淡水渔业企业而言，其中县属和乡村渔业企业较多。

3、按生产内容分，有鱼苗鱼种繁育企业，有渔业养殖企业，有渔业捕捞企业，有水产品加工企业，有水产供销企业，有渔船、渔机、网具制造、加工企业等。

4、按生产组织形式分，有联合渔业企业，有单个渔业企业。

5、按企业规模分，有大型渔业企业、中型渔业企业和小型渔业企业。

第二节 渔业企业在渔业经济中的地位和作用

渔业企业是渔业经济的基本单位，也是渔业经济的细胞。一个国家、一个地区渔业经济的力量是这个国家、这个地区所有渔业企业生产力的总和。所以，一个国家、一个地区渔业经济的发达程度取决于渔业企业的生产力水平。

一、渔业企业是渔业产品的直接生产者和经营者，具有生产资料的使用权和经营管理权

社会渔业产品的总量取决于全部渔业企业渔业产品的生产量；社会渔业产品的商品总量也取决于渔业企业向社会提供的渔业商品量；市场渔业商品能否满足人民群众对各种渔业商品日益增长的需

要，也取决于渔业企业生产的产品的花色品种能否对路；同时，渔业企业又是渔业出口创汇产品的直接生产者和提供者。所以，渔业企业的生产搞得好不好，直接关系到整个社会渔业经济计划的完成情况和市场供应。

二、企业是生产力诸要素的直接组织者

生产力诸要素能否合理组织起来，能否以最小的耗费获得最大的经济效益，在生产过程中能否自行增殖、自我改造和自我发展，都取决于企业的经营活力，国家对渔业经济部门管理的效力，一切先进的科学技术成果转化为生产力，最终都要在企业中得到体现。因此，促使渔业企业不断改进经营管理，不断提高生产技术水平，是推动整个渔业经济不断发展的基础。

三、生产力水平的不断提高，劳动分工越来越细

在渔业生产经营过程中的各个环节，逐步走向专业化生产，形成社会化大生产。因此，每个渔业企业在整个渔业经济这一整体中都承担着一定的任务。它们按照社会分工，通过自己的经济活动，在渔业经济中发挥着不同的作用。每个渔业企业不仅要保证本企业生产经营正常进行，还要通过自己的供、产、销活动同其他生产经营单位和消费者发生经济关系，为其它渔业企业生产经营活动的顺利进行提供必要的条件。在渔业生产经营过程中，只要有一个环节的企业经营得不好，就会影响其它渔业生产经营企业的成败；尤其是那些经营产前、产中、产后服务性项目的企业搞得不好，就有可能造成大部或全部生产经营最终产品的企业倒退。所以，办好每个渔业企业是整个渔业经济获得不断发展的保证。

四、在交换过程中，渔业企业是渔业商品流通的直接承担者

渔业企业通过等价交换，同其它企业和广大消费者发生直接联系。水产品市场开放和鱼价放开以后，国家是间接地通过指导市场来引导渔业企业的生产经营活动。所以渔业企业所需要的原料、材料、种子、饲料等物质生产资料和生产出来的产品，除少数是由国家计划分配和与钱、物挂钩的产品实行合同交售外，主要是通过市

场和等价交换同其它生产单位和广大消费者直接见面，不但渔业行业内企业之间要发生着直接的交换关系，而且同渔业行业外的企业发生着交换关系。从而，使渔业企业之间、渔业企业同其它行业的企业之间，不但存在着相互协作、互相支援的一面，而且产生了相互竞争的一面。市场竞争是渔业企业不断革新技术、改善经营管理的动力。市场竞争主要在三个方面进行：一是物美，即产品对路、质量好；二是价廉；三是经营作风、服务态度好。企业为了在市场竞争中取胜，就必须不断进行市场调查和预测，适时生产消费者需要的花色品种；就必须不断革新技术，加强管理，降低生产经营成本，使其出售的产品达到价廉的要求；就必须以优良的经营作风和服务态度取信于消费者。由此推动着企业的不断发展、壮大，这是党的十一届三中全会以后，渔业经济迅速发展的基本原因。由此可见，整个渔业经济的发展水平，归根到底取决于渔业企业的活力。

第三节 渔业企业的性质和任务

一、渔业企业的性质

渔业企业是从事水产品的生产和交换，淡水渔业企业是从事淡水水产品的生产和交换。企业的社会性质，主要取决于它的生产资料的占有形式。我国的渔业企业是建立在公有制基础上的，所以是属于社会主义性质。但是，由于我国现阶段社会生产力水平很低，所以，仍处在社会主义初级阶段。过去在“左”的思想指导下，推行“一大二公”和平均主义，阻碍了生产力的发展。党的十一届三中全会以后，按照生产关系必须适应生产力发展水平的规律，对生产关系进行了调整，从而形成了以公有制为主体的多种经济形式。一是属于全民所有制的国营鱼种场、国营水产（渔）场、国营渔业机械制造厂和网具加工厂、国营水产品加工厂、国营水产供销公司等；二是属于集体所有制的乡、村渔（鱼种）场和合作渔场；三是多种所有制联合经营的联营渔业企业和股份制渔业企业；四是中外合资经营的半社会主义性质的渔业企业；五是作为公有制补充的个

体渔业企业。在经济改革过程中，大批国营和集体渔业企业或养鱼水面已承包或租赁给个人或集团经营，这种承包经营形式，只是实现了所有权和经营（使用）权的分离，并没有改变其生产资料所有制的形式，所以，承包经营企业仍属社会主义性质的。

二、渔业企业的任务

社会主义渔业企业的基本任务是由社会主义基本经济规律所决定的，这就是生产数量多、花色品种多、质量好的渔业产品，不断满足人民群众对渔业产品日益增长的需要。具体说，渔业企业有如下几方面的基本任务：

1、坚持四项基本原则，贯彻和执行党和国家的方针、政策和法规。

2、运用国家或集体交给的养殖水面和其它生产资料，生产出更多、更好的渔业产品，并根据市场预测，不断调整产品结构，以满足消费者的需要。

3、加强科学技术的研究，积极应用国内外先进、实用的科学技术，同时，努力改善经营管理，正确运用企业的人力、物力、财力，合理组合诸生产力要素，挖掘企业内部潜力，提高劳动生产率，降低生产成本，增加利润，完成上交国家或集体的税、利，不断增加企业积累，增强企业的自我发展能力，扩大企业再生产，进一步增加产量。

4、正确处理国家、集体、企业和职工之间的关系，坚持贯彻“按劳分配”的原则，在发展生产、增加盈利的前提下，不断提高职工的物质、文化水平，改善劳动条件。

5、对职工进行思想政治教育和文化、科学教育，不断提高劳动者的素质，并在企业的生产经营实践中培养人材、造就人材，建设一支数量多、质量高的科学技术队伍和科学管理队伍，不断为国家和社会输送科技和管理方面的优秀人材。

6、搞好精神文明建设，美化企业环境，保护水域不被污染，保持水域的良性生态平衡，对渔业企业有着特殊的意义。

第二章 淡水渔业企业管理原理、 原则及任务

第一节 管理与经营

一、经营的概念

渔业企业经营是在商品生产日益发展，科学技术不断进步，市场范围不断扩大的条件下形成的。“经营”一词在我国春秋战国时代的书籍中曾记载过：本谓经度营造，即筹划营谋之意。由于当时还没有发达的商品生产，“经营”受到极大的限制。现代的经营与历史相比，无论从涵义、内容或范围来说，都极大地发展了，形成了较为完整的概念体系。

现在经营是指：从最有效地利用渔业企业的内部和外部的条件出发，以获得最大经济效益为目的的一系列生产经营活动。当然，在不同的社会制度下，经营的性质是有区别的，资本主义企业的经营是为了获得最大的利润，为此，甚至可以不择手段。而社会主义企业经营是在国家计划指导下，面向市场，按照党的经济方针政策，通过计划、组织、控制等手段，有效地运用内外部条件，争取最大的经济效益，以便更好地实现企业的不断扩大再生产和满足社会经济发展的需要。

经营对渔业企业而言，不仅要把水产品生产出来，更主要的是能向市场提供“质量鲜活价格便宜”的水产品来满足人们的需要，加强渔业企业的竞争能力，在水产品流通中加强市场观念，认识价值规律的作用。

经营包括渔业企业中的人、财、物充分合理的利用；也包括企业生产、供、销的衔接协调，而且侧重于“企业”与“市场”联系