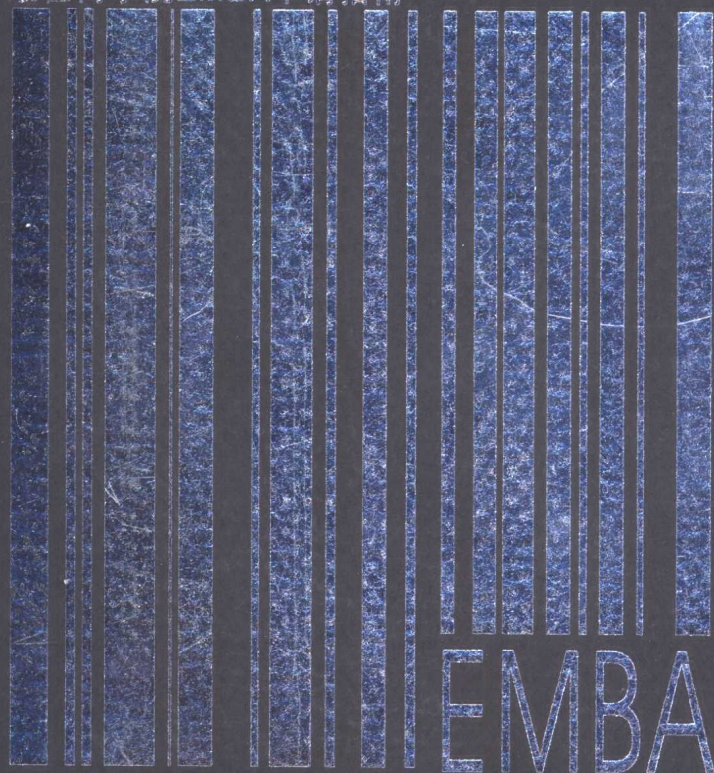


经理人的 加冕历程

最佳商学院EMBA申请指南



中国物价出版社



F 270
538

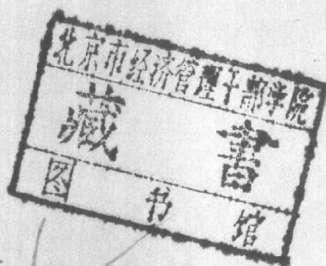
95609

经理人的 加冕历程



EMBA

最佳商学院EMBA申请指南



ABW/16/05

图书在版编目(CIP)数据

EMBA——经理人的加冕历程/刘晨,瞿红编著. —北

京:中国物价出版社,2003.8

ISBN 7-80155-605-4

I. E... II. ①刘... ②瞿... III. ①企业管理 研

究生教育—简介—中国②企业管理 研究生教育—简介

—国外 N.F270-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 073728 号

出版发行/中国物价出版社(邮政编码:100837)

地址:北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼

电话:读者服务部 68022950 发行部 68033577)

经销/新华书店

印刷 温州市宏业印务有限公司

开本/787×1092 毫米 16 开 印张/19.5 字数/260 千字

版本/2003 年 8 月第 1 版 印次/2003 年 8 月第 1 次印刷

印数/1—5000 册

书号/ISBN7-80155-605-4/F.432

定价 36.80 元

前 言

EMBA——高级管理人员工商管理硕士,自从登陆中国内地以来就一直受到广泛的关注。报名者趋之若鹜,EMBA 成为企业经理人和高管们心目中炙手可热的金字招牌。

透过热潮,我们看到了 EMBA 在中国巨大的生存和发展的空间及机遇,同时也看到 EMBA 作为一个新鲜事物,许多人对它的性质、特点、就读方式等等都没有一个完整的认识,甚至还会有一些认识偏差和误解。

为了解答这些疑惑,也为促进 EMBA 在我国健康地发展,我们花费大量的时间,收集了国内外的诸多权威资料,倾听了来自新闻媒体和社会各方的相关声音,并且走访了在读的 EMBA 学员,精心编撰成此书。这也是国内第一本全面探讨和介绍 EMBA 的图书。

本书共分六章。

第一章 解读 EMBA——介绍和解答了有关 EMBA 的一些基本问题,使读者能对 EMBA 有一个基本的认识。这些问题涉及了 EMBA 的含义和特质;它的产生和发展;它与 MBA 的关系;它的培养对象、目标以及它的价值所在。

第二章 EMBA 来到中国——主要介绍了我国国内 EMBA 的发展与现状、办学模式、国家的相关政策性规定以及国内开展 EMBA 项目的院校参考排名。

第三章 如何申请就读 EMBA——主要是帮助有意就读 EMBA 的人了解申请入学的全过程,并针对每一环节提出注意事项和建议。内容包括 EMBA 报考流程图以及申请的各个环节:前期准备、报名、笔试和面试。

第四章 EMBA 常见问题解答——在此章我们收集有关 EMBA 的最常见、也最具代表性的问题，并一一加以解答，包括申请阶段、学习阶段、学位获取及其他类别的问题。

第五章 EMBA 国内院校详介——在这里我们选取了国内主要的开展 EMBA 的院校，并对各校的学校情况、项目情况、课程设置、课程内容和特点、师资阵容、学员反馈、评估及学位、招生简章以及相关数据都做了详尽的介绍。

第六章 到国外读 EMBA——为了充分满足大家的不同需求，我们对国外 EMBA 的基本状况做了介绍，还选取了其中部分著名商学院，介绍了它们的相关详情。

我们希望通过此书能为正在从事高层管理工作的精英们展现一条全面系统提升自身管理理念和水平的捷径，并为他们走上这条捷径提供尽可能详尽的参考指南和最切实的帮助。

目录

目录

前言

第一章 解读EMBA.....1



众说纷纭EMBA.....2

什么是EMBA.....8

EMBA与MBA.....10

谁在读EMBA.....13

为什么读EMBA.....16

第二章 EMBA来到中国.....21



发展及现状.....22

办学模式.....24

相关政策性规定.....25

最佳商学院参考排名.....27

第三章 如何申请就读EMBA.....29



EMBA报考流程图.....30

前期准备.....31

报名.....33

笔试.....36

面试.....38



第四章 EMBA常见问题解答.....41

初识EMBA.....	42
申请阶段.....	43
学习阶段.....	46
学位及学费.....	47



第五章 EMBA国内院校详介.....49

中欧国际工商学院.....	50
北京大学.....	65
清华大学.....	79
中国人民大学.....	99
同济大学.....	124
复旦大学.....	133
上海交通大学.....	149
武汉大学.....	166
浙江大学.....	182
中山大学.....	190
南京大学.....	215
西安交通大学.....	221
北京理工大学.....	225
中南财经政法大学.....	230
哈尔滨工业大学.....	234
东北财经大学.....	238
天津大学.....	245
大连理工大学.....	248
对外经济贸易大学.....	252
湖南大学.....	256

华南理工大学·····	263
香港中文大学*·····	268

第六章 到国外读EMBA·····271



基本状况·····	272
国外院校一览·····	274
相关排名·····	275
名校简介·····	277
附录·····	293



最佳商学院EMBA申请指南

经理人的

加冕历程

第一章

解读

EMBA

众说纷纭EMBA

什么是EMBA

EMBA与MBA

谁在读EMBA

为什么读EMBA

2 经理人的加冕历程

众说纷纭 EMBA

自从 2002 年 6 月国内三十所高校首批获准开办 EMBA 学位教育以来,“EMBA”——高级管理人员工商管理硕士——迅速成为高等教育中最新最热的一个新名词,吸引了媒体和大众的目光。这不仅因为它与昔日风光一时的 MBA 名称近似,更因为它动辄二三十万元的天价学费。各大知名高校 EMBA 项目先后启动,他们希望借助 EMBA 项目抢占经理人培训市场份额,EMBA 正在迅速成为教育产业中又一块巨大而诱人的蛋糕。与此同时,各种关于 EMBA 的猜测、议论、疑问甚至诘问和指责也纷扰四起,来自四面八方的不同声音喧嚣于尘上。

群英荟萃,是大学课堂? 还是富人俱乐部

贵,是 EMBA 给人的第一印象,也是关于它最敏感的话题。

让我们来为 EMBA 费用算一笔账。据了解,有关教育部为国内 EMBA 学费给出的指导价为 20 万元,但同时给了各院校自由决策的权利。事实上现在各大名校的 EMBA 学费绝大部分都超过了这个数字,最高的甚至超过 30 万。学费中还不包括部分学员飞行读书(这并不在少数)和星级饭店的食宿开销,也不含可能出国考察、培训的交通、食宿等必需费用。因此要完成学业,在学费外再花个一二十万甚至更多是很平常的事。考虑到在职学员的特殊性,EMBA 课程设置很科学,一般每月为 4 天(包含双休日)。这样算下来,EMBA 的标准费用约为 2500—3000 元人民币/天。EMBA 令人咋舌的学费使不少企业老总也难免为之裹足,对大众来说更是叹为观止,甚至有人直指 EMBA 的天价学费难脱抄作嫌疑。

对于“天价”的指责,各招生学校自然纷纷表示不以为然。他们提出 EMBA 是一种精英教育,本来就并不以普及为目的。教学设施、教师队伍、教学内容都

“精英化”，因而授课成本也要高出普通高等教育许多倍。据了解，教育部规定，EMBA 师资中必须有 30% 以上的境外师资。据目前行情，请国外一流大学的一流教授上一天课，一般报酬是两三千美元，有的甚至高达四五千美元，还不包括差旅费、食宿费等。要办 EMBA，就必需要有优秀的境外师资作支撑，这是一笔昂贵的开支，由此抬高了 EMBA 的学费。他们还指出国内的 EMBA 学费虽然被普遍认为昂贵，但仍远远低于国外水平。例如美国西北大学凯洛格商学院在香港办的 EMBA 项目学费是 10 万美元，芝加哥大学商学院在新加坡办的 EMBA 项目学费也是 10 万美元左右，而这些国外商学院在本部的 EMBA 项目收费则可能更高。

有人曾为中国的 EMBA 市场做了一个大略的估算：中国有 36 万多家年销售额在 500 万以上的企业，如果每家企业经理群体算 3 个人（总经理、财务总监、市场总管），EMBA 的市场保守估计至少有 100 万。据此有专家认为，在目前的市场供给情况下，EMBA 实际上就是用稀缺的教育资源支撑起的一个稀缺的教育产品，这决定了它的费用的居高不下，而且这一状况在相当一段时间内不会有根本的改变。

有识之士们纷纷指出不管 EMBA 的高价位是否有它存在的现实性、合理性，高质量的人才培养才是中国 EMBA 教育的真正核心。如果有关院校只考虑经济利益，而不顾质量地只顾开班赚钱，那么不仅其自身发展不能长久，也会危害到 EMBA 教育事业的发展，甚至危害到中国教育的发展。

天价学费，是腐败还是求知

EMBA 教育虽说价格很高，出得起这个费用的似乎仍然大有人在。不过事实上大部分的 EMBA 学费来源并非个人腰包而是企业金库。于是人们担心这种贵族式的高价学位教育会变成公款“镀金”的新途径，甚至会导致更多不良的社会现象。

按说企业为自己的人力资源做教育投资是非常正常也是必要的，但人们仍然担心 EMBA 的热度和高价中不能排除有“公款”带来的泡沫。根据国家有关税

4 经理人的加冕历程

务制度规定,企业用于培训的费用能在税前列支的不可超过职工工资总额的2%,所以大多数民营或私营企业对EMBA即使不是望而生畏也会慎之又慎,但是对于掌握着公款支配权的国有企业和单位的老总们来说,如果有一种公家的钱“不花白不花”的思想,那么国家就会成为“天价课程”的主要买单者。有人就此尖刻地指出,EMBA似乎天生就是为国企老总们“度身订做”的天价镀金方式,它有可能导致新的腐败行为的出现,成为“钱权交易”的新目标。

交大管理学院副院长王方华在接受《新民周刊》采访时对以上问题和论断给予了坚决的否定。他说,EMBA公费就读在国际上也是如此,美国66%的企业老总是公费读的学位,这是公司为培养CEO所花的本钱。他认为只要30家首批获准开办EMBA的学校能够坚持自己的入学标准,坚持自己的品牌,就不会出现腐败。他还特别强调名牌学校肯定不会拿自己的牌子当儿戏。

面对同样的问题,复旦陆雄文教授则很诧异:“EMBA和腐败有什么关系?”他认为这种说法是因为多年的计划经济在人们心中留下的烙印,“在国外,对员工的培训是企业很重要的一部分预算,这是惯例,也是企业增强竞争力的重要组成部分。而在中国一直缺乏这种观念,一说公费上学,自然联想到腐败。”陆教授相信优秀的企业才会派人来读EMBA,也必然会有完善的约束机制;如果企业要搞腐败,那会通过其他多种途径实现,没有必要选择读书的形式,两者是没有必然的联系的。

虽然各EMBA主办学校都在不同场合宣称自己会坚持对学员的严格管理,但仍不能排除极少数学校有可能出现“以钱易学”现象,出现腐败的苗子。比如让大专文凭的学生破格录取,不上课的学生或考试不合格的学生也可拿到文凭,这是值得警惕的。因为,一粒老鼠屎会坏了一锅粥,这很可能砸了EMBA的牌子。

同桌的你,是关系网还是同学圈

EMBA的高门槛决定了它在事实成为老板、老总们集聚的课堂,于是人们对EMBA就读者的学习目的提出了中国式的疑问:他们花钱是为了求知还是为了建个老板圈,提升自己的人脉指数?

事实上关于这一点学校和学生都并不讳言：建立一个高层次的人际关系网络，是 EMBA 在读书之外，最看重的附加价值。

虽然有的学员对“人脉说”颇不以为然，认为充电和解决实际问题才是主要的，但不少 EMBA 表示和成功同学的交流碰撞更有收获——“来学 EMBA 就是为了在一个最好的商业研究环境中受到最大的启发；感受别人的教训、激发自己的火花。”

赢虎整合营销顾问有限公司总裁吕朝是北大 EMBA 班里最年轻的学生，他原打算到北大读 MBA，但最后还是多花了 10 万选择 EMBA。关于这段学习经历他“觉得很值”。两年下来，同学做成了股东，吕朝的生意也越做越大。“来读 EMBA 的层次与 MBA 大不一样，他们都是有 8 年以上工作经历，很成熟，在某个领域都是开拓者和领头羊，和比你成功比你出色的人在一起，收获大大超过付出。”吕朝由衷地说。

有的学员则更坦承对他们来说重要的不是受什么样的教育而是和谁做同学，他们花巨资就是为了改变自己的“社会交往结构”。他们觉得“同桌的你”非常重要，比起过去流行在酒桌上拉关系，现在在 EMBA 班上建立同学关系更有价值。因为在这里汇集的是中国管理的精英，今日同学关系也许就意味着明日的财富。

对于 EMBA 学习可以扩大自己的人际关系，复旦陆雄文教授面对媒体很客观地提出了自己的看法：“学员职位越往高层，这种需求比例就越小，某个知名企业的老总要认识另一个老总，这是很容易的；而一些尚未进入主流社交圈的学员，这种需要更为迫切，本来，他们可能一辈子也没有机会和这些知名企业老总相互交流沟通，EMBA 就为他们提供了这样一个平台。”

学校也希望自己高质量的校友人际网络都会令学生感受到一种一直延续下去的吸引力和附加值。为此，一些学校在安排 EMBA 的日常交往上也是煞费苦心。他们在分班时十分注意学生成分的搭配，有国企、外企、私企、民营、政府部门等不同领域的，有从事金融证券、营销、生产制造、法律等不同行业的。此外每个

6 经理人的加冕历程

EMBA 班开学前都会进行全体封闭培训,让大家吃住在一起的目的也是为了促进学生们尽快融合和交流。

EMBA,值还是不值

最有资格来回答这个问题的应该是“EMBA”们——这是人们对那些经历过或正在经历 EMBA 教育的人的习惯性称谓,就像他们的兄弟 MBA 们那样。不管是否愿意,特殊的学习经历为 EMBA 们标上了共同的标签。他们在回答这个问题时也几乎一致地给出了肯定的答案。

很多 EMBA 都会用“受苦”甚至“折磨”来描述他们所经历的学习过程,同时他们也普遍感觉获得了在工作环境中不能得到的知识、体验和精神。

某著名院校的一位外籍学员在网络上评价说:“EMBA 培训成功地向我们这些在企业一线拼搏、有决策环境又有驾驭空间的领导者注入新的思想、新的理念、新的看法,实现了先进理论与实践需要的有效结合,唤醒了我们成为企业家和追求成就的梦想;它用现代的理论 and 成功的案例支撑我们顺利应变、改造企业的勇气和信心。EMBA 培训能使我们从‘经理人’角色转变为‘企业家’的定位。”

现任北京首创集团国际贸易合作网络公司 CEO 的刘晓灵也是一名 EMBA。她在接受《青年时讯》采访时说很庆幸当时自己决定辞掉工作而不是退学。她说:“读书虽然很累,但那些课程都非常有意义,帮我打开了一个很大的天地,开阔了我的眼界,而且对我后来的工作都非常有用,使我站在全球化的角度来考虑问题。”她还说,“EMBA 的学习改变了我的思维方式,像有催化剂般的效果,让我在很短时间里明白一些道理。朋友们会说,学完了 EMBA 一定大有长进,可我却认为我依然是一只井底之蛙。或许和以前不同的是,我已经知道除了我头顶上的蓝天之外还有更大、更美、我还能看到的天空。”她觉得 EMBA 给了她人生中最丰富多彩的时光,最难忘的回忆,并将使她终生受益。现在她被推到了 CEO 的位子上,她认为正是 EMBA 为她的成功奠定了知识、经验和自信心的基础。

即使是那些曾经抱怨高昂学费的 EMBA 们也承认,为 EMBA 所付出的投

资是相当合算的。因为“这一昂贵的费用完全可以被毕业后上升的薪资所弥补”，如果相对于其所引领的企业因此而获得的收益增长来说，区区几十万的学费更是不值一提。

关于 EMBA 的各种议论和探讨一定会在相当长的时间里延续下去，很多的争论和疑惑也不会在短时间内就有公认的结论，新的问题也会不断地出现。应该看到的是，中国的 EMBA 教育刚刚试点，它突破了传统教育体制的限定，对人们的心理产生冲击是必然的。EMBA 的真正意义并不在于所谓的“天价学费”上，而在于它意味着教育体制真正开始与国际“接轨”，直接接受市场的“评判”。EMBA 在中国热起来，必将有利于造就一大批职业化的高级企业管理人员。加入 WTO 之后，中国企业要参与国际竞争，高层管理者的职业化、市场化和国际化是必然趋势，而 EMBA 在教育制度方面，对此给予了极大的推进，这应该是一件令人欣喜的事情。

希望 EMBA 们能一直为自己的这个称呼而感到自豪和骄傲；希望中国的经济、中国的企业能为 EMBA 喝彩欢呼；希望“EMBA”在中国被锻造成一块不折不扣的金字招牌！

什么是 EMBA

EMBA 英文全称为 EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION,直译为“高层管理工商管理硕士”,它是高级管理人员的 MBA。顾名思义,EMBA 是 MBA 的一种特殊形式,是专为高级管理人员设计的 MBA 课程。

EMBA 是由芝加哥大学管理学院首创,始自 1943 年。当时就是因为有很多美国的高层人士在公司顶尖部门工作,却没有受过正式的商业教育,于是学校针对这些 CEO、高层人士做出了开办 EMBA 课程的决定。该课程在 20 个月内,以周为单位完成 16 组课程。同时,学校会根据学员的反馈合理设置课程,以达到一个动态的效果。

芝加哥大学的这一做法在 20 世纪 70 年代到 80 年代在美国得到广泛的效仿,并被迅速推广至全球。由于美国的 EMBA 教育起步早、规模大,因此目前世界上其他国家和地区的 EMBA 教育在很大程度上都受到美国办学思想和模式的影响。

EMBA 实质上是一种具有学位的在职培训,它对已升至公司中高级而又无 MBA 学位的管理人员很有意义。因为他们可以利用业余时间集中上课,在不放弃已有的重要工作岗位的情况下完成系统的管理专业的学习,获得工商管理硕士学位。

就读 EMBA 的学生不但要求必须有工作经验,而且要求有较长时间从事中层以上管理的经历。所以通常 EMBA 的学生都是来自各公司的高层,或者是政府部门的高级公务员,他们中的很多人能得到公司的资助。

EMBA 所开设的管理课程内容广泛,注重理论与实践平衡,并更侧重于培养领袖型的管理人才。有大部分的 EMBA 项目开设国际经营、贸易和金融方面

的课程。还有一些项目,学校会组织学生就某一国际问题专门到国外进行短期的学术访问。有些学院设立知名人士系列讲座,请成功的企业家、政府官员和社会名流给学员演讲并和学员交流。