

对外经贸

政策与实务



对外经贸政策与实务

郭增艳 陈时万 主编
王钟武 主审

世界图书出版公司

(沪)新登字 402 号

责任编辑:焦 健

封面设计:郭伟星

对外经贸政策与实务

郭增艳 陈时万 主编

王钟武 主审

上海世界图书出版公司出版

上海市延安西路 973 号 801 室

邮政编码 200050

上海市印刷七厂印刷

新华书店上海发行所发行

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张 11.625 字数:307,000

1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—9,000

ISBN 7-5062-2088-1/F·05

定价:11.00 元

序 言

星火计划实施至今快十个年头了。近十年来,在各级政府的领导和关怀下,星火计划取得了巨大的成就。到1993年止,共实施各级星火项目近五万项,覆盖了全国85%以上的县,有25,000多项已经完成并取得显著的经济和社会效益,开发推广先进适用技术装备400多种,培育了数百个产值超亿元,利税超过千万元的区域性支柱产业,形成了71个区域性支柱产业和43个国家星火技术密集区。它顺应了中国科学技术体制改革和农村经济体制改革的需要,高高地举起依靠科技振兴经济的旗帜,把科技与经济融为一体,以科技来带动农业和农村经济的发展,因而受到广大农民的热烈欢迎,得到党和国家领导人高度评价,也引起了国际社会高度关注和强烈的反响。实践证明,星火计划是适合中国国情的科学技术与农村经济相结合的有效形式。

星火计划的实施也有力地促进了我国对外贸易和外向型经济的发展,仅1993年就创节汇10.4亿美元。有的企业由于实施星火项目,提高了技术水平和产品质量,有的填补了国内空白或达到世界先进水平,从而增强了国际市场的竞争能力,扩大了对外出口;有些企业特别是沿海地区的乡镇企业发展成为星火产业集团,把企业办到海外;有更多的企业发展成为中外合资、合作的企业。为把星火产品和技术推向国际市场,曾多次到海外举办展示会、洽谈会,广泛地开展国际交流与合作。

培训工作是星火计划的重要组成部分。实施星火计划以来,共为农村培训技术和管理人才2,070万人,通过培训,普及了先进适用技术和科学管理知识,提高了企业的技术和管理水平。目前,随着改革开放的深入发展,星火计划也进入一个新阶段。根据本世纪末全国改革发展两大目标的要求和振兴农村经济的迫切需要,星火项目应从

“短、平、快”技术逐步发展为“高、群、外”，大力发展外向型经济是星火计划的一个重要方面。为适应扩大对外开放大力发展外向型经济，我们有许多工作要做，其中一项重要工作就是培养大批懂技术、会管理、熟悉对外经贸政策与业务的干部。过去，我国对外经济贸易的管理体制是高度集中的计划管理，随着对外开放的扩大，对外经贸的权限也随之下放，许多县(市)的部分乡镇企业已有自营出口和对外经济合作的业务，而熟悉对外经贸业务的干部普遍缺乏，一些企业领导也不了解国际市场的状况以及有关国际贸易的惯例、法规和政策。为把星火产品和技术进一步打入国际市场，有必要把培养熟悉对外经贸业务的干部作为星火培训工作的重要内容。乡镇企业的领导和管理干部也要了解有关对外经贸知识。为此，国家科委星火计划办公室约请有关专家编写了《对外经贸政策与实务》一书，作为星火培训教材，也可供广大的乡镇企业领导和管理干部学习对外经贸知识之用。希望各地科委和各培训基地充分利用这一教材，组织科技系统有关干部和乡镇企业领导干部学习和开展培训工作。

对外经贸业务知识涉及面很广，它包括进出口业务、对外经济合作、技术贸易、国际金融、法律、市场营销以及关税等等，这一本书是提供基本知识的教材，各地在培训时还可根据不同对象和本地区情况，因地制宜、有所侧重。

“科学技术是第一生产力”。振兴经济首先要振兴科技，为此我们必须要在“科学技术要有一个新的解放和大的发展”上作出更大努力！科技进步、经济繁荣和社会发展，从根本上来说取决于提高劳动者的素质，为了星火计划的实施上一个新的台阶，我们必须培养更多、更高水平的勇于、善于加快改革和扩大开放的人才！

国家科委副主任

韩济乾
1987.11.20

目 录

序 言

第一章 导 论	1
第一节 对外经济贸易的内容与范畴	1
一、对外经济贸易的含义	1
二、中国对外经济贸易的内涵	2
三、对外贸易政策的演变与发展	4
第二节 国际贸易的宏观分析	8
一、贸易额与贸易量	8
二、总贸易与专门贸易	8
三、贸易顺差与贸易逆差	9
四、外汇与国际收支	10
五、贸易条件	11
六、商品结构	12
七、地理分布	13
第三节 中国对外经济贸易发展概况及 90年代发展战略	14
一、改革开放以来对外经济贸易取得的成果	14
二、对外开放的延扩	16
三、体制改革的深化发展	19
四、90年代中国对外经济贸易发展战略	21
第二章 关 税	24
第一节 关税概述	24
一、什么叫关税	24
二、关税的作用	25
三、一般关税的种类	26
四、征收关税的方法	28
五、海关税则	30

第二节 关税分析	33
一、关税的福利分析	33
二、关税水平	33
三、有效保护率	34
第三节 报关手续	35
一、申请报关与报关单证	35
二、查验与放行	36
三、报关时限	36
第四节 优惠关税	37
一、普遍优惠制	37
二、特惠税	40
第五节 特别关税	41
一、进口附加税	41
二、反倾销税	42
三、反贴补税	42
四、差价税	43
第三章 非关税壁垒措施	45
第一节 进口许可证制	46
一、进口许可证的作用	46
二、进口许可证的种类	46
第二节 进口配额制	47
一、实行进口配额制的方法	47
二、进口配额制的种类	48
第三节 “自动”出口配额制	50
一、“自动”出口配额制的主要形式	51
二、“自动”出口配额制的主要内容	51
三、“自动”出口配额制与绝对进口配额制的区别	53
第四节 外汇管制	53
一、实行外汇管制的意义	53

二、外汇管制的方式	54
第五节 非关税壁垒的其他措施	55
一、提高进口商品的成本措施	55
二、进口国家垄断与政府采购政策	56
三、各种技术性的贸易壁垒	58
第四章 关税与贸易总协定	60
第一节 关贸总协定的产生	60
第二节 关贸总协定的主要条款和基本原则	62
一、非歧视贸易原则	63
二、关税保护与关税减让原则	63
三、一般取消数量限制原则	64
四、公平贸易原则	64
五、互惠贸易原则	64
六、贸易政策与法规透明度原则	65
七、磋商解决原则	65
第三节 关贸总协定成员、加入程序与方式	66
一、关贸总协定成员	66
二、缔约方的主要权利与义务	67
三、关贸总协定的加入	68
第四节 关贸总协定历次多边贸易谈判	70
一、第一轮至第六轮多边贸易谈判	70
二、“东京回合”多边贸易谈判	72
三、“乌拉圭回合”多边贸易谈判	73
第五节 中国与关贸总协定	75
一、中国与总协定关系的历史和现状	75
二、中国重返总协定的原则和要求	76
三、中国“复关”后的利弊关系比较	77
第五章 鼓励出口措施	80
第一节 出口信贷	80

一、出口信贷的内涵	80
二、出口信贷的形式	80
三、出口信贷的国家担保	82
第二节 出口补贴、倾销与组织措施	83
一、出口补贴	83
二、商品倾销	84
三、外汇倾销	85
四、促进出口的国家组织与奖励措施	85
第三节 贸易条约与协定	86
一、贸易条约与协定的涵义	86
二、贸易条约和协定通常适用的法律待遇条款	87
三、贸易条约和协定的种类	88
第四节 经济特区	90
一、经济特区的概念	90
二、经济特区的主要形式	91
第五节 出口管制措施	94
第六章 出口营销	97
第一节 市场营销与国际市场营销的含义	97
一、市场营销	97
二、国际市场营销	98
第二节 市场细分与目标销售	98
一、市场细分	99
二、目标销售	101
三、市场细分和目标销售的作用	103
第三节 营销组合策略	103
一、营销组合策略之一:出口产品策略	104
二、营销组合策略之二:出口营销渠道策略	109
三、营销组合策略之三:促销策略	114
四、营销组合策略之四:定价策略	119

第四节 国际市场竞争策略·····	122
一、竞争者分析·····	123
二、竞争性定位策略·····	123
三、不同竞争地位营销者的竞争策略·····	124
第七章 对外经济贸易法律原理及其实践·····	126
第一节 对外贸易法·····	126
一、《对外贸易法》的目的和原则·····	127
二、对外贸易经营者的资格和条件·····	128
三、对外贸易秩序的维护·····	128
四、违对外贸易法的责任·····	129
第二节 涉外经济合同法·····	130
一、涉外经济合同法的适用范围·····	131
二、涉外经济合同成立的必备条件·····	132
三、涉外经济合同的转让及担保·····	136
四、违反涉外经济合同的责任及补救·····	138
五、涉外经济合同的法律适用·····	141
六、涉外经济合同争议的解决·····	143
第三节 外商投资企业法·····	147
一、外商投资企业的概念及其立法情况·····	147
二、设立外商投资企业应注意的法律问题·····	148
三、有关合资企业的一些法律问题·····	151
四、有关合作企业的一些法律问题·····	156
第四节 工业产权法·····	158
一、工业产权的概念和内容·····	158
二、商标法简介·····	158
三、专利法简介·····	162
四、工业产权的法律特性·····	164
五、保护工业产权的国际公约及其原则·····	164
第八章 国际金融·····	167

第一节 外汇	167
一、外汇	167
二、汇率	168
三、人民币汇率并轨后的汇率制度	171
第二节 外汇实务	172
一、汇率的预测	172
二、外汇交易	173
三、外汇使用	176
第三节 外汇风险管理	178
一、外汇风险	178
二、外汇风险管理	180
第四节 国际金融市场	185
一、国际金融市场概述	185
二、国际金融市场构成	186
三、欧洲货币市场	188
第九章 国际贸易货物的品质、数量与包装	191
第一节 货物的品质	191
一、货物品质的约定	192
二、品质条件	195
第二节 货物的数量	197
一、数量单位与计量方法	197
二、数量条件	198
第三节 货物的包装	199
一、包装的种类和作用	200
二、包装标志	200
三、包装条件	201
第十章 国际贸易货物价格	203
第一节 国际贸易术语概述	203
一、国际贸易术语含义与作用	203

二、《1990 年国际贸易术语解释通则》简介	204
第二节 常用的国际贸易术语	205
一、专用于海运和内河运输常用的贸易术语	205
二、适用于各类运输方式常用的贸易术语	211
三、《INCOTERMS 1990》其他贸易术语	212
第三节 国际贸易价格条款	214
一、价格的种类	214
二、计价货币	217
三、合同中的价格条款	217
第四节 国际贸易价格计算	217
一、出口价格的构成因素	218
二、出口价格的计算方法	218
第十一章 国际贸易货物运输与保险	220
第一节 国际贸易货物运输概述	220
一、运输方式	220
二、运输单据	223
三、运费的计算	224
第二节 集装箱运输和国际多式联运	225
一、集装箱运输	225
二、国际多式联运	228
第三节 合同中的装运条款	229
一、交货时间	230
二、交货地、装运地和目的地	230
三、分批装运和转运	231
四、装运通知	231
五、滞期、速遣条款	232
第四节 国际货物运输保险	232
一、国际货物运输的风险和损失	233
二、国际货物海运保险	235

三、其他货物运输保险	240
第五节 合同中的保险条款	240
一、关于办理保险的规定和保险利益	240
二、保险金额与保险费	241
三、保险单据	242
四、保险免赔率	243
第十二章 国际贸易货款的收付	244
第一节 国际贸易结算票据	244
一、汇票	244
二、本票和支票	246
第二节 收付款方式	247
一、汇付	247
二、托收	248
三、信用证	251
第三节 信用证实务	252
一、信用证方式的特点	252
二、信用证支付的一般程序	254
三、信用证的内容与种类	255
四、跟单信用证统一惯例	256
第四节 合同中的货款收付条款	257
一、汇付方式下的合同条款	257
二、托收方式下的合同条款	257
三、信用证方式下的合同条款	258
第十三章 国际贸易争议处理	259
第一节 商品检验	259
一、进出口商品检验工作程序	259
二、检验条款的主要内容	260
三、合同中的检验条款	265
第二节 贸易索赔	265

一、异议和索赔条款	265
二、罚金条款	266
第三节 不可抗力与仲裁	267
一、不可抗力	267
二、仲裁	269
第十四章 国际贸易货物买卖合同	272
第一节 合同的法律行为	272
一、合同的合法性和有效性	272
二、违约及其法律后果	273
第二节 合同的磋商	274
一、询盘	275
二、发盘	276
三、还盘	279
四、接受	279
第三节 合同的签定	281
一、书面合同的形式	281
二、书面合同的内容	282
第四节 合同的履行	283
一、出口合同的履行	283
二、进口合同的履行	288
第十五章 对外经济合作	290
第一节 利用外资	290
一、利用国外直接投资的基本内容	291
二、利用国外间接投资的基本内容	294
第二节 外商投资企业	299
一、外商投资企业的概念及类型	299
二、外商投资企业的设立	302
第三节 加工装配与补偿贸易	304
一、加工装配贸易	304

二、补偿贸易	306
第四节 国际租赁	307
一、国际租赁的概念与特点	307
二、国际租赁的主要方式	309
三、国际租赁的作用	310
第五节 我国的海外投资企业	311
一、我国海外投资企业概述	311
二、我国海外投资企业的特点与作用	312
三、举办海外投资企业的审批程序	313
第十六章 技术贸易	316
第一节 技术贸易的概念与特点	316
一、技术贸易的概念	316
二、技术贸易的特点	317
三、通过技术贸易引进技术对发展国民经济的作用	318
第二节 技术贸易的主要方式	319
一、许可贸易	319
二、技术服务	324
第三节 技术贸易合同的基本内容	325
一、技术贸易合同的基本条款	325
二、技术的价格与支付方式	330
三、许可贸易合同中的限制性条款问题	333
第四节 我国的技术引进和出口概况	335
一、我国技术引进概况	335
二、我国技术出口概况	337
第十七章 乡镇企业在我国对外经济贸易中的地位 and 作用	340
第一节、乡镇企业对外经济贸易发展的历史与现状	340
第二节 乡镇企业发展对外经济贸易的优势与特点	342
一、乡镇企业发展对外经济贸易的优势	342
二、乡镇企业对外经济贸易的特点	344

第三节 星火计划与乡镇企业对外经济贸易·····	347
一、星火计划的产生与发展·····	347
二、星火计划的实施促进了乡镇企业 对外经济贸易的发展·····	349
第四节 乡镇企业对外经济贸易发展前景与发展思路·····	350
一、发展前景·····	350
二、发展思路·····	351

第一章 导 论

在二十世纪八、九十年代,国际经济关系有了深刻而复杂的变化,随着生产和科技的发展,政治关系的演变,国际间的经济关系已从单纯的买卖关系发展成为多面化的经济关系,从商品交换演变到劳务交易,从提供有形商品发展到无形商品,而国际贸易在国际经济关系中始终居于重要地位,成为经济关系的核心。国际贸易连结国际经济活动和各国国内经济活动,对国际和各个国家都产生重大作用和影响。一些商品进入国际市场获得了超额利润,使生产者以国外市场为终极目标,阻止了国内市场平均利润率下降趋势,还使货币发展成为世界货币,国际贸易不仅把工业发达国家联系起来,也把生产发展水平较低的发展中国家,卷入到国际经济生活中,世界经济已形成一个整体,国际贸易在国际经济中就更显出它的突出重要性。对一个国家而言,国际贸易在其经济发展中,也起着不可缺少的日益重要的作用。

第一节 对外经济贸易的内容与范畴

一、对外经济贸易的含义

对外贸易,是指一个国家(或地区)同其他国家(或地区)之间进行的商品买卖活动。这是从一个国家(或地区)的角度叙述的。如果从世界范围来看,各国对外贸易的总和就构成国际贸易。传统的国际贸易包括商品的进口与出口两个方面。商品进口是指一国向该国购进商品的贸易行为;商品出口是指一国向该国出售其生产或加工的产品贸易行为。

人们常用“世界贸易”一词来代替国际贸易,但严格的讲它们并不是同一概念。国际贸易是世界各国对外贸易的总和,而世界贸易则