

铁路 经济师手册

李春声 主编

TIELU JINGJISHI
SHOUCHE

中国经济出版社

铁路经济师手册

李春声 主编

中国经济出版社

责任编辑:张新安
封面设计:王乃晋
~~版式设计~~:谭宝德

铁路建筑师手册
主编 季春声

中国经济出版社出版发行
(北京市百万庄北街3号)
(邮政编码:100037)
各地新华书店经售
北京华文印务公司排版室排版
北京华文印务公司总厂印刷

787×1092毫米 1/32—22.625 印张 631 千字
1991年5月第一版 1991年5月第一次印刷
印数:0001—8500
ISBN 7-5017-1139-9/F·736

定价: 9.50 元(平装)

13.00 元(精装)

前　　言

张有民

党的十一届三中全会提出我国社会主义发展以经济建设为中心，铁路运输是经济建设不可缺少的重要组成部分，是发展社会主义有计划商品经济的重要条件，这把中国铁路经济师们推上社会主义有计划商品经济的广阔的舞台。铁路经济师们肩负加强铁路经营管理和促进铁路发展的历史重担，任重道远。

全路从事经济管理工作的广大铁路经济师，以及广大助理经济师、经济员等经济师后备军们，在实践中，深切感到铁路经济师应具备的广博知识与自身知识不足的矛盾日见突出，迫切需要一些得心应手的工具书。在这种形势下，由铁路有关部门的专家、学者和企业家编写的《铁路经济师手册》，由中国经济出版社出版了。

中国铁路发展已进入改革的新时期，这既需要经济师增加勇气、智慧和力量，也需要不断提高自身素质、能力和知识水平。铁路经济师的成长，既需要全路的关心、爱护、理解和支持，为他们的进取、开拓创造条件，也需要经济师自尊、自重、自律、自强，扩展知识，积累经验，自我完善，在社会主义有计划商品经济的海洋里，搏风击浪，为中国铁路发展尽心尽力，施展才能。

《铁路经济师手册》的特色是科学性与专业性，系统性和全面性，针对性和实用性的有机统一。

《手册》通过经济知识入手，围绕当代铁路经济师应掌握和运用的基本知识与技能，吸收国内外新的经济科学知识，使其突出科学的当代铁路经济的特征。

《手册》比较完整地介绍了铁路经济师素质、能力、经营谋略、铁路企业内部机制建设,直到铁路经济师应具备的经济管理、经济法、金融、涉外经营,以及铁路多种经营企业和集体经济等知识,内容比较翔实而广泛,以其丰富的内涵形成了一个比较完整的铁路经济知识系统。

《手册》坚持“理论联系实际,少议多叙,以叙为主”,“理论与务实并重,以务实为主”的原则,对于铁路经济师实际接触的主要知识作了介绍,注意了原则、原理的应用。在表述方法上力求概念明确,论述准确,深入浅出,通俗实用。

在《铁路经济师手册》出版之机,热诚地希望全路经济师和广大经济师后备军们与经济界的专家学者一道,坚持以经济建设为中心,坚持党的四项基本原则,坚持改革开放,为铁路事业持续稳定协调地发展而努力奋斗。(本文作者:铁道部总经济师)

1990. 11.

目 录

第一篇 铁路经济师的素质

1. 1	铁路经济师素质构成	(1)
1. 2	铁路经济师素质的作用	(2)
1. 3	铁路经济师的形象	(3)
1. 4	铁路经济师的自我完善	(4)
1. 5	铁路经济师的思想政治素质	(6)
1. 6	铁路经济师的艰苦奋斗精神	(7)
1. 7	铁路经济师的品德素质	(8)
1. 8	铁路经济师的心理素质	(9)
1. 9	铁路经济师的知识素质	(10)
1. 10	铁路经济师的专业素质	(11)
1. 11	铁路经济师的需要与动机	(12)
1. 12	铁路经济师的价值观	(13)
1. 13	铁路经济师的气质	(13)
1. 14	铁路经济师的心境	(14)
1. 15	铁路经济师的应激品质	(15)
1. 16	铁路经济师的坚韧性	(16)
1. 17	铁路经济师的性格类型	(17)
1. 18	铁路经济师的情操	(18)
1. 19	铁路经济师的兴趣	(19)
1. 20	铁路经济师的新观念	(20)
1. 21	铁路经济师的自我制约	(21)
1. 22	自我制怒法	(22)
1. 23	自我制疑法	(24)
1. 24	自我消怒诀窍	(25)
1. 25	自我制欲力	(26)
1. 26	铁路经济师的精神风貌	(27)
1. 27	铁路经济师的自我调节	(29)

第二篇 铁路经济师的能力

2. 1	铁路经济师能力特点与类型	(31)
2. 2	铁路经济师能力的形成	(32)
2. 3	培养铁路经济师能力的途径	(33)

2.4	协调与沟通能力的特征.....	(34)
2.5	对内的协调与沟通.....	(36)
2.6	对外的协调与沟通.....	(36)
2.7	垂直的外部协调.....	(38)
2.8	上下双向沟通.....	(39)
2.9	铁路经济师的协调与沟通.....	(40)
2.10	铁路经济师沟通能力的培养	(41)
2.11	铁路经济师的参与决策能力	(42)
2.12	提高参与决策能力的途径	(43)
2.13	铁路企业经营能力	(44)
2.14	铁路经济师的社会活动能力	(45)
2.15	铁路经济师的社交风度	(46)
2.16	掌握信息能力	(47)
2.17	广泛交际能力	(47)
2.18	处理与下属关系的能力	(48)
2.19	铁路经济师的表达能力	(49)
2.20	口头表达能力	(50)
2.21	口头表达的特点与方法	(51)
2.22	口头表达能力的提高	(52)
2.23	书面表达种类	(53)
2.24	经济论文写法	(54)
2.25	铁路经济师的写作能力	(55)

第三篇 铁路经济师的经营与谋略

3.1	铁路企业经营的好参谋.....	(57)
3.2	谋略人员素质.....	(58)
3.3	谋略技巧.....	(58)
3.4	经营谋略与经营战略.....	(59)
3.5	战略效应.....	(60)
3.6	企业经营战略.....	(61)
3.7	企业战略经营.....	(62)
3.8	经营战略视野.....	(63)
3.9	经营战略制定方法.....	(63)
3.10	稳定发展战略	(64)
3.11	快速发展战略	(65)
3.12	紧缩发展战略	(66)

3.13	研究开发战略	(67)
3.14	铁路战略分析方法	(68)
3.15	市场经营战略	(68)
3.16	铁路技术资源分析	(69)
3.17	合资经营战略	(70)
3.18	销售资源分析	(71)
3.19	管理资源分析	(72)
3.20	铁路管理信息谋略	(72)
3.21	铁路风险管理战略	(73)
3.22	铁路战胜谋略	(74)
3.23	强弱者谋略	(75)
3.24	后发企业谋略	(75)
3.25	时机谋略	(76)
3.26	地域谋略	(77)

第四篇 铁路总经济师的领导艺术

4.1	铁路总经济师的领导艺术特点	(79)
4.2	铁路总经济师的领导艺术	(80)
4.3	提高领导艺术的途径	(81)
4.4	适应环境的艺术	(82)
4.5	运用权力的艺术	(84)
4.6	建立领导权威的艺术	(86)
4.7	执行政策的艺术	(89)
4.8	运用制度的艺术	(91)
4.9	调查研究的艺术	(92)
4.10	运用信息的艺术	(94)
4.11	检查工作的艺术	(98)
4.12	总结的艺术	(100)
4.13	激励的艺术	(102)
4.14	谈话的艺术	(105)
4.15	批评与表扬的艺术	(106)
4.16	开会的艺术	(109)
4.17	协调企业人际关系的艺术	(110)
4.18	协调好与上级关系的艺术	(111)
4.19	协调好与下级关系的艺术	(112)
4.20	协调好与同级关系的艺术	(113)

4.21	协商对话的艺术	(116)
4.22	用脑的艺术	(117)
4.23	铁路总经济师的思维艺术	(120)
4.24	现代思维素质的培养	(123)
4.25	走亲访友的艺术	(125)
4.26	协调纠纷的艺术	(126)

第五篇 铁路经济师的公共关系

5.1	公共关系概述	(129)
5.2	公共关系职能	(130)
5.3	企业公共关系	(132)
5.4	公共关系的基本原则	(133)
5.5	公共关系工作时机选择	(134)
5.6	企业内部公共关系目标	(135)
5.7	内部信息交流	(137)
5.8	企业外部公共关系目标	(138)
5.9	宣传性公共关系	(139)
5.10	交际性公共关系	(140)
5.11	服务性公共关系	(141)
5.12	社会性公共关系	(142)
5.13	征询性公共关系	(143)
5.14	建设性公共关系	(144)
5.15	维系性公共关系	(145)
5.16	矫正性公共关系	(145)
5.17	撰写公关文书	(146)
5.18	进行公关调查	(147)
5.19	处理突发事故	(148)
5.20	公关的创造能力	(149)
5.21	公关的宣传能力	(151)
5.22	公关的组织能力	(152)
5.23	公关的交际能力	(153)
5.24	公关的应变能力	(153)

第六篇 铁路技术经济与现代管理

6.1	经营决策及分类	(155)
-----	---------	-------

6.2	经营决策的步骤	(156)
6.3	经营决策方法	(158)
6.4	市场预测内容	(160)
6.5	市场预测程序	(161)
6.6	市场预测方法	(162)
6.7	系统工程概念	(164)
6.8	系统分析及其步骤	(165)
6.9	系统评价的方法	(167)
6.10	系统模拟	(169)
6.11	价值工程原理	(171)
6.12	价值工程步骤	(172)
6.13	功能分析	(174)
6.14	功能评价	(177)
6.15	网络技术应用	(179)
6.16	优选法应用	(180)
6.17	企业经济评价	(181)
6.18	铁路企业内部收益率	(182)
6.19	静态投资收益率	(184)
6.20	不确定性分析	(184)
6.21	盈亏分析	(186)
6.22	敏感性分析	(188)
6.23	概率分析	(190)
6.24	现值比较法	(192)
6.25	成本比较法	(193)
6.26	投入产品分析	(194)
6.27	投入产出表结构	(196)
6.28	投入产出表应用	(197)
6.29	经济技术指标	(200)

第七篇 铁路计划

7.1	有计划按比例发展	(203)
7.2	计划经济与市场调节	(204)
7.3	综合平衡计划法	(205)
7.4	铁路指令性计划	(206)
7.5	铁路指导性计划	(207)
7.6	铁路滚动式计划	(208)

7.7	铁路长期计划	(208)
7.8	铁路中期计划	(209)
7.9	铁路运输计划	(211)
7.10	铁路货物运输计划.....	(212)
7.11	铁路旅客运输计划.....	(214)
7.12	机车车辆运用计划.....	(215)
7.13	组织合理运输措施.....	(216)
7.14	铁路劳动工资计划.....	(217)
7.15	铁路运输成本计划.....	(218)
7.16	站段生产财务计划.....	(219)
7.17	铁路工业生产计划.....	(220)
7.18	铁路基本建设计划.....	(221)
7.19	铁路大修理计划.....	(223)
7.20	铁路更新改造计划.....	(224)
7.21	各种牵引动力经济比较.....	(226)
7.22	车辆改造的经济评价.....	(228)
7.23	列车重量·密度与速度	(228)

第八篇 铁路统计

8.1	统计	(231)
8.2	统计的基本方法	(231)
8.3	统计指标	(232)
8.4	统计调查	(233)
8.5	统计资料整理	(234)
8.6	统计综合分析	(235)
8.7	铁路统计指标	(236)
8.8	铁路运营统计	(236)
8.9	工业统计	(238)
8.10	铁路基本建设统计.....	(239)
8.11	计划完成相对数.....	(239)
8.12	动态相对数.....	(240)
8.13	结构相对数.....	(240)
8.14	比较相对数.....	(240)
8.15	发展水平.....	(241)
8.16	发展速度.....	(241)
8.17	增长速度.....	(242)

8.18	序时平均数.....	(242)
8.19	平均发展速度.....	(243)
8.20	绝对数.....	(244)
8.21	相对数.....	(244)
8.22	平均数.....	(245)
8.23	算术平均数.....	(245)
8.24	调和平均数.....	(246)
8.25	几何平均数.....	(247)
8.26	众数.....	(247)
8.27	中位数.....	(248)
8.28	标志变动系数.....	(248)
8.29	动态数列.....	(249)
8.30	总量指标.....	(249)
8.31	强度相对数.....	(250)

第九篇 铁路财务会计

9.1	铁路财务的概念	(251)
9.2	固定资金的特点和范围	(252)
9.3	固定资产的有偿占用	(253)
9.4	固定资产的有偿调拨	(254)
9.5	固定资产折旧基金	(255)
9.6	流动资金的特点和组成	(256)
9.7	流动资金的使用范围	(259)
9.8	流动资金的管理	(260)
9.9	成本开支范围	(262)
9.10	成本计算一般程序	(264)
9.11	控制成本一般方法	(264)
9.12	降低成本的途径	(265)
9.13	专用基金管理	(266)
9.14	铁路运输集中费	(266)
9.15	铁路退休基金统筹	(267)
9.16	铁路大修理基金使用范围	(267)
9.17	铁路客货服务基金使用范围	(268)
9.18	铁路运输会计的概念	(269)
9.19	资金平衡关系	(269)
9.20	会计科目分类	(270)

9.21	资金平衡表内容	(274)
9.22	利润留成	(275)
9.23	留利基数与税后留利	(276)
9.24	盈亏包干	(276)
9.25	铁路运输利润表	(277)
9.26	超定额贷款	(280)
9.27	结算贷款	(280)
9.28	集体企业生产贷款	(280)
9.29	集体企业设备贷款	(280)
9.30	铁路固定资产更新改造费用开支范围	(280)

第十篇 铁路劳动工资

10.1	按劳分配原则	(283)
10.2	铁路劳动定额	(284)
10.3	定员与定员标准	(285)
10.4	劳动生产率的计算方法	(286)
10.5	提高劳动生产率的途径	(288)
10.6	轮乘制与包乘制	(290)
10.7	工资总额	(290)
10.8	工资基金	(291)
10.9	平均工资	(292)
10.10	铁路工资等级制度	(293)
10.11	计时工资	(294)
10.12	计件工资	(295)
10.13	标准工资	(297)
10.14	结构工资	(297)
10.15	奖金形式	(298)
10.16	津贴种类	(299)
10.17	劳动保护	(300)
10.18	劳动保险	(301)
10.19	退休、退职、离休	(302)
10.20	职工人数	(304)
10.21	出勤率、出工率和工时利用率	(305)
10.22	劳动效率指标	(306)
10.23	万换算吨公里工资含量包干	(307)
10.24	百元产值工资含量包干	(308)

第十一章 铁路物资管理

11.1	铁路物资管理的含义	(310)
11.2	物资管理的基本任务	(310)
11.3	物资的分类	(310)
11.4	物资消耗定额的基本概念	(312)
11.5	物资消耗定额的分类	(312)
11.6	物资消耗定额的制定方法	(314)
11.7	制定物资消耗定额的原则	(315)
11.8	物资消耗定额管理	(316)
11.9	物资储备定额	(317)
11.10	物资储备定额的分类	(318)
11.11	物资需要量的确定	(319)
11.12	物资供应计划	(321)
11.13	物资储备	(322)
11.14	物资储备量的确定	(323)
11.15	物资平衡表	(325)
11.16	重点管理法	(325)
11.17	铁路物资仓库的管理	(326)
11.18	物资验收	(326)
11.19	物资保管	(328)
11.20	物资发放	(328)
11.21	物资点查	(329)
11.22	物资修旧利废	(330)
11.23	物资综合利用	(332)
11.24	能源的概念和分类	(333)
11.25	能源节约	(334)
11.26	节约能源的途径	(334)
11.27	能源管理机构职责	(335)

第十二章 铁路基本建设管理

12.1	基建项目管理	(336)
12.2	基本建设程序	(337)
12.3	初步可行性研究	(337)
12.4	初步可行性研究纲要	(338)
12.5	可行性研究步骤	(340)

12.6	可行性研究内容	(341)
12.7	设计任务书	(342)
12.8	规模选择	(343)
12.9	项目选址	(344)
12.10	技术方案选择	(344)
12.11	项目资金来源	(345)
12.12	项目投资估算	(346)
12.13	项目经济评价指标	(348)
12.14	项目经济评价方法	(349)
12.15	风险评价方法	(350)
12.16	经济效果考核指标	(350)
12.17	经济效果分析方法	(353)
12.18	项目财务评价	(354)
12.19	项目设计种类	(355)
12.20	设计概算、预算	(357)
12.21	项目计划	(357)
12.22	工程施工	(358)
12.23	控制施工进度	(359)
12.24	费用控制	(360)
12.25	基建拨款核算	(361)
12.26	发包工程核算	(362)
12.27	自营工程核算	(363)
12.28	设备投资核算	(363)
12.29	工程结算核算	(365)
12.30	试运转与验收	(366)

第十三篇 铁路审计

13.1	铁路审计	(368)
13.2	审计的独立性	(370)
13.3	审计的权威性	(371)
13.4	国家审计	(372)
13.5	民间审计	(373)
13.6	内部审计	(374)
13.7	效率审计	(376)
13.8	效果审计	(376)
13.9	社会审计	(377)

13. 10	厂长(经理)离任经济审计	(378)
13. 11	财经纪律审计	(378)
13. 12	经济效益审计	(380)
13. 13	库存现金审计	(382)
13. 14	银行存款审计	(384)
13. 15	往来帐款审计	(385)
13. 16	工资核算审计	(386)
13. 17	材料物资审计	(388)
13. 18	固定资产审计	(390)
13. 19	产品成本审计	(392)
13. 20	利润审计	(393)
13. 21	税金审计	(394)
13. 22	定期审计	(395)
13. 23	不定期审计	(396)
13. 24	审计目标	(397)
13. 25	审计报告	(397)

第十四篇 铁路经济核算与经济活动分析

14. 1	经济核算的概念.....	(399)
14. 2	经济核算的基本内容.....	(399)
14. 3	经济核算体制及原则.....	(400)
14. 4	经济核算的方法.....	(401)
14. 5	车间经济核算.....	(402)
14. 6	班组经济核算.....	(403)
14. 7	指标分解.....	(403)
14. 8	核定资金.....	(404)
14. 9	内部结算.....	(406)
14. 10	企业的经济活动	(406)
14. 11	经济活动分析方法	(407)
14. 12	利润敏感性分析	(408)
14. 13	经济效益综合分析	(409)
14. 14	经济活动分析内容	(410)
14. 15	经济活动分析步骤	(410)
14. 16	对比分析法	(411)
14. 17	因素分析法	(413)
14. 18	平衡对照法	(416)

14.19	动态分析法	(418)
14.20	铁路运输生产计划完成情况分析	(419)
14.21	生产设备利用情况分析	(421)
14.22	物资供应情况分析	(423)
14.23	劳动生产率分析	(425)
14.24	资金分析	(426)
14.25	利润分析	(428)
14.26	运输成本分析	(429)
14.27	运输收入分析	(429)
14.28	预测流动资金需要量	(430)

第十五篇 铁路经济师与税收

15.1	税收概念与特征	(432)
15.2	税收的分类	(433)
15.3	课税对象	(433)
15.4	纳税人	(434)
15.5	税率	(434)
15.6	减税免税	(436)
15.7	纳税环节	(438)
15.8	纳税纪律	(439)
15.9	现行税种	(439)
15.10	工商税制的现状	(440)
15.11	工商所得税	(441)
15.12	产品税	(441)
15.13	增值税	(442)
15.14	营业税	(444)
15.15	盐税	(446)
15.16	资源税	(447)
15.17	国营企业所得税	(448)
15.18	集体企业所得税	(449)
15.19	个体工商户所得税	(450)
15.20	个人所得税	(451)
15.21	中外合资经营企业所得税	(452)
15.22	国营企业调节税	(453)
15.23	国营企业工资调节税	(454)
15.24	个人收入调节税	(456)