



MENTOU SHEJI YU ZHIZUO

门头设计与制作

朱成方 编著



江苏科学技术出版社

93 福州15学
图书馆藏



9322115



MENTOU
SHEJI YU ZHIZUO
门头设计与制作

朱成方 編著

福州大学图书馆藏

(苏)新登字第002号

门头设计与制作

朱成方 编著

出版发行: 江苏科学技术出版社

经 销: 江苏省新华书店

印 刷: 南京7214工厂

开本787×1092毫米 1/20 印张4.8

1993年4月第1版 1993年4月第1次印刷

印数1—5,000册

ISBN 7—5345—1537—8

Z·241 定价: 18.50元

责任编辑 温克信

我社图书如有印装质量问题,可随时向承印厂调换

前言

门头艺术，在我国有着悠久的历史，但真正兴盛之时，却是在改革开放的今天。

门头装饰艺术是社会经济繁荣、工商业发达的标志和“副产品”。然而，它的蓬勃兴起又必定反作用于经济市场、促进其更加发达。门头艺术之所以愈来愈受到企业家和有关人士的重视，其原因已不言自明了。

为使我们的门头装饰艺术向更高的层次推进，以自己特有的艺术形式为推动社会主义经济发挥更大的作用，我们向广大读者、门头装饰行业的工作者，推出国内首本《门头设计与制作》一书。

本书的编写宗旨是：集知识性、技术性、实用性于一册，并附以大量的国内外门头设计艺术作品的图片资料，供读者和门头艺术工作者借鉴和参考。

编者

目 录

前 言

一、古今中外的门头装饰艺术

二 门头设计

构思

门头艺术造型的基本手法

门头造型的结构形式

门头造型的构图形式

门头设计的色彩规律

三、怎样绘制设计效果图

黑白效果图的绘制方法

彩色效果图的绘制方法

四、装饰材料的品种、性能及应用

有机玻璃装饰板 塑料装饰板

铝合金扣板 塑料扣板 反光

材料 镁铝曲板 型铝 陶瓷

五、常用的胶粘剂性能及使用方法

百得胶 有机玻璃专用胶(氯仿)

聚苯乙烯专用胶、ABS专用胶 502胶

102胶粘剂 87-B胶粘剂 HY-914

快速胶粘剂

六、制作工艺技术

招牌字及图案制作

固定方法

七、骨架的制作

八、有关组件名称介绍

灯箱 霓虹灯 射灯 吸顶灯

筒灯

九、资料

后 记

一、古今中外的门头装饰艺术

门面，作为一个商店或企业的主要外部标志，在很大程度上代表着它的性质与特征。而门头（即门面上部的装饰形式）则是整个门面的主题，好似帽子上的帽徽，非常富有吸引力，并有“画龙点睛”的作用。

无论是国内还是国外，国营还是私营的大、中、小企业、商店，都越来越重视门头的装饰与设计效果，特别是近年来随着我国改革开放的不断深入，门面、门头装饰热潮已经广泛兴起，形式多种多样、色彩斑斓绚丽、制作精良考究的门头设计，不断在街头闹市出现，为促进工业、繁荣商业、美化城市环境发挥了巨大的作用。

门头装饰这一形式是从原始悬物招牌进化而来的，在我国已有很长的历史。大约两千多年前，我们的祖先就有了记载。当时的表现方法极为简单，以悬物招牌与商品名称结合而成，直接道明了店铺的经营范围和内容，使人一目了然。例如，用葫芦作为储药器皿并以此作为药铺的象征性标志，悬挂于街头或药铺前的做法，就是原始的门头装饰艺术。

从唐宋开始我国盛行用灯笼作为招牌，夜间点燃放亮，这种形式十分招摇注目。各行各业的灯笼造型也颇为多样，如酒楼悬挂的灯笼形如酒瓶；灯笼的数目及颜色也有讲究，如数目的多少代表店铺的等级（似如当今宾馆的“星”级），颜色的不同则表示店铺经营的内容和特点。当时人们到饭店吃饭首先四处察看灯笼，以寻找自己合意的饭庄。还有用五彩旗帜绣上图案或店名作为招牌的，这种形式多用于酒店。唐代诗人杜牧的《江南春绝句》中“千里莺啼绿映江，水村山郭酒旗风”描写的就是这一情景。

宋代杰出画家张择端的现实主义长卷作品《清明上河图》，真实地描绘了北宋时期京都汴梁的繁荣景象。画面展现的当时街道、店铺的各式各样门头、招牌、幌子的

为我们研究当时的门头装饰艺术提供了丰富的材料(见图1、2、3、4)。

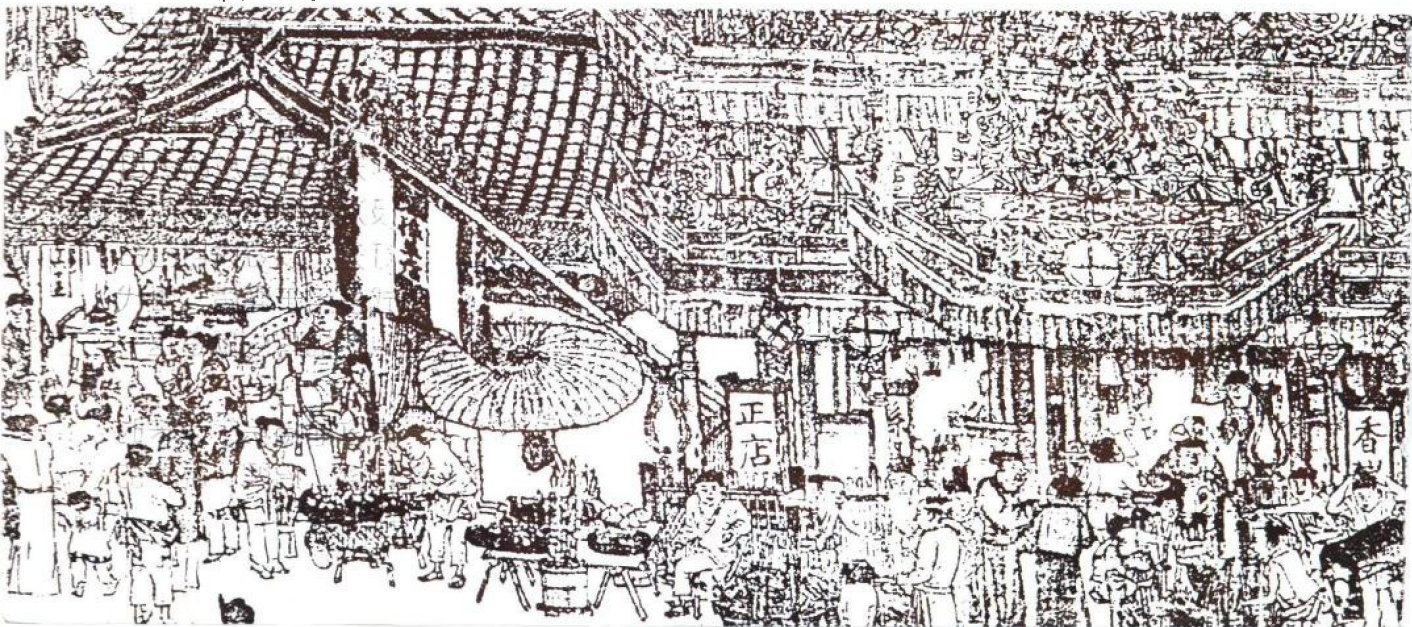
国外考古学家在庞贝城遗址中,也曾发现古罗马时期的一千余处墙头招牌。当时古罗马街头竖着凌乱不堪的招牌,使得本来就狭窄的街道显得更加拥挤,以至影响市容、阻塞交通,于是后来规定一律改用墙壁做招牌。到了中世纪时期,门头的装饰愈加丰富,如鞋匠在其作坊门口挂出一只鞋,面包铺的老板挂出与小面包相似的“8”字形,制帽工人挂出一顶帽子,客栈以一个盾形的纹样来表示;还有以三个修女刺绣的图案表示布店;一只手臂挥锤表示金匠作坊;三只鸽子和一只节杖代表纺织厂……

本世纪初,在巴黎举办的一次国际汽车展览会上,人们第一次运用了霓虹灯。一年后在巴黎蒙罗特林荫大道上的一家时装店首先用霓虹灯来装饰门头。从此,利用霓虹灯装饰门头、门面的做法风行世界各地。在美国,设计制造门头装饰早已成为一种专门行业。1923年成立的COLITE公司,就是其中较大的一家。他们拥有铸铜、铝的工厂及霓虹灯工厂,三百多个设计家经常与建筑师相互配合共同创造。美国的许多大企业,如通用电气公司、柯达公司、孟高华邮购公司的门头装饰都是他们设计、制造的。在形式上,美国的门头装饰趋向于立体化,而在材料上,有铝制外复以搪瓷的,有采用塑料制作灯箱的,还有运用霓虹灯或玻璃纤维的,可谓五花八门,丰富多彩。

我国吸收外来形式装饰门头的方法始于20世纪20年代,其中以红、白、蓝三色标志理发业的旋转圆柱饰于门头,就是典型例子。

我国五六十年代的门头装饰一般使用的材料只是木材或水泥。这类材料有制作方

图1 南京路



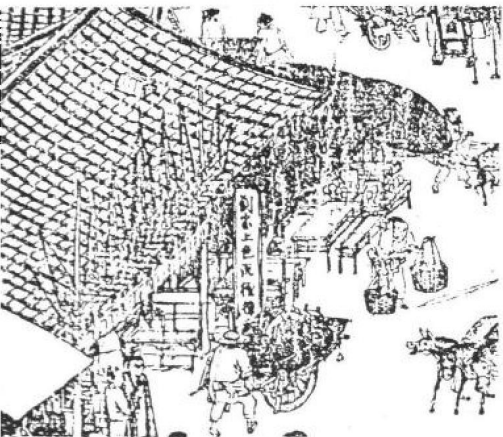


图 2



图 3



图 4

法简单的优点，但耐久性差，加之厂家、店主对门面门头的认识不足，所以那时的门头装饰处于极其一般化的程度。

社会在前进，生活在变化。改革开放以来科学技术的迅速发展，市场经济的不断繁荣以及人们购买力的大幅度提高，竞争意识的加强，促进了我国现代门头装饰艺术的蓬勃发展。当今，我们漫步在大街上，到处可以看到造型新颖、装饰华丽、材料先进、千姿百态的门头装饰。

装饰材料业的发展促使了人们对门头设计的高要求，也为门头艺术的发展提供了可靠的物质基础。我国现代门头艺术涌现出一大批艺术设计好、制作精美、个性突出、形式感强的好作品，如北京的琉璃厂、天津的文化街、南京的夫子庙等的门头装饰，既保留了我国独特的门头艺术之精华，又强烈地体现了时代特点。这些成功之作，为我国的门头装饰艺术的发展，作出了有益的启示。

二、门头设计

门头装饰是一种以视觉语言表达的方式。它不仅作用于宣传企业、商业的名称，树立企业、商业的形象，提高其知名度和信誉感，增强人们的第一感觉，而且还作用于美化城市环境等方面。90年代是改革开放、竞争的时代，广告宣传是竞争的有效手

段之一，而门头设计恰恰是一种极好的广告宣传方式，这已被越来越多的企业家所认识。随着现代科技的发展，各种新型装饰材料的不断涌现，门头装饰已向更复杂的材料运用、更完美的形式设计、更精良的工艺制作方向发展。面对这个客观局面，装潢设计工作者如何创作出更完美的设计作品，就不得不从以下几个方面深入地研究。

（一）构思

构思是设计的先导，它是设计、制作门头艺术作品的灵魂。构思从开始到完成，一般可分为三个阶段：

1. 准备阶段 根据设计要求，设计者首先要深入现场了解、观察、分析研究与设计有关的各方面情况。如企业的性质、特点、建筑的造型，以及邻近建筑与门头设计的形式、色彩等等。以寻找内在关系，汇集各种想法和见解，为构思设计方案作准备。比如设计师要设计一件以古建筑为主题的大厦门头，就要重点考虑与古建筑相协调的各种设计方案，如设计成现代西方色彩的形式，方案一定不会被采纳。这个阶段的构思设计具有多向性和不定型性。

2. 选择阶段 设计者对最初的设想与构思进行全面的分析、比较并选择最为理想的方案作深入的思考、设计，使之明确化、具体化。比如，在考虑与古建筑有关的各种方案后，就要选择是以古代牌坊的形式作为设计方案，还是以其他形式为主。这个阶段的设计具有定向性和定型性。

3. 完成阶段 设计者完整的构思意图在具体形象与整体关系中表达出来，这是一个反复认识和深化的过程。比如在确定了以牌坊的形式作为大厦门头的主要造型的同时，还要考虑材料运用、色彩基调、字体选择和图案设计各方面的问题。

构思的三个阶段是互相联系、交错进行的，是决定作品成功与否的关键。

（二）门头艺术造型的结构形式

门头设计的表现手法，就是指造型而言。造型的好坏，直接地影响着门头艺术所应具有的功能。优秀的门头造型设计应与被装饰的建筑本体特征、周围的环境、企业或商店的性质相吻合，以求得协调、自然的效果。门头造型的基本手法，大致可分以下几种：

1. 具象造型 所谓具象造型，就是从企业或商店产品、商品中选取最具有代表性的实物造型为素材并进行设计。这种造型手法是从历史上的形象幌子和悬物招牌演变而来的，具象造型往往也采用标志性的形象加以设计。具象造型的特点是直观易识，有趣味性。

图5为酒吧的门头设计。设计师巧妙地运用以一圈葡萄藤中间吊着个酒瓶为门头标志造型。虽然非常简单,但商店经营特色非常突出,使顾客一目了然。

图6为眼镜店的门头设计。从图中我们可以看到除商店的招牌外,设计师还在下面设计了一付很大的眼镜,并巧妙地利用眼镜玻璃的反光作用以达到吸引顾客视线的效果。

2. 抽象造型 抽象造型的手法在门头设计中的运用也非常普遍。抽象造型是多以几何形体或对其分割或对其组合的门头设计,这种造型的特点是具有强烈的现代感、立体感、奇特感,色彩往往非常鲜艳,可以强烈地刺激人们的视觉,以引起他们的注意。

3. 综合造型 以上述两种方法的有机结合组成设计的方法就是综合造型法。以这种方法设计的造型给人以丰满、活跃的感觉,产生华丽、厚实的视觉效果。

(三) 门头艺术造型的基本手法

在门头设计中,除造型手法外,门头的结构构成也是十分重要的。所谓结构构成,即整体门头设计的立体感的设计。构成的形式也可分为三种:

1. 平面式 这是一种最为简单的结构形式,一般都是利用原有的墙面铺垫底板,做出文字和平面装饰图案即可完成。这种结构的特点是设计及施工都简单,用料少,成本低。如精心设计,也可获得良好的装饰效果。

图7是一家餐厅的门头设计。设计效果给人以非常高雅的感觉。设计师充分发挥和利用了原有墙上大面积的磁砖,将铜字及标志镶嵌上去,并用铝合金扣板装饰了一排“瓦”,既在色彩上起到了调节作用,又起到了挡雨的实际功能,与原有墙面相辅相成,大方而不失活泼,设计之巧妙令人信服。

2. 立体式 这是目前采用最多的结构形式。它是在原有建筑的基础上向上或向前、向左、向右搭建出各种立体造型的门头,使之高于原有建筑或增加一部分厚度。这种结构形式较为复杂,用料多而施工难度大,成本也高。但这种结构形式的门头装饰气

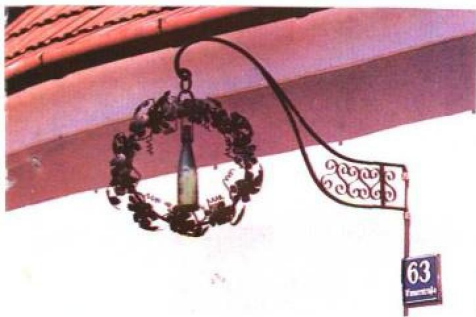


图 5

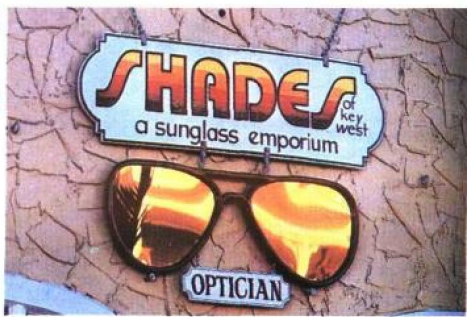


图 6



图 7

魄宏大、变化多，可充分运用众多的设计手段（如灯箱、射灯等）取得更加豪华的效果，而且收到挡雨性实用功能。

图8是立体式结构门头设计之一。它虽没有过多的立体层次，但通过不同装饰材料的巧妙运用，取得了把外景映入以茶镜为底的门头中，丰富了装饰效果。

3. 叠层式 这种结构形式是由两个以上的立体形砌叠而成，上下左右可形成若干个层次。叠层式比前两种结构形式更为复杂，但富有层次和韵律感，庄重豪华，气魄更加宏大。

图9所示的门头装饰就是这种设计的典型。它是运用铝合金彩色扣板制作成6个长方体，下面是长达十几米的块面，又镶嵌一个“V”字形立体造型，上方是名称和标志。在6个立方体的两侧又各置一个标志。这个设计使行人在很远的地方就可以看到色彩鲜艳、美观别致的造型。

（四）门头设计的构图形式

无论采用什么样的造型手法和结构设计，门头的最终设计效果要看它的总体布局（构图）设计得是否合理，是否有较高的艺术性。布局就是如何结合原有建筑及设计，以什么样的艺术形式表现其总体造型的手段。归纳起来，表现形式有如下几种。

1. 对称式 对称式表现构图是表现平衡的一种构图形式，也是生活中人们最常见和习惯上容易接受的一种形式。它给人们以庄重和严肃的美感。

图10所示就是一个以对称形式设计的门头装饰造型。这家商店地处街道转弯处，

图8



设计者颇具匠心地利用了这一客观条件,摆脱了一般的设计模式,将它设计成“~”形左右展开,以使人们的视线自然地移向两边,给人一种秩序井然和安静平和的美,与街道转弯处的车水马龙形成鲜明的对照,突出了商店的形象。

2. 平衡式 在总体造型保持重心平衡的基础上,寻求局部小变化的方法就是平衡式。平衡式的特点是稳中有变、静中有动,富有活力。

图11所示是一个平衡式的门头装饰表现形式。三角形体的造型有厚重感,右边设计的几块平面三角形的摆布非常巧妙,因为有了它,使原来重心的偏左感消失,达到了平衡构图的目的,起到了“称砵虽小压千斤”的作用,取得了整个构图设计既有变化、活跃之感,又在视觉上感到舒服的效果。

3. 沿缘式 这是充分利用原有建筑的一种构图方式。它最明显的特点是利用原建筑的顶沿、墙边、屋檐及转弯抹角的自然结构以及自身的形状,进行构图设计的形式。这种构图具有生动活泼、自由舒展,并与原有建筑的外形及风格混然一体,颇受人们的喜爱。

图12、13是这种构图设计的范作。设计者利用两个建筑物墙壁的转弯设计了大块的超出墙体高度的红色门头,气势很大,与建筑本身极为协调。

4. 自由式 这种构图设计不受原建筑的约束,只考虑被装饰的商店或企业的身体特点和内涵,独立地进行构图设计。它的特点是独具风格、个性突出,很少类同,引人注目且能给人以深刻印象。

图14是海南岛一家餐厅的门头装饰设计。它是以店名“草堂”为设计核心,完全摆脱了原现代化餐厅建筑风格的制约,独立地设计与“草堂”内涵十分吻合的构图形式,非常引人注目,效果极好。

图 9



图 10





图 11



图 12



图 13

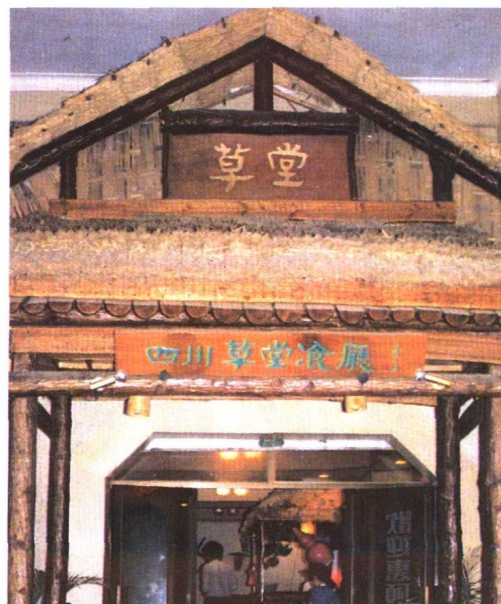


图 14

（五）门头设计的色彩规律

一件优秀的门头装饰设计作品，除了造型、结构、形式的完美外，色彩的运用也是至关重要的，设计者在进行创作设计时必须对色彩进行十分必要的研究并合理地加以运用，才可能使自己的设计趋于完美。

门头装饰艺术设计的色彩效果，是依靠装饰材料本身各自的固有色相搭配取得的。目前装饰材料工业发展迅速，各种质地的装饰材料的大量推出，色彩也相当丰富，在众多色彩斑斓的装饰材料面前，如何根据设计思想有机地、恰当地选用色彩，是非常重要的环节。

1. 色彩在门头装饰中的功能与作用

- 使造型增强感染力，利于记忆和加深印象
- 冲击视觉，影响人们的感情行动
- 表达一定的意念和内涵
- 丰富和美化城市环境

2. 色彩搭配的基本方法

(1)对比色搭配法 所谓对比色，就是在色环中超出 90° 跨度间的色相，这样的色彩搭配方法，就叫做对比色的搭配（运用）。这种搭配可以产生色相间对比强烈、醒目的效果，以达到刺激人们的视觉、吸引注意力的目的。运用对比色的搭配，还可以结合各种色相的面积大小、明度差别、纯度不同等多方面因素来产生不同的对比效果，取得丰富多彩的配色效果。

(2)调和色搭配 调和色的搭配是指在色环中 90° 跨度之内的色相互相搭配使用。这种搭配使用可以取得协调、统一而小有变化的效果。

(3)同色搭配 这是指属同一种色相，但使其在纯度、明度、浓度上产生差异后的搭配运用。这种搭配方法可以获得更加协调统一和宁静秩序的效果。缺点是在调和中缺少活跃。

(4)色调设计 有了多种多样的彩色装饰材料，并不一定能对门头设计起到“锦上添花”的积极作用，在某种情况下，众多的色相展现在设计者面前，反而会手足无措。把多种多样的色彩集中于一个门头设计，有时都造成了使人眼花缭乱、适得其反的不良效果，这种现象，在街道上已出现的门头设计中并不少见。其原因就是，设计师在设计时，没有设计出一件门头作品的总“色调”。所谓色调，就是在运用各种色彩的同时，制定出一个以某种颜色为基本主调的方案，在不影响这个基本主调的前提下，调

配和使用其它色相。为了做到这一点，设计时首先要有色调的概念。具体做法是：各种颜色在设计中占有的面积比例不可太平均，应有主、有次和再次之的差别。有主色调的门头装饰设计可以使人产生整体、大方、舒适和突出的感觉，充分发挥门头艺术的功能与作用。

三、怎样绘制设计效果图

一切良好的构思设计，其最后效果如何？又如何使客户对设计者的构想有一个直观的感受，这就依靠设计效果图的作用去达到目的了。效果图不仅具有向客户展示设计完成后的艺术效果，更是指导施工达到设计标准，检验设计者的设计思想是否合乎客观实际的方法。

效果图可分为黑白透视图和彩色效果图两种。一般来说，设计者在构思设计门头装饰的过程中，以绘制黑白透视图来检查设计构思的大体效果，结构原理的可行和可靠性。而色彩效果图则是在基本构思、造型确定之后进行绘制，以体现设计构思和总体效果。

（一）黑白效果图的绘制方法

黑白效果图一般以线条透视法来完成。

1. 一点透视法 这种方法就是“平行透视法”，是表现正视（即从正面看对象）的透视效果。绘制这类效果图最重要的是所有本来应左右方向互相平行的水平线，都保持其平行不变，所有应垂直于地面的垂直线，也保持其垂直不变，而所有纵向（与视线方向一致）互相平行的线都消向一个中心点，而这个点又必定在一条假设的视平线的中心（如图15所示）。

2. 两点透视法 这种方法在透视上称作成角透视。它是表现与所视对象成一定角度状况下的透视效果。这种透视画法有两个消失点，分别在水平线（假设的视平线）的左右端。画这种透视效果图时，最重要的是：中心点右侧所有互相平行的水平线，都必定向右消向右侧的一点；而中心点左侧互相平行的水平线，都必定消向左侧的一点。所有的垂直线仍保持其垂直不变（如图16所示）。

3. 三点透视法 三点透视法也属于成角透视，主要表现仰视或俯视对象的透视效果。这种透视画法，因为表现的是三个面，所以除原有的两个消失点不变外，垂直线也要消失于一点，而这个点必定是在左右两侧消失点中一个的垂直上方（仰视）或下方（俯视）（如图17所示）。

黑白透视效果图如需表现一些明暗效果，以便加强立体感觉，那么假设的光源点只能是一个并且定于左侧或右侧。

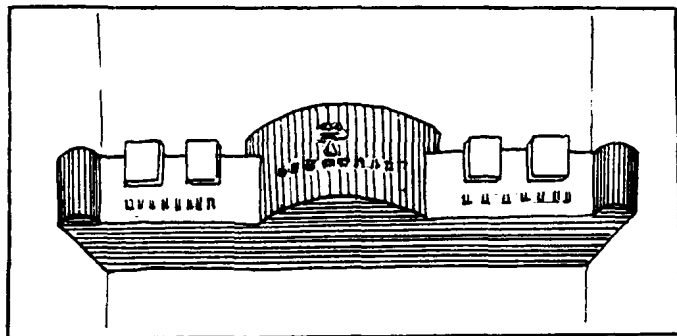


图15

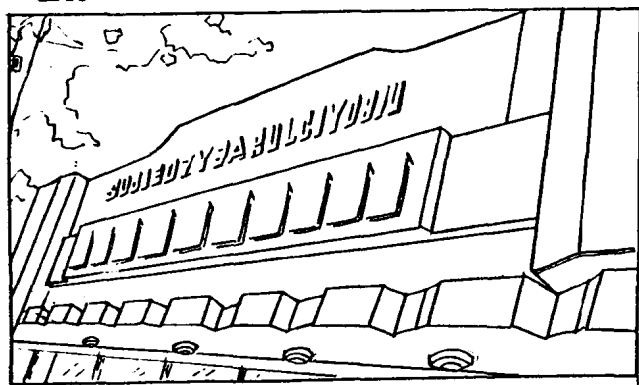


图17

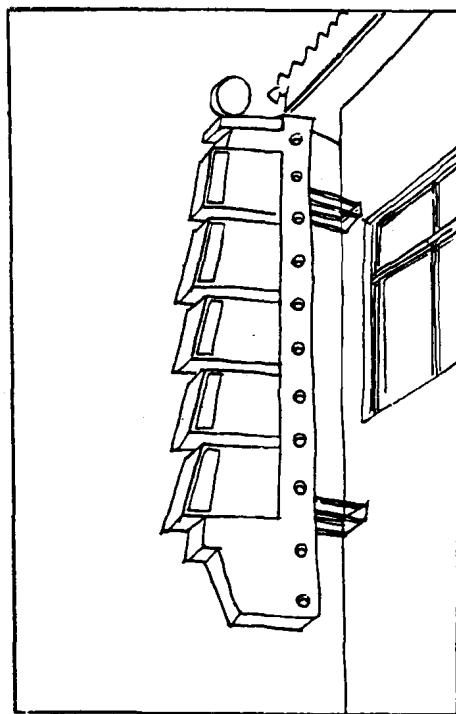


图16

（二）彩色效果图的绘制方法

彩色效果图的绘制方法必须在正确的黑白透视效果图的基础上进行。方法很多，主要有钢笔淡彩、铅笔淡彩、水彩和麦克笔等绘画方法（图18钢笔淡彩、图19铅笔淡彩、图20水彩图21麦克笔）。

1. 钢笔淡彩、铅笔淡彩画法 这两种画法基本相同，首先是用钢笔或铅笔画准设计的总体造型和各种主要结构轮廓，以及大致的明暗效果，然后再以水彩颜料着上各

部分的固有色相。淡彩画法的特点是：因为水彩画颜料的透明性好，所以完成后的画面既有水彩画的透明轻快感，又保持了钢笔或铅笔线条的流畅美。

淡彩画法要注意的是：钢笔线条或铅笔线条不可太密，尤其是表现背光面时，更要处理好线条的疏密度，以使暗部的画面也能通过线条间的空隙透出色彩的色相，取得真实自然的效果。

2. 水彩画法 用水彩颜料绘制效果图的方法是最常用的方法之一。难度较之淡彩画法大。

(1) 水彩画工具：水彩画法用的是水彩画颜料。这种颜料质地细腻，透明性能好，深浅、浓淡变化以加水调节的方式即可取得，水多就淡，水少即浓。

水彩画用笔一般均为特制的水彩画笔，大、中、小各一支。这种笔富有弹性，羊狼毫兼有笔锋较尖，利于画细部且蓄水性好。如无水彩画笔，也可用中国毛笔中的大白云、中白云及小白云代之，效果也不错。

水彩画用纸最好是专门的水彩纸。这种纸质地较紧，多次涂洗不易起毛。水彩画纸有细纹、中纹、粗纹和花纹之分，可根据画幅的大小和个人的喜好而选用。如不用水彩纸，可用质量较好的铅画纸替代。

(2) 水彩画的基本程序：水彩画法是充分利用水彩画颜料透明度高这一特点，运用叠加法——即用后一种颜色覆盖前一种颜色的方法完成的。所以水彩画法的基本过程是先画明亮部分（浅色），再画明转暗的过度色（中间色），最后画暗部（深色）的顺序进行的。

(3) 水彩画的着色方法：

● 平涂法——色彩没有深淡、浓淡变化，它的特点是均匀。着色时用笔要轻，行

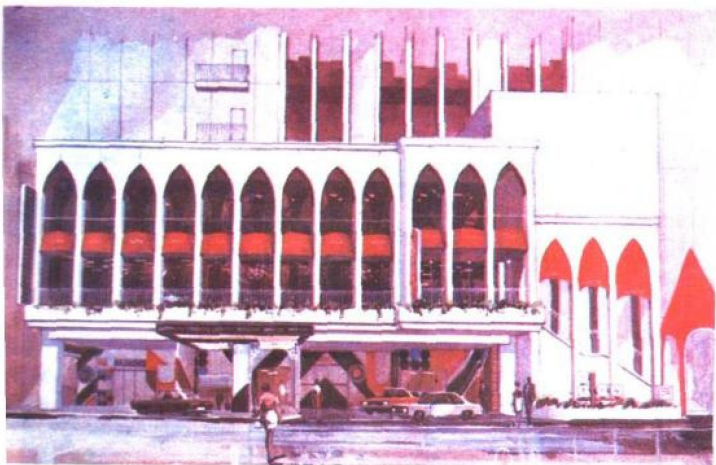


图18



图19