

本书关键词

中国MBA

年薪

风险投资

名牌公司 华尔街

校友

关系网

面试

资产重组

主管

成功磁场
黄金引力

MBA名校
商界新宠

沃顿毕业

自己创业

银行家

怎样找工作

成功

事业路径

◎杨鸣镝 / 著

◎光明日报出版社

UNDAUNED FROM WHEN

沃顿毕业

◎ 杨鸣镛 / 著

◎ 光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

沃顿毕业 / 杨鸣镛著——北京：光明日报出版社，

2003.4

ISBN 7-80145-731-5

I. 沃… II. 杨… III. 纪实文学—中国—案例

IV. 125

中国版本图书馆数据 CIP 核字 (2003) 第 022646 号

光明日报出版社出版发行

(北京永安路 106 号)

邮政编码：100050

电话：63082436

新华书店北京发行所经销

北京通州运河印刷厂印刷

889 × 1194 1/24 印张：14 字数：230 千字

2003 年 7 月 第 1 版 2003 年 7 月 第一次印刷

印数：1-10000 册

ISBN 7-80145-731-5/I 定价：28.00 元

作者简介

杨鸣镛 1995年毕业于美国威斯康辛-麦迪逊大学(University of Wisconsin-Madison)

新闻学院 获硕士学位

曾任英国广播公司(BBC)北京分社首席记者
新闻助理

美国《世界日报》记者

香港《明报》资深记者

翻译著作《江泽民传》

现居纽约长岛 从事媒体管理



责任编辑：徐晓 高迟

装帧设计：合和Joy工作室



作者采访沃顿商学院院长哈克 (Pstrick Harker)

作者的话

认识美国的商学院和这个体系下培养出来的人,是从沃顿商学院和沃顿中国学生开始的。对我来说,这样一个视角的形成是没有选择的。我的先生王小勇1999年从沃顿商学院毕业,他所经历的商学教育和走出校门以后的生活,诸如申请录取、通过学业、寻找工作、事业路径,以及他所接触和来往的同窗校友,包括银行家、咨询师、公司经理、风险投资商、个体户,都在我的眼皮底下划过去。我陪他走过这5年的日子,念学位2年、工作3年,其间发生的很多事,当然也就都成为我自己生活的内容,其中交往的许多人,沃顿的、非沃顿的,后来也成为我社交圈的一部分。

就在这身边的事情发生、身旁的人走过的时候，中国投报MBA的人越来越多。年轻的心被商学院的金融课程俘虏，待飞的理想被商学院之后的工作和地位拴住。于是，多数申请者可能想也没怎么想，就将自己的成绩单和作文，寄交给掰着指头数得过来的那几所最优秀的美国商学院。在更多来自中国的申请到达美国学校的时候，中国的报刊杂志也开始报导商学院和MBA，忠诚及时地转载《商业周刊》和各种美国媒体评选的商学院排名，讲述最早留学北美的中国MBA们的风光，极尽渲染考上商学院的学生的优秀和他们取得MBA学位以后的辉煌前程。在90年代从美国顶尖商学院毕业的中国留学生走向世界各地的银行、咨询所和大公司，接受年薪6位数字的工作邀请的时候，美国经济开始走下坡路。裁员风最先从华尔街刮起，失业的队伍中，就有大批新近毕业的商学院学生。中国敏感的商界观察家们不难看到，在中国的北京、上海、深圳、广州，开始出现回流的本国MBA学生，他们比学长们更快速度地打道回中国，寻求诞生之地赋予他们的机会。

这一切都是真实的，但绝不是全部，至少远非我了解的全部。这两年风卷中国大地的MBA热是否正在冲昏一些有志青年的头脑？美国商校的中国毕业生们是否可以挥着一纸文凭独领商界风骚？商学院学生在美国经济的冲击下何去何从？

2001年秋天，我的先生王小勇被美国维实伟克公司(Mead-Westvaco)派往香港，我便中断自己的事业，带着当时一岁半的儿子，搬离生活了多年的纽约。我的生活中一下子就只剩下丈夫周围的那些事和他接触的那些人，而这些正好是商学院的人离开商学院以后的故事，他们距离我那么近，几乎是推着我拿起了笔，试图通过我的描述回答也许不止是我个人的困惑。

和考上美国优秀商学院的所有大陆背景的学子们一样，小勇自从上了沃

顿，心里也是一直暗自得意他那个名校名牌的名声。但我还记得，当他在去美国公司工作一周以后跟我说：“我发现，现在没有人再关心你的学位。”对于小勇来说，了解商学院，是从离开商学院以后开始的，MBA是他生活的开始，而不是结束；而对于“不在此山中”的更多的人来说，打破MBA的光环似乎应该从了解商学院的运作和历史开始。

那么我们就从学生们离开商学院的时候讲起吧。商学院毕业生如何寻找工作；商学院的校友网络如何在社会上形成精英势力；商学院如何依赖校友捐款生存、发展；现代商学院教育如何着眼领袖才能和与之相配合的团体精神和创业才能；商学院和美国商界的关系又是怎样；女性如何在商学院和商界成长；沃顿如何从费城走出去成名；商学院的排名为何如此兴师动众；还要讲一讲约瑟夫·沃顿是怎么建立了地球上第一所商学院，20世纪早期中国留学生为什么选择老牌商学院沃顿，以及他们离开商学院以后的事业发展，中国学生在商学院走向全球化的过程中扮演什么样的角色。

当然我最想讲的，还是近年来的那些中国毕业生们离开沃顿商学院以后的生活，资金管理人朱继平、戴海、陈碧华、冷晓华、李晓婷；银行业的李闻雷、黄辉；美国大公司经理杨伟漪、陈之健、杨兰伏；交易员王兵；经纪人沈枫；还有回国寻求事业的周乃东。我想还一个真实给他们，给以他们为代表的MBA们。在这个真实里，绝不是仅有灿烂无比的成功，在商界寻找自己位置的过程中，他们经历了喜怒哀乐和顺利坎坷。他们的故事将告诉你，商学院并不是全部，未来的生活像所有人的生活一样，还需要你慢慢地走，好好地走。

我之所以选择1998届、1999届、2000届这三届学生，一开始完全是因为通过小勇认识了他们，写熟悉的人总是比较方便的。在写作的过程中我发

现，还可以为我的选择加上一条听起来更充分的理由——他们都是20世纪末的最后三届毕业生，是新经济时代的弄潮儿，经历了美国经济的繁荣和网络的热潮，也经历了美国经济滑坡带给他们生活和事业的震荡。他们在中国成长，大多具有扎实的学业根基，在美国最严格的商学院体系下受训，跨越了经受剧烈震动的时代，跨越了地球上最有影响力的两个大国。这样一个时代中的这样一些人，将会对国家以至世界发挥怎样的影响力？在无意间，可能我已经写下了一段历史。

所以，我一定要感谢他们，感谢他们的信任，将自己的故事交给了我。我当然也要感谢我的先生王小勇，因为跟着他，我虽然失去了一份工作，但得到了这本书。我的儿子王乐水，伴随这本书成熟成长，也使我时常透过他纯真的眼睛注视这个世界。还要感谢沃顿商学院公共关系办公室Megan Laska和Joanne Spigonardo，她们陪同我采访沃顿的官员、教授，并提供资料和图片；感谢沃顿商学院院长哈克（Patrick Harker）、副院长沈本汉（Jeffrey A. Sheehan）、金融学教授Jeremy Siegel、管理学教授Mike Useem、Marshall Meyer。感谢我的朋友、纽约律师谢翔从头至尾的支持和鼓励。当然还要感谢本书的责任编辑徐晓，她的专业能力和编书品位为这本书增添了色彩。

最后，我还要请读者原谅，因为我毕竟只是写了一个商学院，无论我已经怎样费力地解释了我的选择，终究也是个遗憾。那么就只好将这个遗憾留着，说不定哪一天我为了去掉这块心病，还会有下一本书出现。

杨鸣镛

2002年12月完稿于香港阳明山庄

上篇 走进商学院

· 第一章 沃顿何以闻名

-
- 4 · 亮出你的腰包
- 29 · 华尔街是这样一条街
- 40 · 给校友打个电话
- 55 · 要做就做 CEO
- 68 · 妇女能顶半边商
-

· 第二章 沃顿家谱

-
- 80 · 巨额礼物：3.88 亿捐款
- 91 · 走进国际舞台：辜振甫家族
- 98 · 从业还是创业：川普的诱惑
- 111 · 谁对丑闻负责：魔鬼与圣徒米尔肯



第三章 铁打的品牌

- 128 · 约瑟夫延续祖姓
- 136 · “这就是沃顿吗？”
- 140 · 听西格教授讲股经
- 153 · 像公司一样运营
- 161 · 愈演愈烈的排名秀

第四章 中国，在沃顿的全球化中

- 174 · 校园里最早的中国人
- 184 · 未尽的缘份
- 191 · 四十年一觉归国梦
- 195 · 留学选择的第一品牌

下篇 离开商学院

- 212 · 李晓婷：停下事业做妈妈
- 219 · 黄辉：野火，在我心里燃烧
- 227 · 冷晓华：选择事业，就是选择生活方式
- 235 · 朱继平：做什么？和谁干？
- 243 · 李闻雷：“红色王子”也谦和
- 252 · 戴海：与掀动华尔街的林弛对话
- 261 · 沈枫：为千万富翁理财
- 270 · 杨伟漪：杨森公司的“秘密武器”
- 279 · 杨兰伏：如果你不站起来，别人就会撞倒你
- 289 · 陈碧华：跳槽最频繁的人
- 298 · 周乃东：半个人回中国
- 308 · 王兵：德意志银行的“赌家”
- 319 · 陈之键：学会影响别人

上篇

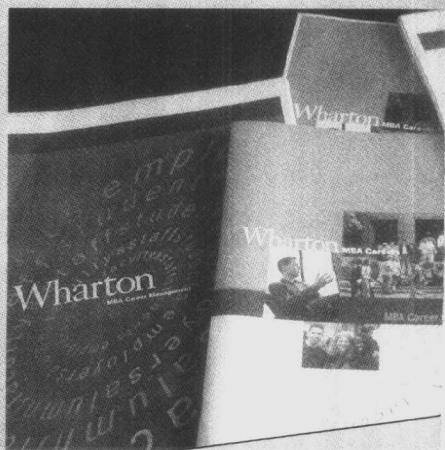
走进商学院

走进商学院

第一章

沃顿何以闻名

沃顿何以闻名





亮出你的腰包

1997年11月6日的《纽约时报》曾经登载一条像小说一样有趣的报道，可以说明沃顿人的风流倜傥：1997届的沃顿毕业生中，有34人，或者说毕业班学生的5%都不约而同地选择居住在纽约上西区的一座公寓大楼里，无一例外全是做投资银行的，这座楼被称为“纽约市的小沃顿”。

谁也没有统计过沃顿究竟有多少毕业生走进了华尔街的投资银行，反正那条街上的每一个大银行中，都有成帮结伙的沃顿生打着鲜艳的领带来来走去。

当商学院学生们在入学申请表格上打出第一个字的时候，脑子里就已经模模糊糊地闪现过离开商学院以后的工作前景了：管理决策者的白领装束、鸡尾酒会的浮华场面、支撑身份的商业名片，更有标志成功重量级别的绿色美元。这些海市蜃楼般的景致在他们进入商学院校门以后变得更加清晰，最后在商学院的特有气氛和同伴的无意推动下，变成每个人在校两年心中积累的最沉重的呐喊，这个呐喊在聘人公司降落校园的季节呼之欲出：“我要成功！我要赚钱！给我一个好工作！”

GRADUATED FROM WHARTON

对每一名沃顿中国学生来说,得到一个好工作似乎都是从那些无窗的10平米面试房间开始的,他们都是从这些小房间走出去,面对大世界的。他们在那关上门的狭小空间接受第一轮面试,坐在主持面试者的对面,和他们聊天,或者背诵准备了无数遍的答案,当然也少不了



公司造访校园的季节,中国学生碰到一起最常谈论的话题就是找工作,对职业的那份焦虑和失落好像将他们的心彼此连结起来,一连数月,没有任何别的事情比找到一个工作更重要。

了吹嘘自己的经验,有的时候,把方的说圆,将黑的说白,似乎都不为过。虽然被人提问、受人审视,甚至遭人挤兑的滋味实在不好受,他们仍将领带打得体面,皮鞋擦得锃亮,掩住凝重表情,堆出自信的笑容,迈进面试场地,因为他们上沃顿,等待的就是这一番磨练之后的那个更美好的明天。

这个明天在他们收到沃顿录取信函的时候,就已经白纸黑字地摆在那里了。在沃顿招生办公室邮寄的学校政策手册、健康保险申请单和住宿信息等一大叠文件中间,还有一份MBA就业调查,那里面的数据分得很详细:进入各个行业的学生百分比,毕业去向的地理构成,接受工作邀请的学生百分比等等,应有尽有,其中最让这些未来的MBA们百看不厌的,便是离开商学院以后,腰包里能进多少钱的那些数据。