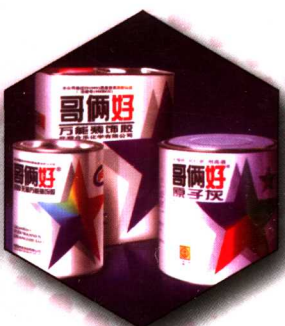
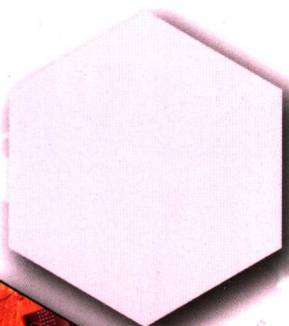




科大工作室

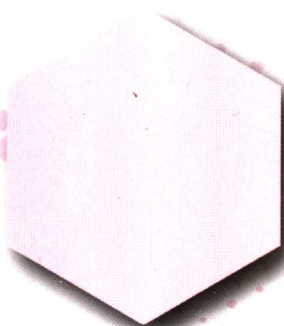


本书配光盘



PHOTOSHOP

现代包装装潢设计技能特训



电脑设计
技能特训丛书

高志清 主编

科大工作室 编著

39



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

PHOTOSHOP

现代包装装潢设计技能特训

电脑设计技能特训丛书

高志清 主编
科大工作室 编著

本书附光盘 / 张



中国美术学院 土



0779031

05
10
13

~35

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 现代包装装潢设计技能特训 / 高志清主编. — 北京:
中国水利水电出版社, 2003
(电脑设计技能特训丛书)
ISBN 7-5084-1485-3

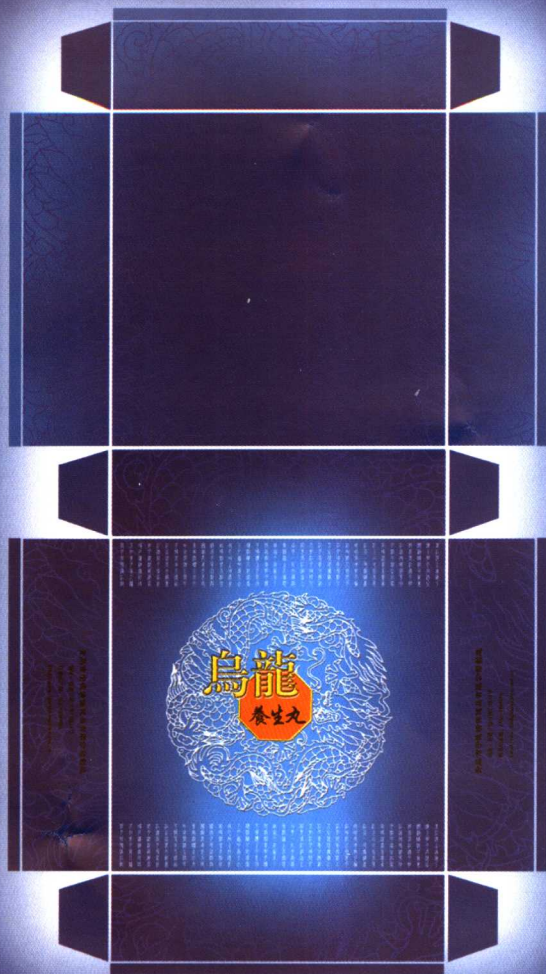
I. P… II. 高… III. 包装—装潢—计算机辅助设计—图形
软件, Photoshop 7.0 IV. J524.2-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 030394 号

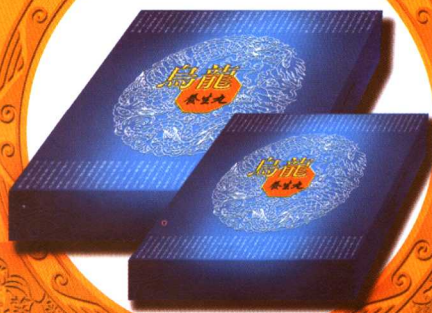
- 书 名: Photoshop 现代包装装潢设计技能特训
- 作 者: 高志清 主编 科大工作室 编著
- 出版、发行: 中国水利水电出版社
(北京市三里河路 6 号 100044)
- 网 址: www.waterpub.com.cn
- E - m a i l : mchannel@public3.bta.net.cn (万水)
sale@waterpub.com.cn
- 电 话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、
82562819 (万水)
- 经 售: 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
- 排 版: 北京万水电子信息有限公司
- 印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂
- 规 格: 787 × 1092 毫米 16 开本 17.25 印张 390 千字
4 彩插
- 版 次: 2003 年 7 月第一版 2003 年 11 月北京第二次印刷
- 印 数: 5001—8000 册
- 定 价: 32.00 元 (含 1CD)
- 凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换
- 版权所有 · 侵权必究



保健品包装（详见第三章）



馈赠佳品



吉祥如意

Happy New Year

2003
农历癸未年

设计构思：

因为该产品主要的销售群体是老年人，所以我们将龙作为背景图案，众所周知，龙是我们中华民族的象征，因此，可提高该品牌的可信度，同时也喻意出它将带给老年人老当益壮的神效。

現代包裝裝潢設計技能特訓

烏龍
養生丸



音乐光盘封面设计 (详见第七章)



设计构思:

封面的整体创意突出了轻音乐的特点, 其格调淡雅、意境悠远, 远离喧嚣和繁华, 可以让人们疲倦的心, 寻找到一丝宁静和安祥。

过于冰冷,

外来音

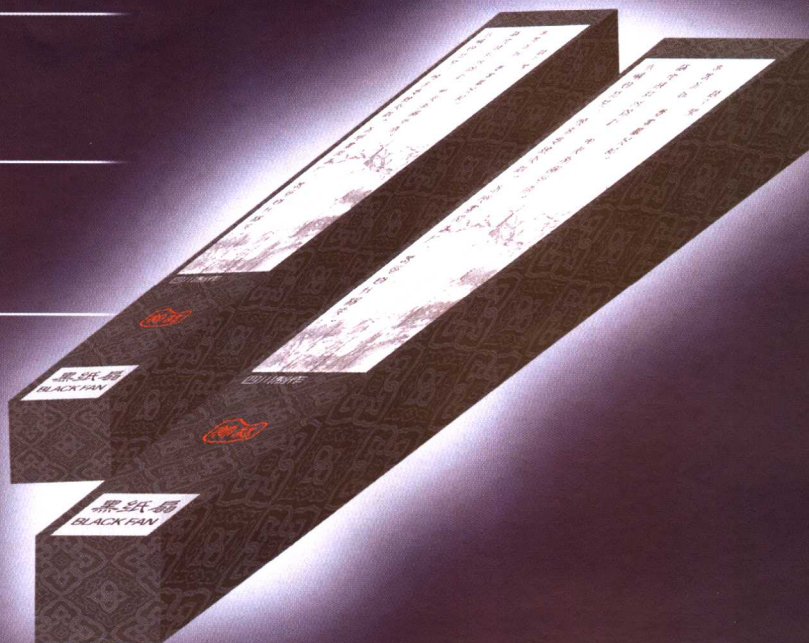
过于冰冷,

現代

代包裝裝潢設計技能特訓



纸扇包装（详见第九章）



竹林工艺品有限公司

设计构思：

这是一个极富传统特色的折扇包装。以古香古色的图案为底纹，配一国画相衬，喻意其古典、传统；而诗词的加入，为整个包装增添了不凡的韵味与高雅的格调。

现代包装装潢设计技能特训



手机包装 (详见第四章)



设计构思：
它整体造型高贵典雅，拿在手中，可显示出你尊贵非凡的气派；将标志和英文字母放置其中，不仅可以突出产品品牌，而且还可以起到装饰作用。

YINGUANG



银光手机

双屏显示

立体声响铃音乐

蓝色背景光

可选择免提或麦克风

隐藏机主ID

現代包裝裝潢設計技能特訓



服饰包装 (详见第六章)



时尚·个性



WOMAN 服饰有限公司
地址：大连市中山区
电话：1114167

设计构思：

因为该公司所推出的产品是女性服装，因此使用了S形构图，它能够渗透出女性柔美和成熟；运用典雅的紫色和圣洁的白色作为外包装的主色调，可突出该服饰的高贵与时尚；运用妩媚动人、时尚自信的现代女性作为主体图案，可预示出该服饰将会走在时代的前沿并永远受到女性朋友的青睐。

现代包装装潢设计技能特训





果冻包装（详见第十章）



現代包裝裝潢設計技能特訓



设计构思：

该包装以橙汁的颜色作为包装的主色调，可以带给你丰硕、甜美、香酥之感；光芒四射的背景，体现了鲜橙成长在充足的阳光和雨露下，同时也喻示出了果冻丰富的营养价值。



洁面乳的包装（详见第八章）



设计构思：

将象征生命的绿色作为该包装的主色调，可体现出洁面乳中的精华是从大自然中提炼出来的，同时符合了现今人们崇尚自然的心态。在正面图中，突破常规，大胆运用了点线描效果，自然的一种出神入化的美，让你注目，让你神往。

现代包装装潢设计技能特训





玩具包裝 (详见第五章)



TRONIC
IC
SOUND

現代

包裝裝潢設計技能特訓

小火车，真漂亮，真呀真漂亮，嘟嘟嘟
喇叭响，我是开车的小司机.....



设计构思：

整个画面的色调以红色和黄色为主，从颜色的喻意中，可表现出该产品会给孩子们带来喜悦、健康、勇敢和智慧；将形象的玩具火车图片调入其中，不仅可以宣传产品，而且还使整个画面更加生动和富有亲和力；色彩艳丽并具卡通效果的文字，又为画面添加了一份童趣和神秘。

编委名单

主编：高志清

编委：

张爱城
孙 春
王开美
江英霞
张桂敏
林 英

辛 文
孙启善
郑世力
白 莲
刘 霞
胡爱玉

史宇宏
迟 冬
张守丽
张传记
殷国华
宿晓辉

陈云龙
王翔宇
王智强
车 宇
王 汝
吕 健

涂 芳
袁素玉
姜华华
孙 平
乔婷婷
刘海芹



科大工作室

丛书前言

我们科大工作室编写的“电脑设计范例精粹丛书”、“电脑设计范例精解丛书”、“电脑设计技法精研丛书”自问世以来,受到了各界读者朋友的热烈欢迎,许多读者朋友及业界人士来信、来电或发送E-mail,希望我们将内容全面扩展到整个图形图像设计领域,将内容分得再细一些。不仅讲解各类室内外装潢效果图的制作技巧,对Photoshop的各个应用领域也进一步展开讲述,为读者朋友提供更实用、制作范例更精彩的电脑图书。面对众多读者朋友的热切期盼,我们深感所担负的责任重大,我们只有尽自己所能,多推出一些好书,才能不辜负广大读者的期望和厚爱。

为了满足业界朋友学习电脑设计软件的热切需求,使那些从事图形图像设计工作及想进入这个领域的读者可以选到适合自己阅读的电脑图书。我们科大工作室在进行充分解读读者需求的基础上,推出了本套“电脑设计技能特训丛书”。本套丛书以讲述各类图形图像设计创作的实用技法和制作实例为主线,穿插讲述相关命令、工具,以及相关的设计构思和理念,将理论与实例有机地融合在一起,使读者朋友在学习中实战技法与理论水平得到同步提高。本套图书共分为14本,分别是:

- 《Photoshop 图像创作入门必读》
- 《Photoshop 现代广告设计技能特训》
- 《Photoshop 效果图后期处理技能特训》
- 《Photoshop 现代包装装潢设计技能特训》
- 《Photoshop 艺术效果创作技能特训》
- 《3DS MAX 效果图制作入门必读》
- 《3DS MAX 居室效果图创作技能特训》
- 《3DS MAX 别墅室内外效果图创作技能特训》
- 《3DS MAX 现代建筑效果图及浏览动画创作技能特训》
- 《3DS MAX 样板工程装修效果图创作技能特训》
- 《3DS MAX 园林及建筑小区规划效果图制作技能特训》
- 《3DS MAX 豪华厅堂效果图制作技能特训》

- 《3DS MAX 室外建筑构件创作技法及资料库》
- 《AutoCAD 建筑装潢设计技能特训》

与其他同类电脑图书相比,本套丛书具有以下几项特点:

一、选用的范例来源于实际工程或教学实践,类型比较经典,具有很强的代表性,非常实用。

二、着重讲述在制作中必须用到及相关的知识点,力求保持讲述知识的系统性与完整性;对那些在制作中很少用到的命令和工具则讲述从简。

三、讲述制作技法比较详细,没有比较明显的跳步和漏步,读者只要根据书中讲述的操作步骤就可以制作出范例的结果。

四、采用中英文对照界面,便于国内读者阅读。

五、讲述命令和操作紧密结合。重要命令和工具的用法先行讲述,并且在实际范例的制作中具体应用这些命令和工具,使读者通过实例制作加深对命令和工具功能的理解认识。

六、实例和设计理念紧密结合。对于每一个制作范例,都先讲述其设计构思的总体思路,使读者在制作前就对范例的创意和制作有一个整体的把握。

七、特别注重对制作技法的分析。重点分析关键技法的要领,对使用不同方法都能制作完成的建筑构件,则分析其各种制作方法的优劣,使读者在学习范例的同时,对技法的掌握更加熟练。

八、对每个范例的制作都下了更大功夫,使每本书中讲述范例的制作步骤达到最优化(没有多余的操作步骤),能用两步完成的制作,绝不使用第三步;制作中选用的参数达到最优组合,尽量使制作的结果达到无可挑剔的程度,如果读者不使用这套最优参数组合,效果只会更坏,而不会有所改进。

九、为了使没有什么基础的读者朋友也能通过自学,达到专业级的创作水平,在本套丛书中我们特别推出了《Photoshop 图像创作入门必读》和《3DS MAX 效果图制作入门必读》两本针对初学者的图书,使这部分读者朋友可以从基础开始学起。

为了使读者在较短时间内掌握书中的精华,我们在写作时不仅注意详细地描述设计制作过程,在操作步骤上也尽量避免出现漏步和较大的跳步,而且进一步讲述软件的命令组合和应用技巧,同时在范例中还有意识地渗透了设计中的创意理念,使这三者有机地融合在一起。读者在学习完书中内容后,不仅知道怎样做,还知道为什么这样做以及怎样才能做得更好。

为了便于读者学习,我们还在书中设计了三个小图标,它们分别是:



知识讲解: 讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



操作步骤: 用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



提示注意: 用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此,我们要衷心感谢所有向本套丛书提出改进意见的同行和学员,由于他们的认真负责,使本套丛书避免了许多错误,内容更加充实。

另外,还特别感谢您选择了本套丛书,如果您对本书有什么意见和建议,请直接告诉我们。

科大工作室

2003年3月

联系电话: (0532) 5829423 5819714

传 真: (0532) 5833733

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com 或 www.keda-design.com

本书导读

随着社会的发展,科技不断进步,计算机已应用于生活中的方方面面,在图像处理及平面设计领域中,Adobe公司推出的Photoshop软件具有功能强大、实用易学的特点,深受当今美术设计工作者的喜爱,因而它一直独占鳌头,成为该领域的佼佼者。

目前该软件的最新版本为美国Adobe公司所开发的Photoshop 7.0。版本的不断更新为用户提供了更为广阔的编辑空间和编辑环境,它所提供的新功能可以使图像编辑更为快捷,艺术效果更加丰富多彩;在技术上它也更加成熟,功能更加强大,为用户处理图像提供了良好的集成环境。作为专业化的图形图像处理软件,它一直居于平面设计领域的首要地位,成为美术作品设计不可替代的得力工具。

本书内容

Photoshop作为图形图像处理的“龙头”软件,在现代包装装潢设计领域也大有用武之地。为了满足广大包装业内人士的需要,我们特别在本套丛书中推出了《Photoshop现代包装装潢设计技能特训》。本书的最大特点是将设计理念、基础知识与操作技巧三者融为一体,理性与感性相结合,可以让读者在掌握理论知识的基础上,熟练掌握各种操作方法与技巧。在章节的次序排列方面,力求做到由易到难,循序渐进,使读者在包装装潢设计领域中尽快实现从入门到精通的飞跃;而本书所采用的中英文对照、图文并茂的界面,更为读者学习提供了极大的方便条件。

本书共分十章,主要内容如下:

- ◆ 第一章:讲述了现代包装装潢设计的理论知识。其中包括现代包装装饰设计的概述、设计的种类与设计的一般流程等,这些知识作为每位包装设计人员的必修课,是需要学习掌握的。
- ◆ 第二章:讲述了Photoshop 7.0软件的基本知识。其中包括图像处理中的基本概念、Photoshop 7.0的工作界面与工具箱等。工具箱中的各工具以其种类繁多而使人眼花缭乱,作为重点、难点,本章从一定角度对其进行分类介绍,从而有助于读者的学习与掌握。
- ◆ 第三章:在介绍药品与保健品包装特点的基础上,结合范例“保健品包装”的制作向读者介绍了图层的相关知识,包括图层理论知识、【图层】(Layers)面板和【图层样式】(Layer Style)对话框等,使大家在制作的同

时,由易到难,从而进入包装的多彩世界。

◆ 第四章:在介绍五金电器用品包装特点的基础上,结合范例“手机包装”的制作对【路径】(Paths)面板进行了细致讲述,其中包括路径的建立、复制、删除与保存等知识。

◆ 第五章:文字是现代包装装潢设计中不可缺少的一部分,本章专为文字编辑而设。将玩具包装的特点融入范例“火车玩具”的制作中,向读者介绍了用于文字变形的【弄歪文章】(Warp Text)对话框和图像中经常使用的【画笔】(Brushes)面板。

◆ 第六章:将纺织品包装的特点融入范例“手提袋”的制作中,主要讲述了用于图像颜色调整的相关知识,包括对图像色彩与色调调整的相关命令,理论联系实际,从而便于读者掌握。

◆ 第七章:结合文体用品包装的特点制作范例“音乐光盘封面设计”,在范例制作过程中,将图像处理中不可缺少的两种手法蒙板与滤镜进行细致讲解与运用。

◆ 第八章:将化妆品及洗涤用品包装的特点融入范例“化妆品包装”的制作中,并对【动作】(Actions)面板的相关知识进行细致讲解,这将大大提高我们的工作效率。

◆ 第九章:结合日用品与工艺品包装的特点,制作范例“香包”和“纸扇包装”,并向读者介绍了相关滤镜命令的使用方法与应用技巧,温故知新,对前面所讲的图层理论知识——【图层】(Layers)面板中的混合模式进行详细讲解。

◆ 第十章:作为总结的篇章,我们将食品包装的特点融入范例“果冻包装”与“鑫泰老酒包装”中,对本书所讲Photoshop 7.0软件的知识进行练习,帮助读者总结,从而打好基础。

本书中的所有实例都有详细明确的操作步骤,读者只要跟着书中的提示一步一步的操作,就可以掌握书中所讲的内容,制作出具有一定水平的图像作品。另外,本书所有范例以及所调用、引入的图片,都存放在随书所附的光盘中,读者在制作过程中,如果遇到疑难问题,可以根据需要调用随书光盘中的相关文件对照参考。

如何对Photoshop 7.0系统进行汉化

在编写本书时,为了方便国内读者,我们使用的是Photoshop 7.0的中