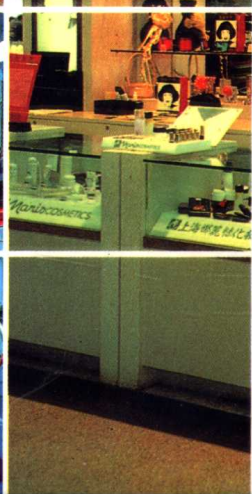
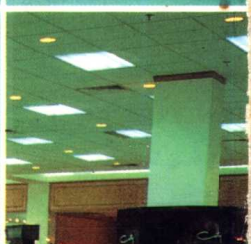
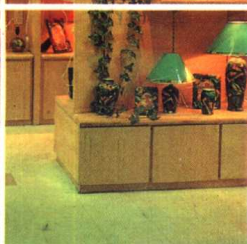
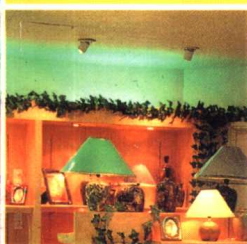


店堂装饰 与商品陈列

王肖生 王皓 友珍 王峻 等著



DIANTANG ZHUANGSHI YU SHANGPIN CHENLIE 金盾出版社

961389

店堂装饰 与商品陈列

——上海商业街采风

TU247.2-64
886

江苏工业学院图书馆
藏书章

王肖生 王皓 友珍 王峻
沈伊民 陈鑫 梁徽 朱清 等著
王国钧 王珏 梁梅先 陈东

金盾出版社

前 言

改革开放,经济繁荣,带来了城市面貌的新变化。走到大城市的商业街观光、购物,给人耳目一新的感受是:不但一家家的店面争奇斗艳,使人目不暇接,而且店堂的装饰与商品的陈列,也都是日新月异,变得越来越惹人注目,招人喜欢了。

这本《店堂装饰与商品陈列》,通过精美的摄影加解说,形象、立体地反映了在我国最大商埠——上海商业街上所发生的最新变化。它与正在热销中的《上海店面装潢精选》,可称为姊妹双花。透过这两本书,读者将不难窥见今日上海的风貌,并从中受到启迪。

商店是商品销售场所。店堂装饰与商品陈列的成功与否,直接关系到商店的经济效益与社会影响。因此,善于经营的企业管理者,总是十分重视商店的装饰设计,力图通过各种富于创意的设计和商品陈列手段,为人们提供一个优美、方便的并能使人感到赏心悦目、温馨愉快的良好购物环境。

许多地方的经验也证明,从本地区、本企业的实际出发,相应地做好店面装修、店堂装饰,不断改进商品的陈列,对于塑造商店本身形象,提高知名度,增强竞争力,赢得顾客的好感,激发顾客的消费欲望,最终达到扩大销售和提高效益,都是非常有利的。

本书在千行百业中,重点撷取了百货、服装、床上用品、儿童用品、鞋帽背包、家用电器、黄金首饰、环境及电梯等行业装饰设计的成功之作。它不但有助于扩展一般读者的视野,而且可以更直接地为商店经理、装饰设计人员、装饰工程技术人员服务,使他们在选择和构思设计方案时,能有可供借鉴参照的材料。

店堂装饰主要包括场地布局、环境设计、装饰和装备的设置等。商品陈列则主要借助于柜台、货架、陈列道具、展台、橱窗等来加以展示。在设计上,除了要广泛运用美学、心理学、广告装潢、绘画、雕塑造型等多方面的知识和手段以外,同时采用了多种新工艺、新材料。所有这些,在摄影与文字说明中均有所体现,可供读者参考。

本书能与读者见面,得到了许多商店的支持和帮助,不少同志为本书提供了富有建设性的意见,在此,谨致以衷心的感谢。

作 者

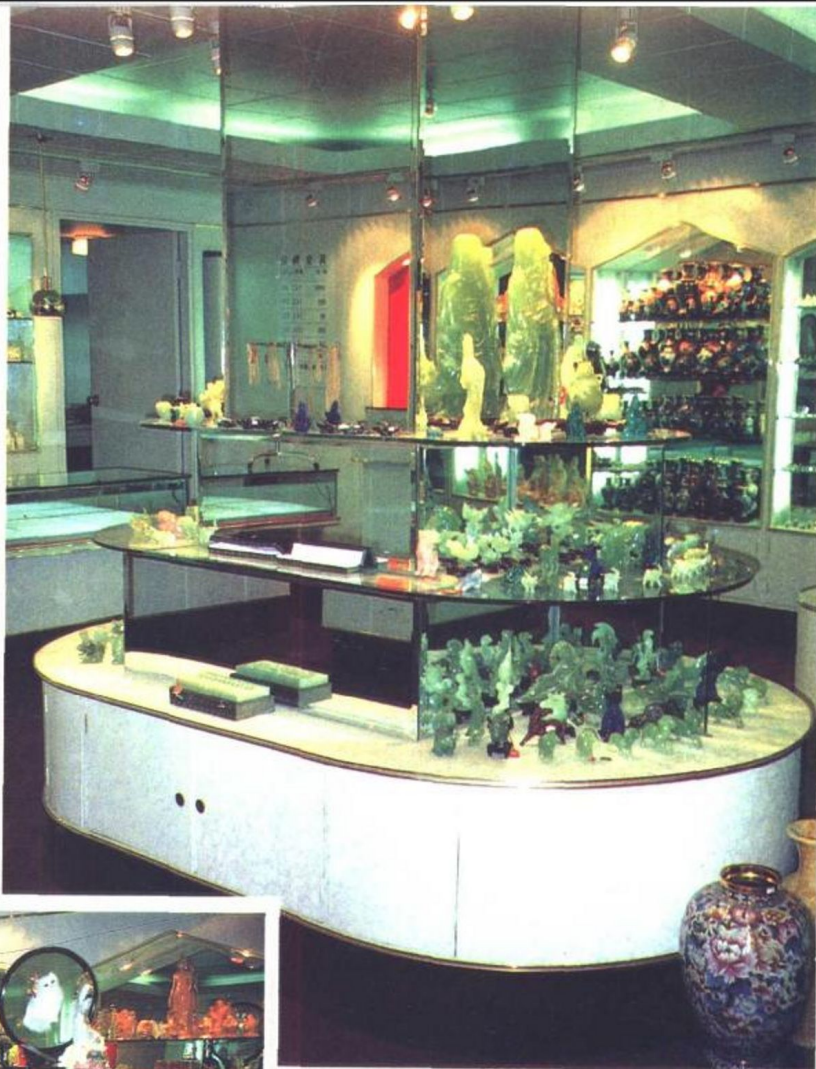
图书在版编目(CIP)数据

店堂装饰与商品陈列/王肖生等著. —北京:金盾出版社,1994.7

ISBN 7-80022-886-X

I. 店… II. 王… III. ①商店-装饰美术 ②商品陈列 IV. J525.2

“上海特艺玉雕部”店堂里,由圆形不锈钢柱与玻璃板组成的现代化小型展台上,开架陈列着巧夺天工的玉雕,便于顾客从不同的角度进行欣赏与挑选。沿马路的玻璃墙边的仿红木多用架上,陈列着不同款式的景泰蓝花瓶,典雅精美,使店内店外融为一体。



“上海特艺玉雕部”工艺品的展台分别放在方形、圆形的低矮贮藏柜上,贮藏柜既是展台的支撑,又有一定的装潢效应。

“上海特艺玉雕部”的壁柜装潢精致,塔顶式壁柜里由镜面做底板、玻璃为隔层,在柜顶的投射灯照射下,各种颜色和造型千姿百态的玉雕,五光十色,晶莹别透,引人入胜。



“葛得和陶器公司”的店堂里，饰有一个具有中国民族特色的琉璃瓦屋顶。屋顶下沿是透空木雕花格，屋顶里面是由栅栏隔出的复合天花板，在对着正门的梁柱上还端坐着一位瓷质“财神爷”和陶器“老寿星”塑像，营造了一个吉祥、温馨的购物环境。

“陶瓷馆”是一片店中店，店里的横匾、展柜、柜台全部由木质本色构成，给人以既绚丽又朴实的感受。透过宽大的玻璃里墙，墙外的自然景色与店内的商品融为一体，形成一个明快整洁、丰富多彩的经营环境。



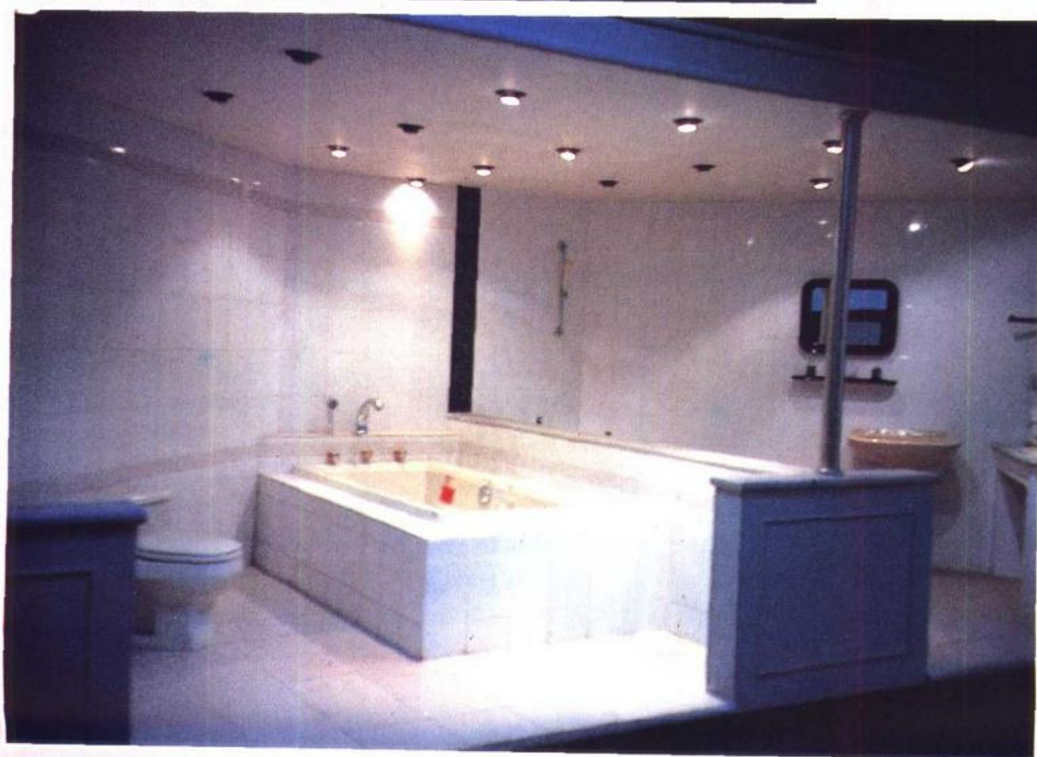
“上海特艺玉雕部”的展台设在方形柱子四周，在柱子的四周均贴以锃亮的镜面，通过镜面的反射，使店堂光彩夺目，璀璨互映。整个店堂铺以深红色地毯，与淡灰色展柜形成鲜明的色彩对比。



“金三角公司”的壁橱式展台上,各种颜色的浴缸并排直立在壁橱里,瓷质洗漱池和抽水马桶分别陈列在展台上,既节省了场地,又能使顾客一目了然、方便挑选,布置别具一格。

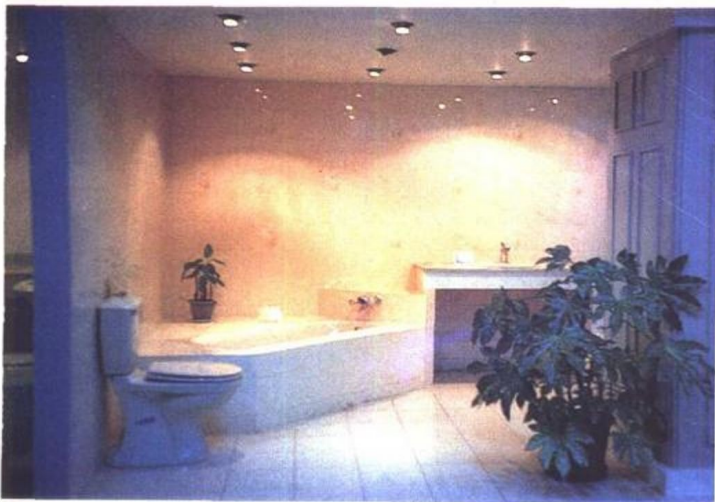


“金三角公司”入口处,竖立着一块顶天立地的红底金色店徽广告,金色店徽在红底上闪闪发光,广告牌下部由花卉和瓷质花瓶来做陪衬,使顾客一进门即有一种亲切、热情的感觉。



“金三角公司”把浴缸等卫生设备配套,按实样装配好,陈列在一间模拟卫生间里,顶上饰以射灯,使整个卫生间显得柔和、雅洁。

“金三角公司”装饰的卫生间里,洁白的地砖及淡蓝色的抽水马桶在灯光照射下显得雅致,卫生间外面在淡蓝色灯光的对比、衬托下,使整个柜组呈现柔和静谧的气氛。



“室内装潢材料公司”的各种墙纸粘贴在展柜的小活动板上,一块块小活动板装置在板顶的凹槽里,活动板可以平行移动与转动,方便了顾客挑选,又节省了大量展地空间。展柜顶端射出一束束灯光,灯光穿过透明玻璃隔板,投射到下面一层墙纸上,整个布局别具风格。



“室内装潢材料公司”把紫红色的浴缸、洗漱池布置在由屏风搭出的模拟卫生间里,卫生间则设置在深蓝色的展台上。卫生间的屏风并没有顶到天花板,而是透过不高的屏风,可看到远处悬挂的吊灯,使空间得到延伸。



“室内装潢材料公司”的墙地砖系列商品陈列颇具特色。在深蓝色的展台上,各种颜色、材料的墙地砖粘贴在一扇扇竖立着的屏风上,每种材料给人以组合后的整体感,在深红色立柱的衬托下,显得简洁高雅。

一顶顶五颜六色的礼帽与雨伞展示在壁橱里，橙黄的壁橱底色在灯光照射下显得热烈、雅致，所有商品一览无遗，便于顾客欣赏与挑选。



“上海妇女用品商店”店堂里，用镜面来装饰方形梁柱，靠近柜台的梁柱上则用彩照透明灯箱装饰，既增加了店堂的光亮度，又收到了很好的广告效应。这个销售化妆品的柜台由银色和深蓝色组成，整个店堂显得雅致、高贵。



在由木质本色材料做成的壁橱里，陈列着五彩缤纷的头巾与各种款式的头套，直筒灯装在壁橱顶壁上，温馨的灯光洒落在头套与头巾上，引人注目。壁橱的下部是一排贮藏柜，可存放备用商品。

在“高姿化妆系列”货架的两边，装饰着彩色灯箱，两只灯箱中间的玻璃板上陈列着包装各异的化妆品，化妆品柜台是乳白色玻璃柜，与五彩缤纷的化妆品相互辉映，整个柜组显得高雅、大方。



在深咖啡色化妆品柜台里面，是一个亮着黄灿灿灯光的装饰货架，货架正中，是一帧少女的灯箱广告。左右两侧的小型壁柜式货架里的化妆品，在橘黄色灯光的照射下显得温馨、亲切、宜人。



这个化妆品柜台上方，悬吊着一个长方形半透明吊顶，柔和的灯光从晶亮的吊顶中散发出来，柜台后面货架顶端的直筒灯灯光，为货架上的化妆品披上了华丽的色彩，令人赏心悦目。



销售高档进口餐具与玻璃器皿的展柜上,陈列着各种款式的餐盆用具,为了让顾客对餐具的款式与花纹图案一目了然,大部分餐盆都直立着放在玻璃隔板层上,整个布置和谐统一。



各种背包、小镜框、小饰物,有条不紊地陈列在统一式样的壁柜里,壁柜前方是一些商品陈列展台,全部商品采用开架陈列销售。商品布置无拘无束,便于顾客挑选购买。



“大千美食林”店堂的红色圆形展台上,有一个高达5米的8层巨型奶油蛋糕模型,它的四周由一盆盆奶油西式点心萦绕着,蛋糕顶端有一个洁白色花篮。这个巨型蛋糕既美化了环境,又寓意该店食品丰盛、生意兴旺。



这个点心柜组的墙面和地面由优雅的淡蓝灰色调组成。沿着墙面的彩色广告灯箱上装着一排反射灯，柔和的灯光营造了一个温馨环境，在绿色植物的点缀下，整个店堂充满生机。



这个食品店店堂的灯光隐藏得很科学，前面的灯光是脚光，从下面照射上去，柜台里灯光则装在顶层隔板上，远处壁灯的灯光则向天花板射去。整个环境显得高雅恬静、亲切宜人。



“第七百货商店”的“人头马”名酒橱窗颇具特色。大红的底色上几个立体金字疏密有致，放大的“人头马”酒瓶陈列在高低错落的展台上，整个橱窗呈现着红艳艳的温暖色调。



“上海第一百货商店股份有限公司”橱窗里的模特儿，身上披着印有“第一百货公司”名称的包装纸，在灰绿色皱纸的衬托下，中黄色帷幔显得鲜艳突出。整个设计构思大胆、别致新颖。



“上海第一百货商店股份有限公司”的“新优美服饰展览会”的橱窗，布置得鲜艳大方。在彩虹色的背景前面，是由红色塑料万向神球架组成的框架，身穿各种服饰的模特儿在橙黄色灯光照射下，显得温馨、热情。

“上海第一百货商店股份有限公司”里“海尔集团”的橱窗，布置简洁、大方，在深蓝色展台上错落有致地陈列着“海尔集团”的各式冰柜，为了衬托出乳白色冰柜的高雅，橱窗的背景采用了深色组合型花卉图案，与冰柜形成强烈反差，整个橱窗呈现明朗、欢乐气氛。

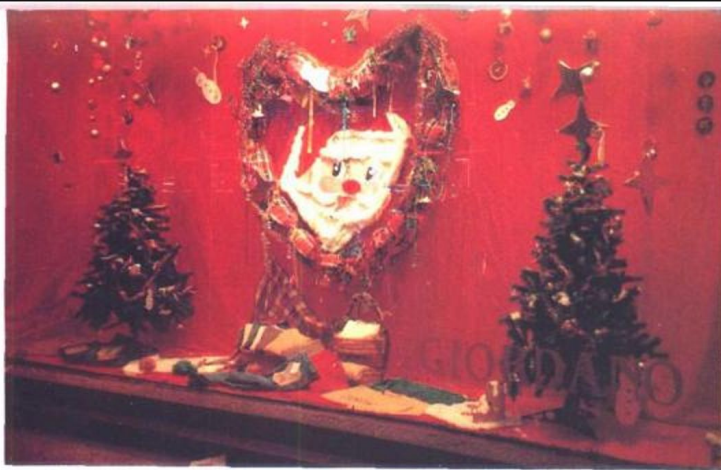


“上海第一百货商店股份有限公司”的“恭贺新年”橱窗颇具特色。在布满鲜花的背景上，一个硕大的红绸蝴蝶结鲜艳夺目，在两位时装模特儿的身边是琳琅满目的节日礼品，中、英文对照的“恭贺新年”字样点明了橱窗的主题，整个布置充满了节日欢庆气氛。



这个化妆品柜台和壁橱，主要由紫红色色调组成。在柜台的上方是悬挂着装有射灯的复合天花板，在壁橱里的镜面反射下，整个柜组显得晶莹夺目，浓妆素裹，颇引人注目。

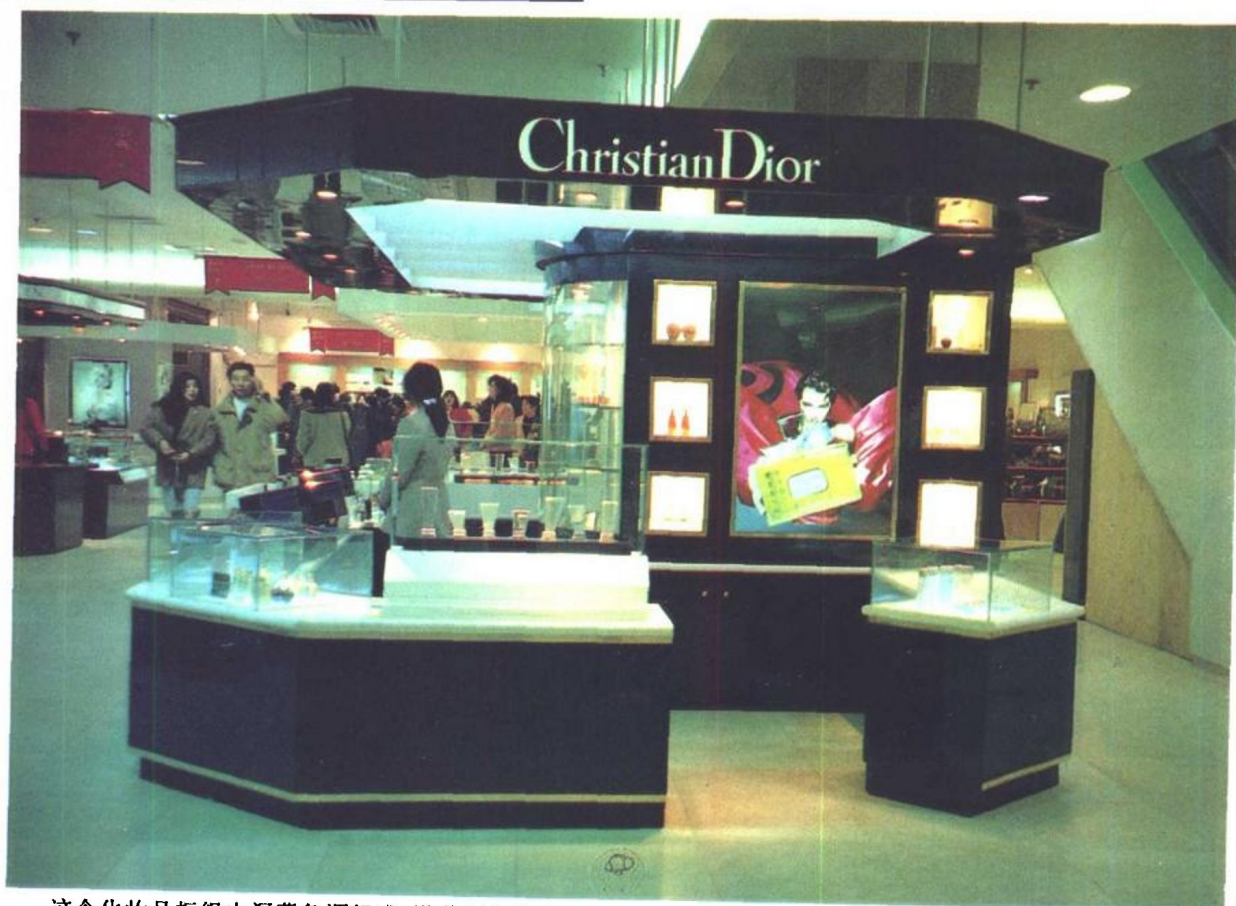
9813887



“第二食品商店”迎接元旦的橱窗显得热烈、温馨。在大红色的背景上，一个“圣诞老人”的头像栩栩如生，悬挂着的金色星星闪闪发光，两棵“圣诞树”与“圣诞老人”相呼应，整个设计轻松活泼。



“上海第一百货商店股份有限公司”的服饰橱窗色调感强，在秋香色背景、淡蓝色顶光的照射与陪衬下，悦目宜人，有较高的艺术性。



这个化妆品柜组由深蓝色调组成。沿着柜台的上方是深蓝色灯光吊顶，利用彩色照片制作的灯箱显眼突出，在货柜和吊顶上发出的灯光映照下，整个柜组呈现出庄重、隽永之艺术情调。



以奶黄色为基调的酒柜后面,是由铝合金边框包裹着的方形梁柱。利用梁柱做支点,在它的上面镶嵌“人头马”彩色广告灯箱,并与货架上有着五颜六色包装的瓶酒组成一个装饰群体,给人以目不暇接、商品丰富之感。



在销售中成药商店店堂的正中,有一扇拱形门,门的上方是精雕细刻的玲珑花格,透过拱门可看到一块带有指向箭头的“球宝商场”霓虹灯招牌。在药店店堂中央陈列着金银饰品的展柜上,端坐着一位“财神爷”塑像,通过“财神爷”及霓虹指示灯,把顾客从一个店引向另一个店。

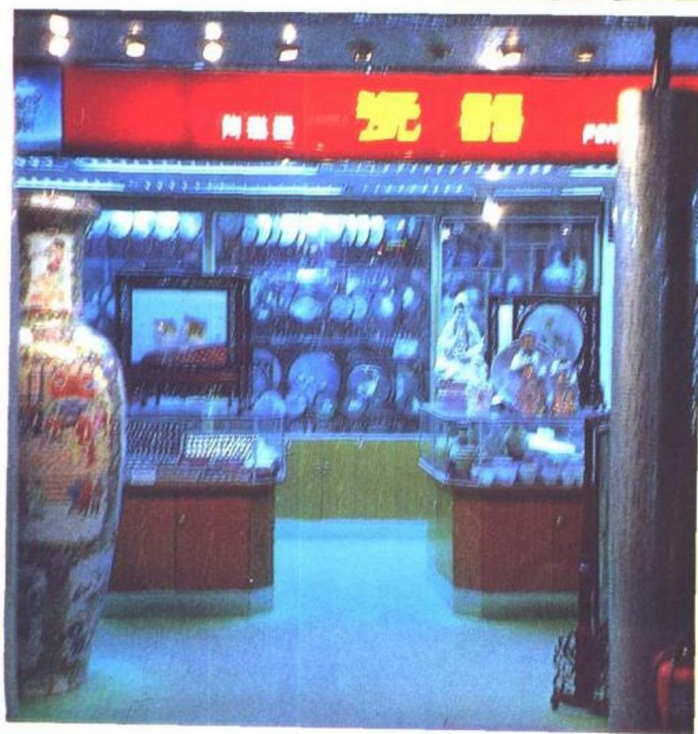


“豫园商城”里的紫砂销售柜是一片店中店。红底黄字的横匾醒目大方。在被巧妙分隔的壁柜里,陈列着各种式样的紫砂壶,店堂中央的玻璃柜展台上陈列着紫砂塑像,整个店堂布置具有较高的艺术品位。

“东方商厦”儿童用品柜组边上,设有一间“婴儿与母亲休息室”,环境布置优雅、整洁、清静,怀抱婴儿的顾客在浏览选购商品之余,可在休息室里哺乳婴儿与休息。入口处的门框上及地上饰以绿色植物,使环境更加宜人。在店堂里设置这样的休息室,是一个既能促销又体现处处为顾客服务的好举措。



“东方商厦”店堂的一角辟有“贵宾休息室”,在优雅的灯光下,盆栽绿色植物生机盎然,黑色的皮沙发典雅华贵,是顾客小憩的好去处。



“豫园商城”里的瓷器销售柜是一片店中店。在店堂的两边竖立着两个粗壮的不锈钢圆柱,左边入口处一个色彩艳丽的大花瓶,犹如迎宾小姐在欢迎着来客。琳琅满目的瓷器陈列在壁柜和玻璃柜台上,任人细细观赏挑选。

在经营小区与通道的边缘,设有一个由方形玻璃组成的屏风,屏风两边是深褐色圆形立柱,屏风上方悬挂着商品的商标图案。经营小区的地面明显区别于通道,使经营小区和整个店堂既有区别又连为一体。



“上海第一百货商店股份有限公司”家具销售柜组,地面的白、蓝两色把通道与营业区划分开来。营业区的低矮地台上,陈列着一套米黄色家具,天花板在间隔的方灯照射下,显得光泽浑润。梳妆台上的翠绿植物,为购物环境增添了生机。



用白色隔板组成厨房的墙壁,把深褐色的厨房吊橱安置在上部,下部是一排深褐色的灶具及橱柜,色彩对比强烈,取得较好的视觉效果。在厨房的前面,配以白色小圆餐桌,整个布置优雅大方。



这里把一套套家具陈列在一间间分隔开的小房间内,淡雅的蓝光从装饰性落地门罩与墙壁之间散发出来,在墙壁的正中,一把大型工艺折扇使满壁生辉,床边柜上的红花为室内增添了活跃气氛。