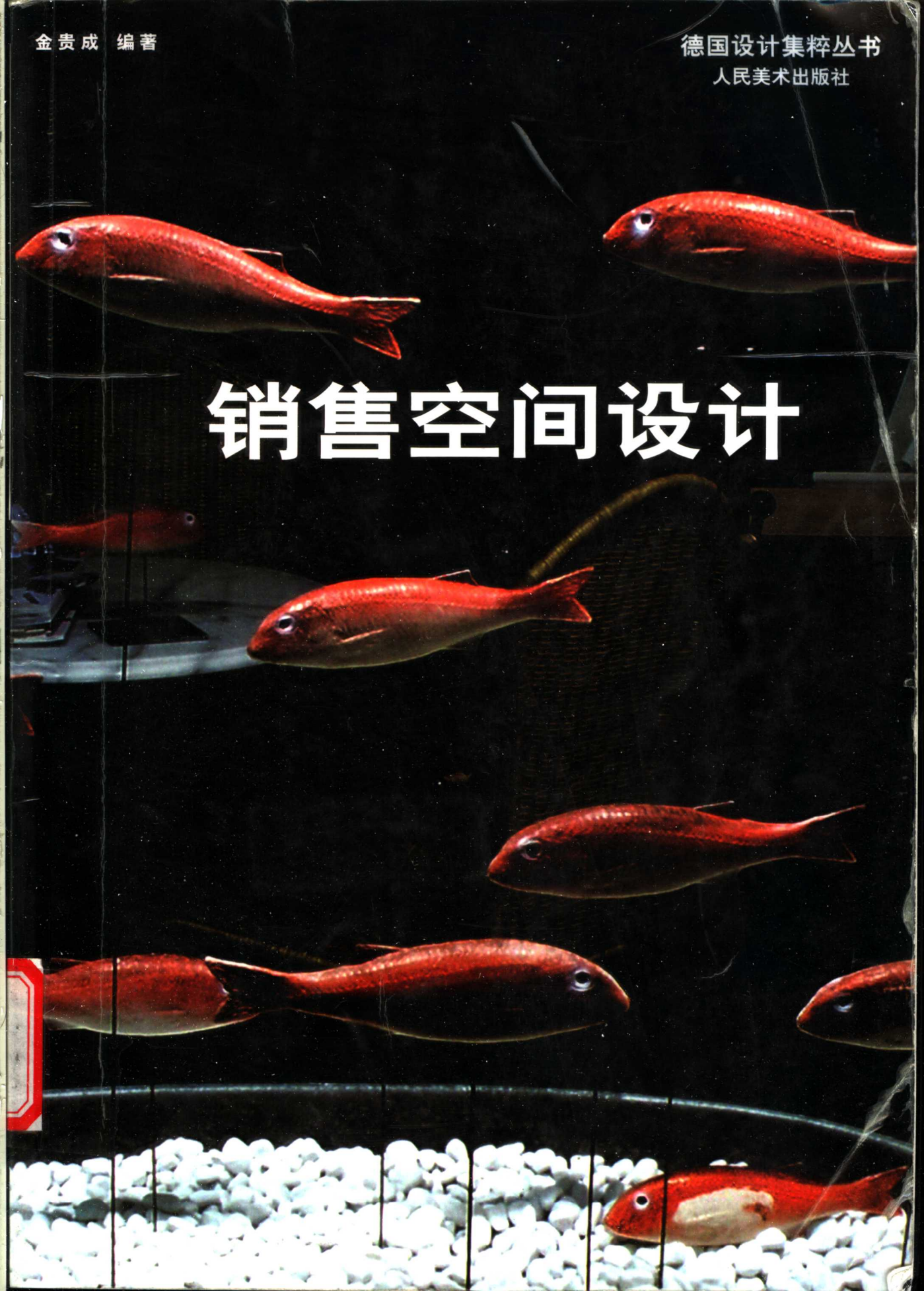


金贵成 编著

德国设计集粹丛书
人民美术出版社

销售空间设计



销售空间设计

图书在版编目 (CIP) 数据

销售空间设计 / 金贵成编著. —北京: 人民美术出版社, 2002.6

(德国设计集粹丛书)

ISBN 7-102-02557-2

I. 销... II. 金... III. 商店—空间结构—建筑设计—德国—图集 IV. TU247-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 031204 号

销售空间设计·德国设计集粹丛书

出版发行: 人民美术出版社

(北京北总布胡同 32 号)

丛书策划: 关 宏

责任编辑: 关 宏

封面设计: 金贵成

版式设计: 金贵成

责任印制: 丁宝秀

制版印刷: 北京嘉彩印刷有限公司

经 销: 新华书店总店北京发行所

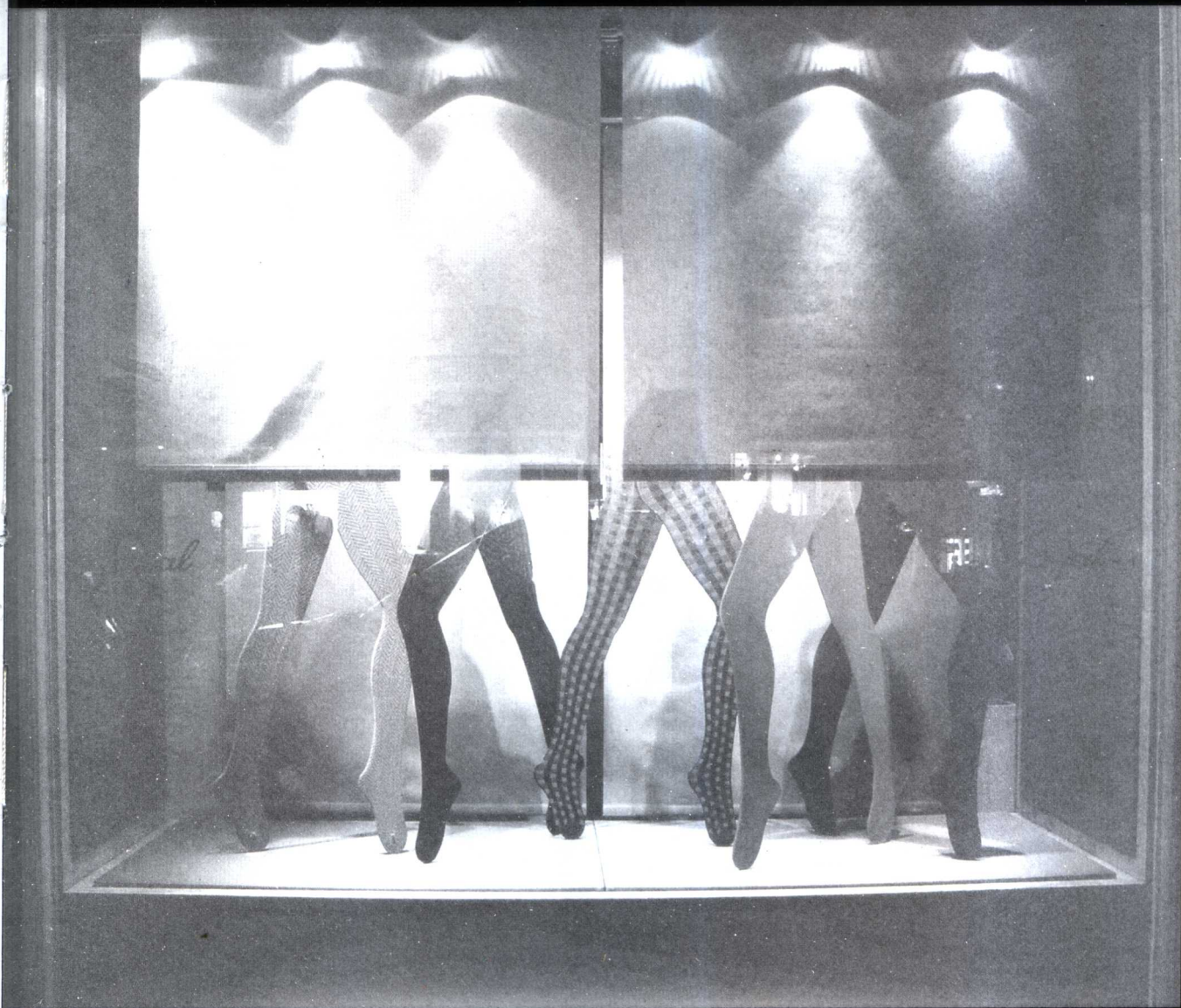
版 次: 2002 年 6 月第 1 版

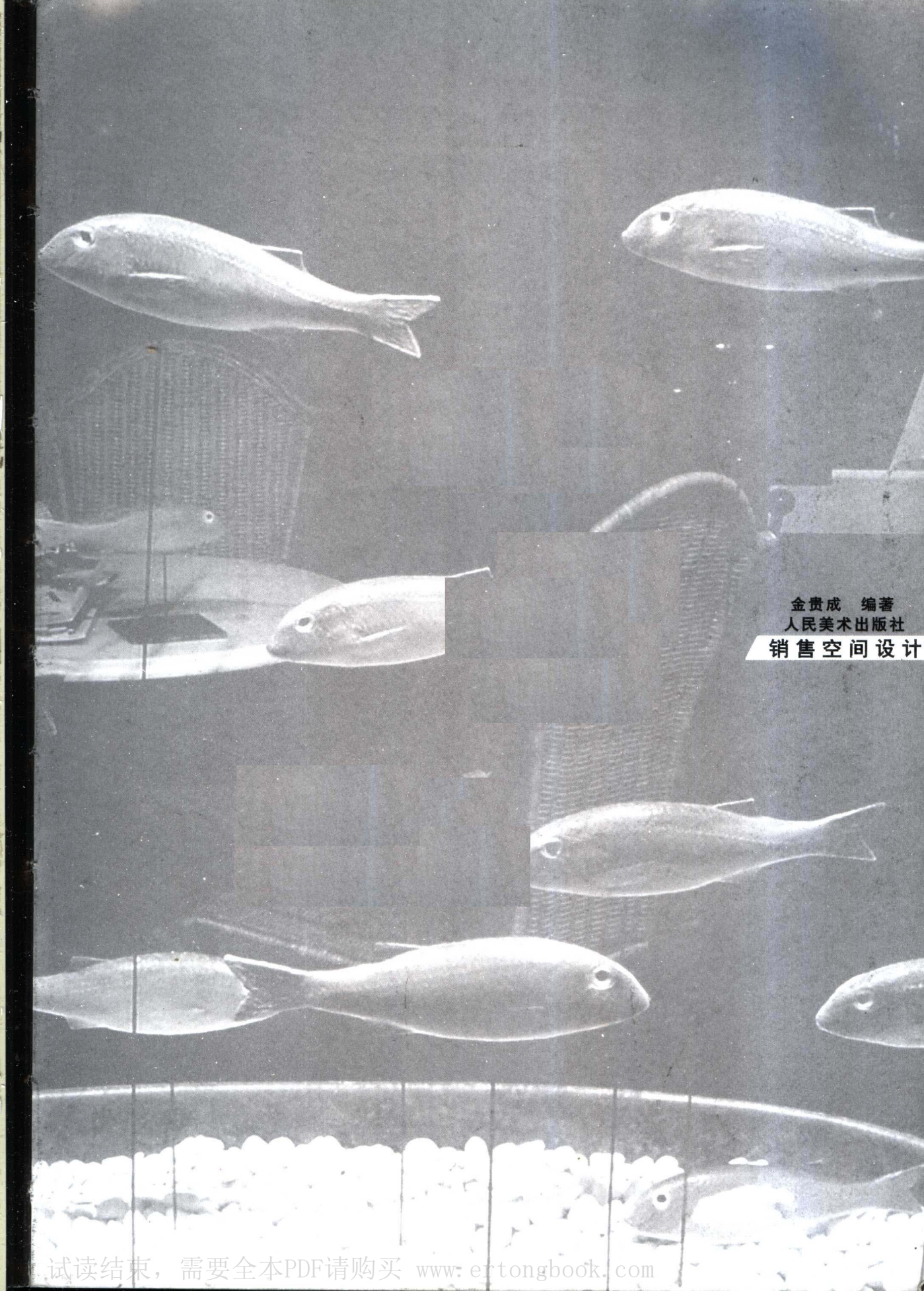
印 次: 2002 年 6 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张: 7.5

印 数: 0001—5000

定 价: 36.00 元





金贵成 编著
人民美术出版社
销售空间设计

这是一家肉食店门前的展示设计。以干草为主体，摆放上动物，别有情趣，营造了自然、鲜活、质朴的气息，仿佛使人置身于田园农家。下边那只鸭子的头紧贴草编小猪的脸部，这一精心布置的生动情节顿时使动物们活了起来。耳边似乎听到了小猪抑扬的鼾声，和小鸭子清脆的叫声，好像这只小鸭子正在唤醒藏在草中偷睡的小猪，告诉它来客人啦。

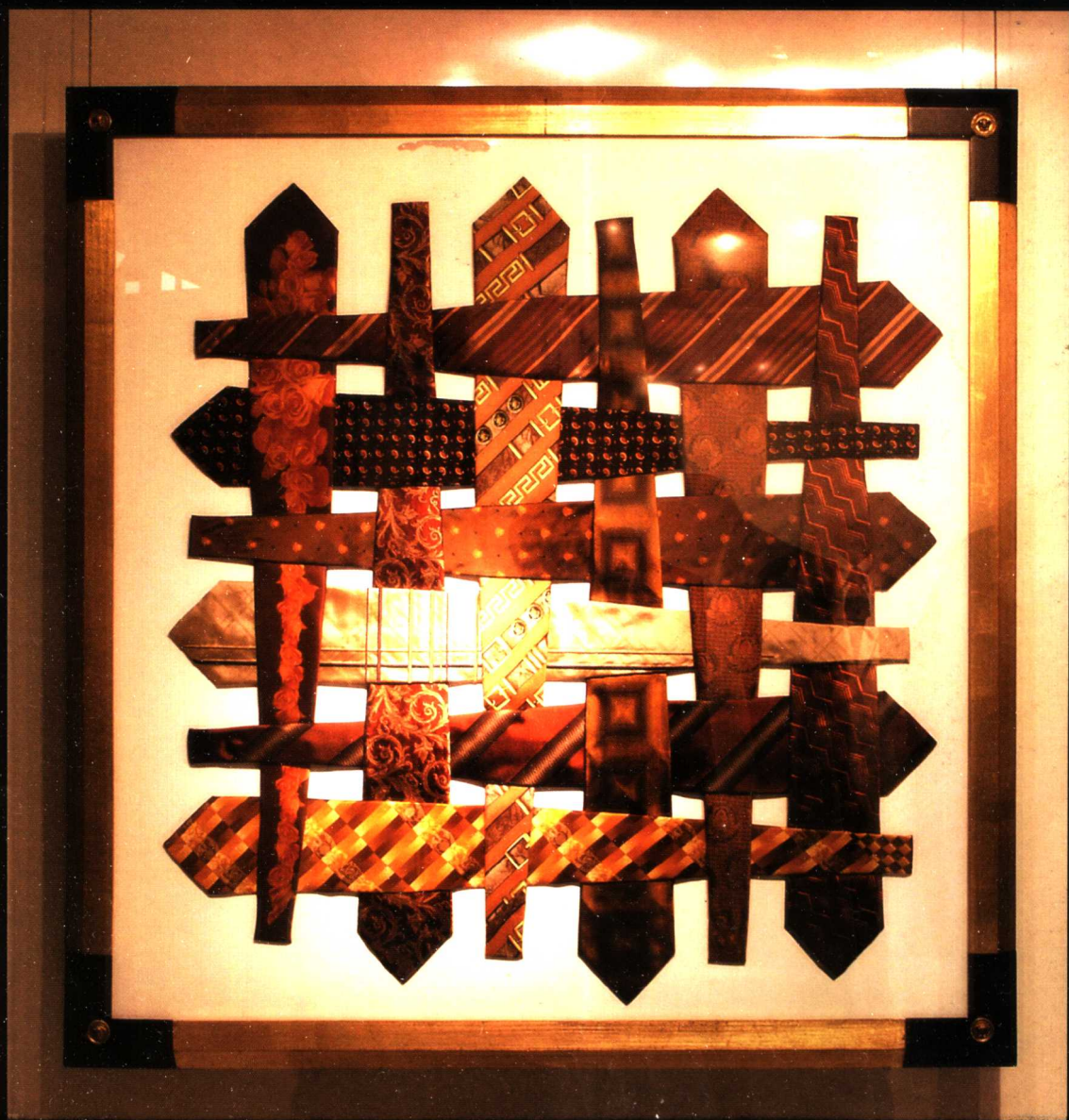


这是一家面向年轻人的“酷”感十足的时装店。蛇身是用蓝宝石色的玻璃做成，里面置有光源，蛇头则是金属的立体雕塑，向外探出，如同活的一样，想让那些过路的年轻人进来尝试一下“伊甸园的苹果”。





这组设计令人耳目一新，看到这样的展示的确能给人一种美的享受。原本普通的T恤衫和衬衫，经过对颜色的挑选后再组织成一幅画面，镶嵌在考究的画框之内，极富高雅、尊贵的品味。



原来领带也可以这样展示。这真是一幅令人拍案叫绝的作品，充分体现了一和多、个性与共性的关系。



这两幅都是不大的小商品。是通过商品本身的外形特征来展示的，没有什么陪衬物。左面是世界著名设计大师的杰作，右边实际上是一面造型独特的镜子，它被设计成人的眼睛，这不仅展示了自己本身的特点，还给人艺术上美的享受。



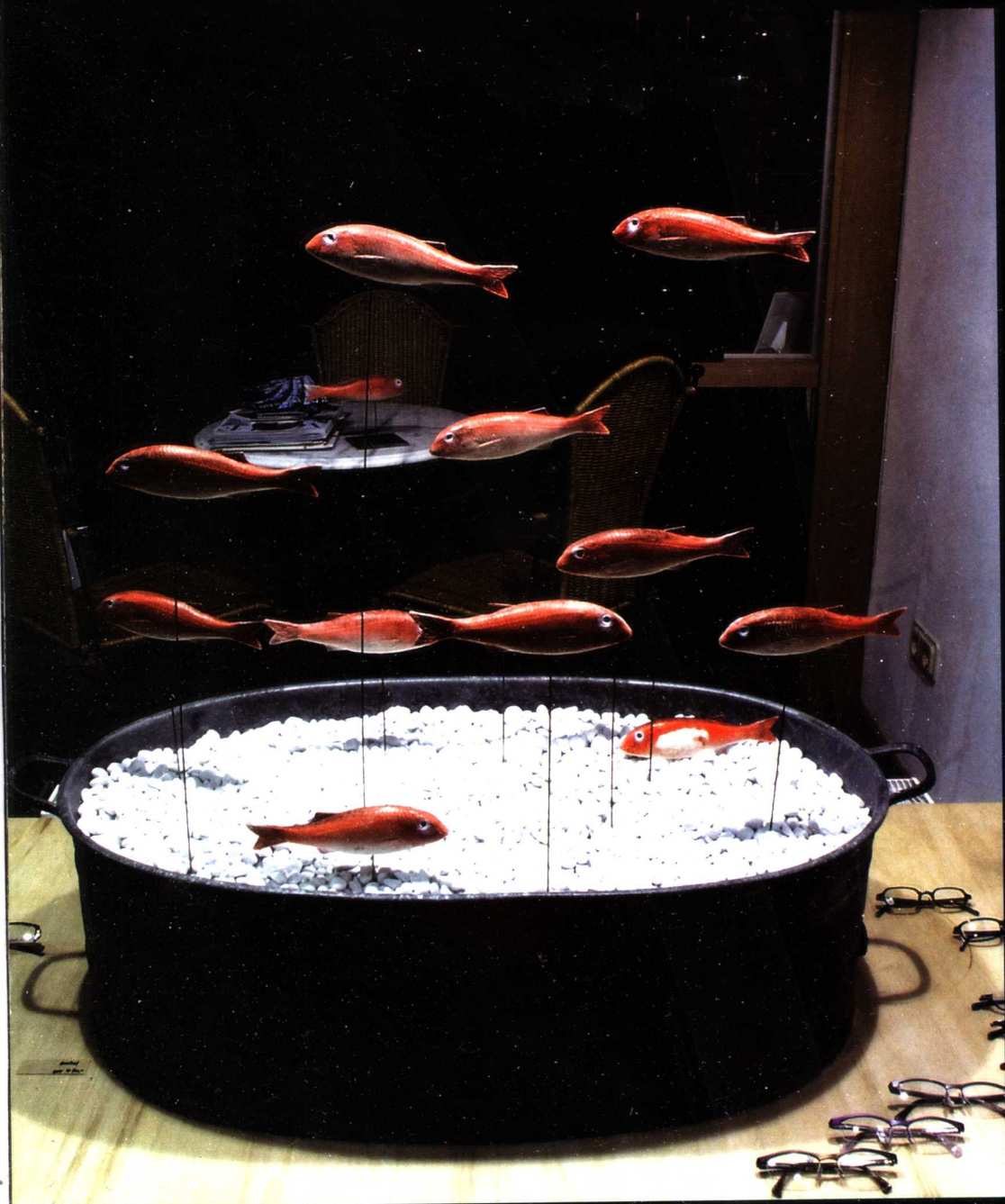


这是一家商场的公共大厅。
中间的金属支柱被涂成彩色，在
金属柱上还焊了一些铁片，这些
铁片和色彩打破了柱子的金属感，
再加上柱子顶端成放射状，同楼
顶相接，宛如一株绿色参天的植
物，同整个大厅的本色基调融为
一体。









看上去很简单，实则不然，这些假鱼的摆置高低错落大小变化，还有那远处桌子上的鱼，使橱窗和室内贯通一体，不仔细看很可能把这里面当成水族馆了，眼神不好的，还真须要买幅眼镜才能明白。

