

版权所有 不得翻印

图书在版编目(CIP)数据

看什么看/[美]胡思华著;—海口:海南出版社,2003.12

ISBN 7-5443-1152-X

I.看... II.胡... III.杂文-作品集-美国-现代

IV.I712.65

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第109857号

看什么看

作者:[美]胡思华

责任编辑:汤万星

装帧设计:第三工作室

责任校对:李鹏

责任印制:李兵

印刷:北京汇元统一印刷有限公司

读者服务:杨秀美

海南出版社 出版发行

地址:海口市金盘开发区建设三横路2号

邮编:570216

电话:0898-66812776

E-mail:hnbook@263.net

经销:全国新华书店经销

出版日期:2003年12月第1版 2003年12月第1次印刷

开本:880mm×1230mm 1/32

印张:4.5

字数:100千

印数:1-5000册

书号:ISBN 7-5443-1152-X/C·37

定价:18.00元

本社常年法律顾问:中国版权保护中心法律部

【版权所有,请勿翻印、转载,违者必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题,请寄回本社更换

汇款地址:海口市金盘开发区建设三横路2号,杨秀美女士收/邮编:570216

胡思华 图并文

看什么看

一只假洋鬼子的趣眼
穿过镜头看
匆忙变化中的中国

G l e a n i n g f o r

a m u s i n g



收集零星材料 逗乐 逗笑 打发时光



海南出版社

G l e a n i n g f o r
a m u s i n g



本书讲述的是作者在变化之中的中国，所看到的一些平常而有趣的小事。两三百页说一事，算一段。宗旨：让你在忙碌艰辛的人生里，做一个轻松愉快的人。

我们每一个人
都曾经有过这样一对金子般的眼睛
Golden eye 金眼
能够看到 世界是这样的新奇 这样的好看
不幸的是 我们往往胆怯怕
怕人家笑话
笑我们见识浅 笑我们大惊小怪
因此装得什么都不在乎 装到后来就麻木了



ISBN 7-5443-1152-X



9 787544 311526 >
ISBN 7-5443-1152-X/C·37

定价：18.00元

陈列类别◇生活·通俗读物

看什么看

胡思华 图并文

一只假洋鬼子的趣眼

穿过镜头看

匆忙变化中的中国



海南出版社

1943年

糊涂出任满清高官一银行董事长的孙子
小时候养尊处优
京剧名角之子
兼“大光明”小开(沪语——老板的儿子)
学过几笔画 可以蒙事

1966年

二十三岁家破 父母双亡
反革命帽子笼罩 批斗 殴打 逃亡
流离 监督劳教 割麦 烧砖 挖防空洞
搬箱打包 电焊 车工 机修

1973年

三十岁 平反 回办公室看报混日

1980年

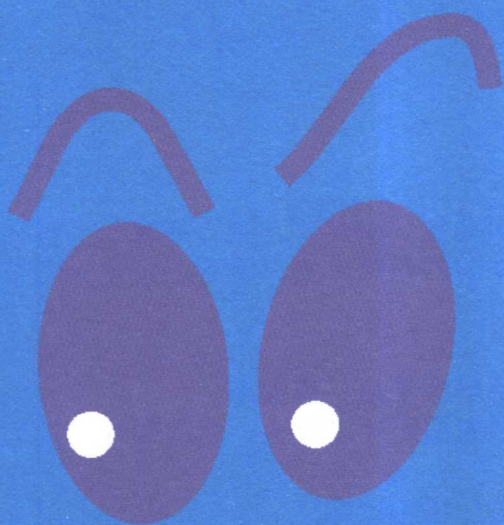
三十七岁 国门开 深恐政治运动再来
躲去America 啊美离家
摆地摊作画卖画 洗碗 打扫 搬运杂工
从地学英语 做汉堡包 美工 广告装潢小业主
混 混 贾养归子

1995年

五十二岁 以美国户外广告协会代表
某集团公司代表的名义 逃回故乡

新世纪初

五十七岁
恩蒙两国政府正式批准 正式娶中国妻
故可赖在故乡不走
故可赖在上海的家里 当坐家



Gleaning for amusing eye.



前言

有言在先

2000年初不当“胡总”，当“胡顾”，当胡顾，有工夫。
翻出几年前的旧照片来，看到已经消失的景象，想到写点
记述文字。

既写，写得好看点，有趣点。

存货不多的旧照片没写完，新的照片又拍了出来，又有啥
可写。

写写拍拍、拍拍写写。

就像一个顽皮儿童在面粉里加水和面团，水多太稀加面
粉，面粉多了太硬再加水，最后弄成一个可大可大的面团——
写了四五百篇。

2002年末，有个人建议我把大面团赶成面条卖，她叫鲁
萍，在余秋雨先生出版《文化苦旅》时帮过忙，鲁萍说：“何
不出书？”我如梦初醒，于是赶面条。

不久，有个在《福布斯》杂志社当记者的小女子叫邵莹
的，向鲁萍和我介绍有一个人姓黄，此人吃一口出版饭。

黄老弟拍了板。

另有个聪明小女子叫王晓玲，是我当胡总时的部下。此小女子擅玩绘图软件，多谢她在业余的时间，坐到了我的电脑前头，很多复杂的要求，一听就懂，几下子就OK，行。

还有谁要谢的？

谢了又不落俗套？还有谁？

家门口卖烧红薯的老头，他启发灵感，不信请看拙作“家”。

还有一个小女子，妻。

每一篇她把关，她说看不明白，她说不好玩，她说太偏激，就改。

她还帮我榨胡萝卜汁喝。

（有几篇专拍老婆马屁的图文，照片拍得很好看，悲惨地被出版商删掉哉，呜呼。）

最需要谢的人是你——打开这本书的你。

胡思华
2003年金秋

c o n t e n t s

目录

PART ONE

- 001 秦琼战关公 13
- 002 将心比心 15
- 003 鸡与蛋的故事 17
- 004 采之亨利 19
- 005 浙江纽约 21
- 006 美梦 24
- 007 微笑酷人 26
- 008 潜望镜 28



PART TWO

- 009 有请王海——真假城隍记 32
- 010 感觉 35
- 011 新古迹 38
- 012 新的老字号 40
- 013 水乡缺水 42
- 014 原汁原味——另类无污染 44
- 015 裸体国宝 46
- 016 东西轶事 48

PART THREE

- 017 命运之神大会 52
- 018 下海庙 54
- 019 海天佛国 56
- 020 阿弥驮钱 58
- 021 蝙蝠 60



1284967



PART FOUR

- 022 昂贵的临时用品 64
- 023 败笔——“昂贵的临时用品”另篇 66
- 024 盖房大实话——“昂贵的临时用品”又及 68
- 025 蜈蚣 70
- 026 子牙坐骑 72
- 027 “富”另篇——冷水 74
- 028 巧立名目 76
- 029 逼上梁山图 78
- 030 您辛苦了 80



PART FIVE

- 031 移民局 86
- 032 回到加州 88
- 033 家——头衔 90
- 034 最后一岗 94
- 035 新世纪洋脚蛇 96
- 036 美人沾光 98
- 037 钱可堆美 100
- 038 创新界限 102
- 039 法宝 105

PART SIX

- 040 擦边球和自恋情结 108
- 041 时尚焦点 110
- 042 可怜天下缺德心 112
- 043 另类文化——锦溪书摊 115
- 044 我也创新 117
- 045 不好意思 119
- 046 学 121



MAG 10/13



PART SEVEN

047 龙凤精英代 126

048 接子图 128

049 怀中龙凤 130

050 童话坦克 133

PART EIGHT

051 匆忙时代 136

052 板金工 138

053 夏日 139

054 心静屏闹市，意闲品人生 141

055 金眼 143



PART one

1

- 001 秦琼战关公
- 002 将心比心
- 003 鸡与蛋的故事
- 004 采之亨利
- 005 浙江纽约
- 006 美梦
- 007 微笑酷人
- 008 潜望镜



2001/6

相声泰斗侯宝林有这么一段“秦琼战关公”。

说的是民国初年，有戏班被拉到军阀家里唱堂会，祝贺老太爷过生日。

老太爷看台上唱的是关公戏，便动问关公是什么地方人。下人回答是山西人，老太爷不乐意。说山西人有什么厉害，我们山东人出一个大英雄叫秦琼、秦叔宝，那才是真英雄。传我的话叫他俩会一会，看谁厉害。

管事传了话，戏班作了难：说这俩人差好几个朝代，这戏怎么唱？

但是老太爷非要看，戏班非得唱。于是找个武生，扮了秦琼。上场通名报姓，一阵对打之后，关逃秦追。演关羽的想想生气，转身叹气。

乐队以为演关羽的想唱，顺势拉开了过门，演关羽的便张嘴唱道：

“你在唐朝我在汉，咱俩打仗为那般”。演秦琼的接过来唱道：“要

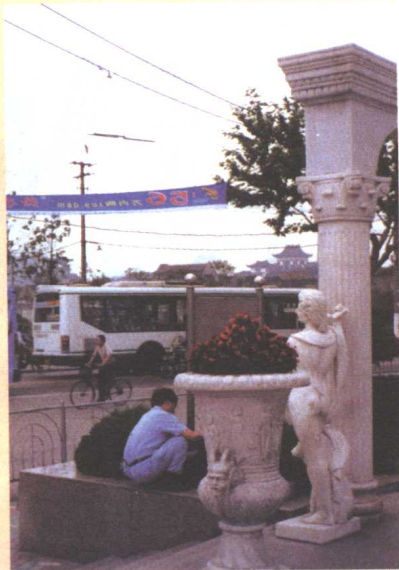
你打来你就打，不打他就……”唱到此处，趁着拉长腔的机会，伸手一

指那老太爷接着唱道：“不管饭。”心里一定在说，看在财神爷的份，为这土包子瞎唱一通吧。

史前古希腊古罗马的英雄、美人们被拉到中国的新房子周围站岗。

时差千年，地差万里

太阳神“阿波罗”看到爱神“维娜斯”忍断臂之痛低头站岗，愁容满面，便张嘴唱道：“漂洋离乡泪不干，



到此站岗为那般”。

在一边的装修设计师为了整顿这些古代欧洲人的工作情绪，便半训半哄地接过来唱道：“要你站来你就站，不站他就……”唱到此处，趁着拉长腔的机会，伸手一指那开发商接着唱道：“不管饭。”

古欧洲人想不通，说假如你们这个地方没什么传统文化，就像那暴发户美国人，花钱到处买文物，不伦不类，胡拼乱凑的倒也罢了。

可你们中国不也是世界上最早的文明古国吗？你们有举世独一无二的有文字记载的不间断的历史，有令人羡慕的丰厚的文化遗产，有无数的各国的大博物馆争着收藏的辉煌灿烂的艺术珍品。

直到今天，贵国的文物走私出口依然十分猖獗（有中国中央电视台报道为证）。

你们放着这么多自己的宝贝不用，叫我们替你们到处不伦不类地装点门面，实在有点滑稽。

装修设计师只好打趣：“行了，你们这是享受外宾待遇的贵客，没听说外来和尚会念经吗？知足吧您呐！”



2001/6





十几年前，在纽约和旧金山两地的一些白人团体，发起了一个“**英语独尊English Only**”运动。运动的矛头对着使他们不舒服的许多纯外国文字的店招。

这个运动的矛头实际上对着华人，对着中文，这一点白人和华人都心知肚明。纯外国文字的店招，绝大多数是华人搞的。

运动的目的：这里是美国，这里的官方语言是英语，这里的店招只能用英语。

运动的步骤是：舆论导向；策动市议员提案；推动市议会辩论；策动市议会立案；市议会立案交公民投票；投票表决结果由市长签署成法。

运动的理由是：让多数人看懂。这个理由在白人看来很充分；在华人看来是在冠冕堂皇背后的种族歧视。



2002/4 上海 港汇广场

你有黑虎掏心拳，我有追风扫堂腿。华人团体见招拆招，施展出两大法宝——言论自由、多元文化——也是寸步不让。

最后双方都认为自己获胜，在市议会辩论和市议会立案的关键环节，“英语独尊”这个词的英语表述方式由**English Only**变成**English First**。

一旦立案表决肯定通过，华人毕竟占少数。

华人方面并没有把中文的表述方式改为“英语第一”。

还是坚持使用“英语独尊”这个词，以示不满。

最后签署成法的细则规定：三七开，在每一个招牌或广告里70%的面积必须留给英语。

十几年后的今天，在上海。我看到大批纯用英语做店招做广告的商店（里外上下）。

啊啊啊啊啊啊啊啊啊……………哈！

我终于理解了

发起“英语独尊**English Only**”

运动的人

的心了。

