



——天骄之路中学系列

2005 高考 总复习

主 编 高考命题研究组

政治



机械工业出版社
China Machine Press

天骄之路中学系列

2005 高考总复习

政 治

高考命题研究组 主编



机械工业出版社

《2005 高考总复习》丛书

编委会名单

主 编:杨学维

副主编:周慧明 张启仁

编 委:(按姓氏笔画排列)

马 强	王 琪	王红宇	牛振江	孙永飞	史国华	李志群	李伟政
何中强	张启仁	邱新成	周慧明	周双丰	胡敏志	唐宝生	唐忆年
谢小英	谢慧霞	谢长春	韩长民	韩健民	楚 楠	樊中天	滕 威

“天骄之路”已在国家商标局注册(注册号:1600115),任何仿冒或盗用均属非法。

因编写质量优秀,读者好评如潮,“天骄之路”已独家获得国内最大的门户网站—新浪网(www.sina.com)在其教育频道中以电子版形式刊载;并与《中国教育报》、中国教育电视台合作开办教育、招生、考试栏目。

本书封面均贴有椭圆形的“天骄之路系列用书”激光防伪标志(带可转动光栅),内文采用浅绿色防伪纸印刷,凡无上述特征者为非法出版物。盗版书刊因错漏百出、印制粗糙,对读者会造成身心伤害和知识上的误解,希望广大读者不要购买。盗版举报电话:(010)82608886。

近来发现某些出版单位及盗版书商利用“天骄之路”系列畅销全国之机,或模仿本书封面,或抄袭本书内容,或翻印本书装帧,以图混淆视听、扰乱市场,使部分读者误以为“天骄之路”系列而被蒙骗上当。请广大读者在购书时务必认准“天骄之路”字样,凡无此字样者均不属于“天骄之路”系列,从而无法享受“天骄之路”所提供的独有的知识和信息服务。

近来发现某些学校领导为敛聚钱财与不法分子勾结,将“天骄之路”丛书各大系列进行疯狂盗印后分发给学生使用,使学生深受其害以致怨声载道。许多学生纷纷给我们写来了检举信,我们依据检举线索,会同当地出版和公安机关,对某些学校的校领导和盗印人进行了严厉查处。同时,我们郑重声明:对于任何非法盗印行为,我们绝不姑息,将不遗余力追查到底!

欢迎访问全国最大的中高考专业网站:“天骄网”(<http://www.tjz.com>),以获取更多信息支持。

版权所有 翻印必究

图书在版目(CIP)数据

高考总复习. 政治/高考命题研究组主编.—3版.—北京:机械工业出版社,2004.5

(天骄之路中学系列)

ISBN 7-111-02799-X

I. 高… II. 高… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 02999 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:王 虹 版式设计:余宗梅

封面设计:张 哲 责任印制:何全君

中国农业出版社印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2004 年 5 月第 3 版·第 1 次印刷

880mm×1230mm 1/16·16 印张·646 千字

定价:18.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010)82608899,68993821

封面无防伪标均为盗版

编写说明

目前,新一轮的高考改革方案正在教育部学生司、基础教育司和考试中心的领导下,从试点省份向全国范围内有条不紊地贯彻、实施、推广。已有11个省市的语文、数学、英语科目由本省(市)单独组织命题,而理科综合、文科综合及相关科目等仍由教育部考试中心命题。面对这一崭新的变革,为避免高考前盲目无效的复习,给广大考生提供新颖、质优的考前第一轮复习用书,同时为全面贯彻、落实各学科的最新考查特点及要求,在教育部考试中心和各省教育厅考试院的指导下,我们特组织编写了《2005 高考总复习》系列丛书。

本丛书力求贯彻教育新理念,注重能力和素质的培养,以最新《考试大纲》为依据,以思维为焦点,以方法为主线,以能力为核心,将考试内容、命题探索和能力提升融为一体。它博采众长、匠心独运,有的放矢,注重实效。融入了近几年高中教学科研的最新成果,体现了近年来教学改革和高考的最新特点,遵循了教、学、练、考的整体原则并具有以下特点:

1. 本丛书紧紧抓住高考各科的必考知识点、重点、难点,帮助广大考生梳理知识,探索规律,总结方法,全面提高应考本领。

2. 本丛书依各科复习的具体特点,创造性地设计好单元、框架、专题、栏目,体例均为各科的最优配置,既便于考生的复习,也便于教师组织复习。

3. 本丛书针对考生在高考中经常出现的典型错误给予具体指导,帮助考生在查缺补漏的同时,巩固已有的知识,避免许多考生在总复习时经常走的弯路和回头路。

具体来说,政治学科的编写体例有:

【高考热点阐释】:将高考中有关本单元的考点进行了详尽的总结,使读者对高考命题规律有前瞻性的认识。

【知识要点梳理】:将本节的知识结构用图表及网络的形式表现出来,以便于考生进行串联及分类记忆。

【重点难点点拨】:对本节的一些重点问题列举出来进行精辟讲解并给予点拨,锻炼读者的举一反三的能力。

【误区名师批答】:将读者在本节学习、应试中容易犯错的题型进行归纳、总结,并由名师予以批注。

【高考名题选萃】:将涉及本单元的历年高考题及各地著名模拟题进行总结例析,培养学生的应试能力。

【理论联系实际】:近年来高考各科试题中的实际应用题不断增多,本栏目将理论贴近生活,时代气息较浓。

【典型例题剖析】:通过对本节典型例题的精析,将该题所涉及的知识体系和能力体系加以言简意赅的点评。

【综合科目训练】:每单元均设计一些综合科目试题,进行透彻的分析点评,使学生提前认识高考、熟悉高考。

【单元综合测试】:模拟“实战”演练,提高对学科知识点、规律性的整体掌握水平以及灵活运用知识的能力。

【参考答案提示】:对所有测试题均给出详细答案,对易错、难度大、新颖的试题均给出解题提示或分析。

这套丛书是由多年工作在教学第一线的大学教授和中学特级教师编写的,他们都是全国高考命题研究组的成员,不但精熟自己所执教的学科内容,善于精析教材中的重点和难点,而且具有丰富的命题经验并对高考有过深入的研究,在信息和观点上有独特的表述能力和敏锐的反应能力。

需要说明的是,出版社为照顾到广大学生的实际购买能力,使他们能在相同价位、相同篇幅内能汲取到比其他书籍更多的营养,本书采用了小五号字和紧缩式排版,如有阅读上的不便,请谅解。

虽然我们在成书过程中,本着近乎苛刻的态度,题题推敲,层层把关,力求能够帮助读者更好地把握本书的脉络和精华,但书中也难免有疏忽和讹漏之处。检验本丛书质量的惟一标准是广大师生使用本书的实践,作为教研领域的最新成果,我们期盼它的社会效益,也诚挚地希望广大师生的批评指正。读者对本书如有意见、建议,请来信寄至:(100080)北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦B座15层 天骄之路丛书编委会收,电话:(010)82608811,82608822,或点击“天骄网”(http://www.tjzl.com),在留言板上留言,也可发电子邮件。以便我们在再版修订时参考。

本丛书在编写过程中,得到了各参编学校及国家优秀出版社机械工业出版社有关领导的大力支持,丛书的统稿及审校工作得到了北京大学、清华大学有关专家、教授的协助,在此一并谨致谢忱。

编者

2004年4月于北京大学燕园

目 录

第一单元 商品和商品经济	(1)	[典型例题剖析]	(51)
[高考热点阐释]	(1)	[综合科目讲练]	(51)
[知识要点梳理]	(1)	[单元综合测试]	(52)
[重点难点疑点]	(2)	第六单元 银行和储蓄者	(55)
[误点名师批答]	(5)	[高考热点阐释]	(55)
[高考名题选萃]	(6)	[知识要点梳理]	(55)
[理论联系实际]	(7)	[重点难点疑点]	(56)
[典型例题剖析]	(8)	[误点名师批答]	(57)
[综合科目讲练]	(9)	[高考名题选萃]	(58)
[单元综合测试]	(10)	[理论联系实际]	(59)
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义		[典型例题剖析]	(59)
市场经济	(13)	[综合科目讲练]	(60)
[高考热点阐释]	(13)	[单元综合测试]	(61)
[知识要点梳理]	(13)	第七单元 商品服务市场和消费者	(64)
[重点难点疑点]	(14)	[高考热点阐释]	(64)
[误点名师批答]	(16)	[知识要点梳理]	(64)
[高考名题选萃]	(17)	[重点难点疑点]	(65)
[理论联系实际]	(18)	[误点名师批答]	(65)
[典型例题剖析]	(19)	[高考名题选萃]	(66)
[综合科目讲练]	(20)	[理论联系实际]	(67)
[单元综合测试]	(21)	[典型例题剖析]	(68)
第三单元 企业和经营者	(24)	[综合科目讲练]	(69)
[高考热点阐释]	(24)	[单元综合测试]	(69)
[知识要点梳理]	(24)	第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	(72)
[重点难点疑点]	(25)	[高考热点阐释]	(72)
[误点名师批答]	(26)	[知识要点梳理]	(72)
[高考名题选萃]	(27)	[重点难点疑点]	(73)
[理论联系实际]	(28)	[误点名师批答]	(74)
[典型例题剖析]	(30)	[高考名题选萃]	(75)
[综合科目讲练]	(30)	[理论联系实际]	(76)
[单元综合测试]	(32)	[典型例题剖析]	(77)
第四单元 产业和劳动者	(35)	[综合科目讲练]	(78)
[高考热点阐释]	(35)	[单元综合测试]	(79)
[知识要点梳理]	(35)	第九单元 一切从实际出发	(82)
[重点难点疑点]	(36)	[高考热点阐释]	(82)
[误点名师批答]	(38)	[知识要点梳理]	(82)
[高考名题选萃]	(38)	[重点难点疑点]	(84)
[理论联系实际]	(40)	[误点名师批答]	(85)
[典型例题剖析]	(42)	[高考名题选萃]	(85)
[综合科目讲练]	(43)	[理论联系实际]	(87)
[单元综合测试]	(44)	[典型例题剖析]	(88)
第五单元 财政税收和纳税人	(46)	[综合科目讲练]	(88)
[高考热点阐释]	(46)	[单元综合测试]	(89)
[知识要点梳理]	(46)	第十单元 联系地、发展地看问题	(92)
[重点难点疑点]	(47)	[高考热点阐释]	(92)
[误点名师批答]	(48)	[知识要点梳理]	(92)
[高考名题选萃]	(49)	[重点难点疑点]	(93)
[理论联系实际]	(50)	[误点名师批答]	(95)

〔高考名题选萃〕	(96)	〔理论联系实际〕	(143)
〔理论联系实际〕	(97)	〔典型例题剖析〕	(144)
〔典型例题剖析〕	(97)	〔综合科目讲练〕	(145)
〔综合科目讲练〕	(98)	〔单元综合测试〕	(146)
〔单元综合测试〕	(99)	第十六单元 自觉投身社会实践	(148)
第十一单元 坚持矛盾分析的方法	(102)	〔高考热点阐释〕	(148)
〔高考热点阐释〕	(102)	〔知识要点梳理〕	(148)
〔知识要点梳理〕	(102)	〔重点难点疑点〕	(149)
〔重点难点疑点〕	(103)	〔误点名师批答〕	(150)
〔误点名师批答〕	(104)	〔高考名题选萃〕	(151)
〔高考名题选萃〕	(105)	〔理论联系实际〕	(152)
〔理论联系实际〕	(105)	〔典型例题剖析〕	(153)
〔典型例题剖析〕	(106)	〔综合科目讲练〕	(153)
〔综合科目讲练〕	(107)	〔单元综合测试〕	(154)
〔单元综合测试〕	(107)	第十七单元 我国的国家制度(上)	(157)
第十二单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(111)	〔高考热点阐释〕	(157)
〔高考热点阐释〕	(111)	〔知识要点梳理〕	(157)
〔知识要点梳理〕	(111)	〔重点难点疑点〕	(159)
〔重点难点疑点〕	(112)	〔误点名师批答〕	(160)
〔误点名师批答〕	(113)	〔高考名题选萃〕	(161)
〔高考名题选萃〕	(114)	〔理论联系实际〕	(163)
〔理论联系实际〕	(115)	〔典型例题剖析〕	(163)
〔典型例题剖析〕	(116)	〔综合科目讲练〕	(164)
〔综合科目讲练〕	(117)	〔单元综合测试〕	(165)
〔单元综合测试〕	(118)	第十八单元 我国的国家制度(下)	(168)
第十三单元 透过现象认识本质	(121)	〔高考热点阐释〕	(168)
〔高考热点阐释〕	(121)	〔知识要点梳理〕	(168)
〔知识要点梳理〕	(121)	〔重点难点疑点〕	(169)
〔重点难点疑点〕	(122)	〔误点名师批答〕	(171)
〔误点名师批答〕	(123)	〔高考名题选萃〕	(172)
〔高考名题选萃〕	(124)	〔理论联系实际〕	(173)
〔理论联系实际〕	(125)	〔典型例题剖析〕	(174)
〔典型例题剖析〕	(125)	〔综合科目讲练〕	(174)
〔综合科目讲练〕	(126)	〔单元综合测试〕	(175)
〔单元综合测试〕	(128)	第十九单元 我国的政党和政党制度	(178)
第十四单元 坚持正确的价值取向	(131)	〔高考热点阐释〕	(178)
〔高考热点阐释〕	(131)	〔知识要点梳理〕	(178)
〔知识要点梳理〕	(131)	〔重点难点疑点〕	(179)
〔重点难点疑点〕	(132)	〔误点名师批答〕	(180)
〔误点名师批答〕	(133)	〔高考名题选萃〕	(181)
〔高考名题选萃〕	(134)	〔理论联系实际〕	(183)
〔理论联系实际〕	(135)	〔典型例题剖析〕	(184)
〔典型例题剖析〕	(136)	〔综合科目讲练〕	(184)
〔综合科目讲练〕	(137)	〔单元综合测试〕	(185)
〔单元综合测试〕	(138)	第二十单元 我国的民族和宗教	(188)
第十五单元 选择崇高的人生目标	(141)	〔高考热点阐释〕	(188)
〔高考热点阐释〕	(141)	〔知识要点梳理〕	(188)
〔知识要点梳理〕	(141)	〔重点难点疑点〕	(189)
〔重点难点疑点〕	(142)	〔误点名师批答〕	(190)
〔误点名师批答〕	(143)	〔高考名题选萃〕	(191)
〔高考名题选萃〕	(143)	〔理论联系实际〕	(191)
		〔典型例题剖析〕	(192)

〔综合科目讲练〕.....	(192)	〔理论联系实际〕.....	(201)
〔单元综合测试〕.....	(194)	〔典型例题剖析〕.....	(202)
第二十一单元 国际社会和我国的对外政策	(197)	〔综合科目讲练〕.....	(203)
〔高考热点阐释〕.....	(197)	〔单元综合测试〕.....	(204)
〔知识要点梳理〕.....	(197)	2005 年高考政治模拟试卷	(207)
〔重点难点疑点〕.....	(199)	2005 年高考文科综合模拟试卷	(212)
〔误点名师批答〕.....	(200)	2004 年普通高等学院春季招生考试(安徽卷)	(216)
〔高考名题选萃〕.....	(201)	参考答案提示	(220)

第一单元 商品和商品经济



高考热点阐释

一、知识要点解读

本单元作为经济学的理论基础部分,历来是考查的重点。近年来全国高考一般采用选择题的形式,紧密联系相关经济用语或相关经济热点,重在考查对基本概念、基本原理的再认、再现能力和理解能力。有些省区高考则采用了主观题型,与第二单元的知识联系起来去分析解决问题。

注意理论与实际相结合,密切联系经济领域中的热点经济现象与问题,如“打击假冒伪劣商品”(2004年是联合“打假”的第9个年头)、“企业重视产品质量、争创名牌”、“价格战”、“技术创新”、“我国当前的一系列经济政策”、“国有企业下岗职工再就业”等,提高学生分析和解决实际问题的能力,并能对有关经济现象作出正确的评价和认识。

对于综合能力试题,要通过经济现象,联系哲学、政治学或者历史、地理等学科中有关知识去解答。

1. 与哲学的综合

(1)用联系的观点分析商品的基本属性、商品的价值量与社会实践必要劳动时间、劳动生产率之间的关系。

(2)用现象与本质的辩证关系原理分析商品交换、货币的实质。

(3)用规律的客观性与人的主观能动性关系的原理分析纸币发行规律和价值规律等内容。

2. 与政治学的综合

用国家职能原理分析纸币的发行。

3. 与经济学其他知识点的综合

(1)用商品的基本属性原理分析如何搞好国有企业。

(2)用中国人民银行的职能分析纸币的发行。

(3)用价值规律分析市场经济的竞争性、企业的兼并和破产。

(4)用商品的价值量与劳动生产率的关系分析企业提高经济效益的途径。

4. 与历史学科的综合

(1)讲“商品经济的产生”可联系到中国古代史中的经济发展情况。

(2)讲“商品经济的发展”可联系到中国资本主义生产关系的萌芽和世界近代史中的资本主义产生的历史条件。

(3)讲“货币”可联系到中国古代史中的货币情况。

(4)讲“纸币”可联系到北宋的“交子”。

(5)讲“纸币的发行规律与通货膨胀”可联系到国民党统治时期滥发纸币情况。

二、复习目标导航

1. 商品和商品经济的含义。

2. 商品的基本属性。

3. 商品的价值量。

4. 货币的产生和本质。

5. 货币的职能。

6. 通货膨胀与通货紧缩。

7. 纸币的产生和发展。

8. 价值规律的基本内容与表现形式。

9. 价值规律的作用。



知识要点梳理

1. 商品经济

商品经济的含义:商品生产和商品交换的总和。

2. 商品的基本属性

(1)商品:用于交换的劳动产品。

一种物品要成为商品必须具备两个条件:一是劳动产品,不是劳动产品不能成为商品;二是用于交换,劳动产品不用于交换也不是商品,劳动产品成为商品的关键就是用于交换。

(2)商品的使用价值:商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值。

这是商品的自然属性,商品有使用价值,但有使用价值的不一定是商品。

(3)商品的价值:凝结在商品中无差别的人类劳动。

价值是商品的社会属性,有价值的一定是商品,商品一定有价值。

价值是劳动形成的,但不是所有劳动都形成价值,只有用于交换的劳动产品中的劳动才形成价值。

(4)交换价值和价值的关系:交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小由价值决定。

(5)使用价值和价值的关系:使用价值和价值是商品的两个基本属性。任何商品都既有使用价值,又有价值,二者缺一不可,二者又是对立统一的。

3. 商品的价值量

(1)商品价值量的含义:商品价值的大小。

商品的价值量是由生产商品所耗费的劳动量决定的,衡量劳动量的天然尺度是劳动时间,所以商品的价值量是由生产商品所耗费的劳动时间决定的,但这个劳动时间不是个别劳动时间,而是社会必要劳动时间。即社会必要劳动时间决定商品的价值量。商品的价值量同生产商品所耗费的劳动时间成正比。

(2)社会必要劳动时间:在现有的社会正常生产条件下,在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种使用价值所需要的劳动时间。

社会必要劳动时间是通过商品生产者的竞争和价格的波动而形成和确定的。

(3)劳动生产率:劳动者的生产效率。它可以用劳动者在单

位时间内生产的产品数量来表示,也可以用生产单位产品耗费的劳动时间来表示。

劳动生产率分为个别劳动生产率和社会劳动生产率。个别劳动生产率是某个商品生产者的生产效率;社会劳动生产率是指某种商品的生产部门所达到的生产效率。

提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

(4)社会劳动生产率与商品价值量的关系:社会劳动生产率与单位商品价值量成反比,与单位时间内创造的价值总量无关,与单位时间内生产的使用价值量成正比。

4. 货币及其职能

(1)货币的含义:从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

(2)货币的产生过程:货币是商品交换长期发展的产物。原始社会末期,出现了最初的商品交换。随着社会生产力和分工的发展,物物交换不断扩大。交换越是经常,越是扩大,物物交换的缺点就越突出。随着商品交换的进一步发展,逐渐出现了一般等价物。一般等价物就是从其他商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。商品交换范围不断扩大,客观上要求一般等价物能够固定在一类商品上。最后,一般等价物集中由贵金属金、银来充当,这就是货币。

(3)货币的本质:货币的本质是一般等价物。一般等价物就是从商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

(4)货币的职能:货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能。其中价值尺度、流通手段是其基本职能。

①价值尺度:是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

货币之所以具有价值尺度的职能,是因为货币也是商品,本身具有价值。

货币执行价值尺度的职能时,只是观念上的货币,不用现实的货币。

②流通手段:货币充当商品交换媒介的职能叫流通手段。

货币执行流通手段的职能必须是现实的货币而不是观念上的货币。

③贮藏手段:把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币贮藏手段的职能。只有金银铸币或金条、块才能执行贮藏手段的职能。

④支付手段:货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等就是货币支付手段的职能。

⑤世界货币:货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

(5)价格:当商品的价值用货币来表现时,叫价格。

(6)商品流通:以货币为媒介的商品交换叫商品流通。用公式表示是:商品——货币——商品。

(7)纸币:由国家发行强制使用的货币符号。

纸币不是商品,没有价值,只按它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

我国的人民币分为主币和辅币,主币的单位是圆(元),辅币的单位是角、分,采用十进制。

(8)通货膨胀:纸币的发行量超过了流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨,叫通货膨胀。

(9)通货紧缩:物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。

(10)流通中实际需要的货币量:流通中实际需要的货币量同商品的价格总额成正比,而同货币的流通速度成反比。

流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$

5. 价值规律

(1)价值规律的内容:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

价值规律是商品经济的基本规律,只要有商品经济存在,价值规律就发生作用。

价值规律是客观的,不以人的意志为转移。

等价交换是指交换双方的商品价值相等,货币产生后表现为价格与价值相符。

(2)价值规律的表现形式:价格围绕价值上下波动。

价格虽由价值决定,但同时也受供求关系的影响,从而导致价格的波动。这里应把握好以下几点:

①供求关系影响价格,反过来价格也影响供求关系,二者相互制约。

②价格的波动不会背离价值太远,它始终是以价值为中心的,从一个较长的时间看,商品的价格和价值是一致的。

③价值规律的作用:第一,调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配;第二,刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率;第三,促使商品生产者优胜劣汰。



重点难点探究

一、重点难点剖析

1. 商品的概念

(1)要准确地理解这一概念必须把握两个条件:一是劳动产品,二是用于交换。社会分工是商品生产产生和存在的基础。生产资料的不同所有制是商品产生的前提条件。在资本主义社会中,商品生产占统治地位。我国社会主义市场经济要求大力发展生产力,也必然要求发展商品生产。

(2)对商品和劳动产品进行比较,弄清它们的区别和联系。它们之间的区别表现在:①商品用于交换,劳动产品不用于交换;②商品有价值,劳动产品没有价值;③商品是个历史范畴,劳动产品是个永恒范畴。它们之间的联系表现在:①二者都是劳动产品;②二者都有使用价值;③二者在一定条件下可以转化。

2. 商品的两重属性

(1)商品的价值:首先要明确定义中“无差别的人类劳动”这句话,这里的“无差别”是指撇开劳动的具体形式和特点,生产商品的劳动就是相同的,都是体力和脑力的耗费,这一点是无差别的,这种凝结在商品中无差别的人类劳动就是价值。其次,要知道价值是商品的特有属性,只有商品才有,商品以外的物品没有

价值。再次,要明确价值和交换价值的关系。

(2)商品具有使用价值和价值两重属性。商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西一定有使用价值。人们购买商品都希望“物美价廉”,这是商品本身具有使用价值和价值两重属性的反映。商品生产者不能同时拥有使用价值和价值,要实现商品的价值就必须转让商品的使用价值。

3. 货币的两个基本职能

货币的职能属于经济学的基本原理。现实生活中的商品交换都是以货币为媒介的,它是社会生活中的基本经济现象。不了解货币的职能,就不懂商品,也就不懂价值规律。

货币的两个基本职能是价值尺度和流通手段。之所以称为“基本”,是因为这两个职能是从货币产生时就有的,另外货币还有其他三个职能。只有弄清价值尺度和流通手段的有关内容,才能掌握好货币的职能这一基本原理。

(1)价值尺度职能。

首先,货币作为价值尺度,是用来表现和衡量其他一切商品价值的大小的,这里要注意“一切”二字,如果不是一切商品,而是一个或几个,那它就不是货币而是等价物。同时,货币之所以能衡量其他一切商品价值大小,是因为货币本身有价值。

其次,当商品的价值用货币表现出来时叫价格。货币产生前,商品价值的表现形式是交换价值;货币产生后,商品价值的表现形式是价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础,一般地说,价格与价值成正比。

再次,货币执行价值尺度职能时,只是观念上的货币,不用现实的货币。

(2)流通手段职能。

首先,掌握好商品流通的含义,并通过商品交换与商品流通的对比来深化对商品流通含义的理解:第一,前者是物与物的直接交换,公式是:商品——商品;后者是以货币为媒介的商品交换,公式是:商品——货币——商品。第二,前者于货币产生前就存在;后者则是货币产生后才有的。第三,前者买、卖同时进行,后者买、卖在时空上是分离的。

其次,货币充当商品交换媒介的职能,叫流通手段。流通手段和商品流通的区别:流通手段强调的是货币在商品交换中的作用;商品流通强调的是商品如何进行交换。

再次,作为流通手段的货币是现实的货币,不能是观念上的。

4. 纸币与通货膨胀

纸币在商品交换中代表货币起交换媒介作用,执行流通手段的职能。纸币本身没有价值,它不能代表货币执行价值尺度职能。我国的人民币也是一种纸币。

市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好。流通中实际需要的货币量是受规律支配的,它取决于三个因素:第一,待售的商品数量;第二,商品的价格水平;第三,货币流通速度。

国家有权发行纸币,有权规定纸币的面值,但国家无权规定纸币的实际购买力。通货膨胀必然引起物价上涨,但并不是所有的物价上涨都是通货膨胀引起的。

5. 通货膨胀与通货紧缩

(1)区别:①含义及实质不同。前者是指纸币的发行量超过了流通中实际所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。其实质是社会总需求大于社会总供给;而后者则是指物价水平在较长时间内持续下降的经济现象。其实质是社会总需求小于社会总供给。②形成的原因不同。前者是由于纸币发行量过多或纸币的流通速度过快而造成的。后者则是由宏观经济环境由商品短缺转为相对过剩,货币供应量增长乏力,国外经济危机传导的物价下降等原因造成的。③解决的方法不同。解决通货膨胀的主要方法有:一是要大力发展生产,增加有效供给。二是要控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政方针,努力增收节支等措施。而要解决通货紧缩,主要靠综合运用投资、消费和出口等措施拉动经济增长,对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要靠扩大内需的方针。

(2)联系:①都表现为社会总需求与社会总供给不平衡。②都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取有效的措施加以抑制。

6. 等价交换原则的贯彻

(1)等价交换是商品经济的一个重要原则,所谓等价是指交换双方价值量相等。但这一原则并不是存在于每一场合,而是从整体上讲的。

(2)货币产生后,等价交换表现为价格与价值相符。但由于价格受供求关系的影响,从而会经常背离价值,即有时高于价值,有时低于价值。

(3)弄清价格与供求之间的关系,是理解“等价交换原则是怎样贯彻的”这一问题的关键。要明确价格围绕价值上下波动的现象并不违背价值规律,而是价值规律的表现。因为:第一,价格的波动始终是以价值为中心的,不会背离价值太远,说明价格是由价值决定的;第二,价格与供求关系之间存在着一种相互制约的关系;第三,虽然在每一次交易中价格与价值并不一致,但从一个较长时间看,商品的平均价格还是和商品的价值一致的。可见价格终究是由价值决定,说明价值规律在起作用。

7. 价值规律的作用

(1)价值规律的第一个作用:调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。价值规律的这种调节作用实际上就是市场价格在起调节作用。当某种商品供不应求,价格便高于价值,许多生产者就会被吸引到这种商品的生产上来,从而使生产资料和劳动力流入这个生产部门;当某种商品供过于求,则价格低于价值,使一部分生产资料和劳动力便从这一生产中退出。价值规律就像一根无形的指挥棒,通过市场价格的调节,指挥着生产资料和劳动力的流向。当然,价值规律的自发作用,也会造成社会劳动的巨大浪费,因而需要国家计划调节,实施宏观调控。

(2)价值规律的第二个作用:由于价值规律要求商品按照社会必要劳动时间所决定的价值来交换,谁先改进生产设备,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,谁获利就多。因而同部门同行业中必然要有竞争,这种情况会刺激商品生产者改进生产工具,提高劳动生产率,加强经营管理,降低消耗,降低个别劳动时间。在现代社会,科技的作用更加重要,已成为第一生产力。商品生产者提高劳动生产率的

目的就是要使其生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,从而获利多,在竞争中处于有利地位。

(3)价值规律的第二个作用:促使商品生产者优胜劣汰。这是价值规律第二个作用的结果。商品经济中必然存在竞争,竞争中优胜劣汰是不以人的意志为转移的,在以私有制为基础的条件下,必然导致两极分化,在社会主义条件下,由于公有制的建立,一般不会出现两极分化。在我国社会主义市场经济条件下,商品生产者的优胜劣汰,对社会生产力的发展是有利的。首先,可以减少国家对亏损企业的补贴,又能减少能源、原材料、劳动力的浪费;其次,有利于产业结构调整;再次,有利于提高产品质量;第四,有利于激励企业发展,优胜劣汰,对其他企业无疑是一种鞭策,促使它们采用新技术,改善经营管理,并增强企业的凝聚力。在市场经济条件下,要求我们改变旧观念,树立新观念,增强开放意识、竞争意识、风险意识,开展竞争,推动经济的发展。

二、相关知识联系

1. 商品生产和商品交换的关系

(1)区别:①含义不同,商品生产是直接以交换为目的的生产。商品交换是不同商品的使用价值和不同所有者之间相互交换商品的过程;②产生不同,商品交换产生于第一次社会大分工之后,商品生产是在第二次社会大分工中产生的;③过程和结果不同,商品生产过程是具体劳动创造使用价值的过程和抽象劳动凝结成价值的过程。结果是满足了社会需要,增加了社会财富。商品交换的过程从现象上看是物的交换,是不同使用价值的转移过程,而实际上是不同的商品生产者之间交换劳动的过程,体现了人与人之间的社会关系。结果是实现了商品的价值,满足了消费的需要。

(2)联系:①共同构成了商品经济;②都是生产力发展到一定阶段的产物;③二者相互促进,商品生产是商品交换发展的必然产物,商品交换是商品生产的客观要求。商品交换的发展会促进商品生产的发展,商品生产的发展也会促进商品交换的发展。

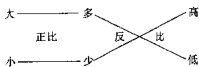
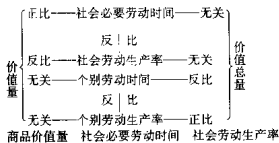
2. 商品的使用价值与价值

(1)两者是有区别的,使用价值反映的是人与商品的自然属性关系,价值是通过商品交换反映的人与人的关系,表明了商品的社会属性。使用价值是一切物品都具有的属性,价值是商品独有的,是商品的本质属性。使用价值可由生产者的具体劳动创造出来,而价值则要以商品的市场交换完成才能实现。

(2)两者是有联系的,商品必须既有使用价值,又有价值,两者不可分割,使用价值是价值的物质承担者,是价值的凝结;价值则是不同使用价值交换的依据。商品经济中,生产者希望“物美价廉”与消费者希望“物美价廉”都是把商品的使用价值和价值联系起来考察的。

3. 商品的价值量、社会必要劳动时间和社会劳动生产率的关系

商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,而社会必要劳动时间又是由社会劳动生产率决定的。由此,三者就形成了联系,这种联系可用图示说明:



4. 商品的价格是商品、货币、价值规律的联结

(1)价格与商品。商品价格是价值的货币表现。确切地说,价格是用货币表现的商品价值量的大小,它是商品交换价值的货币表现形式。(此外交换价值的表现形式还有等价物、一般等价物)

(2)价格与货币。价格是货币产生以后,货币在执行价值尺度职能时的表现形式。一种商品价值量的大小在用货币的尺度衡量之后的结果就产生了这种商品的价格。

(3)价格的形成、波动与价值规律。价格的形成应分为理论上的价格和市场上的价格,理论上的价格应该等于价值,因为价值决定价格,价格是价值的货币表现。但是市场上的价格往往与价值不一致,这是因为受到市场供求关系的影响而上下波动的结果。人们理性思维的成果就是通过价格围绕价值上下波动现象的深入分析和研究,揭示了价值规律的基本内容。并且指出,价格的上下波动并不否定价值规律的等价交换原则,而恰恰是价值规律的惟一的表现形式。

由于价格联结着商品、货币、价值规律,因此价格的上涨和下跌的因素也是多方面的。既由价值决定,与商品价值成正比,不会背离价值太远,又受供求关系的影响而经常背离价值。还与货币本身的价值成反比。除此之外还有一些特殊价格的形成原因。这就使原本在理论上简单的概念在现实中复杂化了。

5. 价值规律与等价交换原则

(1)等价交换原则作为价值规律的客观要求,商品生产者和经营者各自有各自独立的物质利益,都想尽可能多地获得利润,尽可能抬高自己的商品价格,但另一方面,每个生产者和经营者也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的,在大量的交换中,必然形成等价交换的原则。

(2)等价交换原则具有重要的意义,只有等价交换,才能维护生产者与消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,在市场经济的条件下,可以促使生产者在竞争的过程中优胜劣汰,从而促进经济的快速、健康发展。

(3)等价交换是在动态中实现的,是借助价格围绕价值波动的形式表现出来的。也就是说等价交换并不体现在每一次的具体商品交换中,而应是在一个较长时期,通过无数次商品交换,或社会的总体商品交换来体现的。

(4)等价交换原则要求商品的价格既要反映价值,又要反映供求关系。等价交换原则在货币条件下应表现为商品的价格与价值相符,但由于市场的供求关系会引起价格偏离价值。因此

实际市场上的商品既要反映价值,又要反映供求关系,这就是常说的由市场来形成商品的价格。

6. 价值规律的作用与市场配置资源

(1)价值规律的作用,在社会化的商品经济中就表现为市场对资源(人、财、物、土地等基本生产资料)的配置作用,市场对资源的优化配置实质上是价值规律的调节作用、刺激作用、优胜劣汰作用的表现。

(2)市场对资源的优化、合理配置是通过市场商品价格的波动传递给生产者的信息,通过市场的竞争来达到的,这正是价值规律通过价格围绕价值波动这种表现形式发挥作用。



课成名师批卷

【例1】(不定选。此题型仅供江苏、广东等省单科考生适用)价值规律要求的等价交换是指()

- A. 每一次具体的交换过程都是等价交换
- B. 等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动
- C. 等价交换应当理解为商品交换过程的总的趋势
- D. 在商品交换过程中绝大多数是等价交换,只有少数不是等价交换

精析 等价交换不是指每次交换或绝大多数交换是等价的,而是从商品交换的过程和总趋势上看,趋向等价。货币产生后,等价交换又是在价格围绕价值上下波动过程中实现的。因此B项和C项符合题意。

答案 B、C

易错分析 等价交换只是个趋势,在现实交换中,价格完全符合价值只是偶然现象。因此,A项和D项的说法错误。

【例2】价值规律要发挥基本作用,必然要求()

- A. 价格围绕价值上下波动,企业按价值定价
- B. 价格及时准确地反映市场供求的变化,成为真实的市场信号
- C. 按价格波动决定生产,决定成本
- D. 按价格波动决定消费,扩大内需

精析 价值规律的基本作用是实现资源优化配置,使供求平衡,促进经济正常发展。这就要求:当价格上升时,应当反映的是供不应求,此时应扩大生产,使供求趋向平衡;当价格下跌时,应当反映的是供过于求,此时应缩小生产,使供求趋向平衡。显然,在这个过程中,价格信号必须真实地反映市场供求关系的变化,否则会导致社会生产,使经济波动。

答案 B

易错分析 A项错在企业按价值定价,这就否认了供求关系影响价格,价格也就失去了作用。C项错在按价格波动决定成本,决定成本的是企业的劳动生产率,不是价格波动,成本必须尽量比价值低,否则企业就会亏本。

【例3】诺基亚与索尼合作,TCL、海尔、长虹等国内彩电巨头进军手机、计算机市场,而联想则有意拓展彩电市场……市场竞争既有强强联合,也有兼并购,这说明了()

- A. 合作、兼并购和向各领域扩张是企业发展的通例
- B. 只有兼并购,联合才能提高企业的市场竞争力

C. 价值规律具有优化资源配置的作用

D. 这是世界经济发展的必然趋势

精析 市场竞争是价值规律的作用之一。竞争最终实现优胜劣汰,实现资源的优化配置,其具体途径既有兼并购,也有大企业的强强联合。在这个过程中,实现化劣势为优势,或优势互补,通过这些形式实现经济资源的优化配置。

答案 C

易错分析 B项表面看是对的,实际错在“只有”一词,企业提高竞争力,首要因素是依靠科技创新,不理解这一点,容易错选B项。

【例4】新商品的上市价格通常较高,过了一段时间之后,价格会逐渐下降。发生这种现象有多种原因,其基本原因是()

- A. 新商品往往供不应求,老商品往往供过于求
- B. 生产同类产品的厂商之间在市场上激烈竞争
- C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
- D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

精析 本题考查社会劳动生产率、商品的价值、价格及供求之间的关系,知识点有一定的跨度,是较为典型的运用题型。商品价格波动的原因很多,该题涉及的四个备选项都有其道理,但本题要求是基本原因,也即是根本的原因,A、B项不符合要求;商品的价值量与社会劳动生产率成反比,价格与价值在通常情况下则成正比,故社会劳动生产率越高,该商品的价值量则越小,价格也就越低,D项是正确的;商品的价值量与个别劳动生产率无关,C项是不正确的,不选。因此,D项是唯一正确的选项。

答案 D

易错分析 考生可能忽视题干“基本原因”这一个规定性,而错选A项或C项。

【例5】金银充当货币后,可以与一切商品相交换。这时()

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
- B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

精析 该题考查对商品和货币本质的理解。商品和货币的本质属性是社会属性,都代表着一定的生产关系。金银作为货币后,可以与一切商品交换,正说明了它代表一定的生产关系,故答案应选B。由于金银作为货币仍然是商品;金银天然不是货币,因而并非天然具有社会属性;金银作为货币时,它的购买力由其价值决定,因而会随着社会必要劳动时间的变化而变化。故A、C、D项都不正确。

答案 B

易错分析 本题易误选A项,原因是学生对货币的本质理解不够深刻。商品和货币的社会属性代表着人与人之间相互交换劳动的一种生产关系。商品交换实质是相互交换劳动。因此,金银作为货币,同样代表这一社会关系。



【例1】(2004·安徽)期货交易是一种交换方式,交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。据此回答(1)~(3)题。

(1)期货价格反映市场未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格。2003年,黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格,选择良好的出售时机,使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明()

- A. 期货信息可以使商品价值增加,让参与者致富
- B. 市场机制还有待于进一步完善
- C. 期货价格刺激生产者改进生产技术,提高产量
- D. 市场价格是受供求关系影响而波动的

(2)商品价格决定于()

- A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
- B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响
- C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响
- D. 供求关系,但受到使用价值的影响

(3)我国发展期货市场有利于()

- A. 社会主义市场经济体系的完善
- B. 中央政府对市场经济的调控
- C. 企业(生产者)经济效益的提高
- D. 我国社会保障制度的完善

答案 (1)D (2)A (3)A

【例2】(2003·全国)长江三角洲是我国经济最发达的地区之一,该地区以城市群为龙头带动了区域经济的起飞。回答(1)~(3)题。

(1)该地区经济高速增长的根本原因是()

- A. 市场机制比较成熟
- B. 特色经济形成规模
- C. 积极参与国际竞争
- D. 第一产业发展迅速

(2)在长江三角洲地区的经济发展中,非公有制经济发挥了重要的推动作用。非公有制经济是()

- A. 社会主义市场经济的重要组成部分
- B. 社会主义市场经济的必要补充
- C. 我国国民经济的主导力量
- D. 社会主义公有制经济的重要组成部分

(3)在实施西部大开发战略中,国家倡导长江三角洲等经济发达地区支援西部地区,从全局上看主要是为了()

- A. 利用西部的大量富余劳动力
- B. 提供西部所需的大量建设资金
- C. 向西部提供人才、技术支持
- D. 保持东西部地区经济协调发展

精析 第(1)题,长江三角洲在历史上就是我国经济比较发达的地区,特别是自20世纪90年代初以来一直是我国经济发展最为迅速的地区之一。不仅该地区的经济和社会水平提高很快,而且也极大地带动了全国经济的发展。长江三角洲地区的经济发展得益于多个方面的原因。例如:历史形成的经济

基础比较好,开发程度比较高,人民的科学文化素质较高,靠近海洋交通方便,对外开放程度比较高等等。但是,该地区经济发展迅速的根本原因还在于市场化改革进展较快,市场经济机制发育较为成熟。本题主要考查考生运用经济常识解释地区经济发展现象的能力。四项都是地区经济发展的原因,但是B、C、D三项都不能说是根本原因,只有A项是根本原因。因此,正确答案只能是A项。本题具有一定的难度,一些考生可能会认为B项特色经济形成规模,C项积极参与国际竞争都是对的,这主要是因为B、C、D三项都有一定的迷惑性,只是没有A项那样准确,并符合题意。

第(2)题,非公有制经济在我国经济发展中发挥着重要的作用,尤其是在长江三角洲地区,近年来经济的快速发展得益于非公有制经济的繁荣和由此带来的多种经济共同发展的可喜局面。党的十五大第一次明确提出:非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。同时在1999年《中华人民共和国宪法修正案》中也对此作了认定。本题主要考查考生对社会主义初级阶段的基本经济制度和社会主义市场经济相关内容的认识。关于非公有制经济在社会主义市场经济中的地位,四个选项中只有A项是中共十五大、十六大确认的正确选项,其他三个选项中,B、C两个选项都有一定的迷惑性,B项是我们过去曾经确定过的提法,但是已经不符合今天的现实;C项则主要考查考生是否能够区分重要力量与主导力量的区别。D项明显不正确。

第(3)题,我国国土辽阔、人口众多,各个地区的经济社会发展水平很不平衡,这是我国的一个基本国情。改革开放以来,以珠江三角洲和长江三角洲为代表的东部地区,经济发展速度快、水平高,而其他地区尤其是西部各省市的经济发展速度则较慢,水平不高。1999年我国政府从全局发展的角度提出实施西部大开发的宏伟战略。在这个战略中,大力倡导东部经济发达地区利用各种有效形式支持西部地区经济发展,切实推进东西部地区的经济协调发展是一个重要内容。本题主要考查考生对我国各地经济发展不平衡性以及加快推进东西部地区经济协调发展的重要性的认识。本题的四个选项虽说都是正确选项,是东部支持西部开发的重要措施,但是试题特别强调“从全局上看”这个角度,所以,正确答案只能是D项。其他选项满足不了这个要求,所以不能说是正确的。

答案 (1)A (2)A (3)D

【例3】(2003·上海)近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额在不断扩大,上述现象说明()

- A. 彩电行业出现了“卖方市场”
- B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律
- C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
- D. 彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

精析 本题主要考查学生对价值规律的表现形式和作用的解释和运用能力。“价格战”是讲价格的波动,这是价值规律的表现形式。“一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大”,这是价格战优胜劣汰的结果。可见,题于是讲价值规律优胜劣汰的作用,解答本题也可以用排除法,A项不符合实际,是错误的。行业劳

动生产率是社会劳动生产率,与商品的价值量成反比,即社会劳动生产率的提高,单位商品的价值量应该变小,故C项错。商品的价值量只能由生产商品的社会必要劳动时间决定,不能由生产商品的个别劳动时间决定,故D项错。

答案 B

【例4】(2002·春)市场经济会推动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此回答(1)~(2)题。

(1)等价交换()

- A. 是指每次商品交换都必须是等价的
- B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
- C. 只存在商品多次交换的平均数之中
- D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

(2)劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的()

- A. 劳动资料
- B. 劳动时间
- C. 固定资本
- D. 流动资本

精析 第(1)题考查对价值规律内涵的理解,注意弄清“等价交换”并非是指每次交换都等价。实际交换中价格与价值不完全相等的时候占多数。等价交换之所以只存在平均数之中,是因为市场上供求关系的影响,故A、B项错误。D项等价交换的次数多于不等价交换次数的表述也不正确,因为在现实中价格总是与价值相背离。第(2)题主要考查识记能力,只要掌握劳动生产率的两种表示方法,很容易选出正确答案。

答案 (1)C (2)B

【例5】(2002·广东、广西、河南)我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

精析 社会必要劳动时间决定商品价值量,而社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率提高,社会必要劳动时间缩短,社会劳动生产率降低,社会必要劳动时间增加。科学技术的进步是提高劳动生产率的根本性因素,所以信息化所代表的高新技术能够大大提高劳动生产率,因而会减少单位产品所耗费的社会必要劳动时间。故答案为A项。

答案 A

【例6】(2002·上海)随着生产技术的提高和价格的不断降低,手机已经走入寻常百姓家。手机的热销,吸引了很多国内企业进入手机业。上述现象说明()

- A. 劳动生产率和商品价值成正比
- B. 消费具有动力功能
- C. 生产引起新的消费需求
- D. 价格影响商品的供求

精析 该题主要考查综合分析能力和理解能力。A项表述不正确,劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率之分;B项正说明由于手机热销,吸引了很多企业进入手机业的动力

之因;C、D项正是生产技术提高和价格的不断降低,手机已经走入寻常百姓家的原因。

答案 B、C、D



理论联系实际

对浙江金华“毒火腿”事件的经济学思考

2003年11月16日,央视“每周质量报告”对浙江金华火腿生产企业使用敌敌畏浸泡火腿进行了曝光。这对刚摆脱“非典”阴影,借9月1日正式享受原产地域产品保护而稍有复苏、且销售旺季即将到来的金华火腿是一大重创。对这一事件我们可作以下的经济学思考。

1. 商品是使用价值与价值的统一体,使用价值是商品价值的物质承担者。作为商品生产企业,必须重视商品的使用价值,不断提高商品的质量。金华火腿生产企业使用敌敌畏浸泡火腿,使商品的使用价值不复存在,因此商品的价值也就不可能实现。

2. 市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性的一般特征。金华火腿生产企业使用敌敌畏浸泡火腿,严重违反了市场经济的一般特征。金华火腿的制作有十分严格的要求,生产过程必须在冬季进行。因此,在收购旺季,符合要求的猪肉是十分昂贵的。而不法企业用敌敌畏浸泡的火腿,则是用非收购旺季收购来的便宜的猪肉进行加工生产,且以同样的价格在市场上出售,这严重违反了市场经济的平等性、竞争性原则。同时,这一行为也严重违反了《产品质量法》、《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》等法律法规,破坏了市场经济的法制性与开放性。

3. 市场是有效的资源配置方式,但市场调节也存在着自发性、盲目性、滞后性等弱点和缺陷。因此市场经济要有序发展,必须加强国家的宏观调控。国家必须运用经济、法律和必要的行政手段,规范市场经济秩序。使用敌敌畏浸泡的火腿,其印章大多是“兽医检验”之类的章,企业自己盖章替代了相关检验的公章,这应该说是政府部门的不作为,是宏观调控失衡的结果,也是地方保护主义的表现。

4. 良好的企业信誉和形象是企业生存竞争的根本所在,企业的信誉和形象集中表现在产品的质量和信誉上。作为企业经营者,应当以优质的产品和服务,树立企业良好的信誉和形象。金华火腿生产企业使用敌敌畏浸泡火腿,是在把信誉当儿戏,不仅损害了企业的生存发展,而且使整个金华火腿受到牵连。

5. 诚实守信是市场交易的重要原则。金华火腿生产企业以次充好,用春、夏、秋三季生产的火腿冒充冬季生产的火腿,根本不符合金华火腿的国家标准,是一种严重的商业欺诈行为,违反了诚实守信这一市场交易的重要原则。

6. 维护消费者的合法权益是市场经济发展的客观要求。维护消费者合法权益,不仅对消费者有利,而且对生产经营者也有利,它能促进社会资源的优化配置,使市场运行更规范、更有序。金华火腿生产企业使用敌敌畏浸泡火腿,严重侵犯了消费者的安全权、知情权、公平权,是一种典型的侵犯消费者权益的行为。



【例1】如果1双皮鞋=4件上衣符合等价交换原则,现在生产鞋的社会必要劳动时间减少一半,而生产上衣的社会必要劳动时间增加一倍,那么现在1双皮鞋可以换_____件上衣。()

- A.1 B.2 C.4 D.8

精析 如何计算涉及商品价值量的问题,是经济学的一个难点,许多同学不能正确把握,但如果我们运用数学的比例关系则十分简单。具体过程如下:

设生产1双皮鞋的社会必要劳动时间是 x ,生产1件上衣的社会必要劳动时间为 y ,则根据题意为:

$$x=4y$$

再设现在生产1双皮鞋的社会必要劳动时间是 x' ,生产1件上衣的社会必要劳动时间为 y' ,则根据题意为:

$$x' = \frac{1}{2}x \quad y' = 2y$$

$$\frac{x'}{y'} = \frac{\frac{1}{2}x}{2y} = \frac{x}{4y} = \frac{1}{4}$$

所以现在1双皮鞋可以换1件上衣,故本题应选A。

答案 A

【例2】在空调市场竞争日趋白热化,众多厂家争奇斗勇大打“价格战”时,海尔空调却令人称奇地在“高价位”上高奏销售凯歌。他们的指导思想是:“依靠科技,让科技跑到市场前面”;不打“价格战”,专打“质量战”;服务无止境,忠诚于消费者……。(回答(1)~(3)题):

(1)海尔集团“不打‘价格战’,专打‘质量战’”,是因为()

- A. 价格已不是企业竞争的重要手段
B. 只有注重提高产品的质量,才能更好地实现商品的价值
C. 质量差的商品一定没有使用价值,因而不会有价值
D. 使用价值是价值的物质承担者,价值是使用价值的基础

(2)海尔集团“依靠科技,让科技跑到市场前面”,表明()

- A. 只要采用新技术,企业就一定能在市场竞争中取胜
B. 技术创新是企业生存和发展的基础
C. 技术创新比占领市场、服务于消费者更重要
D. 技术创新有利于企业内部管理

(3)海尔人“服务无止境,忠诚于消费者”,因为他们懂得()

- ①消费品的生产受到社会需求的影响 ②在商品服务市场上,消费者占有主导地位 ③消费者的购买意识对社会经济资源的配置起决定作用 ④生产决定消费,生产决定消费的水平 and 方式

- A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

精析 第(1)题涉及商品使用价值和价值关系问题,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值就没有价值,商品使用价值不能满足消费者需要,其价值也就不能实现。商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值,获得利润,这就要求商品生产

者必须重视产品的质量。所以B项符合题意,A、C、D项是错误选项,故不选。

第(2)题,本题考查商品价值决定知识。社会必要劳动时间决定商品价值量,商品价值量和社会劳动生产率成反比,和个别劳动生产率无关。但是当个别劳动生产率高于社会劳动生产率时,单位时间内商品价值总量增加,商品生产者在商品交换过程中获得的超额利润越多,所以海尔集团要让科技跑到市场前面,这是海尔生存和发展的基础。技术创新只是市场竞争的手段之一,决定竞争成败的因素是多方面的,所以A、C项是错误选项,D项不符合题意,故舍去。

第(3)题,本题考查的考点是:消费是生产的目的和动力。海尔人“服务无止境,忠诚于消费者”,正是看到消费往往能带动一个产业的出现和成长。③是错误选项,④不符合题意,故B、C、D项舍去。

答案 (1)B (2)B (3)A

【例3】作为商品生产者生产某一商品是既能赚钱,也可能亏本。据此回答(1)~(2)题。

(1)不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的()

- A. 劳动积极性不同
B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动生产率不同
D. 产量不同

(2)同一商品生产者在劳动生产率不变的情况下,生产同一种商品,在同一市场上出售,有时赚钱,有时亏本,这是因为()

- A. 供求关系不同
B. 商品的价值量不同
C. 个别劳动时间不同
D. 社会必要劳动时间不同

精析 第(1)题主要考查商品价值与价格、价值与社会必要劳动时间、价值量与劳动生产率的关系,强调对知识内在联系的理解和把握,同时该题在考查基础知识的同时,也设置了一定的情境,考查学生能否联系实际,做出正确的分析和选择。审题时要紧紧抓住题干的几个“同一”:同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,这是价值规律的表现。之所以如此,是由生产这一商品的社会必要劳动时间所决定的价值量为基础实行等价交换的结果。由于他们生产商品所用个别劳动时间不同,其个别劳动生产率也不同,这就造成了不同的商品生产者有人赚钱,有人亏本。

第(2)题选A项。由于同一商品生产者先后的劳动生产率不变,那么他生产商品的个别劳动时间没有变化,C项应排除;由于是同一商品,那么其价值量先后应该相等,不存在社会必要劳动时间不同的情况,B、D项均应排除;因此,出现亏本或赚钱的惟一原因就是供求关系不同。

答案 (1)C (2)A



【例1】据报道，浙江省衢州市在杭州举行了一个简单的衢州保姆入驻省城的仪式。衢州保姆受过针对性职业技能训练，月薪高达600到1000元，受到白领阶层的欢迎，一旦衢州保姆成为一个品牌，当可进一步改善当地民生。早年衢州曾先后打过诸如“招商战役”、“水果战役”等经济发展战役，但最终效果不尽如人意。可见发展经济莫随大流，要因地制宜，立足于本地实际，为民多做好事、实事。据此回答：

(1)“衢州保姆”月薪高、受欢迎，从经济学上看()

- A. 价格影响供求
- B. 价值规律发生作用的必然结果
- C. 市场调节存在缺陷
- D. 宏观调控在资源配置中起基础性作用

(2)地区经济发展要找准优势，因地制宜，从哲学的角度看，体现唯物辩证法的观点是()

- A. 物质决定意识
- B. 内外因相结合的观点
- C. 一切从实际出发
- D. 具体问题具体分析

(3)从政治常识的角度进行分析，衢州市的做法表明了()

- A. 坚持民主集中制的原则
- B. 坚持依法治国的原则
- C. 坚持对人民负责的原则
- D. 党对国家生活的政治领导

精析 这是一组以时政材料为背景设计的3道学科内的综合题，第(1)题，涉及经济常识的内容，要用价值规律及资源配置手段等相关的知识回答，D项本身错误，A、C项不符合题意，只有B项正确。第(2)题，限定在与辩证法相关的知识上，根据题意只能选D项。第(3)题主要考查“国家机构的组织和活动原则”这一知识点，材料中没有体现党对国家的政治领导，故C项正确。

答案 (1)B (2)D (3)C

【例2】新华社2003年9月16日电：一个月前，北京四名民工因偷吃北京科学院葡萄研究园的“天价葡萄”被拘留。消息传出，被偷吃的葡萄按什么价，曾经引发司法讨论。记者披露，最终定价为11220元，这一定价是由北京市物价局做出的最终价值评估。

(1)从经济常识角度看，这种“天价葡萄”的价格水平，主要取决于()

- A. 这种产品质量好、使用价值大
- B. 这种产品可以满足人们高层次的要求
- C. 生产该商品耗费的劳动量大
- D. 政府部门对商品价格的调整

(2)报道说，这种“天价”是按照研究人员投入、有关试验时间的投入以及试验结果的部分被盗造成本年度研究试验整体无结果等内容，最终估算出相应的直接损失2万余元，最后北京市物价局最终评估为11220元。这体现的哲学道理是()

- ①把握事物的因果关系 ②具体问题具体分析 ③主观和客观做到具体的历史的统一 ④普遍联系的原理及方法论要求
- ⑤矛盾普遍性和特殊性相互关系的原理

A. ②③

D. ④⑤

C. ①④⑤

B. ①②③④

(3)报道说，这种葡萄还处于研制阶段，没有相应的法律依据认定其本身价值，但作为科研成果的葡萄已造成研究链断裂，4位民工文化水平比较低，所以定罪为盗窃罪应该说是比较公正和客观的。从政治常识角度说明()

- A. 要全面提高个人素质
- B. 需要建立完善的法律体系
- C. 公民在法律面前一律平等
- D. 在道德允许的范围内行使公民权利

(4)葡萄作为人们一种喜爱的水果，最早传入中国是在()

- A. 秦朝 B. 西汉
- C. 唐朝 D. 明朝

(5)下列各项不符合历史事实的是()

- A. 秦始皇曾吃过石榴
- B. 唐朝时人们能见到波斯枣
- C. 北宋时江淮地区占城稻被广泛种植
- D. 明朝时原产于美洲的玉米被引种到中国

(6)北京发展高科技农作物具有很多优势，表现在北京()

- ①地处永定河冲积扇平原上，土质肥沃 ②属温带季风性气候
- ③属高科技密集区 ④人口众多，有巨大的消费市场

A. ①②

B. ①②④

C. ③④

D. ①②③④

(7)北京申办2008年奥运会提出三个全新的理念是()

- A. 新中国、新北京、新奥运
- B. 更快、更高、更强
- C. 科技奥运、人文奥运、绿色奥运
- D. 优美、清新、奋进

答案 (1)C (2)D (3)B (4)B

(5)A (6)D (7)C

【例3】阅读下面材料，回答问题。

面对水资源短缺，水污染日趋严重的局面，水利部在认真总结治水经验教训、深入分析宏观国情的基础上，提出了“从传统水利向现代水利、可持续发展水利转变，以水资源的可持续利用支持国家经济、社会的可持续发展”的治水新思路。

水利部部长指出，当前的水利工作要特别强调四点：第一，水利要与国民经济和社会发展紧密联系起来；第二，解决我国面临的洪涝灾害、干旱缺水、水环境恶化三大问题。要注意综合治理、统一管理，实现水利的可持续发展；第三，要处理好水资源的开发、利用、治理、配置、节约和保护六个方面的关系，要特别重视优化配置和节约、保护问题；第四，水利一定要研究经济问题，以适应社会主义市场经济的需要。

(1)水利部部长强调四点所体现的哲理为()

- ①联系的普遍性 ②抓主要矛盾 ③发展的观点 ④一切

从实际出发

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②③④

(2) 从传统水利向现代水利、可持续发展水利转变,以水源的可持续利用支持国家经济、社会的可持续发展的治水新思路,反映的哲理是()

①承认了事物的运动、变化和发展 ②普遍联系 ③认识不断向前推移 ④做到了在抓主要矛盾的同时,不忽视次要矛盾的解决

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

(3) 上述材料体现的政治常识道理是()

①搞好社会公共服务 ②政治对经济的反作用 ③国家管理经济的职能主要是进行宏观调控、社会管理和公共服务 ④这是一个全球性的问题

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②③④

(4) 目前人类比较容易利用的淡水资源占全球总储水量的()

A. 2.53%

B. 0.3%

C. 十万分之七

D. 十万分之一

(5) 世界上人均径流量最多的大洲是()

A. 大洋洲

B. 亚洲

C. 非洲

D. 南美洲

(6) 下列地区,水资源最紧缺的是()

A. 松花江流域

B. 淮河流域

C. 长江流域

D. 海河流域

(7) 我国南水北调工程东线的起点是()

A. 江都提水站

B. 丹江口水库

C. 洞庭湖

D. 鄱阳湖

(8) 古代历史上曾经亲自治理黄河的皇帝是()

A. 汉武帝

B. 汉文帝

C. 明太祖

D. 光武帝

(9) 史载最早采用疏导方法治理黄河的是()

A. 黄帝

B. 大禹

C. 夏启

D. 齐桓公

(10) 我国历史上在黄河流域修筑水利工程的主要朝代有()

①战国 ②西汉 ③唐朝 ④清朝

A. ①②③

B. ①②③④

C. ①②④

D. ①③④

精析 这是一道以提高水资源环境承载能力为热点背景的政史地三科综合试题,第(1)~(3)题从政治角度考查有关内容;第(4)~(7)题从地理角度考查有关内容;第(8)~(10)题从历史角度考查有关内容。

答案 (1)D (2)A (3)D (4)C (5)A

(6)D (7)A (8)A (9)B (10)A



单元综合测试

一、单项选择题

1. 《经济日报》载文指出:“一个企业的产品要想立足市场,必须要创出优秀品牌。一个企业要想兴旺发达,必须要注重产品质量。”这表明()

A. 商品使用价值作为价值的物质承担者,决定着商品价值的大小

B. 质量是企业的生命,它是决定企业在市场竞争中获胜的惟一手段

C. 实施名牌战略有利于提高企业的竞争力

D. 提高产品质量与打击假冒伪劣是一致的

2. 人们不能从大米的滋味中分辨出它是在何种制度下生产的,这形象地说明了()

A. 使用价值是价值的物质承担者

B. 交换价值是商品的社会属性

C. 在商品的二因素中,只有价值反映生产中人与人的关系

D. 在不同社会,商品的使用价值不同

3. 猪肉和白菜按一定比例交换表明()

①生产一定比例的猪肉和白菜所需要的实际劳动时间相同

②一定比例的猪肉和白菜凝结着大体相等的人类劳动

③猪肉和白菜的所有者进行交换是为了获得对方商品的使用价值 ④价值规律支配着商品交换

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②③④

4. 社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的价值总量()

A. 越大

B. 越小

C. 不变

D. 不能确定

5. 一般来说,声音不是商品,但是一些商家把大自然中的鸟语、虫鸣和小溪的潺潺声录下并加以剪辑制成磁带出售,这些具有自然之声的磁带就成了商品。这是因为()

A. 把自然之声录下并加以精心剪辑耗费了人们的劳动,成为劳动产品,又用于交换

B. 它能满足人们“回归自然”的需要

C. 它是供他人需要的劳动产品

D. 出现了售自然之声磁带的商店

6. 马克思指出:“货币不断转手的过程中,单有货币的象征存在就足够了……货币作为商品价格的转瞬即逝的客观反映,只是当作自己的符号来执行职能,也能够由符号来代替。”这一论断主要说明了()

A. 纸币是没有价值的观念货币

B. 纸币能充当衡量商品价值尺度的职能

C. 纸币能够代替金属货币行使流通手段的职能

D. 纸币是国家发行的强制使用的货币符号

7. 下面是某地鞋业生产中某制鞋厂出现的三种情况:①该鞋厂劳动生产率率先提高,该行业劳动生产率未变;②制鞋行业劳动生产率普遍提高,该鞋厂劳动生产率未变;③该鞋厂与本行业劳动生产率同时提高。在上述三种情况下,该鞋厂每