

室内装饰设计程序

国内外优秀设计欣赏
深圳装饰公司样板工程精选
孟 钺 李说文 任世忠著
深圳市装饰行业协会供稿
海天出版社



责任编辑 张进贤
装帧设计 赵兴隆 晨 曦

TU238

5

SHINEI ZHUANGSHI SHEJI GUIFAN CHENGXU

国内外优秀设计欣赏
深圳装饰公司样板工程精选
主编 李说文 任世忠
副主编 李说文 任世忠
深圳市装饰行业协会供稿
海天出版社



ISBN 7-80615-142-7



9 787806 151426 >

ISBN 7-80615-142-7
J·16 定价:39.50 元

数字图书馆
PDF

TU

5



204344174



室内装饰设计 规范程序

国内外优秀设计欣赏

深圳装饰公司样板工程精选

孟 钺 李说文 任世忠 合编

深圳市装饰行业协会供稿



海天出版社

中国深圳 · 1995

431842

431842

粤新登字 10 号

责任编辑 张进贤

装帧设计 赵兴隆 晨 曦

责任技编 卢志贵

室内装饰设计规范程序

孟钺 李说文 继世忠 编

海天出版社出版发行

深圳天明美术印刷公司印刷

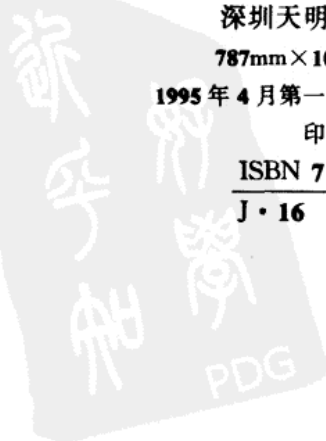
787mm×1090mm 1/16 7.5 印张

1995 年 4 月第一版 1995 年 4 月第一次印刷

印数 1—5000 册

ISBN 7—80615—142—7

J·16 定价:39.50 元



序

室内装修在我国古已有之，西方国家在20年代第一次世界大战后已形成室内设计的概念，至第二次世界大战后于40年代末才成为独立学科与专业。室内设计是兼建筑与美术于一体的新兴的边缘学科，与母体既有渊源，又有区别，当然不能完全沿用建筑设计与美术创作的程序与方法，必须按照专业特点，另辟途径进行，才能做好工作。

室内设计有限制性、实用性、社会性与经济性。被限制在已建成的建筑物内，它是以所构筑的实体——室内环境供人们在其中生活、工作与活动，而不是仅以设计方案，效果图预想图供人观赏。室内环境属于千家万户、各行各业、要满足多种要求（包括使用功能、习惯与爱好等）。由于要耗费大量人力、物力，要投大量资金，所以既要注意合理节约、又要讲求效益。室内装饰因多与各行各业的经营有关，故还要考虑社会的需求及时代的特色。室内设计的上述特点，要求采用独特的工作程序与方法，对于从业人员素质，亦有特殊要求。

在我国，室内设计起步较晚，至改革开放后，才在社会上形成独立的行业。由于专业教育滞后，人才缺乏，以致从业人员多是从建筑设计及美术创作“转业”而来，很容易习惯地沿用各自原有的工作程序与方法，这是难以避免及可以理解的，但形势要求，我们不能满足于此，应逐步建立本专业独特的工作程序与方法。

孟 钺、李说文、任世忠三位同志在参加广州美术学院硕士研究生课程——环境艺术教学研修班之时，在课余合作编写本书，其志可嘉，其书实用，特草数言以作鼓励。

蔡德道

1994年7月13日于广州

前 言

随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，人们对自身生存的环境有了愈来愈高的要求，近年来室内设计在我国有了巨大的发展，室内设计队伍日益壮大，设计水平也有了很大的提高。

室内设计程序即室内设计人员的设计工作程序，是保证设计质量的前提，了解和掌握其方法与步骤是进行室内设计不可缺少的一部分，采用正确的设计程序有助于提高工作效率，减少失误，少走弯路，本书着重以艺术角度，以文字理论与图片资料配合说明的形式，以求掌握与应用较规范的室内设计方法与技巧。它将对广大设计人员，专业学生及爱好者有所帮助，并适合作大、中专院校专业教材。

室内设计专业在我国是一门新兴的学科，该专业涉及面广，程度复杂，我们虽精心从事编写，但由于水平有限，疏漏之处在所难免，恳请广大读者，特别是室内设计的专家、同行给予指正。

在此书的编写过程中得到了广州设计院蔡德道副总建筑师、深圳市装饰行业协会高级工艺美术师张小平女士、广州美术学院谢景副教授、范凯熹副研究员的指导和帮助，在提供或整理资料的过程中还得到了设计师焦山、黄庭和苏晓因同志的热情帮助，以及深圳市装饰行业协会、深圳市洪涛装饰工程公司、深圳市华辉建筑工程装饰公司、深圳新科特种装饰公司的大力支持，方使该书得以完善，在此我们一并致以衷心的感谢！

编 者

1994年12月26日

目 录

序	1
前言	2

第一章 绪论

第一节 室内设计在现实生活中的意义	1
第二节 室内设计的内容及分类	1
第三节 室内设计师应具备的修养	2

第二章 设计准备

第一节 设计内容的形成	5
第二节 投标报价	6
第三节 设计内容分析	9
第四节 市场调研 资料搜集	15

第三章 构思意念

第一节 构思与创意	17
第二节 风格与形式	19
一、外国古典风格	20
二、中国传统风格	21
三、现代风格	23
四、风格的继承与创新	23
第三节 空间与功能	25
一、空间的主次关系	25

二、空间的分区	25
三、空间的流通	26
四、环境因素的处理	26

第四章 设计的确定

第一节 设计构思步骤与方法	28
第二节 草图表现	29
第三节 比较与完善	30
第四节 设计定位	30
第五节 工程造价	33

第五章 设计制图

第一节 透视效果图绘制	34
一、效果图在设计中的意义	34
二、绘制效果图的透视法	34
三、效果图的绘制工具、材料	36
四、效果图的基本技法	38
第二节 施工制图	39
一、识图	39
二、制图的一般性知识	43
三、装饰平面图	45
四、装饰立面图	46
五、装饰剖面图	47
六、装饰详图	47
第三节 电脑设计初探	48
附：一、彩版图例	1
二、国内外优秀设计欣赏	15
三、深圳装饰公司样板工程精选	29
四、黑白图例	33

第一章 绪论

第一节 室内设计在现实生活中的意义

室内设计是一门新兴的综合性学科。它从建筑学分离出来,又是建筑或环境设计的有机组成部分,是环境设计的继续和深化。室内设计从建筑内部把握空间,根据空间的使用性质和所处环境,运用物质技术及艺术手法,依据现代生活特点,创造出功能合理、舒适美观、符合人们的生理、心理要求,使使用者心情愉快,便于工作、学习、生活的理想场所和具有良好秩序的室内环境。

良好的室内环境是我们现代生活的重要场所,是人生的“舞台”。随着科学技术的进步和社会的发展,人们的生活水平和审美意识的提高,现代化的电器、设备和装饰材料等已大量进入室内;各种高新技术,也在

室内工程中得到了充分应用。我们不能象以往那样的设计,只偏重视觉方面的满足,而要对视觉、听觉、嗅觉、味觉以及触觉等方面都应该全面考虑。如用轻音乐隐蔽噪声;要求触感舒适;在室内引入香味等,已是国外设计的一般方法。功能合理、环境幽美,是人们的共同追求。室内设计是为了满足人们生活、工作的物质需要和精神需要所进行的理想的内部环境设计。人们可以根据各自的愿望,通过对室内空间、装饰、家具、陈设、设备以及工艺品等的设计,获得不同风格和形式的室内环境,从而提高生活质量,得到美的享受。

第二节 室内设计的内容及分类

一、室内设计的内容

室内设计是一门综合性学科,专业含括面较广,室内设计的内容可概括归纳为以下两个部分。

(一)室内环境设计

1. **空间的组织**:对建筑所提供的空间进行调查,组织和处理,在建筑设计的基础上,

进一步解决好空间与人的尺度和比例,以及空间与空间的衔接,对比和统一等问题。

2. **室内的人体工学设计**:室内空间及家具陈设的尺度都要符合人体活动的要求,解决人与空间,人与家具、设施的尺度和比例关系。

3. **室内的设备处理**:对室内的给排水、给暖、空调、消防等设备的布置与处理。

4. **室内的照明设计**:对室内的光环境的设计,包括照明方式和照明艺术的设计。

5. **室内的装饰材料设计**:对有特殊功能的室内进行材料设计。如电脑房的地板是采用金属构架上面装防静电材料的地板制成。

6. **家具与陈设**:根据室内的性质和功能选用或设计不同尺度、风格、色彩与形式的家具与陈设物品。

7. **绿化设计**:通过对室内绿色植物的选择与配置,达到组织空间美化环境的目的。

(二)室内的装饰设计

按照空间处理的要求,把围护空间的六个界面,即墙面、地面、天花进行处理,包括对分割空间的实体、半实体的处理,即对建筑的构造有关部分进行设计处理。

1. **室内的色彩设计**。

2. **室内六面体(墙面、地面、天花)的造型设计**。

3. **室内材质、肌理和纹样的设计**。

4. **室内的器物造型设计**。

二、室内设计的分类

室内是人们生活、工作的活动场所,从室内空间的功能来说,它可以给人们提供不同的活动行为,不同的室内环境有着不同的性质与功能要求,对于设计者在设计时必须搞清楚对象的性质与功能,具体问题具体分析,然后,采用相应的风格与形式进行设计,才能达到理想装饰的目的。

根据空间功能的不同可以归纳为三类:

1. **人居环境室内设计**:包括集合式住宅、公寓式住宅、别墅式住宅、院落式住宅、集体宿舍。

2. **限定性公共空间室内设计**:如学校、幼儿园、办公楼、教堂等。

3. **非限定性公共空间室内设计**:旅馆、饭店、影剧院、娱乐厅、展览馆、图书馆、体育馆、车站、码头、航空楼、商店、综合性商业设施等。

第三节 室内设计师应具备的修养

室内设计是一门专业面较广的综合性学科。它的特殊性质决定了室内设计师必须具备多方面的知识和修养。室内设计是物质技术和艺术相结合的产物,它是艺术化了的物质环境。设计这种空间必然要了解它的物质构成技术,同时也要懂得它作为空间艺术的创作规律。那种不切实际的无视构造技术的设计只能是“纸上谈兵”,如果硬要造出来,轻者不能达到使用要求,造成人力和物质的浪费;重则甚至危及人的生命安全。所以,室内设计师大量工作与其相应的职业修养都应该集中到艺术与物质技术的结合点上来。

设计师首先要具备徒手绘画的基本功,室内设计要求设计者具有良好的形象思维和形象表现能力,能快速和准确地表现出所构想的空间形象和空间内容,以及具有良好的空间意识和尺度感。在这个基础上还要善于观察生活,及时记录与设计有关的资料,了解各种有关室内的工艺品的性能。虽然室内设计师的绘画基本功是辅助设计,但通过绘画基本功的训练,快速准确地表现设计意图才是基本目的。作为一种职业修养,绘画能力的提高除了对设计业务有直接的帮助以外,还能通过绘画实践间接地加强自身的审美能力和艺术修养。

室内设计师要了解和掌握建筑结构、建筑力学以及建筑构造的知识,在实际工作中作为室内设计师接触最多的是建筑的结构和细部装修构造等问题,在掌握一般构造原理的同时,室内设计师必须深入了解建筑装饰材料的性质和构造特点,掌握传统材料和各种新型材料的性质和使用方法,在技术上,职业修养较高的室内设计师往往能从艺术的角度来处理结构与构造问题,以令人意想不到的手段创作出新颖的室内空间。

在科学技术高度发展的今天,人们对室内的音响与隔音、照明与采光、取暖、制冷、通风、防火等物理环境问题的要求愈来愈高。例如,在有高视听要求的内部空间,对室内混响时间的控制,对合理的声学曲线的选择等技术问题的处理,会直接影响设计质量,在一些私密性要求较高的生活、工作环境中,设计师务必要处理好隔声问题。自然光和人工照明对室内艺术效果影响极大,对室内光环境的设计也包含着应予解决的功能问题,它直接与室内色彩、气氛密切相关,因此设计师不能只限于光源、照度和照明方式等一般技术性问题上,而且要博览与光效应有关的各种艺术作品。

取暖、通风、制冷技术因地区不同,要求也不同,虽说这类问题基本上由其它专业技术工种来解决,但是大体的来龙去脉与基本设备、管道的空间要求,室内设计师必须做

到心中有数。

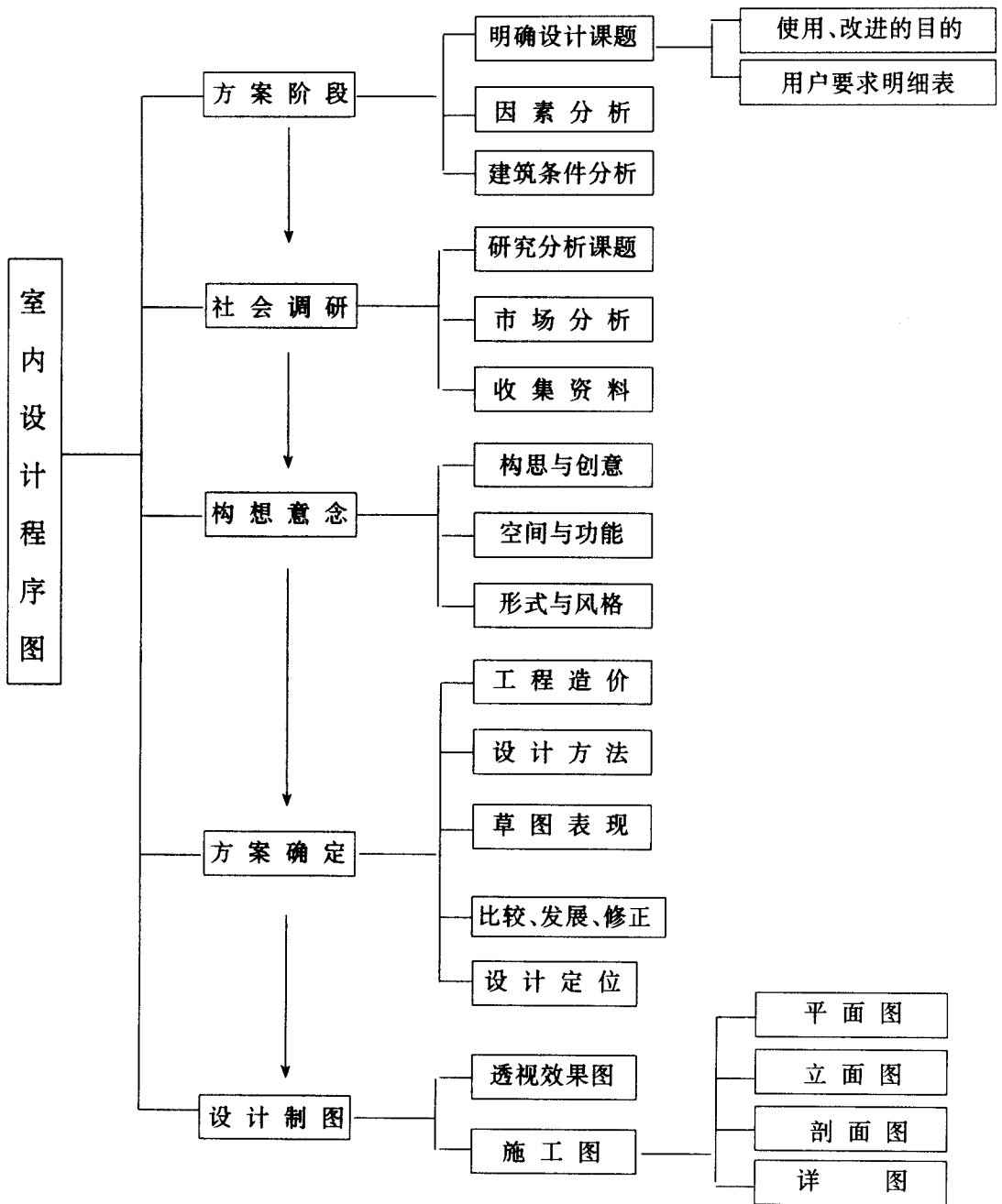
室内设计面临着日益增多的技术问题,作为设计师要不断积累专业技术知识,提高自身艺术修养。

设计师对空间造型的艺术处理水平,关系到空间的艺术效果,空间艺术形态不是简单的形、色、材质的组合,而是在充分了解和掌握空间功能新要求的前提下,调动一切造型艺术手段综合性的处理。所以设计师又不得不从造型艺术的角度来研究抽象空间形式的美学原则,同时在姊妹艺术中吸取营养,从材料、构造以及所产生的视觉效应诸方面来综合地研究与室内设计有关的形式语言。

室内设计作品要做到人人都满意是不现实的,设计师要善于把握人们审美心理的主流倾向,客观地研究包括自己在内的不同人的审美情趣,然后找出共性,提出切合实际的,为多数人所能接受的设计主张。然而任何一种健康的审美心理、和审美情趣,都是建立在较完整的文化结构之上的,因此,文学史的知识、行为科学知识,市场经济状况的调查与研究等,以及综合艺术观的培养问题,就成了室内设计师的必修课了。

总之,室内设计业务的技术与艺术结合与各门类学术之间渗透的综合特征,确定了室内设计师的业务修养的全部内容。

室内设计程序图



第二章 设计准备

第一节 设计内容的形成

当今,随着社会经济的发展,人们生活水平的提高,商品交易频繁,人们对自身活动的环境、生活的空间越来越讲究,不象过去只是为了解决温饱问题。或者,认为室内设计是奢华享受与视觉的美化装饰工作,重点在于装饰方面,很少了解室内设计的重大工作是在于计划生活的设计工作,借以提高人类生活文明的水准。

现在人们对生活的追求不单纯是停留在物质的基础上,更多的要求在精神上创造无穷的价值。尤其是对室内空间的要求,私人希望有个优雅的住宅空间;工作人员希望有个清新、舒适的办公环境;消费者希望有个舒适的、豪华的娱乐、饮食和购物场所,人们的这一欲望和需求不断地推动了装饰界,室内设计向专业化,向高水准的艺术与技术相结合的方向进展,逐步纳入了正规化的轨道。从而,产生了大量需要进行室内外装饰的工程内容。由于装饰工程量多,装饰队伍日益庞大,设计水平,技术质量要求自然高,所以,装饰业形成了激烈的竞争市场,促进设计艺术与施工技术向高质量发展。

一般来说,一项工程的形成,首先由甲方(建设单位)向乙方(承建企业)提供设计委托书,设计委托书是建设单位与室内设计师之间承担设计任务的文件。委托书中除注

明室内用途、材料的要求、标准和特殊需求外,还写明设计取费标准,交图时间,图纸份数,设计的深度等方面内容,然后,由设计师研究设计委托书,弄清设计内容、条件、标准等重要问题。另外,在某种条件下,设计的委托方面由于种种原因而没有能力提出设计委托书。仅仅表达一种设计的意向,并附带说明一下自己的经济条件或可能的投资金额等情况,在这种情况下,设计师不得不与委托方一起做可行性研究,拟定一份合乎实际需求的,双方都认可的设计任务书。拟定设计任务书,务必要与经济上的可能性联系起来考虑,因为要求是无限的,而投资的数额往往是极为有限的。了解设计委托书和任务书的目的主要在于两个方面:一是研究使用功能,了解室内设计任务的性质以及满足从事某种活动的空间需要;二是结合设计命题来研究必需的设计条件,搞清设计项目要涉及哪些背景知识,需要何种、多少有关的参考资料等。设计师了解对方的设计委托书、设计任务书等情况之后,就要立即进入方案设计,所谓方案设计是依据设计内容的实际情况进行构思,创造出具有系统性,目的性可行性的作品,包括设计内容的平面图、立面图及透视效果图等。方案设计有阶段性,投标用的方案谓初步方案,设计或投

标方案中标后进行的方案设计称之施工方案设计。一项工程的方案设计很重要,是建设单位以此作为招标的一种形式。方案应有多种构思,多种风格,最后,还得让甲方进行比较选择,最终确定一个较为理想的方案。

设计内容形成后,着手拟定一份完成该项设计工程的工作安排进度表,亦称排期表。排期表的目的和意义是让承建单位和设计师个人明确此项工程设计的时间安排,按步骤分别完成各项设计工作,胸有成竹地妥善处理各个阶段的工作任务,使设计人员有个系统的时间观念,以便提高设计效率,确保工程设计质量,例如某工程项目设计的排期表。

排 期 表					
项目 周期	选 题 分 析	社 会 调 研	设 计 定 位	设 计 方 案	设 计 制 图
1	●				
2		●			
3			●		
4				●	
5					●
6					●

第二节 投标报价

首先,我们来分析一下装饰工程的含义。装饰工程是指在原有的建筑物的表面或内部采用各种技术和艺术相结合的手段来加工布设的过程。装饰工程是土建工程的继续,以增加建筑物美观,完善实用功能为宗旨。它是通过建筑形式,室内气候,室内外装修色彩、灯光、家具、卫生设施以及工艺品、雕塑、壁画等多方面的处理所形成的一种综合性装饰的总括,一般情况下,装修部分不起承重作用,与墙体的功能一样,是建筑的从属部分,在一个单位的工程中它是一个分部、分项工程。

建筑中装饰工程既有造型艺术的特点,又有建筑艺术的某些特征,故其表现形式是多种多样的,应用范围也相当广泛,如建筑的内外墙体,大门入口,隔断、地面、天花、内庭、庭院、广场、纪念碑、道路、水池等。同时还包括:家私、陈设等内容。

装饰工程有室内装饰和室外装饰之分,外装饰包括:排水、台阶、勒脚、壁柱、雨篷、阳台、腰线、檐口,外墙门窗及排水管等全部外露部分的装饰,内装饰包括:天花、地面、墙面、楼梯及栏杆,室内设施(如厨房、水池、浴池,壁橱及室内门窗装饰等),其一般装修内容有:抹灰工程、油漆工程、镶贴面工程,照明、电气等部分工程。

装饰工程造价所占工程投资的比重,目前,一般装饰工程造价都超过土建工程造价。办公写字楼占整个单位工程总造价的60%~70%左右,宾馆酒楼占整个工程总造价的100%~120%左右。可见,装饰工程所耗的费用占整个工程的总投资相当大的份量。装饰工程的计价办法大体有两种情况:(1)定额计价法;(2)按实物计价法。

建筑装饰工程的投标报价,近年来,随着装饰工程的迅速发展,规模遍及城乡各

地,我国第一窗口的深圳,1988年装饰工程的投资近两个亿,占全年基建投资的6%,1989年,装饰工程总投资接近三个亿,占全年基建投资的8%。可是,我国对装饰工程的投入资金日益增多,装饰队伍亦随之日益庞大,为了满足装饰行业健康发展的需要,开展装饰工程的招标投标活动具有现实的意义。另外也有利于加强装饰工程造价的管理,因为,目前装饰工程所用材料来源复杂、品种繁多,特别是采用新技术和进口材料,国家没有计划单价可依。一般说来,开展装饰工程招标投标活动,是指工程项目规模较大,建设单位属国家、行政机关、事业单位、国营或集体、合资性质企业。

1. 工程招标投标的目的:

(一)把工程造价控制在相对合理的范围,完善工程造价管理。

(二)确保施工工期和工程质量,提高投资效益。

(三)强化承建单位的内部管理,提高承建队伍的竞争能力。

(四)避免工程结算纠纷,保证甲乙双方的经济利益。

装饰工程的投标报价方法是根据建设单位提供的工程项目清单,材料样板而自行编制报价表。

2. 编制报价表的工作过程:

(一)认清建设单位的具体要求。建设单位在招标前一般写好标书,初步设计图纸,预想效果图,选好材料样板,选择审批申报施工队伍,编制好工程量项目清单。

(二)承建单位接到建设单位的招标邀请书后,对工程的概况进行调查了解,对建设单位的标书进行仔细研究,工程的装饰标准及所用材料应做到胸有成竹。尤其是工程采用的材料价格必须进行落实,了解材料的来源和原材料价格。另外,同时组织力量编制施工方案及预算报价。若在此过程中,

发现不清楚的问题,用书面形式及时向建设单位反映,并按招标组织的时间要求报送报价书。

装饰工程投标报价的根据,步骤和原则:

3. 投标报价根据:

(一)招标书及附件,即工程量项目清单。

(二)招标组织的要求。

(三)建设单位选定的统一材料及样板。

(四)设计图纸和说明书。

4. 投标报价的步骤:

(一)把建设单位所提供的工程量项目清单与设计图纸相对应起来,弄清楚子项中包括工程量的范围以及尺度。

(二)编报子项的综合单价,所谓综合单价就是一次性单价。它的构成包括:(1)材料原价;(材料的出厂价);(2)材料的运杂费(运输和损耗,包装、采购,保管等费用);(3)制作安装的人工费;(4)副材费;(5)制安损耗;(6)利润和税金。

5. 投标报价的原则:

(一)必须在报价书中标明综合单价中的材料原价。

(二)运杂费,制安材料损耗,安装工时,副材,利润和税金必须按有关规定系数计算。

(三)报价书中的造价不得超过预算报价。

(四)构成综合单价中的材料原价必须与甲方提供的材料样板相符合。

(五)报价书必须有法定人签名,并加盖单位资格注册公章。

(六)工期和质量要求必须满足招标书的规定。

例如:某住宅主卧室装饰设计工程的报价表。

装 饰 工 程 报 价 表

工程总称: 某住宅

概算价值: 10075 元

项目名称: 主卧室装饰工程

建筑面积: 17.2M²

单位造价: 586 元/M²

序号	工 程 名 称	工 程 或 费 用 内 容	单 位	数 量	概 算 价 值 (元)		备 注
					单 价	合 价	
1	房 门	用樟木框,柚木夹板门,外刷底漆,面刷清漆,内包进口造革面层,配齐小五金及门锁	樘	1	241.80	242	
2	吊 顶	装轻钢龙骨,石膏板吊顶,贴高级进口天花纸,天花板与墙身交接处用艺术花木线胶边	米 ²	17.2	39.00	670	
3	墙 面	基底刮腻子打平刷防潮油两遍贴高级进口墙纸	米 ²	50.4	13.41	676	
4	地 面	满铺进口地毯加胶底,四周底部用木条固定	米 ²	17.2	46.50	799	
5	踢脚线	柳安木刷底漆,面刷清漆	米	23.8	5.58	133	
6	窗	木制窗帘盒贴同墙身一样的墙纸	樘	1	425.70	43	
7	窗 帘	窗帘,铝制窗帘轨及配件,双层窗帘(一布一纱)	米 ²	10.9	21.58	236	
8	窗 台	木制窗台板	米	3.90	29.76	116P	
9	壁 柜	柚木夹板门,内设不锈钢挂衣杆尺寸 1100×2200,附设 550×550 酒柜,茶色有机玻璃	个	1	614.00	614	
10	床	现成双人床	张	1	2760.00	2760	
11	书 架		个	1	1100.00	1100	
12	绿 化	凤尾葵、万年青	盆	2	250.00	500	
13	床 褥	床头屏板轻胶绒布	套	1	184.00	186	
14	梳妆台		张	1	960.00	960	
15	梳妆椅		张	1	50.00	50	
16	沙 发		张	3	186.00	558	
17	床头灯	镀金色摇臂式连灯罩	支	2	86.00	173	
18	台 灯	可调光连灯罩	支	1	93.00	93	
19	座地灯	镀金色连灯罩	支	1	167.00	167	
合 计						10075.00	

第三节 设计内容分析

承建单位投标中标后,设计师开始进行正式施工方案构思制作。一项装饰工程的施工方案设计要涉及许多具体内容,例如,室内功能分区、布局、家具、陈设、绿化、电气设备、室内装饰风格等。从设计艺术的角度考虑、分析的重点放在功能分区、平面布局、装饰风格等内容上。

分析一项装饰工程的内容,首先是空间功能问题,比如说建筑空间功能属住宅或非住宅,若住宅是客厅或卧室,若非住宅是会议室或餐厅,若餐厅是中餐厅或西餐厅,各种用途的室内空间决定了所选择的设计措施,以相应的手段对构成空间功能的各项因素进行分析,分析的目的为设计作求未知数列解题等式。各项因素则包括:建筑条件、经济因素、心理因素等。

设计师进行实际对象设计时,必须先分析该设计内容,那就得了解统括其有关的各种因素问题。

一、住宅分析

住宅由客厅、餐厅、厨房、主人卧室、儿童卧室、盥洗室或厕所、浴室构成,它是供各个不同家庭成员居住、活动、歇息的空间,家庭因素又是决定住宅价值的根本条件。家庭是社会结构的最基本单位,构成并影响家庭的各种因素是组织结构;成员性格及其爱好;成员活动;经济结构四方面。

(一)组织结构

根据人类学家的解释,核心家庭是人类社会中任何家庭组织的基本单位,它的性质与所有生物的细胞一样,现代家庭多数是由父母与未成年子女所组成的小家庭,以目前

的情况来分析,每一个核心小家庭都可分成:新生期,发展期、再生期,老年期四个阶段,由于每个阶段的家庭结构不同,对于其住宅环境的设计也就自然不同,此四阶段的划分标准是:

1. 新生期是指新婚至儿女诞生以前
2. 发展期是指儿女诞生后至儿女成家以前
3. 再生期是指儿女开始另组家庭至完全离开家庭以前
4. 老年期是指第二代完全离开家庭后

从以上四阶段的划分中,很明显指出家庭成员的组成问题,应该恰当地朝着发挥住宅空间的社会调节作用前进,每个阶段家庭对住宅环境的需求势必全面性或局部性的更动。作为每阶段的成员组成有年龄上的差异,卧室设计时,须加以考虑主卧室与儿童卧室的区别。

(二)成员性格、爱好

每个家庭都有一种非常明显的特征,每个成员的性格及爱好都不完全相同。家庭的共同性格及爱好乃是由许多先天因素和后天条件长时间熏陶而成,它不仅与历史、地域和家庭传统因素息息相关,而且,深受教育、信仰和职业等现实条件的影响。同时,每个家庭及其成员都有其特殊的性格表现和对不同物体、色彩的爱好习惯。这些因素是设计师选择设计题材和决定室内形式的主要依据,因此,设计师既要兼顾家庭共同性格及爱好因素,又要注意属员个别性格及不同爱好的需要。才能作出最理想的设计决策。这样,能使家庭成员获得正确的居住形式和居住环境,各成员沐浴于至高无尚的享