

商务社交智慧丛书

SHANGWU SHEJIAO ZHIHUI CONGSHU

诸葛亮计中有借

草船借箭·巧借东风·计借荆州

借脑

理财

当家理财中有借

J I E N A O L I C A I

王俊峰 / 主编



借来个人聚财的 **高参**

借来当家理财的 **顾问** 做当代投资赢家

台海出版社

商务社交智慧丛书——

借脑理财

王俊峰 主编

台海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

借脑理财/王俊峰主编. —北京: 台海出版社, 2001.9
(商务社交智慧丛书)

ISBN 7-80141-212-5

I. 借… II. 王… III. 家庭管理: 财务管理 IV.
TS976.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 058884 号

台海出版社

社址: 北京景山东街 20 号

邮编: 100009

印刷: 北京洛平印刷厂

经销: 新华书店

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 50 字数 1000 千字

版次 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-80141-212-5/Z·31

印数: 1-5000

全套四册定价 78.00 元

前 言

《三国演义》中有著名的三借，而且都出自诸葛亮之手：一是草船借箭，二是巧借东风，三是计借荆州。

一个“借”字，能发挥出种种的谋略。如：凭借某种机缘摆脱一时的处境，叫“借台阶”；假借由头，假托名目，寻找某种借口，进而巧妙地利用，则名“借题发挥”；借助于外力顺势行事，又名“借水行舟”；借用他人的东西顺便送个人情，喻为“借花献佛”……

那么，何谓“借脑”？脑则指聪明、经验、教训、点子、策略、才能。借脑就是借鉴他人的智慧、经验和才能而成就自己的事业，达到自己的目的。

一个人的智能和阅历是有限的，而人类的智慧是前人一代接一代积累、传承下来的，是前人的结晶，也是后人的宝镜。对着镜子办事，当然要比摸着石子过河要轻松得多，可靠得多。所以，古有“借鉴”一词，一直延用至今。

前人的智慧、他人的经验，即使是敌人、对手的谋术，只要于我有利，都是可以借鉴的，而且人人都可借鉴。由于借的人不同，借的方法各异，其效果自然千差万别。本套丛书展示了一系列借的方法，借的形式，借的谋术和策略，做为一种新的尝试，奉献给读者，以便互相借鉴。借，是你中有我，我中有你，希望我们也能借到诸君的“智脑”和“慧脑”。

目 录

务 虚 篇

借脑 1——长袖善舞

这是长借。所谓“长袖”，即指长计划，而非急功近利；用钱长流水，而非盲目地乱花。

- 树立新的理财观 (3)
- 超越上班族的天空 (4)
- 开拓理财新渠道 (5)
- 你可以过的更好 (6)
- 用时间换金钱 (7)
- 化意念为行动 (7)

借脑 2——步步莲花

这是短借。有了长计划，还要有短安排。每个企业和家庭，天天、时时都在花钱，要使钱花在点子上，全在于一个合理的安排。

- 评估个人的财务状况 (12)

借脑理财

了解个人需要	(12)
编列预算	(13)
切实执行理财计划	(14)
设立理财目标	(16)

借脑3——八面玲珑

这是借风。诸葛亮为了火烧赤壁而先计借东风。当家理财也要学会借东风。

让钱发挥最大的价值	(19)
拥有确定的理想与目标	(20)
抱着积极的态度	(22)
坚持到底	(24)
要有必胜的精神	(27)

借脑4——开源节流

这是节俭。当财源滚滚而来时，当家的最忌讳的是放纵自流。俗语“大吃如小赌”就告诫人们要节流。

什么是家庭理财	(29)
摸清家底，一年早知道	(30)
制定家庭理财计划	(31)
如何看家庭投资的赔与赚	(33)
不同年龄段的理财方式	(36)
购买家庭用品的七原则	(38)

借脑5——审时度势

这是审借。花钱要有度，什么时候该花？

怎样花？是大花，还是小花？都必须把握一个“度”。

罗兆辉狙击地产界	(41)
陶朱公三掷千金	(45)
推陈出新财源广	(47)
风险与机遇并存	(49)

借脑 6——高瞻远瞩

这是瞻借。当今新潮有个术语叫“前瞻性”，汉语成语中也有“瞻前顾后”之说。而这里用“高瞻远瞩”一词，也是对当家理财的高标准。

理财前瞻性很重要	(51)
没有人靠随大流发财	(53)
为未来发展做规则	(54)
人无远虑，必有近忧	(56)
视野越开阔成功越大	(57)

借脑 7——精打细算

这是算借。俗语中有“数米量柴”一说，当家人多不易呀，米要数着下锅，柴要量着添灶。

日常开支的管理诀窍	(59)
少花冤枉钱	(60)
商品的最佳购买时机	(61)
购物时讨价还价的技巧	(62)
掌握商品价格的原则	(64)

- 要懂得生活之艰辛 (65)
- 奢侈会造成罪恶 (66)
- 恪守勤俭的传统美德 (68)

借脑 8——大处着眼

这是观借。钱往何处花，财往何处流，先要观测风向，选好位置。花在大处的钱才能发挥大的用场。哪里是大处？

- 刘晏刷新唐代盐政 (71)
- 救灾的根本在于生产自救 (72)
- 稳定物价，促进发展 (74)
- 耶律楚材献议理财 (75)
- 管仲富国强民的方略 (77)

借脑 9——以钱赚钱

这是以钱借钱。以我的钱赚你的钱，借你的钱赚他的钱，用死钱赚活钱，这都是以钱借钱，以钱赚钱的理财高手。

- 要有自己的主见 (80)
- 巴费特把企业分成两个类型 (82)
- 小钱生大钱 (83)
- 关心的只是价值 (85)
- 愚人和他的钱到处受欢迎 (87)
- 源于社会，回报社会 (88)

借脑 10——逃身大法

这是险借。当家理财要会投资，而投资必

然有一定的风险。如何逃避风险、化解风险，乃至变风险为利润，当是理财者的策划和运作之中。

索罗斯的求生术及操作理念	(92)
前景不妙，溜之大吉	(93)
蔡志勇点石成金	(94)

借脑 11——淡泊明志

这是谈借。人都说把钱要看淡一些。钱看淡了，才能流通，看浓（重）了则会滞行不流。水不流则腐，钱不流则死。

君子爱财，取之有道	(96)
心存感激	(98)
家庭美满	(99)
身体健康	(101)
不过份依赖别人	(103)
乐在工作	(104)
对成功满怀信心	(106)

借脑 12——八个坛子七个盖

这是借盖。当来钱的少、开销的多时，当家的就要学会借坛盖子，一旦有一个坛盖不住时，便露了家底，那时家就难当了。

树挪死，人挪活	(109)
守约的变通	(111)
善于寻找市场错误	(113)

借脑 13——一把算盘两面打

这是双借。在皖浙一带流行“前半夜想想自己，后半夜想想别人”的俗话，是说一个人做事，不能只想到自己事功的圆满，还要能为别人考虑，要能体谅别人的难处，要能为别人分忧。说简单些，就是一个人不能不想自己，但想自己的时候也不能不想别人，要做到一把算盘两面打，互惠互利。

- 胡雪岩的三条理财秘诀…………… (117)
- 人缘与情报…………… (119)
- 让别人也有所收获…………… (120)
- 做到双赢…………… (122)
- 财神爷赵公明…………… (123)
- 礼多人不怪…………… (124)

借脑 14——胜不骄，败不馁

这是克借。胜时要克骄，败时要克馁，不骄则不会骄奢淫逸；不馁则不会乱了财运。

- 富有传奇色彩的犹太商人…………… (127)
- 创业容易却艰辛…………… (130)
- 邵逸夫讲述致富之道…………… (131)
- 屡挫屡奋，渐入佳境…………… (133)

务 实 篇

借脑 15——投资

小钱不去，大钱不来	(137)
投资优胜法	(138)
自我评估	(140)
风险金字塔	(142)
学会运用投资	(143)
选择投资咨询单位	(144)

借脑 16——股票

股票常识入门	(147)
股票投资分析的必要性	(153)
不要将情绪带进股市	(154)
股票投资资金的管理	(157)
股市投资中的常见错误	(165)
牛市的操作策略	(168)
熊市的操作策略	(170)
平衡市的操作策略	(172)
如何解套度危机	(174)
警惕股市陷阱	(177)

借脑 17——黄金

黄金的特性	(181)
黄金投资优点大于缺点	(182)
影响黄金价格的因素	(183)

借脑理财

黄金投资趋向多元化	(184)
-----------------	-------

借脑 18——外汇

外汇投资	(186)
外汇市场风云变幻	(187)
外汇交易规则	(189)

借脑 19——债券

债券的特征	(191)
公司债券、可转换公司债券	(192)
国债	(193)
债券与股票的区别	(194)
债券收益率	(195)
债券的主要功能	(196)
确定债券价格的因素	(196)
如何计付债券利息	(198)

借脑 20——期货

必须对期货市场有所了解	(199)
保证每笔交易顺利进行	(201)
选择合法的经纪公司	(202)
选择合适的交易订单	(203)
谨慎地步步投入	(205)

借脑 21——储蓄

利率和利息	(207)
定期储蓄	(208)
活期储蓄	(211)

支票	(212)
储蓄的原则和作用	(213)
存单存折的遗失与挂失	(214)
提前支取存款如何减少利息的损失	(216)
逾期支取定期存款的计息方法	(217)

借脑 22——房地产

选择区位地段有讲究	(219)
投资预算精心计算	(221)
房地产交易的相关程序	(221)
如何处理房屋买卖合同纠纷	(223)
购买房产前需要注意的问题	(224)
提防房屋交易中的面积陷阱	(225)
房产谈判策略	(225)
购房过程中的杀价技巧	(227)
房地产风险种种	(230)
房地产风险的识别	(230)
经验之谈	(233)

借脑 23——保险

保险观念	(235)
保险种类	(236)
你该付多少保险费	(239)
怎样办理家庭财产保险	(240)
家庭购买保险六注意	(241)
房屋保险须知	(242)

借脑 24——消费

消费策略	(244)
理性消费	(245)
文化消费	(248)
旅游消费	(249)
持卡消费	(252)
消费习性分析	(254)
树立正确的消费观念	(255)
树立正确的购买动机	(256)
防止从众心理的技巧	(257)
怎样去识别和避免消费风险	(258)
现代消费需求新趋向	(259)
联网购物——21 世纪消费潮流	(260)

借脑 25——基金

共同基金的种类	(262)
基金、股票、债券的区别和联系	(267)
投资基金会带来什么	(268)
基金申购和交易的原则	(269)
基金发起人	(270)
基金管理人	(272)
基金托管人	(272)
共同基金获利的具体表现	(273)
共同基金的计价标准	(274)
投资基金的风险与防范	(275)

借脑 26——古玩

古瓷器·····	(277)
古陶器·····	(279)
古玉器·····	(280)
古钱币·····	(281)
怎样对古钱币进行鉴定·····	(283)
怎样对瓷器辨伪·····	(284)
怎样鉴定古陶器·····	(285)
怎样辨别假玉器·····	(286)

借脑 27——邮票

集邮的邮识准备·····	(288)
怎样整理邮票·····	(289)
怎样鉴选邮票·····	(290)
邮票交易从何处着手·····	(292)
邮票交易的策略和技巧·····	(293)

借脑 28——字画

字画作品略说·····	(296)
投资字画作品的四个标准·····	(297)
字画鉴定的方法和依据·····	(298)
中国画的品味·····	(300)

借脑 29——标会

民间互助会·····	(302)
标会游戏规则·····	(303)
标会有什么好处·····	(303)

跟会技巧·····	(304)
什么时候投标下会·····	(305)

借脑 30——网络

网络广告，待开垦的金矿·····	(307)
网络小吧，都市新兴的风景线·····	(309)
网上教育，方兴未艾·····	(310)
网上医院，健康新伙伴·····	(311)
网上书店，购书的新方式·····	(314)

借脑 31——家庭信贷

租赁·····	(316)
抵押·····	(318)
住宅抵押·····	(319)
信用卡透支·····	(320)
信贷投资是家庭投资的主流·····	(321)
购物信贷·····	(322)
购物信贷如何核算·····	(322)

借脑 32——家庭教育

家庭教育投资的必要性·····	(325)
影响家庭教育的因素·····	(326)
家庭教育的目标·····	(329)
制订家庭教育的计划·····	(330)
扩充家庭教育投资的途径·····	(331)
聘请家庭教师·····	(335)
请家庭保姆的学问·····	(336)

借脑 33——开办家庭企业

选行是关键·····	(338)
对选择的项目进行评估·····	(340)
开业阶段要开展六项工作·····	(341)
应有远大的经营目光·····	(343)
运用经营策略的观念·····	(345)
抓住销售机会的三个要诀·····	(346)
制做商品广告·····	(347)
做好售前售后服务工作·····	(348)
建立信息反馈网·····	(349)

借脑 34——电子商务

21 世纪商务新概念·····	(350)
邵亦波与易趣网·····	(352)
电子商务在我国的前景·····	(353)
电子商务的大趋势·····	(354)

借脑 35——环保产业

20 世纪辉煌的背后·····	(357)
环境污染的警钟震聋发聩·····	(359)
绿色食品走上餐桌·····	(362)
有机食品开发潜力大·····	(365)
基因食品走向市场·····	(366)
环保产业服务·····	(367)

借脑 36——旅游服务

休闲旅游走进生活·····	(369)
---------------	-------