

美 盖伦·斯潘塞·赫尔 著

汪念邨 译

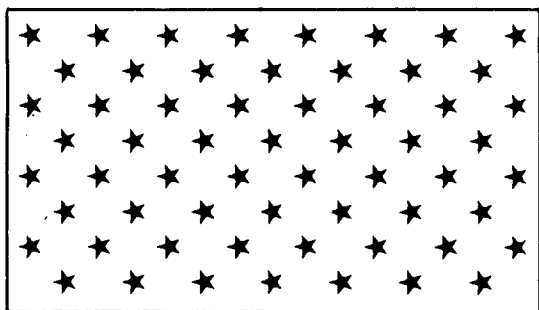


小型企业初探

—— 世界经济的潮流

小型企业初探

——世界经济的潮流



[美] 盖伦·斯潘塞·赫尔 著
汪念郴 译

· 广东人民出版社 ·

A small Business Agenda by Hull
Copyright © 1986 by University Press of
America, Inc. Reprinted by permission.

小 型 企 业 初 探

——世界经济的潮流

(美) 盖伦·斯潘塞·赫尔 著

汪念邨 译

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东新华印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 8.125 印张 1 插页 96000 字

1990 年 8 月第 1 版 1990 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—5000 册

ISBN7—218—00540—3 / F · 74

定价 2.50 元

目 录

第一章 世界经济与小型企业 ... (1)

世界经济中的美国 (2)

第三世界和国际市场 (14)

第二美国和企业家的革命 (21)

小型企业 and 企业家 (26)

第三世界的小型企业 (31)

美国对发展中国家的开发援助 ... (34)

小型企业和政府政策 (42)

第二章 美国的企业经济 (47)

大趋势 (48)

小型企业部门 (58)

美国的企业家	(65)
内企业家精神	(72)
小型企业的障碍	(75)
政治议程上的小型企业	(79)
小型企业管理署:一次石蕊试验 ...	(81)
这是为小型企业服务的 立法议程吗?	(88)

第三章 第三世界的小型企业 ... (98)

小型企业和发展理论	(103)
企业家在发展中的作用	(107)
第三世界的小型企业	(115)
小型企业发展的障碍	(121)
克服主要障碍:银行小额贷款 ...	(134)
政府政策和小型贸易的发展	(140)
小结	(151)

第四章 小型企业和开发援助 (154)

美国对小型企业发展的援助	(156)
--------------------	-------

开发援助政策中的问题	(163)
国际开发署的私营企业政策	(169)
对经济增长学说的批判	(184)
小型企业发展援助政策初探	(195)
小结	(203)

第五章 小型企业问题的探讨 (205)

美国小型企业的趋势	(207)
-----------------	-------

州级培育场战略

欧洲的经验

把失业补贴用作个体经营的工具

小型企业促进会

小型企业和出口的发展

美国企业政策的讨论	(219)
-----------------	-------

美国的开发援助	(224)
---------------	-------

改革的态度

津巴布韦的小农场主生产

孟加拉的激励性分包关系

帮助妇女企业家

开发援助的提议 (234)

向微型企业提供高额资金

国际贫困银行

把冻结的资金用于发展

第三世界的小型企业 and 生产能量 ... (242)

印度的简易厕所会社

西班牙的蒙德拉贡

南也门的阿尔—洛德织工合作社

南非的雷特兰大焊接厂

结束语: 对小型企业的探讨 (254)

第一章

世界经济与小型企业

“如今，美国正面临挑战，它将领导世界走向繁荣昌盛的新纪元，……一个由第三世界的私营经济所激发的活力创建的新纪元。”

——总统国际私营企业工作队，1984年

世界经济中的美国

近来，我们常常听到这样一种观点：小型企业是美国经济的栋梁。的确，在巨型跨国公司营业遍布全球的时代里，人们很容易忘却，大公司的源头恰恰是小型企业。发展中国家的人们更容易忽略这点，在第三世界许多人的眼中，美国的形象在很大程度上是由美国的大公司及其分支机构作为代表。有时候，这些大公司被视为压迫的工具，或者至少是对宗主国的发展需要漠不关心的。一个最骇人听闻的例子，便是一家美国公司设在印度的农药厂的爆炸事件，千百人因此丧生，更有许多人流离失所。

与此同时，有人认为我们正在进行一场思想战，争取发展中国家的民心。持保守观点的人，如理论家西蒙·柯克柏特里克 (Simon Kirkpatrick)、威廉·西蒙 (William

Simon), 作家迈克尔·诺瓦克 (Michael Novak) 和欧文·克里斯托 (Irving Kristol) (《为资本主义双喝彩》的作者), 力促在美国创造更有利于企业发展的气候。他们在公众政策的论坛上大显身手。大公司抛出上千万美元, 资助保守派智囊、法律机构和学术中心, 力图说明应大大减少政府在国民经济中所起的作用。他们坚持认为私营企业应成为经济导向的主宰, 许多公司的首脑也认为经济上和政策上的对外政策是至关重要的。

这场思想战是由约翰·M·奥林基金会这类团体提供资金的。奥林基金会资助了十余所大学的经济系、法律系以及诸如美国企业研究所、传统基金会这样的智囊机构。1978年该基金会成立了一个公司慈善事业情报交流中心, 取名为“教育事务研究所”(IEA), 由奥林保管委员会主席威廉·西蒙和奥文·克里斯托一手策划。它把资金紧缺

的保守派思想家及与其观点一致的企业高级管理人员联成一线。研究所的思想家和企业领导人抱着“一个共同的决心：防止我们的体系完全陷入混乱”。

现在，奥林更增加了对外交政策研究的资助，因为他认定随着西方盟国受困扰，外交政策已成热点。国际贸易是奥林日益关切的另一问题。例如，他最近倡导了一项研究，题为“威胁私营企业的一项国际经济管理规章”，考察了一项联合国跨国公司经营法条例将会给投资贸易带来的损害。事实上，由于美元定值过高，继续使美国成为国际债务国，国际贸易也成了许多美国人日益关注的问题。

假如美国想要找到摆脱当前困境的办法，就必须首先牢记小型企业的重要性；如果想要取得国内持久的经济增长，就必须寄希望于这些企业部门，也只有通过促进国内外中小型企业的发展，才能为第三世界国家

的发展树立榜样。我们一定要思考和寻求小型企业的发展规划。依照保守的思想家们提出的办法，扩大美国跨国公司在国际贸易中的作用，只会使目前国际政治经济秩序的不平衡加剧。其结果是，美国即便在声称为“重商主义”工业大国的较量中获胜，也会在对处于世界市场外围的发展中国家的思想战中败北。

关于国内和国际政策问题的公开论战，应该集中于如何寻找最佳途径，发展美国的企业经济及发展中国家的私营经济部门，包括那里的绝大多数人民赖以谋生的“非正规”企业。由于规模特小、资金极少而被称为“微型企业”的那些穷人的企业，是一股非常重要的经济力量，不容忽视。即使我们对这些非正规企业的经营方式还知之甚少，但在许多发展中国家里，它们已经容纳了高达70%的劳动力，这却是实实在在的事实。

民主党和保守党都有几位议员开始提

议，通过立法来鼓励我国经济中的小型企业。在这本书中，要预言这些提议的前景，未免为时尚早。现阶段，小型企业的政治和立法提案摆到州议会的日程上比提交国会更有可能发挥作用。那些热衷于重新制定对外开发援助政策的人们应考察这些国内的提议，寻求促进发展中国家小型企业发展的途径。同样，美国的小型企业支持者在寻求以各种机制增强小企业在国际贸易中的作用的同时，也应协力促进外国小型企业的发展。

美国经济正在经历一些根本性的转化，其中之一就是单一的国家经济转向相互依赖的世界经济。这一转变直接给国内带来了重大影响。由于美元坚挺，到1985年初，进口浪潮已席卷美国，完全淹没了三年多的最佳出口成绩。1985年1月，出口值为194亿美元，是1981年9月份以来最高的。但是，据商务部的报告，商品贸易的赤字上升到103亿美元。赤字的增加导致了这样的预言：美

元的继续坚挺和强劲的美国经济将继续增高赤字。分析家们大多预见到 1985 年的贸易赤字将超过 1984 年的 1233 亿元的纪录。

廉价进口物资的源源流入，帮助抑制了通货膨胀的趋势，但同时也削减了美国产业家在本国市场上的销售量，降低了经济发展的速度。美日贸易的赤字每年上升 37 亿美元，1984 年已达 268 亿美元，现在又增至 444 亿美元。对西欧、台湾和石油输出国的贸易赤字 1985 年 1 月也超过了上个月，只有对加拿大的贸易赤字有所下降。主要的进口物资为电讯设备、客车、飞机以及钢铁产品。

据估计，3/4 的美国产品都面临国际竞争的压力，其产业大军工资相对较高，现在也面临失业的威胁，这些产业工作开始转移到我们习惯称之为第三世界的台湾、香港、南朝鲜和新加坡这样一些新兴工业国和地区去了。人们越来越清楚地看到，世界经济在一定程度上与持续的高失业率有关。50

年代，失业率只有 2%，1982 年失业率达到顶峰，近 11%，是经济大萧条以来最高的，1985 年又降至 8% 左右。

1985 年 4 月，七个工业国的首脑在西德的波恩召开会议，商讨如何应付世界经济的潮流，包括日本及其贸易伙伴间关系的日益紧张和美元币值过高的问题。这些国家的首脑代表了总数为 2200 万的失业人口，他们对可能发生的美国经济的衰退表示关注，担心它将把其他工业国的经济也一起拉下去。

精明的西德前总理赫尔穆特·施密特断言，这次会议是极不成功的。他指出，首先，欧洲和日本似乎都不可能制定政策去补偿美国经济的衰退。里根政府削减 1986 年预算赤字的努力，无疑将使美国经济的发展减缓。美国对日本、欧洲和第三世界出口货物的购买力相应下降，也可能会打破这些国家的经济平衡。其次，会议也没有对世界重大的经济问题作任何有意义的研讨，如预算

赤字和高利率带来的美元币值过高问题。第三，施密特认为在确定日期修正“关税贸易总协定”（GATT）以对付保护关税和避免贸易战的问题上，没有达成任何协议。

压力迫使美国减少赤字，提高其在国际市场上的竞争力，这导致了一些发展，但也令人忐忑不安。据估计，美元长期爬升，使美国丢失了 200 万份工作。坚挺的美元促使美国公司将生产转移到海外，在国外进行生产的逻辑对向世界各国销售产品的跨国公司起了催逼的作用。其他国家的出口货物涌进了美国，美国却在向外输出自己的生产基地，出卖其潜在的经济增长力。《华尔街日报》刊登了一篇文章（1985 年 4 月 9 日），举出以下几个例子说明了这一趋势：

· 福特汽车公司将把拖拉机生产从密执安州转移到英国和比利时去，密执安福特厂将削减 230 个员工。

· 杜邦公司披露了在英国、法国、荷兰

和西德扩大或建立新厂的计划。1985年3月，杜邦在国会上作证表示，因美元强劲，它将在美国裁减更多工人，降低生产。

· 英格索尔-兰德公司在关闭其纽约州翻砂厂时将辞掉 234 名工人，该厂的铸件在海外生产，成本只需原来的一半。

· 古德伊尔橡胶轮胎厂已放弃向远东出口某种挖土机大轮胎的打算，代之以向日本东洋轮胎公司收购 30% 的股份，后者将在日本替古德伊尔公司制造轮胎。

美国公司在国外生产商品，不但供应国际市场，而且也在美国国内销售，电子工业便普遍施行这一策略。制造商们还说，他们将更多地在国外生产国内销售的产品，这种生产的输出造成了美国国内生产的波动和失业的上升。

美元的上涨对美国的小型企业产生了不利影响，它们想向国外倾销产品，却不能随意到外国去生产。《华尔街日报》的文章指