

生产

经营

消费者

权益法律保护

顾问 刘敏学
主编 杨 李 刘延岭

中国政法大学出版社

案例 精析

生产经营消费者权益 法律保护案例精析

顾 问	刘敏学		
主 编	杨 李	刘延岭	
撰稿人	王 军	刘广滨	刘 铁
	朱一文	房维廉	王静蓉
	刘延岭	王清友	沈元龙
	王建国	张 京	袁世寰
	刘国明	孙培秀	杨 李

中国政法大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生产 经营 消费者权益法律保护案例精析/杨李, 刘延岭主编
北京: 中国政法大学出版社, 1996. 4

ISBN 7-5620-0180-4

I. 生… II. ①杨…②刘… III. ①经济法-案例分析-中国-当代②经济法-案例分析-中国-当代 IV. D920.5
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 21006 号

书名 生产 经营 消费者权益法律保护案例精析
主编 杨 李 刘延岭

出版 中国政法大学出版社
发行 新华书店经销
印刷 国家统计局印刷厂
开本 32
印张 14.125
字数 366 千字
印数 5,000
版次 1996 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

书号 ISBN 7-5620-0181-4/D·175
定价 16.50 元

声明: 1. 版权所有, 侵权必究
2. 如有缺页、倒装, 由发行科负责退换

1

提高经济法律
意识 保护生产
者经营者消费
者合法权益

刘敏学

一九九二年十一月一日

目 录

第一部分 中华人民共和国产品质量法案例精析

概述	(1)
第一章 总则	(21)
案例 《产品质量法》不调整农副产品	(22)
案例 煤矿厂应承担产品质量责任	(23)
案例 生产、销售“三假”月饼案	(26)
第二章 产品质量的监督管理	(29)
案例 查处销售不合格黄晶宝石戒指案	(29)
案例 不合格的电热毯导致消费者命归黄泉	(31)
案例 商场负有承担不合格商品退换的义务	(37)
案例 生产者不仅要承担消费者物质损失的赔偿， 也要承担精神损失的赔偿	(38)
第三章 生产者、销售者的产品质量责任和义务	(40)
案例 生产者不得生产制造国家法规 禁止流通的产品	(40)
案例 不合格电视机爆炸案	(41)
案例 银川市劣质蛋糕引起的风波	(43)
案例 啤酒瓶因生产、储运有问题而爆炸， 商场与厂家应当承担民事责任	(45)
案例 生产国家淘汰的农药，应当承担法律责任	(47)
案例 查处销售假“红梅”味素案	(49)
案例 伪造、冒用认证标志、名优标志是违法行为	(50)

案例	某化肥厂销售掺假化肥损害桔农利益案	(52)
案例	以假充真生产劣质冰葫案	(53)
案例	座便器不合格, 生产者和经营者 应当承担责任	(55)
案例	销售有毒棚膜应当赔偿菜农损失	(56)
案例	销售者管理不当, 使食品变质, 造成婴儿 中毒死亡案	(58)
案例	酒店出售变质食品造成食物中毒, 应当承担全部责任	(59)
案例	假冒食品标准代号是违法行为	(61)
案例	伪造、冒用他人的厂名、厂址是违法行为	(62)
案例	销售假“茅台”酒案	(63)
案例	某假肢中心生产不合格的假肢	(64)
案例	美容院内发生的“丑容”事件	(66)
第四章	损坏赔偿	(67)
案例	销售者不可推卸销售不合格产品造成的责任	(68)
案例	出售有缺陷的羽绒服带来的反思	(69)
案例	产品投入流通时的科学技术水平尚不能发现 缺陷存在, 生产者不负责人	(71)
案例	商场对管理不善的商品造成顾客损失应 承担赔偿责任	(74)
案例	消费者就产品质量问题有权向生产者或 销售者要求赔偿	(76)
案例	常氏姐妹因不合格煤油爆炸毁容案	(78)
案例	生产厂家不能借展览会推销不合格产品	(80)
案例	消费者应及时向产品的生产者或销售者 主张赔偿要求	(81)
案例	生产厂家不应生产有缺陷的产品	(83)
案例	消费者因产品质量问题有权向人民法院	

	直接起诉	(84)
案例	产品质量检验机构出具检验结论是法院 作出裁决的技术依据	(86)
第五章	罚则	(88)
案例	儿童玩具应达到国家安全标准	(88)
案例	销售不合格“鳖精”口服液是违法行为	(90)
案例	销售“疯人果”案	(91)
案例	生产者不得生产国家明令淘汰的产品	(92)
案例	销售者不得销售失效、变质的产品	(94)
案例	“北冰洋”食品有限公司打假新举措—— 汽水瓶盖改用红色防伪瓶盖	(96)
案例	采用行贿、受贿手段推销假稻种案	(97)
案例	正确理解《产品质量法》对产品标识的规定	(100)
案例	生产厂家伪造产品检验数据属违法行为	(102)
案例	吊销营业执照的行政处罚权只能由工商 行政管理部门行使	(103)
案例	当事人对行政处罚决定不服应采取 什么方法	(106)
案例	对质量监督管理人员徇私舞弊的行为应 追究法律责任	(107)
案例	国家工作人员利用职权故意包庇违反 《产品质量法》的行为，要追究法律责任	(109)
案例	以暴力威胁方法妨碍产品质量监督 人员依法执行职务的要受处罚	(110)
第六章	附则	(113)

第二部分 中华人民共和国商标法案例精析

概述	(114)
----------	-------

第一章	总则	(118)
案例	痛失“天津大发”微型面包车商标案	(121)
案例	缺乏显著性规定的商标申请, 不予批准	(125)
案例	美国烟草公司的“AMERICAN FULL FLAVOR”商标申请被驳回案	(126)
案例	国家名称不能作为企业产品的商标	(130)
案例	国徽不能作为商标申请注册	(130)
案例	商品通用名称不能作为商标申请注册	(132)
案例	“迪卡布和 DEKALB”被驳回争议案	(133)
案例	直接表达商品特性的商标不宜 被批准	(134)
案例	日本“稳杀得”申请注册商标被驳回案	(136)
案例	具有欺骗性的商标申请不予注册	(137)
案例	“王府井”作申请注册商标被驳回案	(137)
案例	地名商标具有其他含义的可以注册	(138)
第二章	商标注册的申请	(142)
第三章	商标注册的审查和核准	(147)
案例	“箭牌”商标申请不予注册案	(151)
案例	“图形”商标申请不予注册案	(152)
案例	“AA”商标申请不被注册	(153)
案例	“美露”申请商标被驳回案	(154)
案例	裁定异议成立的商标不予注册	(157)
案例	裁定异议不成立的商标应予核准注册	(158)
案例	“银豹”商标异议裁定案	(160)
案例	申请人有权对驳回申请的商标要求复审	(163)
案例	商标评审委员会的复审决定为终审裁判, 享有最终法律效力	(165)
案例	“Hampton Inn 及图”商标申请复审案	(166)
案例	异议人对商标异议裁定申请复审理由成立,	

	商标不予注册·····	(168)
案例	异议人对商标裁定申请复审理由不成立的， 商标予以注册·····	(170)
第四章	注册商标的续展、转让和使用许可·····	(173)
案例	商标注册人应监督被许可使用其注册 商标的商品质量·····	(178)
第五章	注册商标争议的裁定·····	(180)
案例	注册不当的商标应予撤销·····	(184)
案例	“白兔”商标争议案·····	(186)
第六章	商标使用的管理·····	(188)
案例	使用注册商标，其商品粗制滥造，工商行政 管理部门可责令限期改正·····	(189)
案例	“音影”商标申请不被注册的原因·····	(191)
第七章	注册商标专用权的保护·····	(198)
案例	在核定使用商品范围以外的商品上使用 注册商标，属于冒充注册商标的行为·····	(198)
案例	在同一种商品上使用与他人注册商标相同的 商标，属侵犯商标权行为·····	(202)
案例	英国“雷宝”商标被侵权案·····	(203)
案例	驰名商标应受到商标法更大范围的保护·····	(205)
案例	擅自制造、销售注册商标标识是侵权行为·····	(207)
案例	印刷厂不得销售他人废次注册 商标标识·····	(211)
案例	制造销售假“西凤酒”侵权案·····	(214)
案例	侵犯他人商标专用权构成犯罪 被处死刑·····	(215)
第八章	附则·····	(217)

第三部分 中华人民共和国反不正当竞争法案例精析

概述	(218)
第一章 总则	(223)
第二章 不正当竞争行为	(226)
案例 莒县酒厂诉文登酒厂不正当竞争案	(226)
案例 某市煤气公司强制居民购买灶具案	(228)
案例 自来水公司不让用户使用外地产品案	(229)
案例 “强灵助长晶”广告案	(231)
案例 某粉末冶金厂诉某金属制品厂等侵犯 商业秘密案	(232)
案例 “505”神功元气袋名誉权案	(236)
案例 假冒其他单位参加招标案	(237)
第三章 监督检查	(238)
第四章 法律责任	(240)
案例 西城区红都制衣厂使用他人企业名称	(242)
案例 六家商场联手限制其他商场竞争案	(244)
案例 江苏某厂虚假宣传自己产品，抵毁 他人产品案	(246)
案例 以聘用他厂技术人员获取商业技术秘密案	(248)
案例 某省标准计量局利用权力限制 他人经营销售	(253)
第五章 附则	(256)

第四部分 中华人民共和国广告法案例精析

概述	(257)
第一章 总则	(264)

案例	伪造天气预报, 推销“口服液”	(271)
案例	广告内容虚假, 误导消费者	(272)
案例	夸大“电视病”, 推销“视保屏”	(273)
第二章	广告准则	(277)
案例	广告宣传不得使用绝对化语言、文字	(277)
案例	制造恐怖信息, 扩大商品影响	(278)
案例	广告不能含有迷信色彩	(279)
案例	虚假宣传, 哄卖“蜗牛”	(282)
案例	菲律宾百事可乐广告案	(283)
案例	“L66”生发宝广告夸大产品作用、功能	(285)
案例	“A氏电子治疗器”虚假宣传, 假冒专利	(287)
案例	伪劣的“人体电子增高”治疗器	(291)
案例	“抗癌大王”盗用批文做虚假广告	(292)
案例	蒙妮坦换肤霜广告夸大产品效用, 误导消费者	(299)
第三章	广告活动	(301)
案例	无证明的“蜗牛”广告侵害消费者案	(309)
案例	广告不能侵犯他人肖像权	(311)
案例	“雅丽丝”化妆品侵犯肖像权案	(312)
案例	天安门不能设立户外广告	(323)
第四章	广告审查	(325)
案例	盗用批文、广告审批表、生产许可证是 违法犯罪行为	(328)
第五章	法律责任	(329)
案例	广播站助人发布虚假广告, 承担民事责任	(331)
案例	利用报纸刊登香烟广告是违法行为	(334)
案例	电视台协助播放虚假广告, 应当承担 行政责任	(337)
案例	“代劳力”广告侵犯他人名誉案	(339)

第六章 附则	(342)
--------	-------

第五部分 中华人民共和国消费者权益保护法案例精析

概述	(344)
第一章 总则	(358)
案例 高压电损坏家用电器，电管所赔偿损失	(359)
案例 深圳邮电部门退还开通电话押金	(360)
案例 上海《消费者报》舆论监督案	(362)
第二章 消费者的权利	(364)
案例 销售劣质羽绒服被查处案	(364)
案例 有毒化妆品致人伤害，生产者被判徒刑	(365)
案例 代粮白酒不得标以粮食酒名称	(367)
案例 限定消费者使用信用卡案	(368)
案例 殡仪馆硬性搭售案	(369)
案例 旅游公司限定旅游路线案	(370)
案例 天宫美食城强制交易案	(371)
案例 沈阳消费者诉某美容院毁容案	(372)
案例 劣质燃气灶伤害消费者案	(373)
案例 上海市最差商店被驱逐案	(375)
第三章 经营者的义务	(376)
案例 农机公司拒绝兑现奖品案	(376)
案例 接受消费者建议，取消车厢广播广告	(378)
案例 南京克立科工贸有限总公司进行虚假宣传案	(379)
案例 某电器公司标价不实案	(380)
案例 冯某诉某冷气工程公司退货案	(383)
案例 消费者要求经营者依产品广告提供商品案	(384)
案例 重庆消费者诉液化气供应站违约案	(386)

案例	合肥市消费者诉液化公司违约案·····	(387)
案例	无故取消航班, 航空公司成被告·····	(389)
案例	倪培璐、王颖诉中国国际贸易中心 侵害名誉权纠纷案·····	(390)
第四章	国家对消费者合法权益的保护·····	(392)
案例	上海实行定期质量公告制度·····	(393)
案例	国家中医药管理局出台新举措·····	(394)
案例	工商管理机关查处假冒“椰风”食品案·····	(395)
案例	防疫站“洗碗”, 消费者放心·····	(396)
案例	发生产品质量事故应及时向质检部门报案·····	(397)
案例	南京市设立保护消费者权益法庭·····	(398)
案例	四川成立物价巡回法庭·····	(398)
第五章	消费者组织·····	(399)
案例	喜乐公司诉中国消费者协会案·····	(399)
第六章	争议的解决·····	(401)
案例	电梯门锁失灵, 致人死亡案·····	(401)
案例	冰箱漏电致人死亡, 经销部先行赔偿案·····	(402)
案例	叶某诉南京西站误售车票赔偿纠纷案·····	(404)
案例	张某索还定金案·····	(405)
案例	商场出租柜台要对产品质量负责·····	(407)
案例	参展者不知下落, 举办者应当赔偿·····	(408)
案例	“抗癌大王”虚假广告案·····	(409)
第七章	法律责任·····	(411)
案例	农技公司销售劣质稻种坑农案·····	(412)
案例	非产品缺陷造成的损害, 生产者可以 不承担责任·····	(413)
案例	涂改标签应受处罚·····	(414)
案例	商店摔伤顾客被判赔偿案·····	(415)
案例	“万宝金楼”侵犯消费者名誉权案·····	(417)

案例	三年包修期应除去维修期时间·····	(419)
案例	“世界语言文化交流协会”诈骗案·····	(420)
案例	预售家具必须按约供货·····	(422)
案例	销售劣质女式呢大衣案·····	(423)
案例	销售“日芝”劣质冰箱案·····	(423)
案例	崇文区查封雇托儿商店案·····	(425)
案例	潘某经营劣质药材种子投机倒把案·····	(426)
案例	食品添加剂不得随意使用·····	(428)
案例	使用他人企业名称进行不正当竞争， 侵害消费者权益案·····	(429)
案例	惠州某公司劣质空调机被查处案·····	(430)
案例	阻碍质量检查人员执行公务案·····	(432)
第八章	附则·····	(434)
案例	非法经销劣质化肥案·····	(434)
案例	销售劣质农药案·····	(434)

第一部分 中华人民共和国产品质量 法案例精析

概 述

《中华人民共和国产品质量法》(以下简称《产品质量法》)已于1993年2月22日第七届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议审议通过。同日,杨尚昆主席以中华人民共和国第七十一号主席令公布。《产品质量法》是我国一部重要的经济方面的法律。它的颁布与实施,标志着我国产品质量工作发展到法制管理的新阶段。

一、产品质量立法的必要性及其意义

改革开放以来,我国产品质量工作有了很大进展,产品质量不断提高。但是,产品质量差仍然是我国生产建设中的一个突出问题,主要表现在:

——产品质量抽查的合格率低。几年来,产品质量监督抽查样品合格率一直在75%左右。今年降到65.9%,为近年来最低点。

——产品水平低。近十年来,国际上高技术产品发展很快,质量也不断提高,而我国则发展缓慢。据专家们估计,产品实际水平落后于发达国家大约10~20年,达到国际80年代末90年代初

水平的产品不到10%。

——机械电子元器件、基础件的稳定性、可靠性差，影响整机产品质量。因此，不得不依靠进口。

——假冒伪劣产品充斥市场，屡禁不止。违法活动从个体生产、分散交易，发展到集体生产，并形成交易的集散地，产、供、销串通一气。

——一些不法分子为牟取暴利，掺杂使假、图财害命，恶性事故触目惊心。

产品质量问题的原因是多方面的，但法制不健全，处罚不力是其中一个重要因素。国务院曾颁发过一些行政法规，对控制或促进产品质量曾起到一定的作用。但是，随着经济体制改革的深化，以往制定的行政法规，已不能适应当前市场经济发展的需要。而且，有些法规相互间不够协调，处罚普遍偏轻，形不成威慑力量。对市场商品的质量监督，缺乏法律规范，许多违法行为无法追究；因产品存在缺陷造成损害的，受害人得不到及时、合理的赔偿。因此，国家迫切需要制定一部内容比较系统、完整的《产品质量法》。

制定《产品质量法》是适应改革开放，加速经济发展的需要。党的十四大确定，要抓住有利时机，加快经济发展速度。加快发展是要在提高质量、优化结构、增进效益的基础上进行。《产品质量法》的制定，有利于促进我国产品质量的提高，有利于经济效益的提高，有利于增强我国产品在国际市场上的竞争能力。

制定《产品质量法》是规范市场经济秩序，建立社会主义市场经济体制的需要。市场经济是一种公平竞争的经济。竞争的主体是企业，竞争的载体是产品。《产品质量法》规范了生产、销售企业的行为，明确了产品质量的要求，为企业间平等竞争，创造了条件。

制定《产品质量法》也是维护用户、消费者合法权益的需要。长时间以来，许多用户、消费者对产品质量状况不满意，特别是

蒙受假冒伪劣产品之害，深恶痛绝。老百姓遇到产品质量问题，投诉无门；受到损害，得不到补偿。《产品质量法》明确了产品质量责任，以及因产品质量问题造成用户、消费者损害，生产者或销售者应承担的相应赔偿责任，有利于保护广大用户、消费者的合法权益。

制定《产品质量法》是健全法制的需要。《产品质量法》作为产品质量方面的“母法”，又附以相应的法律、法规和规章，是我国产品质量立法的重大建设。它将促进我国产品质量工作进一步走上依法管理的轨道。

二、《产品质量法》的制定过程

《产品质量法》制定分为国家技术监督局负责起草、国务院法制局进行审查和全国人大常委会进行审议三个阶段，前后历时共4年零5个月的时间。

《产品质量法》是根据第七届全国人大一次会议议案和全国人大财经委的要求，由国家技术监督局负责起草的。《产品质量法》是国务院“七五”期间立法规划中的重点项目之一。

起草工作是从1988年9月开始的。首先成立了《产品质量法》起草小组。起草工作大体分为预测研讨、社会调查、起草和修改四个阶段进行。在此期间，起草小组先后向全国人大财经委、全国人大常委会法工委的有关领导作了汇报，听取他们对产品质量立法的重要意见。还分别邀请了国务院有关部委、司法部门、高等院校、质量检验机构、大中型企业等各方面专家和工作者座谈，听取他们的意见。

此后，起草小组分别到江苏等8个省市进行社会调查，召开30多次座谈会，广泛听取了地方工业主管部门、商业系统、各类企业、技术监督系统和地方人大、法制部门的意见。1989年4月初，提出了“起草质量法的指导思想和基本原则”，并报国务院。4月下旬，形成了《产品质量法》草案第一稿。随后，邀请全国人大财经委、全国人大常委会法工委、国务院法制局的同志参加论