



中国 百姓 故事

(二)

图书在版编目(CIP)数据

中国百姓故事. 2/ 焦波编.

— 北京: 五洲传播出版社, 2003.12

ISBN 7-5085-0385-6

I. 中...

II. 焦...

III. 社会生活—中国—画册

IV. D669-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 120708 号

序 言: 梁晓声

撰 文: 苏晓环

责任编辑: 焦 波

图片编辑: 胡艳丽

装帧设计: 田 林 傅晓斌

制 作: 北京原色印象文化艺术中心

中国百姓故事(二)

出版发行: 五洲传播出版社

通讯地址: 中国北京北三环中路 31 号

邮政编码: 100088

电 话: 8610-82008174 83793335

网 址: www.cicc.org.cn

印 刷: 北京华联印刷有限公司

开 本: 1/16 889 × 1194

印 张: 10.5

版 次: 2003 年 12 月第一版 2003 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-5085-0385-6/D · 169

定 价: 150 元



中国百姓故事

C H I N E S E S T O R I E S

焦 波 ◆ 编

五洲传播出版社

今天的中国百姓

梁晓声

我作为中国作家访问别国时，内心有一个强烈的愿望——在参观了某些著名的地方之后，在接触了一些著名的人物之后，我想融入到那一个国家的日常生活之中去，我想和那一个国家的平凡而普通的人们进行随随便便的交谈。我觉得，这会使我比较深入地了解那一个国家……

我在北京接待外国朋友时，他们无不表明他们也有我同样的愿望。于是我会陪他们在大街小巷漫无目的地走，偶尔步入小餐馆吃点儿中国的特色食品，或在小杂货摊买一件好玩儿的小东西，并充当我的外国朋友的翻译，使他们得以就感兴趣的话题，和平凡而普通的中国人交流。

其实，无论哪个国家的人，对于生活在别处的人们状况，总是怀有一些好奇的。

现在好了，有了这一本摄影画册。阅读它的人，我想，都会获得一些满足了。

由焦波主编的这本摄影画册，自然地呈现了当今中国人形形色色的人生形态。从某种意义上说，这是一本特殊的摄影画册。许多画册呈现的往往是景物，而这一本，以呈现人生为宗旨；许多画册呈现的往往是美，是摄影的艺术水平，而这一本，追求的却是真，以展露

人的心灵和精神状态为目的；许多画册聚焦于名人、美女，而这一本，镜头对准的主要是一些平凡而普通的中国人，他们今天的日常生活，他们昨天的经历，他们明天的打算……

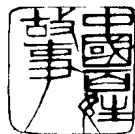
中国有一句成语是：“窥一斑而知全豹”。意思是通过对局部的一般性了解，对整体便会多少有一些起码的认识。中国民间还有一句话是：“观一叶而知四季”，也是同样的意思。

无论是中国的汉族还是少数民族，无论从事这一行业还是从事那一行业，无论有过这种经历还是有过那种经历，也无论男女老少，他们既是中国这一株历史悠久的大树的枝叶，也是它的根须。“改革开放”使中国变化了；中国之变化使他们每一个人的生活 and 命运也都变化了；而他们的变化，又反过来促进中国发生更大的变化。

这一本摄影画册中，有没有美呢？

我以为，也是有的。

比如焦波吧，作为一名摄影家，凡30年间，为生活在农村的父母拍摄了不计其数的照片，并且举办了摄影展，感动了许多许多中国人的心，使许许多多的中国人都不得不得想——作为一个人，我回报了含辛茹苦的父



亲母亲怎样的一份爱心呢？……

比如那个在艰苦的山顶小学教学，全校只有4个学生的小学校长，他身上难道体现的不是一种教育的诗性么？

还有那些一生不能结婚，甘愿做“儿童村”里孤儿母亲的女性们，她们难道不是将母爱的定义升华了么？

而这本画册中的文字，并没有如我一样用很感动的笔去写他们和她们，只不过记录了他们是一些什么样的中国人，做了一些什么样的事，为什么做。我的感动，是我读了这些文字以后的情不自禁。

我也很敬佩这一本画册中自强不息的妇女，比如在拉萨八廓街上开店的女老板；比如在城市失业后转向农村去创业的女果农……

当然，那将木版年画卖到世界各地的老手工艺人一家；那当国际影赛少年评委的小摄影家；那些当高楼清洁工的小伙子；都是我可爱的同胞，都在我心中引起了不同的敬意。

作为中国作家，我不是只知终日伏案编故事的人。我关注中国之现实。我关注中国百姓之命运。我千余万字各种文体的写作，其中很大一部分，直接写的就是中国的老百姓，我与他们有着亲密的血缘般的关系。故我

对于这一本摄影画册的评价，是有一定客观性的。

我认为，这一本摄影画册，它当得起《中国百姓故事》这样的书名。

除普通百姓外，这一本画册中，也呈现了几位著名的成功人士的人生状态——如舞蹈家陈爱莲、“双星”鞋业集团的老总汪海、成功的房地产商王石，他们都是我们认识的。今天，在中国，汪海、王石那样的实业家，是越来越多了。他们的事业对于中国改革开放，具有无可质疑的推动意义。

最后，我想作一个比喻：这本画册是关于许多中国人人生的“摄影档案”。

2003年岁末于北京

目录 Contents



三峡工程建设者

摄影 杨晓东等

P8



基因科学家

摄影 北京华大基因研究中心 供稿

P30



中国“鞋王”

摄影 焦波

P14



京剧名角

摄影 程铁良

P34



儿童村的母亲

摄影 谷永威

P22



少年评委

摄影 李楠提供

P40



攀登珠峰

摄影 周行康等

P46



SARS 病房的白衣战士

摄影 贺延光

P72



俺爹俺娘

摄影 焦波

P52



山顶上的五人小学

摄影 江浩

P78



志在顶峰的王石

摄影 万科企业股份有限公司 供稿

P62



空中女“飞人”

摄影 吴焯

P84



印刷世家

摄影 钱进 钱懿

P66



神女峰下的“眼睛”

摄影 冉文

P88



客居西安的内画人

摄影 王警

P92



千里邮政押运员

摄影 江浩

P112



为了不让悲剧重演

摄影 邵全海

P96



张铭和他的音乐图书馆

摄影 葛欣

P118



药博士

摄影 李明

P102



雪峰山上的“茶农”

摄影 杨婀娜

P122



“蜘蛛人”

摄影 陈更生 吴芳

P106



台湾孝子

摄影 钟敏

P126



木版年画艺人

摄影 吕光伟

P130



都市里走出的新农民

摄影 江浩

P146



玩家

摄影 陈更生

P136



胡同里的奥林匹克风

摄影 刘英毅

P150



八廓街上的女老板

摄影 焦波

P140



东方舞蹈女神

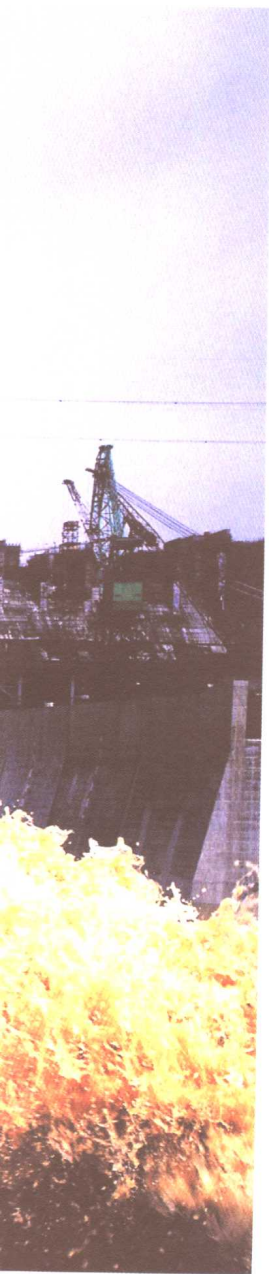
摄影 王通

P156

三峡工程建设者

摄影 杨晓东等





1994年12月14日，三峡工程正式开工仪式在三峡坝区举行。随着共和国总理一声令下，基坑内的门机吊起一罐混凝土，稳稳地浇筑在纵向围堰外堰段8号基坑内。峡江两岸从此摆开移山填海的战场，15.28平方公里的工地夜夜灯火通明。

建设长江三峡水利枢纽工程是中国几代水电人的梦想。三峡工程建成后，将具有防洪、发电、改善航运和库区移民脱贫致富等综合效益。在这个举世瞩目的工地上，集合了中国水电行业的精英强将。他们团结协作，合力书写中国水电建设史的崭新篇章。

在三峡工地上，有很多父亲和儿子一起上阵，丈夫和妻子同在工地的情形。三七八联营总公司一工区三分局女子电焊班副班长吴焕霞，丈夫也是三峡工程建设者。两人常常一个上夜班，一个上白班，难得见上一面，但是他们没有怨言。吴焕霞所在的女子电焊班在三峡左岸电站厂房、三峡五级船闸等部位完成了1100多个混凝土浇筑仓号的钢筋焊接任务，被授予全国女职工先进集体称号。

三峡建设者常用“如临深渊，如履薄冰”来形容他们对待工程质量的心态。施工中每一个数据、每一张图纸、每一条焊缝、每一个螺钉、每一道工序，都经过充分准备，严格检查。有一次，质监人员对底孔闸门安装螺栓抽样检查，发现一批螺栓中有一个强度不合格，工人们在万余只螺栓中将这批螺栓全部拣出。工程师王辉是三峡永久船闸边墙混凝土浇筑工程的监理，一天，他发现正在浇筑的混凝土有初凝现象，按规定应该停止浇筑。有人怕影响施工进度，造成混凝土浪费，要求继续浇筑。王辉不顾危险，跨上运料车阻止。那种捍卫质量的气概，震动了所有在场的人。

“团结协作”是三峡精神之首。三峡工程建设者说，在三峡，没有一项工程可以说是谁建的，每一项工程都是团结协作的结晶。2001年4月，承担大坝施工任务的葛洲坝集团，由于混凝土浇筑机械的高度不够，施工受阻，三七八联营公司闻讯后，立即将一台进口机械从自己的施工现场撤下来，支援竞争对手葛洲坝集团。三七八联营公司总经理杨南安说：“我们都是为了建设民族伟业而来，一切以有利于工程建设为最高准则。”

2003年6月，三峡工程成功实现第一期蓄水目标，蓄水高度135米。

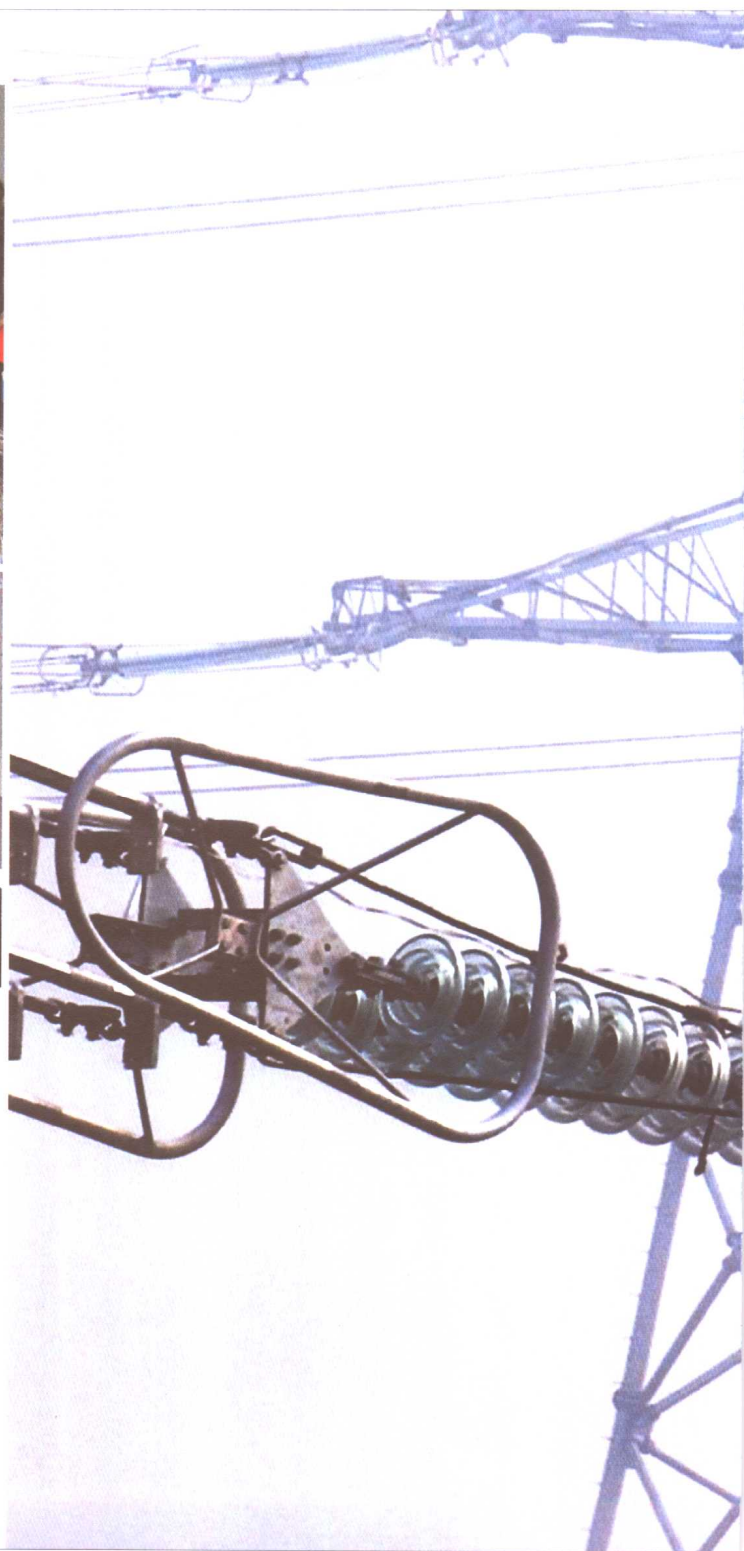
② 三峡大坝施工现场。(杨晓东 摄)

③ 三峡工程基坑冲水。(黄正平 摄)



- ❖ 工地上简单的午餐。(杨晓东 摄)
- ❖ 技术人员采用核子密度仪测量混凝土碾压后的密度。(孙荣刚 摄)
- ❖ 三峡建设者正在冒雨施工。(杨晓东 摄)





- 参加三峡工程建设的中外专家一起研究，攻克技术难关。
(刘曙光摄)
- 2003年6月24日晚10时54分，三峡电站70万千瓦机组第一次发出的电顺利并入华中电网。(李永刚 摄)
- 两名工人正在安装三峡工程左岸电厂的电力输出设备。
(杜华举 摄)



中国“鞋王”

摄影 焦波



汪海是双星鞋业集团总裁，创立了中国鞋业知名品牌：“双星”。“双星”企业的成功，使汪海从一个穿不起鞋的穷孩子，变成驰名中外的“中国鞋王”。

1983年，汪海接任青岛橡胶九厂领导职务。橡胶九厂是双星鞋业集团的前身，一家生产普通橡胶鞋的中型国营企业。汪海到任时，库房、车间里堆着按国家计划生产的200万双胶鞋，卖不出去。那时国营企业的销售主要依赖国营商业系统，面对企业濒临倒闭的严峻形势，汪海和职工不得不选择自己找市场的道路，他们背着胶鞋走遍农村小镇，一双一双地卖，一年后硬是将鞋卖完了。

汪海殚精竭虑，为有2000职工的老企业寻找出路。他认识到，制鞋业是劳动密集型产业，利润微薄。面对外国名牌

相继涌入的国内鞋业市场，企业要站住脚跟，就要有自己的名牌产品。橡胶九厂做出决定，老产品转到农村乡镇企业生产，在青岛的厂里开创新业，九厂职工要创出中国人自己的名牌。

根据市场需求，汪海和员工们从模仿开始，学做足球鞋、篮球鞋，甚至霹雳舞鞋。同时，对工艺设备进行改造。到1980年代末，双星集团在国内率先开发并生产出冷粘鞋。加上已有的运动鞋、老人健身鞋，形成了热硫化鞋和冷粘鞋系列产品，奠定了双星企业在国内制鞋行业的龙头地位。1992年，双星产品形成了布鞋、硫化鞋、冷粘鞋、皮鞋、注塑鞋、专业运动鞋并举的产品结构，1995年在中国制鞋行业第一个获得全国驰名商标称号。

汪海带领双星人走出了一条国有企业的改革发展之路。双星成为中国规模最大、效益最高、信誉最好的国有制鞋集团，他们的管理模式、市场理论成为中小企业借鉴的经典。汪海因此获得全国“五一”劳动奖章、首届全国优秀企业家、全国劳动模范、全国优秀经营管理者等多项荣誉。

在国际市场上，双星的市场占有率也在上升，双星鞋出口到美国、日本、德国及中东、南美、澳洲等100多个国家和地区，建立了美国、香港、俄罗斯、波兰等10个海外分公司。尽管成绩卓著，汪海并没有停止创业的脚步。出差途中，他仍习惯看街上行人脚上穿的鞋，看有多少人穿双星鞋。他希望更多人能像双星广告语所说的那样：“穿上双星鞋，潇洒走世界”。

跨入新世纪，双星通过资本运作，成功进入轮船、机械等新行业，从原来的给人做鞋转向给汽车做“鞋”。汪海的一生，都将系于“鞋门鞋道”。

双星集团在沂蒙山区投资建厂，老区人欢迎，汪海心里也乐。

汪海参观新四军纪念馆。他在沉思，如何做一个市场上的常胜将军。

