

成就你一生的 资本

漆 浩 / 编著

每个人都有成功的资本，这种资本是内在的同时又是隐藏的，它难以被发现，被认识却具有巨大的应用潜力。我们每个人都应该尽量去寻找、发现自己能够借以改变命运的资本，并运用它们去创造自己成功的未来。



success

Your Life

Capital

中国商业出版社

成就你一生的资本

漆浩 编著

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

成就你一生的资本/漆浩编著.—北京:中国商业出版社,2004.3

ISBN 7-5044-5028-6

I. 成… II. 漆… III. 成功心理学-通俗读物

IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 014344 号

责任编辑 黄卫红

*

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京国防印刷厂印刷

*

2004年4月第1版 2004年4月第1次印刷
850×1168毫米 32开 10印张 200千字
定价:24.80元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

什么是资本？所谓资本，词典上解释为：一是能为资本家带来剩余价值的价值；二是比喻借以牟取利益的某种事物。而这里提到的资本，如你聪明的智慧、卓越的学识、巨大的财富、舌绽莲花的口才，以及你的社会关系、情感等等，只要是能使你走向成功的因素，都可以看作你的资本。

在现实生活中，每个人都渴望自己走出困难，获得成功，但又为苦于找不到出路而身心疲惫，失望至极。他们迫切地需要一些理论和借鉴一些成功人士的经验来摆脱这种困惑。《成就你一生的资本》正是为满足广大读者的要求而编写的一部针对性强、富有实践性的指导性著作。

随着社会的发展进步，世界变得越来越丰富多彩，成功的道路也越来越宽阔，影响成功的因素也越来越多，以前那种刀耕火种只靠体力为生存资本的时代早已过去了。我们每个人在追求人生目标和实现人生价值时，都潜藏着许多成功的资本，你的知识和智慧，你的技能和经验，你的关系和财富，你的口才和情感等等，这种资本是内在的，同时又是隐藏的，但却孕育着巨大的潜能，只要你善于发现、培植和挖掘利用这种潜能并找出适合自身优势的土壤，使其成为你改变命运的资本。

成功之道是相通的，本书最大的特点就是实用性和可读性，

它挖掘了不同背景、不同条件下客观存在人们身上的每一种资本，以我们身边和大家熟知的成功人士的真实故事来说明这些资本对人生的重要性以及运用这些资本走向成功的可能性和必然性。通过这些实例，我们可以从中得到一些启发，借鉴一些经验，打开和拓宽人生成功的局面，为每位渴望成功的人士指出一条通向成功的捷径。

目 录

第一章 你的智慧资本	1
------------------	---

智慧是知识的升华，很多成功的人士他们原本一无所有，但惟一不缺的是拥有无穷的智慧。他们就是凭着聪明才智，一步步走向了人生的巅峰，我们现在虽然很穷，但只要我们拥有一颗智慧的头脑，我们就会富甲天下。

点石可以成金	3
好方法是想出来的	4
铁杵一定能磨成针	6
独树一帜拓新路	8
颠倒出来的智慧	11
从细处开始精明	13
机遇来自智慧	15
聪明总有出头日	17

努力做条“漏网鱼”	21
巧用时间赚天下	23
踩在巨人的肩上	25
借鸡生蛋成大业	28
穷人也有成功路	30
天生我才必有用	31
智慧是成功法宝	34

第二章 你的知识资本 37

随着 21 世纪的到来，知识将成为这个时代的主流，成为宝贵的资源。在这里，资本将让位于知识，它向一切拥有知识的人提供了前所未有的机遇。知识就是力量，知识就是财富，拥有了知识就拥有了成功的资本。

不断储蓄你的常识	39
做好知识经济“动物”	41
做新型的企业主人	43
知识是致富之本	44
走向更高的起点	46
成为资本的主人	48
铸就另一种权威	50
学习改变命运	53
走在时代的前面	55

第三章 你的财富资本 59

俗话说：“有钱好办事”，无论你做什么事，都要有前期的资金投入，有时一个项目或一个计划明知是一个很好的机遇，但你没有钱，只好眼睁睁地看着机遇溜走，与你擦肩而过，财大才能气粗，资金雄厚才能更好地把握机遇，才能更容易取得成功。

运用好你的时间	61
找准投资目标	63
靠资本把握机遇	65
合理地运用金钱	67
房产增值有学问	70
透过投资累积财富	72
事业是生活的动力	73
含着“金钥匙”奋斗	76
让雄厚的资本说话	78
强强联合为扩张	80
赚进第一个 100 万	82
财大气粗赚钱易	85
永远盯住最大利润	88
青出于蓝胜于蓝	91
资本主宰新机遇	93

第四章 你的技能资本 97

掌握一项技术能够改变一个人的一生，拥有一种能力能够拯救一个人或一个企业的命运。如果把技术和能力最佳地组合起来，无疑将会成为你走向成功的资本，那么，我们怎样才能发挥自己的一技之长，拥有自己的一席之地呢？请看本章……

技能成就事业	99
才艺是通天之梯	101
科技是财富的源泉	103
有心计还得有能力	104
技术构筑了“游戏帝国”	107
是金子在哪儿都放光	110
搭乘时代列车	112
磨砺成功之镜	114
发挥一技之长	116
永远精益求精	121
靠实力说话	122
成功资本无大小	124
艺高人胆大	126

第五章 你的经验资本 131

丰富的社会经验可以使人感悟到人生的真谛，洞察到人生的意义，经验对每一位渴望成功的人来说都是很重要的。如果没有丰富的经验，即使有事业成功的希望

也很难找到正确的途径和方法，那么我们的经验从哪儿来呢？从生活中，从不断的失败和错误中……积累了经验，你便拥有了成功的资本。

建立自己智慧库	133
从失败中寻找新希望	135
实践使他成为亿万富翁	138
失败比成功更重要	141
白手起家靠积累	143
羽毛渐丰展翅飞	146
走过逆境人生	147
阅历是成功的财富	149
“抢话筒”得出经验	151
困境之中斗志昂	154
把爆米花卖到摩托罗拉	156
积累经验的五种方法	158

第六章 你的形象资本 161

形象是一个人成功必不可少的因素，如果你自己的形象在自己的心中就是一个出人头地者，是一个才华横溢，能力超群之士，那么你肯定会尽情发挥你自以为长的天赋，最终，你必将成为一名鹤立鸡群者。在现在越来越重视形象作用的社会中，如果谁忽略了这一点，一定无法让自己的成功升级。

形象是另一种资本	163
影响就是传播力	165
努力塑造新形象	167
穿着打扮有讲究	170
给自己的形象定位	173
声望是无形的资本	175
和谐也是一种美	179

第七章 你的关系资本 183

常言道，朝中有人好做官，良好的人际关系是通向成功的捷径。如果你有了良好的社会关系，你就要充分地利用这种资本。这样，你就会收到事半功倍的效果。

行商先做人	185
银行有人好贷款	187
组合理想威力大	189
靠朋友走向成功路	191
用他人金钱做大事	195
通过总统做广告	198
结识明星炒自己	201
连横合纵成盟友	204
出门在外靠朋友	206
帮别人就是帮自己	210

第八章 你的口才资本 215

口才是成功阶梯，如果你有好的口才，就应尽量发挥自己的口才资本，让它在自己成功的事业上推波助澜，口才的力量是无穷的，它能使你驱祸得福，摆脱尴尬，如果离开口才的力量，你一定会发现自己缺少一种成功的资本。

口才是成功阶梯	217
毛遂自荐要会说	219
三言两语显实力	221
演讲让梦想成为现实	224
三寸舌强于百万雄师	226
能言可驱祸	229
善辩可求生	232
靠口才树形象	234
良言能产生大威力	235
诙谐化解追问	238
幽默能摆脱尴尬	239
训练一张莲花嘴	241

第九章 你的机遇资本 243

机遇能够让一文不名的穷人完成创业的巨变，也能够让富人在商海的竞争中抢占先机，但机遇对每个人都是平等的，只不过当机遇出现时，有的人抓住了他，也就抓住了成功的本钱，此时的机遇已经变成了我们成功

的一种资本；有的人则与它擦肩而过，失去了成功的机会。

机会面前人人平等	245
先人一步市场宽	246
反应快才能抓住机会	248
抓紧幸运之神的手	250
机遇是成败的关键	252
从缝隙中寻找机会	256
险亦远则至者少	259
看准机遇立即行动	261
敢啃“硬骨头”机会多	262
努力挖掘第一桶金	265
自信才能抓住良机	267
莫让机会擦肩而过	269
做生意重要的是商机	270
进入有前途的行业	273
不断创造新机遇	275

第十章 你的情感资本 277

人情练达即学问，而对纷繁复杂的人世，情感就犹如一团烈火，可以让人备感兴奋，你一定要善于维护这种情感的火焰，让它燃烧出富有激情的人生，无论友情、亲情、爱情都会为你的激情人生添上浓墨重彩的一笔。

友情是人生财富	279
爱和亲情能改变一切	281
做婚姻与家庭的智者	282
绝版情感的表达	284
找到震撼自己的精神	286
主宰自己的幸福	290
爱情使鲤鱼跳过了龙门	294
感情是取胜的武器	297
情感投资收益大	298
做控制情感的大师	300

第一章 你的智慧资本

智慧是知识的升华，很多成功的人士他们原本一无所有，但惟一不缺的是拥有无穷的智慧。他们就是凭着聪明才智，一步步走向了人生的巅峰，我们现在虽然很穷，但只要我们拥有一颗智慧的头脑，我们就会富甲天下。

点石可以成金

老一辈的富人大都有勤俭创业的历史，但在知识经济时代，致富更需要的是智慧。

利用智慧、创新走向成功的人在当今可谓不胜枚举。美国奥尔康公司推出一种“椰菜娃娃”的玩具，这种玩具采用了先进的电脑技术，用电脑设计，既能大批量生产，产品又不重复。“椰菜娃娃”一概是40厘米长、6厘米宽，但由于有各种各样的款式和不同的发型、容貌、服装等，这就避开了原来所有玩具“千人一面”的缺点。但该公司最成功的还不止于此，而是将“销售”概念演变成“领养”，从而大获成功。设计者罗伯斯别出心裁，在“椰菜娃娃”身上都附上出生日期、姓名，在其臂部还盖有“接生人员”的印章。当顾客选购时，不是购买它，而是“领养”它，甚至要签署“领养证”。

通过办理“领养手续”，娃娃和买主建立起了“养子女和养父母”的关系。每到该“椰菜娃娃”生日那天，奥尔康公司的推销员还给它寄上“生日卡”。由这种“情感之线”制造出产品同顾客之间长期的感情关系，使“椰菜娃娃”日益走俏。设计者罗伯斯依靠这个创意，一举步入富人的行列。

无独有偶，美国俄亥俄州一名女子开办了一家道歉公司，将“道歉”这一概念用于商业目的。

这位公司创办人发现，代人用电话向对方道歉是一种非常有意思的服务，对那些认识到自己有错，想承认错误但又碍于面子不愿当面“低头认错”的人来说，无疑是最理想的选择。

这名女子自己设计了一套“道歉”程序：当她接到客户的请求电话时，首先要了解矛盾产生的原委以及道歉的原因，再征询