



孙子兵法

与 战争智谋

陈才俊 ◆ 编著

兰州大学出版社

- ★ 兵法圣典
- ★ 宦海权术
- ★ 商业天条
- ★ 处世要诀





孙子兵法

与智慧同在

陈才俊◆编著

兰州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

孙子兵法智慧精华/陈才俊编著. —兰州: 兰州大学出版社, 2002

ISBN 7-311-02061-1

I. 孙… II. 陈… III. ①孙子兵法—注释②孙子兵法—译文③孙子兵法—研究 IV. E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 071375 号

·孙子兵法智慧精华·

孙子兵法与商战智谋

陈才俊 编著

兰州大学出版社出版发行

兰州市天水路 308 号 电话: 8617156 邮政编码: 730000

E-mail: press@onbook.com.cn

http://www.onbook.com.cn

广东惠阳印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 60

2003 年 2 月第 1 版 2003 年 2 月第 1 次印刷

字数: 1500 千字 印数 1—5 000 册

ISBN 7-311-02061-1/I·96

定价: 100.00 元套(共五册)

前 言

《孙子兵法》是中华民族五千年璀璨文化中的瑰宝，是我国现存的最古老的哲理与实践兼备的军事巨著，也是世界上流传时间最长、传播范围最广、历史影响最大的兵学圣典，享有“东方兵学鼻祖”、“世界古代第一兵书”、“兵经”等美誉。

孙子名武，字长卿，生卒年月已无可考，春秋末期人，大约与孔子同时。他诞生于齐国乐安（今山东惠民县）。据《新唐书·宰相世系表》和邓名世的《古今姓氏书辩证》记载，其祖陈完，于周惠王五年（公元前672年）因陈国内乱逃亡到齐国后，改姓田氏。时齐桓公在管仲的辅佐下成为春秋第一代霸主。田完任齐国“工正”（管理手工业生产）之职。再下传四世，田桓子作为齐国新兴势力的代表人物，使家族力量日益强大。田桓子的八子孙田书就是孙武的祖父，他在齐景公时居大夫之职，因在一次攻打莒国的战争中立下战功，景公便把乐安封给他，作为他的采邑，并赐姓孙氏，以示奖励。春秋时代，“姓”是全族的共同称号，而“氏”则是这一族中某一支派的称号，所以田书是属于“田”姓中的“孙”支。后人姓氏不分，于是就把“孙”作了孙武的姓。周景公十三年（公元前532年）夏，齐国新旧势力之间发生了一次激烈的武装斗争。这场斗争史称齐国“四姓之乱”。在这场斗争中，田氏联合鲍氏，打败了以栾氏、高氏为代表的旧贵族势力。

“四姓之乱”后，孙武离开齐国故土，来到南方新兴的吴国，在都城姑苏（今江苏苏州）“僻隐深居”，并在这里与因受楚王迫害而逃到此地的伍子胥结成知交。周敬王四年（公元前516年），吴国发生了一个重大政治事件，吴公子光指使伍子胥推荐的勇士专诸，刺杀吴王僚，夺得了王位。他就是吴王阖闾。当时的吴国比起中原各国还较落后，且长期遭受强大楚国欺凌。阖闾是一位励精图治、奋发图强的君王，他“食不二味，居不重席，室不崇坛，器不彤缕”，不贪图享受，一心要振兴吴国。伍子胥深知吴王的远大抱负与思贤若渴的心情，同时也了解孙武是一位不可多得的军事天才，于是就把孙武推荐给吴王，并在一天之内连续推荐七次。吴王听后，决定召见。于是孙子带着他写的《孙子兵法》去见吴王，并以其卓越的军事天才深得吴王赏识，被任命为将军，开始了他长达三十年的军事生涯。

《孙子兵法》主要讨论与战争有关的军事问题，也涉及政治与军事的关系。全书共计十三篇，各篇既可独立成章，也相互有机联系。书中对战术韬略、军事法度、将领士气、军事心理、天文地理、行军扎营、水势火攻等无所不包，运用军事间谍也有非常详细的分类和阐述。面对这样一个博大精深的军事思想体系，今天的人们也不能不发出由衷的惊叹。值得注意的是，孙子并不是孤立地谈战争，而是首先考察政治与军事的关系，“兵者，国之大事，生死之地，存亡之道，不可不察也”，并提出“道”是决定战争胜负的首要因素。这既表明了他开阔的思维视野和宏大的理论气魄，也是军事思想史上的一个杰出贡献。与此相联系，《孙子兵法》中明确地表达了“慎战”观念，提出“军争为利，军争为危”。这表明他的思想具有一种超越时代的高尚境界。《孙子兵法》的思想核心是探讨赢得战争胜利的方法。战争就是战争，打仗无不以争取胜利为目的。胜利，就是以胜为利。但孙子尤崇一种“全胜”。“是故百战百胜非善之善者也；不战而屈人之

兵，善之善者也。”当然，孙子也知道不可能任何战争都能做到“全胜”，于是他又突出地表达了“必胜”的观点。书中各个方面都是围绕怎么打胜仗而展开。

应“慎战”、求“全胜”、务“必胜”，反映在用兵的指导思想上，就是孙子所说的“上兵伐谋”、“未战而庙算胜”。这就形成人们所说的“孙子尚智”的特点。书中说韬略、谈计谋、议智算的地方比比皆是，在某种意义上，《孙子兵法》就是一部专讲战争韬略的经典。

除了对敌的谋略思想外，孙子在治军，即今天所说的军事管理方面也颇有心得。其治军思想的核心可以用“令之以文，齐之以武”来概括，也就是赏罚兼施，恩威并用。恩的方面，他提出要“视卒如婴儿”、“视卒如爱子”；因为只有爱兵如子，“故可与之赴深溪”、“故可与之俱死”。威的方面，就是要“令素行以教其民”，军令如山，令行禁止，同时又要“愚士卒之耳目”，使他们“驱而往，驱而来，莫知所之”；只有这样，才能“齐勇若一”，“携手若便一人”。恩威并用的具体形式就是赏罚。

《孙子兵法》对中国思想史有如此重大的影响，以致孙武有“武贤人”之称。历代思想家、军事家也对孙子推崇备至。曹操说：“吾观兵法战策多矣，孙子所著深矣”；明代戚继光认为，此书“纲领精微”，是“上乘之教”；而茅元仪则说：“前孙子者，孙子不能遗；后孙子者，不能遗孙子”；孙中山评价道：“就中国历史来考究，二千多年的兵书，有十三篇，那十三篇兵书，便成为中国的军事哲学”；毛泽东也常提孙子，并指出：“孙子的规律，‘知己知彼，百战不殆’，仍是科学的真理。”不仅如此，《孙子兵法》对世界军事思想史也产生了广泛影响。它的出现不仅比古希腊希罗多德、色诺芬和古罗马弗龙廷的军事著作都早，而且更具体、更有学术价值。所以早在唐代，《孙子兵法》就流入日本、朝鲜，1660年则有了日译本；18世纪60年代，它传入欧

洲，1772年便有了法文本。日本对其尤为推崇，称之为“东方兵学的鼻祖”、“世界古代第一兵书”。20世纪60年代初，英国元帅、二战名将蒙哥马利访华时就说过，世界上所有的军事学都应把《孙子兵法》列为必修课。美国的约翰·柯林斯在其《大战略》一书中提出：“孙子是古代第一个形成战略思想的伟大人物……孙子十三篇可与历代名著包括2200年后的克劳塞维茨的著作媲美。今天，没有一个人对战争的相互关系、战争中应该考虑的问题和所受的限制比他有更深刻的认识。他的大部分观点在我们当前的环境中仍然具有和当时同样重大的意义。”

今天，《孙子兵法》的社会影响已远远超出军事学领域，各国的企业家、外交家、政治家、科学家等均将之视若“圣典”，从中吸取无穷的智慧。

本书根据《孙子兵法》整理出版，对原书文字做了较详细、确切的注释和翻译，特别以“评析”的形式对原文所揭示的深刻智慧做了深入浅出又切合要旨的阐释，以期帮助读者更好地理解掌握原书。“例说”部分列举了大量形象生动、意义深刻的成功运用《孙子兵法》理论的精彩案例，旨在帮助读者学以致用，增长才智。

当然，《孙子兵法》出自古人之手，其中封建割据时期兵家之间尔虞我诈的糟粕不可避免，但比起该书在人类文明发展进程中的珍贵价值，实在是瑕不掩瑜、不没其光华的。相信读者在阅读时能自加明辨。

编著者在写作本书的过程中参考了一些近年来出版的有关《孙子兵法》的编著资料和实用案例（书后列有“主要参考书目”），谨向原作者表示衷心感谢！限于笔者水平，书中难免有许多疏漏，敬请专家、读者批评指正。

编著者

目 录

第一章 始计篇.....	(1)
豆腐贩子巧变富	(11)
“丰田之路”通全球.....	(12)
侯德榜跻身世界	(13)
“日本摩托车之父”	(15)
“东芝”慧眼识“神力”	(17)
白兰地“远征”美国	(19)
李嘉诚独具慧眼	(20)
销售中的“相敌”法	(21)
会计师成战略家	(22)
伊根重振“美洲虎”	(24)
自作聪明吃大亏	(25)
以蝇为葱男招待	(26)
大智大勇立信誉	(27)
第二章 作战篇	(29)
预测之误导失败	(38)
尤伯罗斯办奥运	(39)

电脑大王成功路	(41)
斯通空手套“白狼”	(42)
刘代禄的广告战	(44)
“纽扣王国”的崛起	(45)
莱维发明牛仔裤	(46)
投其所好创商机	(47)
一句话赚好几亿	(47)
“唱片大王”辟蹊径	(48)
商战取胜贵在“抢”	(49)
库泊巧计养小猪	(50)
高明的运算规则	(51)
 第三 谋攻篇	 (53)
商战切莫互对垒	(63)
成功从失败开始	(64)
刮胡刀	(66)
股票的伐交谋略	(67)
商场处处有诡计	(68)
堤康次郎的	(70)
“化敌为友”的妙用	(72)
德国首映《红高粱》	(72)
“卡西欧”奇迹崛起	(73)
古井贡酒的新貌	(75)
 第四章 军形篇	 (77)
“好又多”量贩风波	(86)
足智多谋古耕虞	(87)
烟台啤酒攻关战	(88)

女工解决大难题	(91)
投其所好开话匣	(91)
吴蕴初智斗列强	(93)
梅考科恩威并济	(94)
瘟疫带来好运转	(95)
第五章 兵势篇	(97)
冈村奇计来促销	(107)
避实击虚创新路	(108)
“男人世界”女人创	(109)
商家新招帮促销	(111)
厚利多销杰克敦	(112)
成功贷款的前提	(113)
佐佐敢于争天下	(115)
茅台香溢万博会	(116)
巧用逆反销售术	(117)
宇宙足球“第三者”	(118)
悬念叠起报家门	(119)
戏院老板抖“包袱”	(120)
异曲同工旺生意	(121)
蜀市三贾开药铺	(122)
第六章 虚实篇	(123)
牛仔服与淘金者	(135)
IBM 的成功之道	(136)
争当市场的主人	(138)
过期面包遭“强买”	(139)
“蛋糕大王”的崛起	(141)

以农村包围城市·····	(143)
何不反过来一试·····	(143)
“东方化工”“觅知音”·····	(144)
试剂厂绝处逢生·····	(145)
施密特巧创“团队”·····	(146)
郑州铝厂的应变·····	(147)
命运全系消费者·····	(148)
烟灰缸“畅销”“滞销”·····	(149)
副经理登门谢罪·····	(149)
 第七章 军争篇·····	 (151)
过期大面额支票·····	(163)
日本公司的伎俩·····	(164)
洛克菲勒的狡猾·····	(165)
古井贡酒“卖得贵”·····	(166)
丘福失察铸大错·····	(167)
销售术无奇不有·····	(168)
阿基里斯的脚跟·····	(170)
史旺森席卷市场·····	(171)
“亿万富翁”的征婚·····	(172)
上棉厂“一石三鸟”·····	(173)
尼尔逊巧买电脑·····	(175)
几小时赚回百万·····	(176)
装聋自盗两商家·····	(178)
小社击败大银行·····	(179)
“干式复印机”之父·····	(180)
卢作孚发展航运·····	(181)
“阿凡提”智斗“傻子”·····	(182)

“精工”迂回斗“瑞士”	(183)
擦鞋童的赚钱术	(184)
巧变“廉价”为“高档”	(185)
小人物以诚动人	(186)
让国防部卖饮料	(187)
世界小小姐选美	(189)
“领带大王”发家史	(190)
 第八章 九变篇	 (193)
“三角形思考方式”	(202)
袖珍版畅销背后	(203)
“强力胶水”推销术	(204)
哈罗斯的大减价	(205)
小老鼠能赚大钱	(206)
电器公司的破产	(207)
“匮乏战术”建奇功	(208)
波音公司脱险记	(209)
塑胶大王的名言	(210)
“芦笋王”的预见力	(211)
免费冲扩爱克发	(213)
石油大战悲喜剧	(214)
巧借外人大发展	(215)
马克思“炒”股赚钱	(217)
 第九章 行军篇	 (219)
日本人巧探油田	(233)
一条信息值百万	(234)
耐克鞋由“饼”起家	(235)

刘易斯的特制鞋	(236)
幽默与威士忌酒	(237)
电话号码的妙用	(239)
藤田瞄准洋快餐	(240)
日美贸易战内情	(242)
贾秀才助友赎屋	(243)
第十章 地形篇	(245)
“吃铁路饭”的小厂	(256)
凯耶巧克力诞生	(257)
“以旧换新补差价”	(258)
童叟无欺“八百伴”	(259)
“关大胆”办度假村	(260)
信治郎的人情味	(262)
眼光独到李晓华	(263)
“南大”巧借雨生财	(265)
中国经济桥头堡	(266)
吴兆声争让同存	(267)
第十一章 九地篇	(269)
果断决策获巨利	(286)
石油大亨的崛起	(287)
妙用商标的高招	(288)
善测的金融专家	(290)
美国大赚州交易	(291)
希腊船王的发迹	(293)
哈勒尔对抗宝碱	(294)
塑胶大王——王永庆	(295)

美人香皂胜美皂	(297)
克洛创造麦当劳	(298)
死而复生的出光	(300)
奇谋突围出重阵	(302)
“间隙理论”拓市场	(303)
劳资纠纷巧解决	(303)
“陷之死地而后生”	(305)
巧妙运用大告示	(306)
平装书来自困境	(307)
状元郎投身实业	(308)
偏远餐馆仍满客	(310)
不认“天命”认“拼命”	(311)
“现在就做”做成事	(312)
“尿布大王”的诀窍	(314)
村镇小厂闯世界	(315)
从穷孩子到富翁	(316)
 第十二章 火攻篇	 (319)
巧借广告宣传风	(328)
金融界的魔术师	(329)
“百服宁”来“保护你”	(331)
特殊的推销策略	(332)
迪斯尼一箭双雕	(333)
巧借“名人”来聚餐	(335)
借用“古人”销商品	(336)
“压寨夫人”巧经商	(337)
黑郁金香的诞生	(338)
谢安助友卖蒲扇	(339)

“唐诗馆”里得启示	(340)
“221—B”的“灵气”	(342)
“阎罗”劝人买保险	(343)
“飞鸽”插翅飞美国	(343)
第十三章 用间篇	(345)
窃取显影剂配方	(356)
房产间谍反间谍	(357)
商战成功在用间	(358)
调查局智斗间谍	(359)
德七趁乱成巨富	(361)
巧用情报发家富	(362)
濑岛龙三巧读报	(363)
情报军野村德七	(363)
以一条腿为代价	(364)
谍战诞生米老鼠	(365)
水落商业间谍案	(367)
当代商海情报网	(368)
苏联皮鞋的秘密	(369)
主要参考书目	(371)

第一章 始计篇

- 《孙子兵法》的核心所在，总揽全书的纲
- 讲述战争对于国家和人民根本利益的极端重要性
- 论述研究、谋划作战方略的伟大意义与决定战争胜负的基本条件
- 提出“攻其不备，出其不意”的经典军事理论

