

研究生教学用书

现代经济社会学

MODERN ECONOMIC SOCIOLOGY

周长城 主编



全国优秀出版社
武汉大学出版社

研究生教学用书

现代经济社会学

MODERN ECONOMIC SOCIOLOGY

主 编 周长城

副主编 殷燕敏

袁 浩

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代经济社会学/周长城主编;殷燕敏,袁浩副主编. —武汉:武汉大学出版社,
2003. 11

研究生教学用书

ISBN 7-307-03852-8

I. 现… II. ①周… ②殷… ③袁… III. 经济社会学—研究 IV. F069.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 051819 号

责任编辑:王雅红 责任校对:黄添生 版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:湖北省荆州市今印印务有限公司

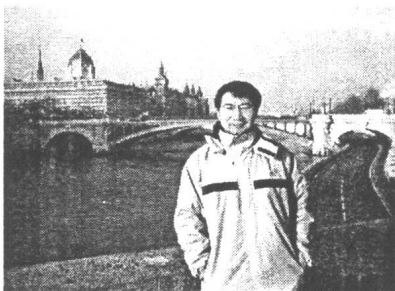
开本:787×960 1/16 印张:23.5 字数:519千字 插页:4

版次:2003年11月第1版 2003年11月第1次印刷

ISBN 7-307-03852-8/F·805 定价:33.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

周长城,男,生于1957年9月,湖北荆门人,武汉大学社会学教授。1978年考入武汉交通科技大学学习,1993年获华中理工大学法学(社会学)硕士学位。南京大学-霍普金斯大学中美文化研究中心第六



期学员。2003年获武汉大学经济学博士学位,1997~1998年作为国家改革公派政策后的首批公派出国人员留学瑞典。现任武汉大学生活质量研究与评价中心主任,武汉大学亚洲与太平洋研究中心主任,国际社会学学会会员,国际经济社会学学会会员,美国社会学学会国际会员,国际教育理事会亚洲学者。曾多次赴美国、英国、加拿大、澳大利亚、德国、法国、意大利、瑞典、挪威、拉脱维亚、泰国、菲律宾、韩国等国家讲学、访问、参加国际会议、进行合作研究等,其中包括第91届美国社会学年会和第13届世界社会学大会等。主要从事社会学理论和经济社会学研究。先后主持了国家、教育部和国际合作等重大、重点项目的研究。出版专(译)著和教材5部,在国内外学术刊物上发表论文80多篇。研究成果曾获湖北省人文社会科学二等奖等多项奖励。

0000/7

内 容 简 介

经济社会学研究和教学正在世界范围内广泛开展，世界社会学学会中经济与社会研究会是最为活跃的研究会之一，美国社会学学会经济社会分会也于2000年成立。在我国经济社会学也被确认为社会学专业的十门主干课程之一。经济社会学的繁荣，一方面是社会经济发展的需要，另一方面，也说明了学生需要更多的信息和掌握更多的方法来帮助他们探索日渐跨越国界的经济过程。

本书正是为了适应社会科学发展的需要，为社会学专业研究生教学而编写的。全书共有12章，首先介绍了经济社会学的历史渊源与发展趋势，然后探索了经济社会学的理论与方法；把金融市场置于社会学的视野下在目前的文献中还不多见；作为经济过程的消费历来是社会学和经济学共同关注的主题，本书深入讨论了消费社会学；跨国公司和中小企业是主要的经济组织，本书不能不讨论；非经济因素对经济的影响，如环境、政治和社会分层等是本科生教学的拓展与继续；全球化是当代社会发展的主要特征之一，将全球化纳入社会学的视野下探讨将使我们全球化更加了解；在以人为本的发展思路指导下以提高人民生活质量为社会发展的终极目标来讨论经济发展和社会发展的关系是一种审视发展问题的新视野。

需要说明的是，希望读者在学习本教材之前，先学习我的另一本教材《经济社会学》（中国人民大学出版社2003年版），以便为学习本教材打下基础，获得较为完整的经济社会学知识。本书力图反映当前国际学术界的最新动态，与国际学术界同步，因此，教材中大量引用了国际学术界的最新研究成果，在此，向他们表示感谢。同时，也考虑到我国经济社会发展的特点，选编了切合我国实际的有关内容。当然，本书的编写也是建立在国内同行们的研究基础上，在此，也对他们的帮助表示谢意。需要说明的是，本教材的编写不同于传统的教材编写方法与体系，而是以研究视野与研究主题为线索展开的。目的是让学生了解目前社会科学呈多学科交叉的特点，给学生更多的想象空间，这也是本教材的特点之一。

前 言

当今世界上许多高等学校的社会学系都为本科生和研究生开设了经济社会学课程。经济社会学课程的开设反映出经济制度不能脱离文化、生态和政治来理解，同时也反映了学生需要更多的信息和掌握更多的方法来帮助他们探索日渐跨越国界的经济过程。欧美目前所开设的经济社会学课程，涉及的内容相当广泛，但也有些焦点，其中之一就是对新古典经济学中有关行为假说的挑战。所教授的具体内容包括劳动力市场、金融市场、公司控制和工业部门的社会组织等。核心的主题是权力的社会渊源以及生产力与社会变迁。一个共同的主题是社会制度是如何阻碍或者如何便利行动者的功利行为的。许多经济社会学的研究者都对经济行为是如何嵌入现存的社会关系之中感兴趣。多数经济社会学课程的阅读文献中都包括国家在经济中的作用，特别是关于福利国家的特征、经济对政策制定的影响以及全球市场对国家政策的影响等。主要的观点是国家和经济总是相互缠绕在一起，同时，国家对经济的作用是内生的。而越来越引起人们重视和研究的问题是国家、跨国公司和制度以及全球市场之间的关系，考察国家在全球化中是否还能维持其作用以及如何维持其作用^①。

欧美大学设置研究生经济社会学课程的目的在于：探讨文化理论与经济之间的联系以及现代资本主义经济学中经济活动与文化活动之间的关系（东北大学），用三种方式构建概念化和分析能力基础：（1）对经济社会学的经典文献的典型回顾；（2）集中讨论经济制度中有争议的问题；（3）考察经济社会学研究中部分重要的主题，如现代性、发达与欠发达、非正式性、社会主义等（骆特丹大学）。旨在通过对一些理论研究和实证研究文献的分析来探讨资本主义经济是如何组织的，其组织又是如何影响经济运行的，特别注意产生市场、公司等级、网络和协会的条件以及这些制度安排是如何影响经济的。探讨和研究日新月异的技术变迁、交易成本、制度、社会关系、产权和国家对经济组织的相对影响（哈佛大学）；各种市场的功能（如土地市场、劳动市场和金融市场），特别是制度在这些市场中的功能；区域经济发展中的基本理论和基本问题以及空间在经济中的作用；家庭经济、非正式经济和随机工作（contingent

^① 周长城：《欧美经济社会学主要教学内容》，《社会学研究》2000年第3期。

work) 问题; 全球化和劳动国际分工背景下的国家之作用 (威斯康星大学麦迪逊分校)。在经济与社会的关系、经济行为的社会嵌入和种族与阶层关系的框架内, 探讨种族的社会作用和经济作用的理论与实践, 特别是民族企业家和企业家精神; 了解移民融入主流社会的特殊模式 (加州大学戴维斯分校)。这些课程将考察经济活动与社会因素、社会结构以及社会效果之间的关系 (托雷多大学); 从不同角度探讨构建消费文化的理论及其研究主题 (伦敦大学), 等等。

就教学内容而言, 一般分为两大部分。第一部分是基础, 主要是抽象的概念和理论问题, 这部分涉及三个问题: 第一, 探究作为古老社会科学的经济学及其学术渊源与经济社会学之间的关系, 理解现代经济学的核心概念和原理, 考察对经济学传统进行补充和挑战的分析经济行为的社会学方法。第二, 探讨经济学和经济社会学的主要的理论基础, 并对新古典模式的核心假设——在外部约束情形下做出选择的理性自我利益行动者提出质疑, 同时探讨经济学家和社会学家是如何做出修正的。第三, 探究经济社会学的核心的实质性概念和理论: 市场、合同、产权、“网络”、公司和阶层等。第二部分主要用社会学的方法探讨具体的制度和与政策有关的主题, 如劳动市场、技能获取、经济竞争、技术变迁、劳动过程和全球化等, 试图理解在成熟的资本主义全球经济中制度的功用。首先, 从生产的社会组织的角度探究制度的功用, 逐步考察公司的组织、部门问题和宗教问题; 其次, 投入大量精力研究市场, 尤其是劳动力市场、技能获取和资本市场; 最后, 考察全球资本主义过程中劳动的组织 and 政治方面的问题^①。

经济社会学研究和教学正在世界范围内广泛开展, 世界社会学学会中经济与社会研究会是最为活跃的研究会之一。美国著名的社会学家斯梅尔瑟、巴西现任总统卡多佐以及现任世界社会学学会主席意大利米兰大学的教授马丁蒂利都曾为该研究会的主席, 现任主席为乔治城大学著名的社会学家麦克纳马拉教授。美国社会学学会经济社会学分会也于 2000 年成立, 现任主席为普林斯顿大学著名的经济社会学家泽利泽尔。经济社会学分会明确提出经济社会学研究的主要领域分为四个主要方面: (1) 宏观社会学视野下的经济, 实际上, 许多经典经济社会学家对经济研究持宏观社会学的观点, 如韦伯、马克思、迪尔凯姆、帕森斯、斯梅尔瑟、波兰尼和熊彼特等。现代经济社会学家基于传统的理论运用更新更复杂的方法研究美国、拉丁美洲、欧洲和亚洲的经济系统, 如格兰诺维特、斯廷斯凯姆和爱桑尼等。(2) 经济制度和经济行为的社会学分析。

^① Green, Gary P. and David Myhre. 1996. *Economic Sociology: Syllabi and Instructional Materials*. Washington: ASA Teaching Resources Center.

经济社会学家研究许多主要的经济制度，这些制度包括市场（劳动市场、生产市场、工业市场、金融市场和服务市场）、货币、银行和金融服务、贸易、交通、网络、消费和消费行为以及非正式经济等。(3) 社会学视野下的公司、组织和产业。组织是经济活动中主要的社会行动者，因此，经济社会学家分析组织的结构、组织的行为和组织的效率。研究主题包括企业家、工资、激励机制、组织运行、商业集团、行业、工业区域、战略联盟、供需关系、董事互锁和非法活动（共谋和欺骗）等。(4) 经济与社会系统和政治系统。经济社会学家分析经济制度与非经济制度的相互关系，把经济生活扩展到社会制度和政治制度之中，同时，也将政治制度和社会制度扩展到经济生活。研究主题包括经济与文化的相互关系、经济与教育的相互关系、经济与性别、经济与种族、经济与闲暇、经济与国家、经济与政治体制以及经济与环境的相互关系等。

本教材正是为了适应社会科学发展的需要，为了社会学专业研究生教学而编写的，与我的另一本教材《经济社会学》（中国人民大学出版社出版）配合使用，希望读者在学习本教材之前，先学习《经济社会学》，以便为学习本教材打下基础，获得较为完整的经济社会学知识。教材力图反映当前国际学术界的最新动态，与国际学术界同步，因此，教材中大量应用了国际学术界的最新研究成果，在此，向他们表示感谢。同时，也考虑我国经济社会发展的特点，选编了切合我国实际的有关内容。当然，本书的编写也是建立在国内同行们的研究成果基础上的，在此，也对他们的帮助表示谢意。需要说明的是，本教材的编写不同于传统的教材编写方法与体系，而是以研究视野与研究主题为线索展开的。目的是让学生了解目前社会科学呈多学科交叉的特点，给学生更多的想象空间。这种教材是否能适应研究生教学的特点，有待于在教学实践中检验。希望本教材能对我国经济社会学的教学与研究起到抛砖引玉的作用，也殷切希望同仁们对本书提出宝贵意见，以便修改时进一步地完善。

周长城

2003年1月

于珞珈山

目 录

第一章 经济社会学的历史渊源与发展趋势	1
第一节 经济社会学的研究范畴	1
一、经济社会学学科名的演变	1
二、经济社会学定义的不同取向	3
第二节 经济学思想史上的经济社会学思想	6
一、亚当·斯密的经济社会学思想	6
二、帕累托的经济社会学思想	9
三、凡勃伦的经济社会学思想	12
四、熊彼特的经济社会学思想	14
第三节 社会学思想史上的经济社会学思想	19
一、埃米尔·迪尔凯姆的经济社会学思想	19
二、马克思的经济社会学思想	22
三、马克斯·韦伯的经济社会学思想	25
第四节 经济社会学的发展历程与趋势	29
一、经济社会学的建立与成熟	29
二、新经济社会学的崛起	32
第二章 经济社会：理论、方法与研究	38
第一节 经济社会学：交叉、独立与发展	38
一、对“经济社会学”内涵的重新认识	38
二、研究起点：明确的学科目标与学派归属	39
三、制度与经济社会学	40
第二节 经济社会学研究方法的若干探讨	42
一、经济学方法论上哲学思维的整合与突破	42
二、多元视野中的学科建构	43
三、避免“泛经济学主义”的两种极端	45
四、主流经济学与经济社会学的比较	46
第三节 专题研究述评	48
一、政治学的经济社会学	49
二、效率与社会习俗	49

三、对支付形式的经济社会学研究	50
第三章 金融市场的社会学视野	53
第一节 金融市场研究回顾	53
一、经济学对金融市场的研究	53
二、心理学对金融市场的研究	55
三、社会学对金融市场的研究	55
第二节 金融市场的几个基本概念	57
一、参与者	57
二、集体目标	58
三、参与策略	58
第三节 金融市场行为与社会学理论	59
一、大众行为的社会学视野	60
二、感染理论	60
三、价值增加理论	61
四、时尚, 时髦和金融市场	64
五、收敛理论	65
六、认知失调理论	66
七、社会比较理论	68
八、情景分析与市场行为	68
小 结	69
第四章 消费	72
第一节 消费的定义、属性与类型	72
一、消费的定义	72
二、消费的属性	73
三、消费的类型	74
第二节 消费研究的理论流派及其渊源	75
一、消费的经济学研究	75
二、消费的营销学研究	82
三、消费的心理学研究	87
四、社会学视野下的消费理论	93
第三节 消费的社会学研究	98
一、家庭与消费	98
二、参考群体与消费	101
三、社会阶层与消费	102
四、文化与消费	104

小 结	110
第五章 跨国公司及其组织	113
第一节 跨国公司的定义和发展历程	113
一、跨国公司的定义	113
二、跨国公司的历史演变	114
第二节 对跨国公司的经济学研究	118
一、对外直接投资理论	118
二、跨国公司战略联盟理论	124
三、国际直接撤资学说	127
第三节 对跨国公司的社会学研究	132
一、跨国公司与国家	132
二、跨国公司与社会责任	137
三、跨国公司与文化	143
第四节 跨国公司的未来	149
一、全球新古典派模型	149
二、激进主义派模型	150
三、重商主义派模型	151
小 结	152
第六章 中小企业及其政策选择	154
第一节 中小企业的界定和发展状况	154
一、中小企业的界定	154
二、中小企业的发展及其地位和作用	158
第二节 中小企业的经济学研究	164
一、罗宾逊等人的“规模经济论”	164
二、经济进化论	166
三、不完全市场论	167
四、产业（或行业部门）分工论	168
五、生产力本位论	169
第三节 中小企业的社会学研究	170
一、中小企业家及企业家精神研究	170
二、家族式企业研究	176
第四节 中国的中小企业及其政策选择	179
一、中国的中小企业发展史	179
二、政府政策支持与中小企业	182
三、中国的中小企业政策及其选择启示	188

小 结	191
第七章 环境问题与社会学	193
第一节 社会学视野下的环境问题	193
一、环境及环境问题的一般概念	193
二、社会学认识环境问题的视角	194
第二节 社会学对环境问题成因的宏观认识	198
一、经济增长	198
二、人口增长	200
三、工业化	201
四、不平等的国际经济秩序	203
第三节 社会学对环境经济学理论的评价	205
一、科斯定理	205
二、庇古税	206
第四节 环境问题的社会学理论	207
一、增长极限的疑问	207
二、社会功能分化	210
三、社会两难困境	212
四、环境风险与认知	214
五、人类中心主义与生态中心主义	216
六、环境组织与环境意识	218
第五节 社会学对环境问题的研究范式	220
一、环境问题的宏观理论	220
二、环境问题的中层理论	222
小 结	223
第八章 经济与政治	225
第一节 关于经济与政治的关系的经典论述	225
一、经济学的视野	225
二、政治学的视野	228
三、社会学的视野	230
第二节 国家与市场的关系	232
一、市场机制及其存在的缺陷	232
二、国家与市场的结合	236
三、西方国家市场与国家的关系模式	238
第三节 公共选择理论	240
一、公共选择理论的产生背景及研究方法	240

二、公共选择理论对政府决策的分析	241
三、公共选择理论对政府失灵的分析	243
四、公共选择理论克服政府失灵的措施	245
小 结	247
第九章 经济与社会分层	249
第一节 经济与社会分层理论	249
一、两种基本的理论模式	249
二、社会分层研究的理论发展	252
三、市场转型与社会分层	256
第二节 经济过程与社会分层	257
一、消费与社会分层	258
二、分配不平等与社会分层	259
第三节 经济发展与中国社会分层结构的演变	261
一、改革前社会利益结构的特征	262
二、改革以来社会资源配置演变	264
三、现阶段中国社会分层现象的特征	272
小 结	276
第十章 全球化与社会学	278
第一节 社会学视野下的全球化概念	278
一、全球化概念	279
二、全球化概念的社会学评述	280
第二节 社会学理论与全球化	283
一、社会学史与全球化	284
二、古典社会学与全球化	285
三、现代世界体系论	286
第三节 社会学视野下全球化的维度与浪潮	288
一、全球化研究维度	288
二、全球化浪潮	291
第四节 全球化与社会学研究	296
一、全球化下社会学研究方法的转变	296
二、研究范式的转换	298
三、社会学研究的意义	301
小 结	302

第十一章 经济发展与社会发展	304
第一节 发展与发展模式	304
一、发展的定义	304
二、三种发展模式	306
第二节 经济增长与经济发展	307
一、经济增长	307
二、经济发展	312
第三节 以自由为导向的发展视角	316
一、自由视角的提出	316
二、自由是发展的首要目的	319
三、自由是促进发展不可缺少的手段	322
第四节 发展理论的发展趋势	328
一、发展视角的评析	328
二、发展的趋势	329
小 结	330
第十二章 社会发展与生活质量	332
第一节 生活质量是社会发展的终极目标	332
一、社会发展观	332
二、生活质量的研究	335
第二节 生活质量指标的功能与类型	338
一、生活质量指标的功能	338
二、生活质量指标的类型	339
第三节 生活质量的指标体系	344
一、国际指标体系	344
二、国内的指标体系	346
附录一：加州大学戴维斯分校研究生经济社会学教学大纲	350
附录二：人名译名对照表	353
后 记	361

第一章 经济社会学的历史渊源与发展趋势

社会是由人与人之间的各种各样的关系所构成的。这些关系涉及经济、社会、政治、宗教、教育等各个方面，这些方面既相互独立，又相互影响。在研究社会生活方方面面的过程中，社会科学先后发展出了若干个独立的学科，如经济学、社会学、政治学、宗教学和教育学等。但是，从数千年前到上个世纪初的很长一段时间内，社会科学中的学科界限并不像现在这样明显。在经济学与社会学长期以来相互影响、相互渗透的互动过程中，发展出了一门介于社会学和经济学之间的交叉学科——经济社会学。本章首先讨论的是经济社会学的研究内容和研究范畴，然后归纳了几位为经济社会学的发展做出过突出贡献的思想名家的经济社会学思想。最后，回顾了经济社会学自 20 世纪以来的发展历程，并对新经济社会学的出现和未来的发展趋势进行了评论和预测。

第一节 经济社会学的研究范畴

经济社会学作为社会学和经济学的交叉学科，它的研究范畴是什么一直是学术界争论的话题。从经济社会学的发展历程来看，经济社会学的研究范畴主要还是属于社会学。但是，这门学科从社会学的视角来研究经济和社会的相关问题，不仅极大地丰富了社会学的研究，而且还对经济学的发展，特别是制度经济学的发展起到了举足轻重的作用。

一、经济社会学学科名的演变

研究经济与社会之间关系的学科名称，最早采用的是“社会经济学”一词。这个名称是 19 世纪中期的著名经济学家约翰·穆勒提出来的。随后，“社会经济学”作为一个学科名称就被众多经济学家所引用，特别是德国和奥地利的经济学家。例如，瓦尔拉斯曾著有《社会经济学研究》（1898 年）一书，维塞尔也著有《社会经济学》（1914 年）一书^①。社会学家马克斯·韦伯也将他的经济社会学思想称之为社会经济学。之所以要建立社会经济学，他的解释是

^① 朱国宏著：《经济社会学》，复旦大学出版社 1999 年版，第 81 页。

因为现实生活中存在着一个“在最广泛意义上称为‘社会—经济’的现象”，这一现象是与人们为满足自己的需要而“与自然和人的社会联合斗争”这一基本事实的存在联系在一起的^①。

经济社会学这一学科名，最早是由迪尔凯姆在其创办的《社会学年鉴》中提出来的。但他在此之后并没有专门对经济社会学进行深入的研究，后来著名的经济学家熊彼特在其著作中大力推广使用经济社会学这一名称。熊彼特将经济社会学看成是进行经济分析的基础学科之一。这些基础学科共有四门，分别为经济史、统计学与统计方法、经济理论和经济社会学。在熊彼特看来，“经济分析所讨论的问题是人们在任何时候怎样行为以及产生什么经济效果；经济社会学处理的问题是怎么会产生这样的行为。如果我们把人类行为的定义下得广泛一些，不仅包括行动、动机、偏好，而且也包括与经济行为有关的社会制度如政治制度、财产的继承、契约等等，那么这句话就把我们所需要的一切都包括在内了”^②。但是，熊彼特的“经济社会学”指的是用来进行经济分析的一门学科，虽然研究的范围远远超出了经济行为本身，但是他所使用的研究方法更接近于经济学而不是社会学。

一直到现在，经济社会学这门学科仍未有统一的名称。最为常用的是“经济社会学”（Economic Sociology），次之的是“经济与社会：经济生活中的社会学”（Economy and Society: the Sociology of Economic Life）；同时还有其他名称，如“经济社会学导论”、“经济与社会导论”。根据美国社会学学会的统计，下列课程名称也放在经济社会学的栏目之列：企业家的社会学（杜克大学）、资本主义政治经济：文化与经济学（东北大学）、社会经济导论：公正、自由的寻求：性别、种族和阶层（波士顿学院）、资本主义经济学的社会组织（哈佛大学）、种族的政治经济学（加州大学戴维斯分校）、社会的公司（托雷多大学）和消费文化（伦敦大学）^③。

目前，中国学术界对于这一学科的名称较为统一，社会学教学指导委员会规定的十门社会学专业的必修课程中，该学科名为“经济社会学”。目前国内翻译出版的几本教科书也使用“经济社会学”这一名称^④。事实上，从目前国际学术界发

① 参见周长城《经济社会学》，中国人民大学出版社2003年版。

② [美]熊彼特著，杨敬年译：《经济分析史》第3卷，商务印书馆1991年版，第49页。

③ Green, Gary P. and David Myhre. 1996. *Economic Sociology: Syllabi and Instructional Materials*. Washington: ASA Teaching Resources Center.

④ 即斯梅尔瑟的著作名，其英文原名为“*The Sociology of Economic Life*”（直译为《经济生活中的社会学》），但在翻译出版时，方明和折晓叶先生仍将之译为《经济社会学》。其他翻译著作有日本社会学家富永健一的《经济社会学》（南开大学出版社1984年版），美国西北大学斯廷斯凯姆的《比较经济社会学》（浙江人民出版社1987年版，其英文原文是 *Economic Sociology*）。

展的趋势来看,使用“经济社会学”这一名称有可能是大势所趋。

有时在经济社会学前面冠以一个“新”字,即所谓的“新经济社会学”(New Economic Sociology),这一做法主要始于1985年格兰诺维特的那篇发表在《美国社会学杂志》上的著名文章《经济行为与社会结构:嵌入问题》^①。后来,格兰诺维特把这种注重网络分析方法的社会学称之为“新经济社会学”,以便与以前的经济社会学相区别。同时,格兰诺维特使用“新经济社会学”意在用一种社会学理论取代传统的经济学理论^②。我国的社会学家开始接受“新经济社会学”的概念,特别是年轻的社会学工作者尝试在格兰诺维特的基础上,把网络分析应用到经济现象的各个方面,已经取得了一定的成效。

二、经济社会学定义的不同取向

(一) 结构功能主义取向的经济社会学

结构功能主义的经济社会学一直是学术界的主流。迪尔凯姆以及W. 桑巴特等人开创了这一学说。迪尔凯姆最先提出来将经济社会学作为一门社会学的分支学科。在他1896年创办的《社会学年鉴》中,社会学被划分为普通社会学、宗教社会学、法律和道德社会学、犯罪社会学、经济社会学、人口社会学和美学社会学等7个分支学科。20世纪中叶,以帕森斯和斯梅尔瑟为代表的结构功能主义在研究内容上比较深入并且产生了深远的影响。帕森斯将经济理论看成是“社会体系”一般理论的一个特殊方面,并试图把经济理论与社会理论合为一体。至于经济社会学的明确定义,至今影响最大的可以说是斯梅尔瑟在《经济社会学》中所给出的定义:“经济社会学就是运用社会学的基本参考框架、变项和解释模型,研究同稀缺物品及服务的生产、分配、交换、消费有关的复杂行为。”^③

在该书的绪论中,斯梅尔瑟对这个定义进行了补充和解释:“本书研究社会生活中的经济方面,但本书并不属于按通常意义理解的经济学。实质上,本书着重研究社会生活中经济方面和非经济方面之间的关系,即两者是怎样交叉重叠,怎样相互影响的。本书还对经济活动进行社会学分析,我们将此称为‘经济社会学’。”^④ 斯梅尔瑟在界定经济社会学的研究对象的同时,还指出了经济社会学的研究重点在于两个方面:“第一个重点是研究经济行为本身,即这些经济行为如

^① Granovetter, Mark. 1985. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness, *American Journal of Sociology*, Vol. 91, pp. 483-487.

^② Swedberg, Richard. 1997. New Economic Sociology: What Has Been Accomplished, What Is Ahead? *ACTA Sociologica*, Vol. 40, pp. 161-182.

^③ [美]斯梅尔瑟著,方明、折晓叶译:《经济社会学》,华夏出版社1989年版,第51页。

^④ [美]斯梅尔瑟著,方明、折晓叶译:《经济社会学》,华夏出版社1989年版,第2页。