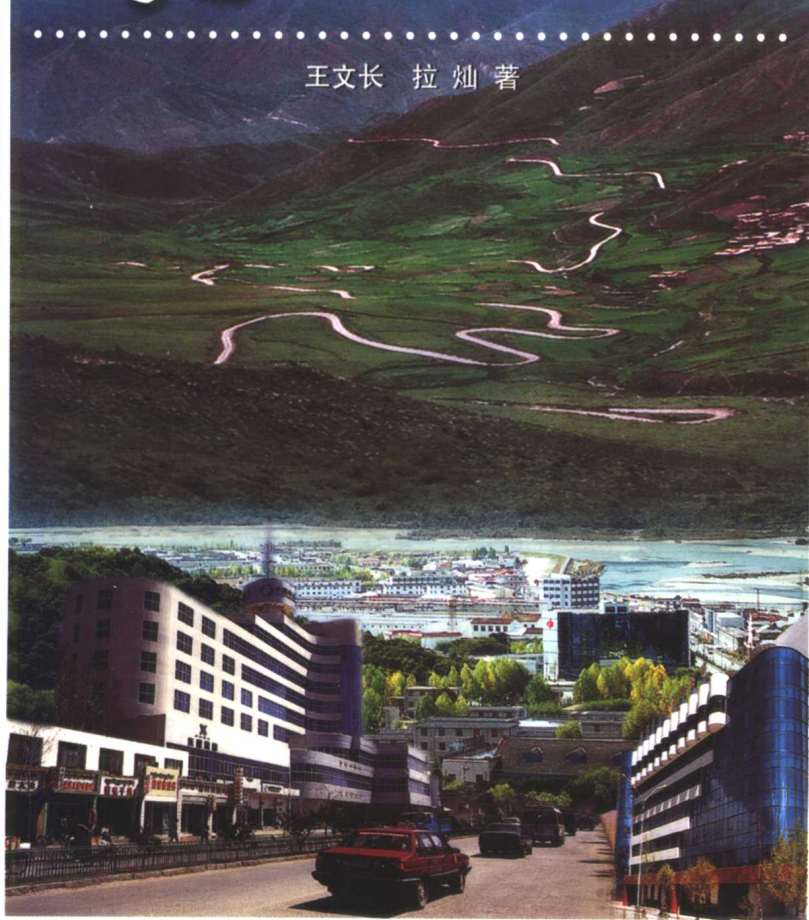


中国西藏基本情况丛书

西藏经济

王文长 拉 灿 著



上海信捷出版社

中国西藏基本情况丛书

西藏经济

王文长 拉 灿 著

西藏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

西藏经济 / 王文长、拉灿著. —北京: 五洲传播出版社,
2002.10

(中国西藏基本情况)

ISBN 7-5085-0137-3

I. 西… II. ①王… ②拉… III. 地区经济—概况
—西藏 IV.F127.75
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 081213 号

《中国西藏基本情况丛书》

主 编: 郭长建 宋坚之

副 主 编: 雷 珈

责任编辑: 荆孝敏 徐醒生

摄 影: 土 登 车 刚 杜泽泉 陈宗烈
朱启良 王新光 唐召明 周 炜
杨秉政 吴卫平 等

版式设计: 杨 津

中国西藏基本情况丛书—西藏经济

五洲传播出版社

地址: 中国北京北三环中路 31 号 邮编: 100088

电话: 82008174 网址: www.cicc.org.cn

开本: 140 × 210mm 1/32 印张: 4

2002 年 12 月第一版 印数: 1-6000

ISBN 7-5085-0137-3/F · 150

定价: 28.00 元

目 录



引 言	1
悠闲的慢板 经济生活掠影	2
一、西藏经济传统	2
二、家庭经济生活景观	9
独具特色的贸易	15
一、传统贸易	15
二、逐渐发育的市场	21
三、日益发展的对外贸易	29
寻找发展动力	35
一、经济发展政策：西藏经济，难舍的牵挂	35
二、经济投入	51
三、现代产业的成长	59
现代经济建设的华彩乐章	73
一、43 项工程	73

ACE 2019

二、62项工程	75
三、正在建设中的小康工程	81
四、经济总量概况	85
区域发展交响曲	89
一、高原银河	89
二、边城新貌	101
三、遥望藏北	105
四、崛起的藏东	109
绿色之梦	113
一、绿色时尚提供的新机遇	113
二、绿色动力	114
三、绿色产业	116
四、经济的可持续发展	117
五、绿色圆梦，尚需共同努力	120

一个声音叹息着，
“让他们走上圣洁的道路，
是何等艰巨，需要多深的智慧，
需要多大的勇气。”

——三世达赖喇嘛索南嘉措



喜马拉雅山主峰珠穆朗玛峰
(海拔 8848.13 米)

直到20世纪的上半期，西藏社会的发育仍覆盖在封建农奴制的厚厚积雪之下。

但经过40多年来的经济建设，西藏旧的经济基础已冰消雪融，新的经济基础日益雄厚。听，现代经济的响箭已穿越雪域大地，回响着多么激动人心的鸣镝。

是的，
发展的机会，
并没有失去；
跋涉吧，
尽管是何等艰巨；
以坚韧的毅力与不变之心，
点燃光明，
创造富裕，
时代之光，
将照引你的足迹。

引言



拉萨风光

悠闲的慢板 经济生活掠影

西藏地势高亢，空气稀薄，氧气含量比平原地区约少三分之一。这种环境，对西藏居民的经济生活方式产生了独特的影响。笔者初次进藏时，刚下飞机，便被西藏壮丽的景观所感动，一阵欢跑，顿觉上气不接下气，于是理解了藏族阿妈从容不迫的步履和行为方式与环境协调的必然性。

一、西藏经济传统

西藏经济的历史之流缓缓流过，农牧业、民族手工业及生产生活方式，迄今仍可看到西藏经济遥远的传统。

古老的农牧业

西藏农业有悠久的历史。1977年在昌都县澜沧江畔发现的卡若遗址，表明在四千多年前藏族先民就开始了定居的农耕生活。

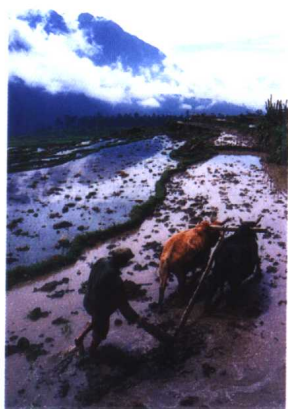
西藏农业分为高原农业与低地农业两大类。青稞、小麦、豌豆、马铃薯、荞麦、油菜、园根等是高原农业的主要农作物，具有耐寒、耐旱等特点。低地农业主要分布在藏东南低海拔地区，主要农作物有稻谷、玉米、鸡爪谷及各种蔬菜，区域特色明显。

二牛抬杠的耕作方法一直沿袭到

20 世纪中叶，在一些偏僻乡村至今也能偶尔见到这种古老的耕作方法。在 20 世纪 80 年代以后，以手扶拖拉机为主的新型农业机械和农用动力普遍代替了传统的牛力、人力。农业机械化、电气化、化学化、水利化、良种化及精耕细作化水平逐渐提高，给西藏农业传统注入了现代化活力。到 1997 年时，西藏农业机械总动力达 77.45 万千瓦，农村用电量 1929 万千瓦 / 小时，农用化肥施用折纯量 2.44 万吨，农田有效灌溉面积 156.74 千公顷，西藏农牧业发展基础设施已得到较好的改善。1988 年以来，农业连年获得丰收，1997 年粮食总产量达 79 万吨，1998 年达 85 万吨。2001 年，西藏粮食产量达 98.25 万吨，连续夺得了 14 个丰收年，为 1959 年的 5.5 倍，再创历史新高。2002 年，全区农机化工程势头良好，全区机耕、机播、机收面积分别达 11.6 万公顷、14.6 万公顷、8.4 万公顷，为西藏下一步的农业发展打下了良好的基础。

西藏是中国五大牧区之一，拥有 0.8 亿公顷草地。历史悠久的畜牧业在西藏经济中一直占有十分重要的地位，20 世纪 50 年代初，牧业产值在农牧业总产值中占三分之二。在 1994 年以前，牧业产值一直超过农业产值；从 1994 年起，在西藏农牧业产值的构成中，牧业才退居农业之后。

游牧、靠天养畜，是西藏传统牧业的基本方式，顺其自然地形成了牧业生产习惯。从高山草甸草场到高原宽谷草原草场，畜种结构随草场类型的变化相应地由以牦牛为主转为以绵羊为主；在海拔较低的地区，黄牛、犏牛也有一定的数量。西藏牧业至今存留着较多传统习惯。这与草原畜牧业的特点有



察隅水稻田



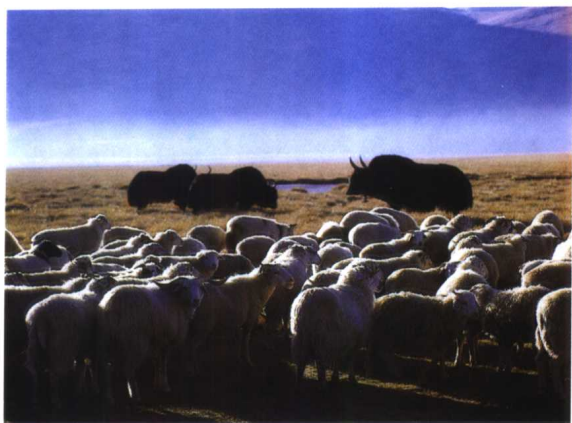
1959 年



2001 年

2001 年，西藏粮食产量达 98.25 万吨，连续夺得了 14 个丰收年，为 1959 年的 5.5 倍，再创历史新高

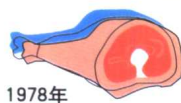
藏北草原



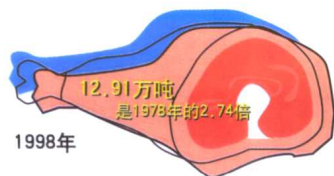
一定的关系，分散、封闭的状态也是其重要原因。

从游牧、靠天养畜走向定居、半定居放牧，科学养畜，是西藏畜牧业 50 多年来的努力实践。目前，牧业生产方式已普遍采取分夏季、冬季草场的定居放牧，并相应地加强了草场围栏建设和优质饲草基地建设，畜种改良和畜群结构调整，推进畜牧业的规模经销，集约化、产业化经营。1998 年西藏肉类产量达到 12.91 万吨，是改革开放初(1978 年)的 2.74 倍；出栏牲畜 492.5 万头（只），年末牲畜存栏 2252 万头（只），是 50 年代初期的 2 倍多。但牲畜数量的增长也对草场加大了压力。近几年来，牧业生产稳步增长，2001 年，全年完成猪、牛、羊肉产量 16.01 万吨。尤其是一些农畜产品通过精加工后，不但受到消费者的青睐，产品附加值也倍增，

西藏肉类产量



1978年



1998年



织氍毹的妇女

像江孜的酥油、奶渣，古荣的糌粑，当雄的奶酪，安多的风干肉等目前都是市场上叫得响的品牌。

灿烂的民族手工业

民族手工业是西藏的三大传统产业之一。在新石器时代，西藏的手工业就已经达到一定的水平。卡若遗址出土的“双体兽形罐”，其制作工艺受到文物工作者的高度评价，认为器物线条流畅圆浑，造型古朴生动，制作精美，器形多样，设计独具匠心，刻划纹饰丰富，彩绘图案漂亮美观。

传说在五世达赖喇嘛罗桑嘉措时期，曾于拉萨举办过手工业产品展评，江孜的卡垫、贡嘎姐德秀的围裙、郎杰秀的氍毹、墨竹工卡塔巴村的陶器、拉萨的缝纫、昌都的唐卡、卫藏地区的金银铜器等，被评为同类制品中的上品。这些产品和工艺至今仍是西藏民族手工业的名牌。

西藏的手工业有广泛的民众基础。在广大农村牧区，民族手工业一直是农牧民家庭的重要副业，产品具有很强的自给性。在20世纪70年代以



双体兽形罐



编竹器的妇女

前,作为家庭副业的手工业主要是家庭性自给,只有少量用于交换。城镇的民族手工业者则明显属于专业性的。在20世纪50年代,西藏的专业性民族手工业工匠约达8000多户,涉及40多个行业,1000多种产品。民族手工业的生产普遍属于个体方式,生产规模较小,技术条件比较简陋。直到1953年拉萨地毯厂建立,才真正拉开西藏民族手工业规模化生产的序幕。经过50来年的建设,拉萨地毯厂已成长为现代化新型民族手工业企业,产品远销欧洲、北美及南亚地区;而且作为民族文化艺术的标志之一,装饰于北京人民大会堂西藏厅,还作为赠送香港特区政府的纪念品。

西藏民族手工业经过千百年来的不断实践发展,形成了鲜明的民族风格和工艺特色,产品、工艺的区域性专业化倾向也更加明确。特别是20世纪80年代以来,民族手工业的发展得到政府和市场的有力支持,一些传统产地再度焕发出发展民族手工业的活力。目前,民族手工业的产品品种有2000多个,这些手工艺品既是民族特需产品,又



近年来工艺品
出口量大增

是旅游纪念品。1997年夏天，笔者在昌都县嘎玛乡亲眼目睹了这个昔日的匠人之乡，正在民族手工业的发展中重新崛起。该乡的翁达岗村有32户居民，其中24户掌握有画唐卡、或铸造佛像、或加工各类金、银、铜、铁和木器等工艺和技术，全村76名青壮劳动力中有31名专职从事手工业生产。全村人均年收入达到2000元。嘎玛乡的经济收入中已有近一半来自民族手工业的收入。西藏日喀则地区拉孜县孜龙村和谢通门县卡嘎两村，以盛产藏刀闻名。目前，当地藏刀生产已从最初的家庭作坊发展到按照市场需求规模化生产，有效地增加了农牧民的收入。2001年，拉孜县共售出藏刀3340把，销售额近19万元。日喀则的亚美集团目前是西藏最大的民族手工业集团，经营的品种有1600多种，资产已达上千万。

如今，西藏的民族手工艺品作为民族的优秀传统文化遗产，已经从佛雾法气中解脱出来，从宗教和达官贵人的“专利”中解放出来，成为民族特需品和具有民族风格、地方特色，同时具有纪念性、陈列性、礼品性的旅游纪念品。在2002年4月由国家旅游局主办的首届中国旅游纪念品设计大赛上，西藏自治区选送的旅游纪念品34件，其中获金奖的4件，银奖的6件，优秀奖的6件，成为全国获奖率与金、银奖评选率最高的省区。西藏民族手工业是西藏民族文化传统的重要载体，同时又是最具特色和市场潜力的生产领域，传统与现代的二重性有机地揉合在一起，成为高原名符其实的一朵奇葩。



藏刀（银质刀鞘）



打阿嘎（劳动歌舞）

缓慢的劳动节奏

从西藏农牧业和民族手工业我们看到缓缓流过的民族文化之流，永远向前，姿态从容不迫。这种特征也已经渗透到西藏自治区人民日常生产活动的各个细节。

在西藏又苦又累的打夯场，你同时也可以看到载歌载舞的场面。藏族人喜欢快乐地劳动，有音乐、歌声伴奏的劳动。边歌边舞边劳动，是西藏独特的劳动景观。有些劳动过程甚至配有相应的劳动号子。如流传于藏北民间的《达普号子》中唱到：

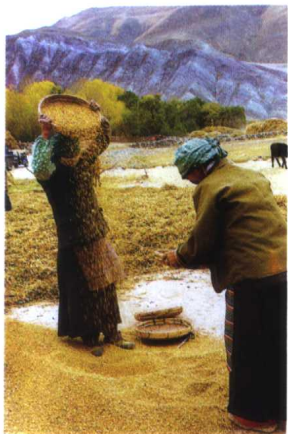
“从宝贵的大地上挖取金土，在不变的基础上夯起宝墙，墙垣之马若金骏走得飞快，筑墙夹板插金翅上升无阻；筑架板头似金鞍永恒稳固，夯墙之土象金砂升入天库，架板牵绳如宝饰随风飘动，板架支柱象虎狮凤龙威武；石夯上下飞快地起落，筑墙之人有着三种佛性，筑墙速度快于鬼匠神工，五宝的神殿快建成！”

在从事建筑劳动，特别是修建寺院时，把《达普号子》唱词配上民间劳动号子的曲调，随着劳动的节奏诵唱，既协调众人之力，又使劳动变得轻松，让人忘却劳累。

悠闲地劳动，反映着西藏特定环境的要求，也反映着西藏经济传统的性格。草原畜牧业的生产方式原本就节奏缓慢，以草原畜牧业为根基演进、传递的经济传统，同样显得节奏缓慢，时间概念相对粗放。牧歌伴随缓缓移动的畜群，是西藏经济传统最具特征的节奏感。传统经济中的现代因素日益增长，现代化的基因已经植入农牧业、民族手工业等传统经济之中，但传统经济在农牧区仍有深厚的基

础，并维持着自然经济的惯性。

农民在春耕之前仍依传统择吉举办仪式。在这一天的上午，男人们赶着饰有红纓和哈达的耕牛，驾驶着拖拉机，妇女和儿童端着“切玛”，背上海草，提着青稞酒，身着盛装，聚集在村边平坦的耕地上，村里老人在地中央起“桑”，祝福新的一年获得好收成。犁手们用糌粑和青稞酒敬“三宝”(佛教将佛、法、僧称为三宝)在接受大家的祝福之后，犁手们赶着耕畜开犁，妇女们围着香烟缭绕的“桑”载歌载舞。春耕仪式标志着春耕生产拉开了序幕。春耕仪式是古老的，但拖拉机的介入使古老之中附带着现代气息。同时，透过这种独特的农事活动仪式和严肃活泼的场面，也能够感受到一种民族性格和生活态度。



打场

二、家庭经济生活景观

日子

由于自然环境严酷，随遇而安成为藏族家庭经



春耕

济生活一种普遍的态度。从生活在藏东高山峡谷中的农民，到生活在藏北辽阔草原的牧民，经济生活环境虽然有很大差异，经济结构和生产方式明显不同，但安然自得的行为方式和生活态度是相同的。而且都显示出很强的环境适应性。在一些比较偏僻的乡村，家庭经济具有很强的自给性，通过家庭内的分工和经济规模来实现社会分工和规模经济的效果。半农半牧是一种典型的家庭经济结构，许多家庭紧靠房子围上一片菜园子养上猪、牛、羊和鸡，是一种标准的庭院经济。

生产上的互相合作，也是适应环境的一种表现。在分散的牧业点上，一般是关系亲密的几家人相互照应，相互帮助，共同放牧。虽然各家的财产关系十分明确，但在物质生活上有福同享，有酒同喝。

当世界上许多人，尤其是大都市的人们浮躁、焦虑地等待新世纪的新刺激时，西藏的农牧民表现的是恬静的生活态度。尽管与发达地区相比这里的经济生活水平还较低，但与自身的发展历史相比，现实的生活质量已经有很大的提高。提起20世纪50年代以前的生活状况，老人们总是神色黯然，那时生活在底层的农牧民生活状况很差。在藏北地区，牧工在牧主家干活，一年下来，除了吃饭，一般只得到一件老羊皮袄、一顶帽子、一双鞋。如达孜县邦堆乡的多布吉家，那时候每年人均占有粮食还不足200斤，也就勉强够吃半年，吃肉、喝青稞酒和酥油茶是不敢奢望的。而现在多布吉一家老少10人，种2.67公顷地，每年收粮食近3万斤，三分之一卖给国家，加上其他收入，年现金收入超过万元。可见，在历史的比较中获得宁静与满足，随遇而安，



养路工骑摩托车巡查道路

知足长乐也是理所当然的。日子就象老人们手中缓缓转动的玛尼筒，日复一日，又充满希冀。

消费

现在的西藏一些带有民族文化传统的消费仍继续维持着，一些新的消费方式则不断地出现，事实上从农牧区的农牧民到生活在城市的居民，经济生活的内容、质量、方式已经发生了很大变化。多布吉家不仅每天都有肉吃，有酥油茶喝，而且从1990年起还购置有手扶拖拉机、扬场机、脱粒机、彩色电视机、收录机等，年轻人对卡拉OK等时尚已不陌生，都市的年轻人是新潮时尚消费的先锋。移动电话、电脑、网络等已经成为新生活消费方式的一道耀眼风景线。现在的西藏，所到之处都可以方便地使用在线通讯设备，城镇街道上IC卡电话十分方便，在江孜、林芝街头甚至50至100米就有一部电话，靠近城镇的农村家庭大多能够安装电话。阔别多年的藏胞回到家乡总是感慨万端地说，家乡变化太大了。其实，即使是常去西藏的人也会强烈地感受到西藏日新月异的变化，感受到



制作藏式面食



节日



1990年西藏的电视覆盖率为34%



1997年每100户城镇居民
彩色电视机拥有量107台
1997年每百户农民家庭
有10.6台电视机



1997年每100户城镇居民
拥有照相机38架



1997年每100户城镇居民
拥有摩托车8辆



1997年每100户城镇居民
拥有电冰箱68台



1997年每100户城镇居民
拥有洗衣机96台

文化传统与现代文明的交汇融合。

青稞酒的消费是家庭生活十分重要且富有民族特色的内容。在西藏农村几乎家家户户都酿制青稞酒。青稞酒是由洗净的青稞煮熟后，加上酒曲发酵，然后再加清水制作而成，味道甘醇甜美。普通农家用于酿酒消耗的粮食与用于口粮的消耗已不相上下。后藏的班觉伦布村户均每天用于酿酒的青稞约达2公斤。这种状况与西藏粮食连年获得丰收，各家存粮充裕也有一定的关系。

电视给家庭生活方式展开了一个新的窗口。生活在山区、牧区的农牧民，通过电视看到丰富多彩的外部世界，看到别样的生活方式。电视传播各种生活消费时尚，成为年轻人生活方式的导向。农牧区的少男少女们也开始拥有自己的青春偶像，如正在走红的明星们。实际上电视已成为传播信息和对日常生活产生潜移默化影响的重要途径。1990年西藏的电视覆盖率为34%，而到1997年每百户城镇居民的彩色电视机拥有量就已达107台；农村基本达到乡乡有电视，每百户农民家庭有10.6台电视机。每百户城镇居民拥有的主要耐用消费品有洗衣机96台、电冰箱68台、摩托车8辆、照相机38架，等等。而目前只要是内地有的商品，也可不出西藏便能买到，电话、彩电、洗衣机、手机、摩托车甚至汽车等消费品，不仅是城里人的专利，也是富裕农牧民选择的消费。

在林芝，近几年来，当地经济快速发展，出现了一批以“汽车村”、“电话村”、“手机村”、“电视村”为代表的富裕村。在林芝县的邦纳村，一幢幢二层楼房掩映在绿荫丛中，一条环形水泥路穿村而过；



挤牛奶的妇女