



郑沛芳 凤凰卫视嘉宾主持



吴小莉 凤凰卫视当家花旦



于西蔓 中国色彩顾问第一人

21世纪 中国精英女性大论坛

我们是女人

陈晓玲 谋划 霍红 主编

湖南大学出版社

罗燕 好莱坞第一位华人制片 郑小瑛 中国第一位女指挥家





21世纪

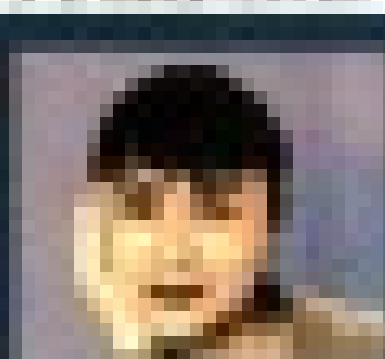
中国女人心

我们是女人

WOMEN

2000年

中国女人心



21世纪
中国精英女性大论坛

我们是女人

陈晓玲 谋划 霍红 主编



湖南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

21世纪中国精英女性大论坛——我们是女人./霍红
主编.——长沙:湖南大学出版社,2002.1

ISBN 7-81053-434-3

I .2... II .霍... III .女性-修养 IV .B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 076744 号

21世纪中国精英女性大论坛——

我们是女人

21 Shiji Zhongguo Jinying Nuxin Daluntan

Women Shi Nuren

主 编 霍 红

责任编辑 李 由 雷 鸣

装帧设计 吴颖辉

出版发行 湖南大学出版社

社址 长沙市岳麓山 邮码 410082

电话 0731-8821691 0731-8821593

经 销 湖南省新华书店

印 装 国防科技大学印刷厂

开本 870×960 20开 印张 11.6 插页 10 字数 188千

印数 1-30 000册

版次 2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

书号 ISBN 7-81053-434-3/C·35

定价 23.80元

(湖南大学版图书凡有印装差错,请向承印厂调换)

她们是当代中国最有思想的女人

她们是最为传媒关注的女人

她们在各自的领域解密中国女人的成功

每一个故事都是女人的经典

每一个细节都是女人的感动

21世纪

中国精英女性电视大论坛



长沙电视女性频道制作

顾 问 谭仲池 欧代明 谢建辉
编 审 王昌连 龚景顺
编 委 许 毅 罗志芳 舒 蓉
编 务 谭 淦 万 苹 罗 景 汤承志 罗 霞
文字整理 霍 红 张 芸
图 片 许 毅 白 絮 曾时雨 霍 红 李湘树 于西蔓 陈 逸
宣传文案 罗 霞
录音输入 方 圆 钟 艳 杨 凤



SECAI
XIMAN ZHONGGUO
色彩西蔓 SECAI GUWEN
DIYIREN
中国
色彩顾问
第一人

- ❖ 西蔓自己是春季型色彩，她永远都是这样明快、亮丽。
- ❖ 这张照片曾在很多的时尚杂志出现过。
- ❖ 优雅是女人永远的风景。
- ❖ 西蔓在“做女人”论坛现场为长沙观众作色彩诊断。





MEILI
XIAOLI FENGHUANG
魅力 WEISHI DANGJIA
小莉 HUADAN
凤凰卫视
当家花旦

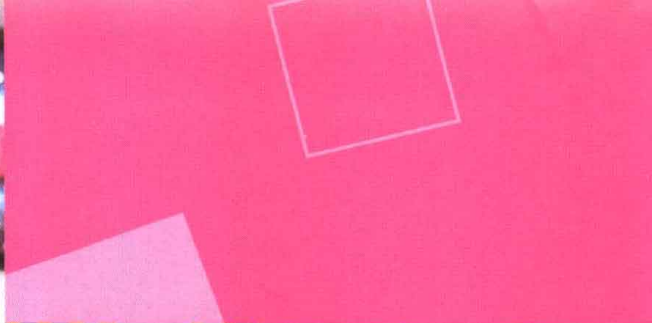


MEILI XIAOLI FENGHUANG WEISHI DANGJIA HUADAN

女性频道主持人钟爽说：☑
“我是受你影响才走上主持人这条路的。”

小莉的最大魅力是微笑。▶



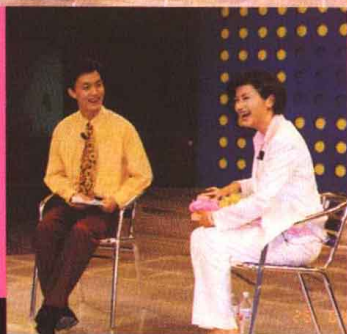


▲ “我是纵横在两岸三地的媒体人。”

➤ 长沙广播电视局副局长龚景顺(左一)、长沙电台主持人张蓉梅(左二)、湖南卫视主持人李锐(左三)都关心小莉的幸福生活。

➤ 小莉接过现场观众送给她的编织婴儿鞋高兴地说：“我要努力生个男孩、生个女孩。”

▼ 对话现场。



MEILI XIAOLI FENGHUANG WEISHI DANGJIA HUADAN



ROUREN
KANGKANG
柔韧
抗抗
著名
作家



ROUREN KANGKANG ZHUMING ZUOJIA



抗抗愉快接受
记者采访。



抗抗与“自己”合影。



“我首先是个作家，
其次才是女作家。”

与男作家何立伟畅谈“女性文学”。





JIQING
XIAOYING ZHONGGUO
激情 DIYIWEI
小瑛 NU ZHIHUIJIA
中国
第一位
女指挥家

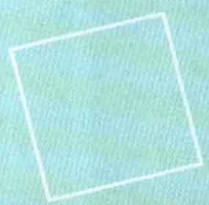
JIQING XIAOYING ZHONGGUO DIYIWEI NUZHIHUIJIA

- ▶ “女人不是‘做’出来的，我们天生是女人！”
- ▶ “女人越老越好看的秘诀是什么？”
- ▶ 郑小瑛在充满激情地指挥。





JIMENG
 LUOYAN HAOLAIWU
寄梦 DIYIWEI HUAREN
罗燕 ZHIPIAN
 好莱坞
 第一位华人
 制片



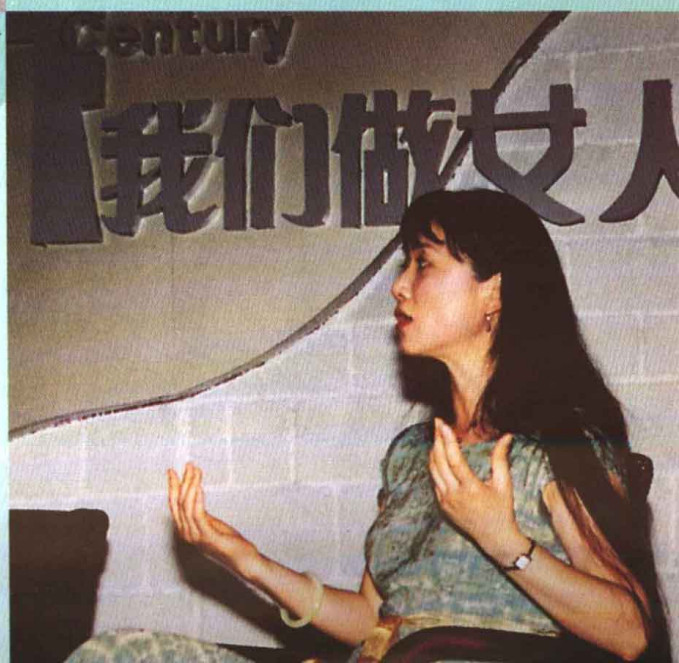
◀ 生活中的罗燕。

JIMENG LUOYAN HAOLAIWU DIYIWEI HUAREN ZHIPIAN

罗燕谈好莱坞之梦。 ▶



论坛的编导们和她们的偶像在一起。 ▶



这个在好莱坞闯荡的中国女人，
 既当制片，又扮主角。 ▶



MEILI
PEIFANG FENGHUANG
WEISHI QIANGQIANG
SANRENXING
JIABIN ZHUCHI
凤凰卫视
“锵锵三人行”
嘉宾主持

MEILI PEIFANG FENGHUANG WEISHI QIANGQIANG SANRENXING JIABIN ZHUCHI



▶ 春晚+沛芳=灿烂。

▶ 伦理学教授李建华与沛芳现场“交锋”。



序

感悟魅力

蒋祖煜

展开21世纪中国精英女性大论坛第二辑——《我们是女人》，追踪郑小瑛、张抗抗、吴小莉、郑沛芳、于西蔓、罗燕的名字与踪迹，我们读到了自信、成功、快乐、激情，进而高频率地读到“魅力”。一层层拨开喧嚣繁华的枝蔓，穿行于时间与空间的深处，我们触摸到东方的时代的女性魅力。在这里，女性的种种美好东西——从外貌到心灵，从风度到情怀，从思想到人生，无论个体的综合素质还是群体的整合效应，是如此和谐而完美。女性的魅力从最微妙的地方开始，一颦一笑，举手投足，优雅的呼吸与机智的表现像花一样在文字和布景的田垄绽开。

魅力本来是一个中性的词，比如优雅、从容、含蓄等等，但在世俗的概念里，往往习惯以女性的形象气质与精神华彩来定位与阐扬，女性人群由此平添一份动力和压力。当今的女性人群，对魅力有了普遍而急迫的追求，有的初见端倪，有的修成正果，但多数还停滞在美容、美发、塑身、服饰及其配件等外表的层面，结果要么经不住推敲，要么经不起考验。内外错位于形质不符，常常让人顿生遗憾。

于西蔓讲述她惊鸿一瞥，被一位60多岁女士的美所震撼的记忆。对此，我们或多或少有过类似的体验，也许蓦然回首而怦然心动，也许转瞬即逝而怅然若失，或者潺湲不绝缓缓流过心渠。那种让人震撼和难忘的是什么呢，西蔓界定为厚积薄发的优雅。其实，那就是魅力。魅力如花，真的魅力比美多一点，超越于美貌之上，超越于美质之上，隐约间闪烁出人格的光泽。她是一种可触可感的视觉美，更是若隐若现的生命美。她有自然而然的外在流露，更有与生俱来的内敛凝炼。恰如郑沛芳小姐所言，并非刻意而为，“已经成为生活和生命的一部分”。做到如此，“我见青山多妩媚，愿青山见我亦如是”，这个让吴小莉备加推崇的境界，才会有更好的注注。

魅力的生成如一棵树的成长，不见其增，日有所长。既有自然天赐的基因，更有后天“持续不断，坚忍不拔对自己的关心”。待我们惊讶于树的繁茂与美丽的时候，往往忽略了漫长岁月中沐风栉雨般的苦难与积累。解读这群魅力超群的知名女性，没有深不可测的神秘虚玄，也没有不食人间烟火的仙风道骨，梳妆打扮，上班挣钱，相夫教子，甚至也有青春相伴的“狂蜂浪蝶”。把握平凡一天天，每天美丽一点点，花香果熟的季节就在不知不觉中来临。

更让人赏心悦目的是她们社会角色的觉醒与解放，真正与传统与世俗对女性桎梏的决裂与反叛。由养在深闺小鸟依人式的自怨自艾，到直面社会充满信心的自尊自立，由自恋自怜等过度专注自身到开始专注女性群体、专注更加广阔的社会。那个“越到老越美丽”的郑小瑛，宣称一生没有性别的压力，恐怕得益于她始终将自己置身大写的“人”，曾经的女人的一切困顿都小而化之，这种独立的意志与自由的精神不仅带来人格的对等，更给我们凡俗的男人女人一种无言的感召，莫名而持久的神往。

马克思曾经天才地作出论断：“妇女解放是人类解放的天然尺度。”只有在中华民族数百年来最为安定繁荣的黄金时代，在昌明、和谐、平等、有序的社会环境中，中华女性魅力的生成与茁长，才可

能拥有广阔的空间与自由的氛围,湮没良久的女性和女性文化学女性社会学才可能走上前台影响社会。“以思想悦己”的张抗抗们,“让梦想飞翔”的罗燕们,才有可能更充分地展示她们的魅力,并让社会记住她们记录的历史。当然,男性的刚强、粗犷、豪放不仅给女性魅力以对比与衬托,更以宽容、理智、爱护为女性展开一片宽广而仁厚的土地。

长沙电视台女性频道在完成日常报道之余,致力于女性社会文化学的开掘与阐扬,聚集了一大批全国知名的成功女性,又为自身日益增长着学术与文化的功力,提升着档次与品位,在众多的电视频道竞争中常以温柔一刀让人欲罢不能。原创的“女性论坛”和《21世纪我们做女人》,以女性的灵心慧眼孜孜以求,其表达方式如此让观众喜爱,前者成为年度的电视品牌栏目,后者则荣列多种全国性畅销书排行榜。如果说第一部偏重于女性问题理性的思辨,这一部则更多生动真实、鲜活细腻的感性实录,是一本有关女性魅力的生活教科书。作为横跨新闻与出版两界的“联系人”,我特别看重这种媒体与媒体、媒体与社会的互动作用,它使智慧与知识得以交流和承载,使观念和风习以放大与加速的状态增长扩张。在感受她们推崇的人物的同时,我们还领略到她们自身面对观众面对职业面对人生时的魅力。

2001年10月29日于长沙

(作者系中国作家协会会员、湖南省记者协会秘书长)

成功女性的风采

王昌莲

最近,我马不停蹄跑了6个城市学习考察广电。惊喜地发现,其中4个城市的书店书架上,摆着长沙电视台女性频道组编、湖南大学出版社出版的《21世纪我们做女人》这本书!

如果说,在长沙这块人杰地灵的地方,产生了中国电视历史上第一家以女性人群为主要收视对象的专业电视频道,还宥于覆盖率不能在全国产生影响的话,那么《21世纪我们做女人》则以书的形式让长沙电视台女性频道走向了全国,并名扬天下。

女性频道是从去年开始操作这个同名电视论坛的,她已经成为这个频道最具影响的招牌节目。湖南出版湘军也很了不得,敏捷地瞄准了这个独一无二的女性电视频道,捕捉她们的策划,捕捉她们的节目,与这一群女性传媒界的优秀从业人员精诚合作,再一次派生出新的品牌。于是《21世纪我们做女人》又成功地让出版业与电视结缘,又一次创造新的辉煌。

大家手头上的这本21世纪我们做女人论坛第二辑——《我们是女人》是女性频道继去年的“做女人”电视论坛之后,又一次精