

心理学小辞典

北京科学技术出版社

心理学小辞典

张念宏
王正文 主编

北京科学技术出版社

心理学小辞典

张念宏 主编
王正文

北京科学技术出版社出版
(北京西直门外南路19号)

新华书店首都发行所发行 各地新华书店经售
北京顺义县小店印刷厂印刷

787×1092毫米 64开本 4.125印张 80千字

1988年6月第一版 1988年6月第一次印刷
印数1—22,500 册

ISBN 7-5304-0172-5/R·25 定价：1.15元

前　　言

为了适应广大干部、教师以及青年学习心理学的需要，我们从普通心理学、社会心理学、管理心理学中撷取了最常用、最基本的150个词条，编写成这本《心理学小辞典》。词条的选择，考虑到心理学基础知识的系统性与实用性，词条的注释，除对概念与原理的说明力求准确、全面外，并联系人们工作、生活的实际，文字简明易懂，兼有通俗读物的性质。

参加编写本辞典的作者有(以姓氏笔划为序)：王正文(北京地质管理干部学院)、何立婴(北京教育行政学院)、张念

宏(北京市成人教育局)、杜惠平(北京教育行政学院)、郭淑琴(北京大学)、程正方(北京师范大学)。本书由张念宏和王正文同志共同修改定稿。

由于编者水平有限，书中难免有不妥之处，请读者给予批评指正。

本辞典的出版，得到了北京科学技术出版社的大力支持，在此谨致谢意。

编 者

1987年9月

目 录

1. 心理学	1
2. 心理现象	4
3. 观察法	9
4. 实验法	11
5. 心理的实质	13
6. 神经元和神经	15
7. 突触和突触传递	18
8. 中枢神经系统	21
9. 周围神经系统	24
10. 反射与反射弧	26
11. 无条件反射和条件反射	28
12. 动力定型	30
13. 兴奋和抑制	32
14. 相互诱导	34

15. 两种信号系统.....	36
16. 反映和反应.....	38
17. 意识.....	40
18. 活动.....	44
19. 感觉.....	46
20. 分析器.....	48
21. 感受性和感觉阈限.....	49
22. 感觉的适应.....	51
23. 感觉对比.....	52
24. 联觉.....	53
25. 视觉后象和闪光融合.....	53
26. 布格尔-韦伯定律.....	55
27. 费希纳定律.....	57
28. 知觉.....	59
29. 时间知觉.....	60
30. 空间知觉.....	63
31. 运动知觉.....	65
32. 知觉的基本特征.....	67
33. 错觉.....	69
34. 幻觉.....	70

35. 观察和观察力	71
36. 记忆	73
37. 表象	75
38. 记忆的三个阶段	77
39. 识记	80
40. 保持和遗忘	81
41. 痕迹消退说	83
42. 干扰说	84
43. 前摄抑制与倒摄抑制	85
44. 艾宾浩斯遗忘曲线	86
45. 回忆	88
46. 再认	89
47. 联想	91
48. 记忆的品质	93
49. 记忆术	94
50. 思维	95
51. 语言与言语	97
52. 分析与综合	100
53. 比较	102
54. 抽象与概括	104

55. 具体化	106
56. 概念	107
57. 判断与推理	109
58. 定势	111
59. 功能固着与功能变通	113
60. 思维的品质	116
61. 想象	118
62. 幻想	120
63. 梦	122
64. 创造	124
65. 灵感	126
66. 原型启发	128
67. 注意	130
68. 无意注意	132
69. 有意注意	134
70. 有意后注意	136
71. 注意的品质	138
72. 情绪	140
73. 情感	141
74. 外部表情	142

75. 心境	145
76. 激情	146
77. 应激	148
78. 道德感	149
79. 美感	151
80. 理智感	152
81. 意志	154
82. 意志行动	156
83. 随意运动和不随意运动	157
84. 意志品质	159
85. 个性	161
86. 个性的心理结构	164
87. 需要	166
88. 需要层次理论	168
89. 动机	170
90. 兴趣	173
91. 理想	178
92. 信念	177
93. 世界观	179
94. 气质	181

95. 气质类型	183
96. 气质的理论	185
97. 气质的高级神经活动类型说	189
98. 气质类型的鉴别	192
99. 性格	194
100. 性格的结构.....	197
101. 性格类型.....	199
102. 性格的鉴定.....	202
103. 能力.....	204
104. 能力差异.....	206
105. 能力测验.....	208
106. 社会心理学.....	211
107. 行为.....	212
108. 心理挫折.....	213
109. 社会知觉.....	213
110. 首因效应和近因效应.....	214
111. 晕轮效应.....	215
112. 社会刻板印象.....	215
113 归因.....	216
114. 态度.....	217

115. 态度的改变.....	217
116. 人际关系.....	218
117. 团体.....	219
118. 参照团体.....	219
119. 集体.....	220
120. 领袖.....	220
121. 社会促进作用和致弱作用.....	221
122. 团体规范.....	222
123. 团体压力.....	223
124. 从众行为.....	223
125. 管理心理学.....	223
126. 激励.....	224
127. 目标.....	225
128. 模仿.....	226
129. 暗示.....	226
130. 认同.....	227
131. 服从.....	227
132. 流行.....	228
133. 角色.....	229
134. 领导.....	230

135. 领导影响力.....	230
136. 组织.....	231
137. 信息沟通.....	231
138. 沟通网络.....	232
139. 团体内聚力.....	232
140. 舆论.....	234
141. 冲突.....	235
142. 竞赛.....	235
143. 官能心理学派.....	236
144. 机能心理学派.....	237
145. 构造心理学派.....	238
146. 行为主义与新行为主义学派.....	240
147. 格式塔心理学派.....	244
148. 精神分析和精神分析学派.....	246
149. 人本主义心理学派.....	250
150. 认知心理学.....	251

〔心理学〕是研究人的心理活动发生、发展规律的科学。心理活动是一种精神活动，它不同于物质现象，不具有广延性，因此触不到，摸不着。但它并不神秘，除熟睡外，每时每刻人都进行着心理活动，并能被人所感知。内外环境中的大量信息通过眼、耳、鼻、舌、身等感官，输入到大脑，经大脑的加工整合便产生各种复杂的心理活动，如感觉、知觉、记忆、想象、思维、情绪、意志、能力、个性等。可见心理活动是脑的机能，是对客观存在的能动的反映。不论心理活动多么复杂，它的发生、发展都是有规律的。用客观的方法对复杂的心理现象加以研究，找出它的特点、本质和规律，预测它的发展变化，这一学科便是心理学。

由于心理活动的主体——人，不是离开了社会的自然实体，也不是离开了自然

的社会实体，人的心理现象所反映的内容既包括丰富多彩的自然现实，又包括社会存在；人对现实的反映都是在一定社会条件下，在一定的人际关系和交往中进行，都会受到主体社会性的折射。因此，心理活动是社会的运动形态和生理的运动形态相互关联、相互渗透的过程。所以，心理学既不是一门纯自然科学，也不是一门纯社会科学，它是既有自然科学性质又具有社会科学性质的一门边缘科学。

心理学研究的领域十分广阔，凡是人所从事的实践领域，都有探索相应心理活动规律的心理学。苏联心理学家把心理学比作科学之林中的一棵大树，树干的最下段是心理学史，上段是普通心理学。然后分成两条主干：一条是社会心理学，在这条主干上又有许多分支，如民族心理学、宣传心理学、环境心理学、管理心理学、

文艺心理学、体育运动心理学、商业消费心理学、工业心理学、司法与犯罪心理学、教育心理学、军事心理学等。另一条主干是个体心理学，它上面的分支有实验心理学、生理心理学、比较心理学、神经心理学、医学心理学、变态心理学、发展心理学(包括幼儿、童年、青少年、成年及老年心理学)等。各分支之间又彼此关联、渗透，还会不断出现新的分支。

心理学的任务就在于研究人脑是如何反映客观世界的，试图从生理、心理机制方面给予科学的说明，使人们对心理活动的了解不限于描述，而是阐明心理的本质，上升到规律性的认识。由于心理活动的规律贯穿于人的生命过程的始终，贯穿于人类社会实践的始终，贯穿于每门科学发展的始终，心理学同所有的科学知识门类和人类活动都有密切的联系，因此，心

理学是一门处于发展中的而又有生命力的学科。

〔心理现象〕 是一种精神现象，属于观念的范畴。按其性质、形态和特征的不同，分为心理过程、心理状态和个性心理三个部分。

心理过程是人的心理表现的重要方面，也是人的心理活动的基本形式，又可分为知、情、意三种既相区别，又相联系的过程。知，就是认知过程。包括感觉、知觉、记忆、思维和想象等。认知过程是人脑对客观事物的属性、现象和本质的反映过程。从信息加工的观点来看，就是人接受、储存、加工、解释和理解各种信息的过程。认知过程是从感觉开始的，人通过眼、耳、鼻、舌、身，可感觉到物体的颜色、声音、气味、滋味及物体表面的一些性质。感觉仅是对客观事物个别属性的