

现代
家政经纬

花香到我家

端木复 编著

JIAZHENG

上海科学技术文献出版社

现代家政经纬

花香到我家

端木复 编著



上海科学技术文献出版社

责任编辑：方 虹

封面设计：何永平

现代家政经纬

花香到我家

端木复 编著

*

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路2号 邮政编码 200031)

全国新华书店经销

上海教育学院印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 3.75 字数 104 000

1998年11月第1版 1998年11月第3次印刷

ISBN 7-111-00001-15 000

ISBN 7-111-00001-15 000

定 价：5.80 元

《科技新书目》439-677

· 现代家政经纬 ·

编 委 会

主编

罗伟国 方 虹

编委

王铭庆 孙良义

孙祖安 沈庆法

马学鸿 邹振华

郑菁深 胡绳梁

崔煜芳 端木复

储有明



编者的话

现在社会上流行的“家政”一词来自 20 世纪 30~40 年代美国高等学府所设家政系的概念。且不说如今这种划分在西方已荡然无存,就是在当时,这门培养家庭主妇以持家育儿为主要内容的专业课程,不是只介绍“应该怎样做”,而注重于“为什么要这样做”的科学道理。

60 年代以后的美国,由于社会发展科技进步,社会分工越来越细,大批家庭主妇走出家门,家庭的责任倾向于男女分担,学院不再设立家政系,有关的内容则被消化到其他各学科中去了。经济学中的家庭经济学就是一例,但涉及的内容有了更广泛的社会意义,对象更多的是从事和研究与家庭有关经济活动的学者。它的主要内容分三类:一是家庭财政计划,包括如何安排每月家庭财务、如何安排婚礼费用、如何投资为子女上大学筹集资金等;二是营养学,研究家庭菜谱的营养成分及食物结构的调配等;三是纺织品,内容为如何从人体健康、环保意识等角度去选择家庭中生活用纺织品,以及纺织品的质量鉴定、花样设计和编织等。另外,有关家庭功能、人际关系、代际关系、家庭成员分工等内容因为与社会学有关,成了社会学中的一部分。家庭教育的内容则大部分划入教育学中。家庭生活中娱乐审美及实用类内容则进入成人教育课程中,如大学里开设摄影、烹调、舞蹈、园

艺等学习班。以上所述各专业仍是美国当今社会的热门。由此可见,无论社会经济活动如何活跃,市场如何扩展,家庭的社会内容和结构尽管有所变迁,但传统的家庭模式仍是主流,与家庭生活有关的内容及科学仍是人们关注的基本问题。

为此,我们在编写这套丛书时,重提“家政”的概念,并以传统家政学“为什么要这样做”为基础,同时借鉴现代家庭经济学和社会学的内容,向读者提供生活常识之同时,道出更多科学依据。内容有衣、食、住、行,还有财、法、教、娱、仪、容、养、趣等,以分册形式陆续出版,旨在能从各方面帮助读者建立融洽的家庭关系,使家庭成为一个活跃的、充实的、健康的、有乐趣的社会细胞,一代一代新人类在这个细胞里繁衍成长。



前 言

栽花种草,虽是“雕虫小技,壮夫不为”的闲情逸志,但作为一种生活的乐趣,它能调剂人的精神,丰富人的生活,培养人的爱好,陶冶人的情操,使家庭居室充满生机,增进健康,是提高生活质量不可或缺的内容。

社会进步,经济繁荣,物质生活和文化生活水准日益提高,栽花种草,正在蔚为时尚。越来越多的人倾心于园艺世界,对大自然的花花草草发生了浓郁的兴趣。越来越多的家庭也开始比以往更舍得花金钱和精力来美化居家,装饰环境,营造一个温馨清新的生存空间。

花卉,以其艳丽夺目的色彩,千姿百态的花形,葱翠浓郁的叶片,秀丽独特的风韵,给人的心情带来愉悦。近年来,庭院绿化、阳台盆景、室内插花,成为城市人对美的外在追求和享受,在人际交往中用鲜花来表达情感、传递关爱、分享喜庆和表达祝福,花的语言架起了一座座友谊的彩桥。

花草是你身边神奇的自然界,其中积累着人类认识自然、利用自然、改造自然的经历,也孕育了诸多美妙的神话和趣闻轶事。中华历史上的文人墨客,对自然界的一草一木、一朝一夕所怀的饱满的诗情画意,以其独到之处,为世界和后人留下了丰厚的诗画作品,这份文化遗产所传达的意境和胸怀,已超越了艺术的界限,充斥了哲理和对生命的感悟。养花弄草,不仅是接近自然的过程,也是一个求知发展的过程,是自我完善的过程。

我们这本书中,不再重复那些有关栽花的技术,也不把其他家庭养花类书籍中的内容搬来,而是表述花草的情趣,即从花草的分类中,让读者领悟大自然的造化之美,以及如何观察小小的花和草,体验赋以生命的完美和顽强。怎样科学地爱护它们,只是本书

内容的一小部分,帮助你在这份精心之中让心灵融入自然,怡情养性,充实你的每一天。充实的每一天,将构成每个人充实的一生。

目 录

前言

第 1 章 赏花论道

一、花草亦有道	1
二、花语寄情	5
三、花品拟人	7
四、花色悦目	8
五、花香扑鼻	9
六、花姿摇曳	10
七、花韵传神	11
八、花趣超俗	12
九、花居探胜	14
十、花海觅宝	17
十一、飞花入诗画	21

第 2 章 栽花时节

一、品种分类	29
二、栽培条件	33
三、繁殖方法	41
四、病虫害防治	45
五、庭院花季	49

第 3 章 盆景神韵

一、诗画之间	53
二、南北流派	56

三、以形传神	59
四、动静相携	62
五、精工细作	65
六、功在四季	69
七、点睛之笔	71
八、登堂入室	75

第 4 章 巧插四季花

一、案头清供	77
二、流派纷呈	79
三、插花循道	80
四、护花巧技	89
五、相映生辉	91
六、饱餐秀色	92
七、花物凝枝	94

附录

1. 国花拾英	100
2. 市花集萃	101
3. 花语折枝	102
4. 花月令	103

第1章 赏花论道

中国是花的国度。养花弄草是中国人的普遍爱好，赏花爱草则是中国人的传统美德。作为大自然的精华，花花草草以其优美的姿态，艳丽的色彩和浓郁的芬芳点缀着人们的生活，使环境美化，空气清新。千百年来，爱花佳话，养花轶闻，花草典故，赏花胜地，举不胜举。多少丹青画家为之染彩，多少文人雅士为之泼墨。

我国花多草美，花卉资源十分丰富，栽培历史也源远流长，是多种世界名贵花卉的起源中心，素有“世界花园之母”的美称。许多有名的大山，如峨嵋山、黄山、庐山、长白山、玉龙山和云贵山区等，都是奇花异草汇集的地方。东北的大丽花，河南的腊梅，山东的牡丹，安徽的梅花，云南的山茶，四川的杜鹃，福建的水仙，广东的菖蒲，台湾的蝴蝶兰等，真是繁花似锦，琳琅满目。我国幅员辽阔，地跨寒、热、温三带，气候迥异，著称于世的观赏植物就有百余个属。全世界共有800种杜鹃，我国就有650种；报春花500种，我国有300种。梅花、兰花、菊花、荷花、蔷薇、香石竹等，都是原产于我国的传统名花。至今还有几千种野生花卉资源，有待人们去发掘利用。

国兴才能花发草长。随着国家日益繁荣昌盛，人民生活水平不断提高，摆弄花花草草已经成为一种时尚。佳木葱茏，百花争艳，香草遍地，是一个国家经济发达、文明进步、生活美满的象征。花卉有观赏价值，也有实用价值。观赏和实用结合，又产生了经济价值。因此，生活中的花花草草从多方面在影响着人们，改变着人们的审美习惯和思维方式。

一、花草亦有道

花草与人的关系，其实是一种自然与人的关系，自然与生活的

关系。大自然不仅赋予人类赖以生存的一切必要的物质条件，也给人们的精神活动提供了丰富的联想和有益的启示。以花喻人，以提高品德修养；以花入节，以丰富民俗活动；以花敬神，以参与宗教礼仪。这种花草的人格化、民俗化和神化，既说明了花花草草对人类生活的全面渗透和深刻影响，也反映了种养花草已经被人类提升为哲学意义上的“道”，并用来修身养性了。

“芝兰君子性，松柏古人心。”这一类的对联，中国古代比比皆是。在《离骚》中，屈原以香草美人以喻君子。周敦颐《爱莲说》也称“莲花，君子者也”，“菊花，隐逸者也”。以梅兰竹菊入画，以三清自况，是一种寄托，也是一种花的人格化。在《三柳轩杂识》、《姚氏残语》、《西溪丛话》、《春晖堂花卉图说》及《三馀赘笔》中，皆称花为花客，如牡丹是贵客、藤是雅客、杨花为狂客、玫瑰为刺客、菖蒲花为隐客、曼陀罗为恶客、鼓子花为田客、枇杷花为粗客等等。孤灯穷、凤仙媚、杏花艳、李花俗、桃花妖、月桂痴、凌霄势、月丹豪等等。总计有 62 位花客。我国传统十大名花也各有美誉雅号。梅花为花魁，牡丹为花王，月季为花后，杜鹃为西施，水仙叫“凌波仙子”。

梅花在冰中育蕾，雪里开花，不畏严寒，独步早春，被列入“岁寒三友”、“四君子”中，成为高洁的象征。古人说梅具四德，初生蕊为元，开花为亨，结子为利，成熟为贞。又说梅花五瓣是五福的象征，一是快乐，二是幸运，三是长寿，四是顺利，五是和平。春秋战国时，人们爱梅成风，贵列国君。何逊思梅情意切，陆凯寄梅相思深，以梅为妻是林逋，梅岭衣冢念史公。历史上有关梅花的掌故趣闻实在不少。陈毅在《梅岭三章》中称梅为自由花，毛泽东在《卜算子·咏梅》中赋予梅花以崭新的共产主义战士的伟大胸怀。

雍容华贵、富丽堂皇的牡丹花，是我们中华民族兴旺发达、美好幸福的象征。人们说起牡丹，不仅会想到“姚黄”、“魏紫”这些富贵花，更会想到不畏武则天强权的花中豪杰。“不持芳姿艳质足压群葩，而劲骨刚心尤高出万卉。”确实是牡丹花在人们心中大红大紫的原因。

菊花绽出阳光似的金色，开在秋风中。在这万花纷谢的秋天，

唯有那丛丛秀菊，披挂着晶莹的露珠，顶着飒飒秋风，昂首怒放。它绚丽多姿，牙白、金黄、翠绿、朱红，美不胜收。它花姿万千，或端庄淡雅，或雍容华贵，或狂舞豪放，或潇洒自如。为此，它得天独厚地受到历代人们的偏爱，赞美它坚强的品格，欣赏它高洁的气质。唐代元稹称赞“此花开尽更无花”，黄巢《菊赋》则形象地展示了农民领袖果断坚决的精神风貌。

兰花原生在山涧泉边，林木茂密的地方，清艳含娇，幽香四溢，号称“香祖”，享有“王者香”、“国香”、“天下第一香”和“花中君子”、“空谷佳人”的美誉。兰花最可宝贵的品格，很早就为我国人民所认识，孔子称“芝兰生于深谷，不以无人而不芳。”自此，兰花就成了我们民族的精神和坚贞、美好、高洁的象征。人们把兰和梅、竹、菊誉为“四君子”，把兰和水仙、菖蒲、菊誉为“花草四雅”；而把好的书法文章称为“兰章”；真挚纯洁的友谊称为“兰谊”；朋友相契结为兄弟称为“金兰之好”；交换谱贴为“兰谱”；许多人还喜欢用兰给子女起名。古往今来，有关兰花的故事不少。《风俗通》记载，汉代朝廷里有一种礼节，尚书郎每次进朝时，要“怀香握兰，口含鸡舌香”。刘备借口“芳兰生门，不得不锄”来排挤打击人才，被后人作为妒贤忌能之代词。而谢玄所说“譬如芝兰玉树，欲使其生于庭阶耳”，把子女放到艰苦的环境中，让他们自己去磨炼成才，这种教子之法确实是极有见地的。

在嫣红姹紫的百花园中，月季花容秀美，仪态万方，千姿百色，芳香馥郁，一年长占四时春，耐人久赏，被誉为“花中皇后”，深受人们喜爱。世界上不少国家把它选为国花，我国 30 多个城市把它选为市花。宋代杨万里称，“只道花无十日红，此花无日不春风。”我国是月季的故乡，1789 年始经印度传入欧洲，被世人看作“和平使者”。在一些世界闻名的文明古国，如埃及、巴比伦、亚述、波斯、希腊、罗马等国，都有关于 Rose 的记载和神话传说，蔷薇、玫瑰、月季在国外统称 Rose，总是作为真善美的象征为人们所珍视，常被人们用来代表纯洁而坚贞的爱情，代表崇高的爱国热忱，代表真诚的信念，代表高雅与和谐、吉祥与喜庆、胜利与光荣等。

在民间流传着许多关于杜鹃的动人传说。传说古代周末蜀王林宇，号望帝，死后其魂化为鸟，名杜鹃，徘徊翻飞，叫声凄厉，如呼“子归”，蜀人谓望帝归魂在泣血悲鸣。杜鹃鸟嘴角有一红斑，象鸣叫不止滴出的鲜血，啼时正值杜鹃花盛开，世人就说杜鹃花是杜鹃鸟啼血染红，“凝是口中血，滴成枝上花”。杜鹃花容易生根，容易成活，长得坚实泼辣，炎炎烈日、飒飒寒风、潇潇冻雨、瑟瑟严霜都无损它分毫。年年月月，它无声无息地盛放，为人间奉献美，奉献一片真情。它是大地的平凡儿女，把祖国的河山映得更红更壮丽，因此人们称它映山红。

山茶是我国的传统园林花木，是一种长寿树种。浙江瑞安宝岩庵有一株金心茶，树高 11.6 米，干围 1 米余，树龄 1300 余年。山东崂山太清宫的两株耐冬，传说是 2000 多年前张三丰手植。山茶艳而不妖，性耐霜雪，四季常青，被宋代王十朋赞为“不是寻常儿女花”。

荷花即莲花，宋朝周敦颐赞美它出淤泥而不染，明朝叶受《君子传》干脆给它取名为君子，称它是神清骨润的仙人。荷花与佛教有千丝万缕的联系，大乘佛教的佛像座皆用荷花。佛教认为荷花高雅香洁，表喻佛菩萨在生死烦恼中出生，又从生死烦恼中开脱，故有“莲花藏世界”之义。按佛教的解释，莲花是报身佛所居之净土，它是佛教的象征。但是需要指出的是，佛教中的莲花，不是荷花的同义词。它还包括不同属的睡莲。据佛经记载，印度莲花主要有 7 种，称为“七宝莲花”，而其中真正的荷花只有两种，即开白花的芬陀利花和开红花的波头摩花，其他 5 种都是睡莲。

桂花，既没有绚丽的色彩，也没有妩媚的姿态，但它清香可以涤尘，浓郁能够透远，潇洒不俗，使人心清神爽。桂花是吉祥之物，和平美好的象征。相传早在战国时期，韩、燕两国人民以赠送桂花来表示友好。我国古代考中状元叫“蟾宫折桂，独占鳌头”。在世界上，桂花还拥有大量的推崇者。在古希腊神话中，桂是用来献给科学和艺术之神的圣物，才华卓越的诗人或竞技能手享有戴桂冠的荣耀。从 1615 年开始，英国王室便把选拔的优秀诗人称为桂冠诗

人。直到近代，人们还给奥林匹克运动会的优胜者赠桂枝，但这里所用是樟科的月桂，与我国的桂树不是一物。我国民间有个传说，月亮里有棵茂盛的桂树，有个辛苦的吴刚，终年伐桂，只有中秋夜才能在树下小憩，与人间同乐。所以古人称月亮叫桂魄，月宫叫桂宫。毛泽东《蝶恋花》词中有“问讯吴刚何所有，吴刚捧出桂花酒”，用的就是这个美丽的神话，并赋予了新的想象。

水仙是我国民间广为流行的清供佳品。据《内观曰疏》记载，有一位姚姓妇人，在一个寒冷的冬夜里，梦见天上星斗落地，化作一丛水仙，秀美异常，妇人取而食之，醒来就生下一漂亮女儿，聪慧过人，所以人们称水仙为姚女花。在古希腊神话里，水仙是一位美男子的化身，他不爱任何美女，却和映在水中自己的影子产生了爱情，当他猛地跳入水中和自己的影子拥抱时，灵魂便和他的肉体告别，立刻变成一株美丽的水仙花。水仙天生丽质，白花黄心，有“金盏银台”之称。它绿叶亭亭，幽香微吐，风姿绰约，冰清玉洁，实在是飘逸高雅，拔俗超凡。难怪明代李东阳称它“澹墨轻和玉露香，水中仙子素衣裳。风鬟雾鬓无缠束，不是人间富贵妆”。清新淡雅的凌波仙子吐艳岁末，给千家万户带来了春的信息。

二、花语寄情

花虽为生物，但它们是沒有语言的生物，只是由于人们在赏花中，根据花的姿态、色彩，开花的季节，甚至是结合自己的爱好、情绪的体驗，或因某一有趣的传说，而用花来表达某种内涵和情感。这种人为地给花创造的语言，称为花语。如报春花是初恋的象征，秋海棠是友谊的象征，白色丁香花表示纯洁，紫色丁香花代表爱情，石竹花表示慈母之爱，石榴花表示喜庆欢快，昙花意味美好事物不长久，铁树标志心中愿望难实现，金桔以示招财进宝，文竹则谓细弱文雅，万年青长寿不衰，倒挂金钟一颗红心、热情无限。种种花语体现了人们对花卉的不同理解。爱花之心，人皆有之；爱花之心，人各有别；或随地方风俗而异，或因个人喜爱不同。

印度习惯用鲜花制作的花环，送给贵宾挂在脖子上，而且要

用含苞待放的茉莉，以示友谊的纯洁与永恒。夏威夷人喜欢用玫瑰赠送给新婚夫妇以示祝贺，祝贺他们的新婚象玫瑰一样的艳丽和芳香醉人。欧美一些地区，在临街的阳台上，种植花期长的玫瑰，以示久居安乐。宴会时，送给客人一支鲜花插在胸前以示尊重。巴基斯坦人不但以花环送客人，而且用鲜花瓣洒在贵宾来临的必经之路，以示祝福。哥伦比亚人喜欢用似开未开的鲜花，摆放在宴会桌上，而且以深红和粉红的玫瑰花为主，以示友谊的真挚。法国人在互相访问或宴请时，都要送一束鲜花表示友谊，但忌讳送菊花。德国人在去朋友家作客时，经常要带上一束鲜花送给女主人，但忌讳送一般人认为代表爱情的红色玫瑰花。瑞士人喜欢用鲜花送情人，但千万不能送三支花，这会惹对方生气。在她们看来，“三”不吉利，是不真挚的表示。日本人送人鲜花时，则忌送六支，因为“六”是强盗的标志。也忌送荷花，这大概和中国的习俗——人死后入殓时要睡莲花枕头的含义有关。意大利人除菊花外，任何花都可作为馈赠的礼品。阿根廷人每逢元旦，将许许多多的花瓣撒在水面，全家人跳入水中，用这些花瓣搓揉自己的身体，以表示去掉污垢，得到吉祥。美国有一家世界绝无仅有的公司，专门出售枯萎的花，将这些枯花装入一个精致的黑色漆盒，外面扎以紫丝带，而且附有白地黑字的卡片。这是用来为情场失意或婚姻破裂者送给昔日的情人，以向对方倾诉衷肠或表示愤恨。这些枯干的花多是从地上拣来的。香港的情人节（2月14日）送玫瑰花，重阳节则送菊花、玫瑰或兰花，母亲节送康乃馨。荷兰马根岛的习俗是18岁以下的妇女，胸前绣水仙花，以表示纯洁而美丽；18岁以上则绣玫瑰花，以表示渴望得到爱情；30岁以上时，则于胸前绣风信子，以示家庭和睦，生活美满。我国湖南省溆浦县的姑娘爱戴鲜红或雪白的杜鹃花或山茶花，以示纯真无瑕。已婚女子佩戴芳香的茉莉花或桔子花，以示为贤妻良母。老妇人配戴秋菊或冬梅，以示经霜不老。妇女们在头的一侧插上黄色或兰色的花，表示庄重、开朗而又不放荡，鬓角插点青草嫩叶则表示淳朴高雅。

三、花品拟人

有人说：“人非草木，孰能无情。”似乎人有感情，比草木高明得多。其实“野火烧不尽，春风吹又生”，“岁寒然后知松柏之后凋也”，在某种程度上，草木似乎更守信义，有生机，顺自然，这似乎是更高超的感情。花柳含情，草木生春，天人合一。大自然的慷慨赐予，确实给人以赏之不尽，玩之不足的绝妙享受。履雪赏梅，踏青折柳，桃源行吟，黄花插头；或缘溪而行，或登高而望，或品茗以清赏，或把盏以尽兴，其乐实无穷。

把花人格化，世以为雅戏。据《三柳轩杂识》、《姚氏残语》、《西溪丛话》、《春晖堂花卉图说》及《三余赘笔》，共得 60 客：

牡丹——贵客	桃花——妖客	踯躅——山客
梅花——清客	杏花——艳客	梨花——淡客
兰花——幽客	海棠——蜀客	瑞香——闺客
蜡梅——久客	素馨——韵客	琼花——尊客
丁香——情客	葵花——忠客	杨花——狂客
玫瑰——刺客	月桂——痴客	含笑——佞客
石榴——村客	孤灯——穷客	紫薇——高调客
棠梨——鬼客	木笔——书客	鼓子花——田客
水仙——雅客	桔花——隽客	曼陀罗——恶客
杜鹃——仙客	梔子——禅客	萱草花——欢客
来禽——靓客	山矾——幽客	菖蒲花——隐客
楝花——晚客	凌霄——势客	枇杷花——粗客
李花——俗客	迎春——僭客	玉绣球——巾客
菱花——水客	月丹——豪客	月季——瘦客
芍药——娇客、近客	桂花——岩客、仙客	
莲花——净客、静客	木槿——庄客、时客	
菊花——寿客、倦客	凤仙——汨客、媚客	
荼蘼——才客、雅客	茉莉——神客、远客、狎客	
棠棣——俗客、和客		