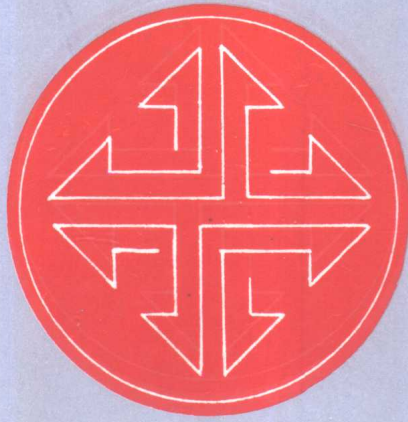
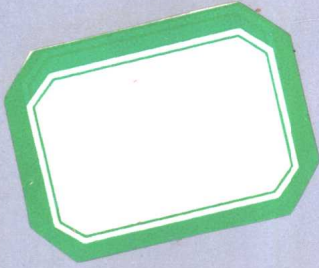


1988 OF YEAR



Overall Chinese Commodities Guide

纵横一

中国商品指南

纵横——中国商品指南

邮电出版社出版

纵横——中国商品指南

*

人民邮电出版社出版
北京东长安街27号

中国铁道出版社印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行
各地新华书店经售

*

开本: 787 × 1092 1/16 1988年6月 第一版
印张: 21 12/16 页数: 174 1988年6月北京第1次印刷
字数: 547 千字 插页: 30 印数: 1—5000 册
ISBN7—115—03688—8/Z·096 定价: 18.00 元

鸣 谢

商业部科技司
全国服务科技情报中心
轻工业部计划司
纺织工业部生产司
机械委燕兴总公司
电子工业部通讯广播电视局
航空工业部生产调度局
航天工业部民品司
农牧渔业部中国农垦农工商联合总公司
邮电部中国邮电工业总公司

《纵横—中国商品指南》 编委会名单

主任委员：杨煦昌

副主任委员：牛田佳

编委委员：

李智德	韩增信	邱原	傅立民	林耕	张强国	李禧华
黄木姣	邱家钦	汪力	曾毓庄	马贵宝	张军生	刘文
李春光	吴军	力工	程振庭	张敬民	黄小惠	刘峰昌
唐辉	王恒昌	蔡秉全	奚文英	魏学兴	刘定川	戴鹰

主 编：李智德

副主编：韩增信

责任编辑：戴鹰 马金兰 俞天林 白光宇

美术编辑：潘玉平

参与本书出版编辑工作者：张连三、施海、赵爱国、关志稼、
程丽石、张兴国等

前 言

随着商品经济的发展,信息在经济生活中的地位,越来越重要。

发展生产,调节生产,需要信息。

发展流通,竞争经营,需要信息。

开拓市场,引导消费,需要信息。

发展横向联合,信息更是第一要素。信息,已开始成为经济界和企业家非常关注的大事。

《纵横—中国商品指南》的出版,将会为信息的传播和交流,提供优良服务,希望它对商品的发展做出有益的努力。

商业部 原部长 刘 毅

前 言

《纵横—中国商品指南》一书的出版,归功于有关部委的大力支持与协作。这种合作的本身,就体现了一种“纵横”。

希望《纵横》能够连续地办下去,而且越办越好,在各部委及工商企事业单位之间架起桥梁,为经济信息交流提供方便,为促进我国商品生产和企业间发展横向经济联合服务。

邮电部 副部长 宋直元

编 者 的 话

横向经济联合是社会化大生产和社会主义商品经济发展的必然趋势。近年来横向经济联合的发展和企业群体、企业集团的兴起、显示了强大的生命力,在今后的深化改革中,将继续加以推进。

企业之间的联合,是横向经济联合的基本形势。横向经济联合的发展,将促进各企业之间取长补短、相互补充、形成势力,对国家单位均有利。

在横向经济联合的进程中,信息的交流极为重要,它对促进生产、竞争经营、指导消费,开拓市场、活跃市场、繁荣经济、方便人民生活都会起到重要的作用。

为此,邮电部人民邮电出版社和商业部全国服务科技情报中心联合编辑出版了《纵横—中国商品指南》。该书的出版将给人们提供大量有益的信息,为各企业的生产与消费,架起了信息的桥梁,并为信息的传播和流通,提供优良的服务。

本书共分三部分。第一部分为九大部委对本系统企业的生产、经营情况的介绍。第二部分为九大部委下属企业和名录、产品简介等。全书共收集名录一千余家、产品简介一万余条。第三部分为全国70余家企业的广告。

在该书的选材、收集、编辑到出版的过程中,得到了商业部科技司、中国邮电工业总公司、中国农垦农工商联合企业总公司、航空工业部生产调度局、中国机械委燕兴总公司、纺织部生产司、轻工业部计划司、航天工业部产品开发司、电子工业部通信广播电视局等单位 and 有关同志的大力支持。在此,谨向这些部门的领导和同志们表示感谢。

愿《纵横—中国商品指南》在促进国内企业间的信息交流和经济来往中,为您提供有益的帮助。

一九八八年一月

各 部 委 情 况 简 介

发展横向联合、促进商品流通

商业部副部长傅立民



横向经济联合是社会化大生产和社会主义商品经济发展的必然趋势。近年来横向经济联合的发展和企业集团企业的兴起,显示了强大的生命力。横向联合打破了“块块”的束缚,冲出了“条条”的限制,使经济结构由“封闭型”逐步向“开放型”转变,有力地促进了社会生产力的提高。在改革开放的形势下,大力发展商商、商工、商农的联合,采取多种形式搞活商品的生产和流通,是提高商业经济效益的重要途径。

全国大型零售企业联合方兴未艾,取得了明显的效果。据统计商业、饮食业联合体,目前已发展到近万个。全国大型零售企业、全国大中城市百货商店、全国新兴商场、自选市场组织了贸易联合会、经济联合会、自选商场联系会等松散式的商业集团。几年来,零售企业间联合的内容在不断丰富,采取了分购联销、联购分销、联合展销、举办综合性订货会、展销会等多种形式,这对打破地区、部门的封锁,调剂货源,增进销售,搞活市场,提高企业的活力起到了积极的作用。

随着改革的深入,商业企业正在拓宽联合的领域,商业企业与生产部门联合方面作出了有益的探索,积累了一些成功的经验。联合的形式,既有工商联销、投资联营,也有补偿贸易,定牌监制,还有招标生产,代理销售。其中,国营产地批发商业以批量大的耐用消费品为主体,参加厂商集团,成为集团成员,成为销售机构,这种联合形式打破了原有的批发模式,形成以厂商型为特征的新的批发形式。商工、商农联营,有利于稳定商品货源;使产品适应市场需求,保证产品销路;减少中间环节,加速资金周转,提高企业的经济效益。商业与生产的联合将在发展竞争和开放的社会主义市场中发挥重要的作用。

加强商办工业内外的联合,是商办工业技术改造,增强活力的有效途径。商办工业与人民生活息息相关,具有投资少,见效快,效益高的特点,在商业中占有重要的地位。然而传统的封闭式的“大而全”、“小而全”的企业发展模式,原有的自成体系的发展道路已经不能适应商品市场的发展要求。商办工业要通过横向联合发挥自己的优势,以己之长,攻他之短,以他之长,补己之短。根据生产发展

的内在要求;促进人才、资金、技术、资源等各种生产要素合理的流动与重新组合。商办工业企业的联合形式,可以围绕资源的开发和利用,研制生产新型产品,这种联合,可以几个加工厂和原料生产厂联合形成从原料、半成品到产品的开发系统,这是一种松散的联合。也可以以现有大、中型企业为骨干,以名、特、优新产品为龙头,发展多层次的相互协调的生产网络,形成以总厂、分厂为主要形式的联合,产、供、销基本统一。

企业之间的联合,是横向经济联合的基本形式,但是要保持联合体的竞争力,必须有科研单位参加,不断运用新的科研成果,开发新产品,改进管理技术,加速资金周转,降低各种消耗。目前科研与生产的联合,正从松散向紧密,从低级向高级的方向发展。科研单位由单项的技术成果转让,发展到技术入股,成套技术开发;由合作攻关、开发新产品向改造传统产业、开发新兴产业发展;由双边联合向多专业、多学科、多边联合发展,并逐步向经济技术一体化过渡等等,长期以来,商办工业不少企业苦于缺乏技术开发,产品开发的能力,科研部门的技术力量却无用武之地,企业与科研的联合,既开辟了科研部门为经济服务,为行业的技术改造服务的新途径,又适应了商品经济发展的要求。因此,科研与生产结合将会以更快的步伐发展。

与此同时,商业和商办工业企业与乡镇企业的联合也在迅速发展。乡镇企业,特别是农副产品加工企业,大都地处农副产品集散地,具有因地制宜、经营灵活、适应性强的特点,是商品经济生产中一支新兴力量。但乡镇企业在发展过程中,也存在一些本身难以克服的困难,如设备简陋,信息不灵,经销困难,管理水平较低,缺乏技术开发的能力,发展横向经济联合,是当前乡镇企业逐步向高级阶段发展的必由之路。通过联合,乡镇企业可以获得新的技术、信息,为其产品开拓市场。

综上所述,改革将促进联合,联合必将深化改革。商业部门要按照商品经济的新观念,敞开大门,促进横向的联合,以发展市场体系,促进商品流通。

《纵横—中国商品指南》为横向联合架起了信息的桥梁,愿《纵横》越办越好。

通信产业要为社会主义经济 体系的建立作出贡献

中国邮电工业总公司总经理邱家钦



“纵横”1987年版中介绍了中国邮电工业总公司(PTIC)“恭恭敬敬为通信服务”的业务指导思想,“经营、服务、开拓”的经营方针,“以集团模式展开竞争”的市场策略,以及“向用户承包钥匙工程的经营方式”,同时促进了PTIC自身发展的信息。作为集团的总部PTIC重点做了四项工作。

1. 高层次的市场开发

根据通信产品系统、网络、配套形成使用价值,单机不能独立运转的行业特点,随着传输手段不同,同一产品在工程中担任的主配“角色”不断易位。这就决定,任何一个生产单一产品的厂家,不可能有承接一个完整通信工程建设的能力。只有集团才能做到成龙配套,承包钥匙工程。这就构成了高层次市场开发的必然性。PTIC以其成熟的工程开发经验、设备配套和良好的技术服务赢得国内外的市场信誉。在国内每年承接了数以亿计的工程合同,对外以每年增长50%以上的销售额进入国际市场。取得了诸如在微波等主要产品方面对国内市场占有率大于90%的优势。

PTIC从高层次对国内外招标进行投标,并组织内部企业配套生产,确保了中标合同的履行,不仅提高了企业群体的竞争能力,同时强化了集团成员间的凝聚力,为进一步发展通信财团打下基础。

2. 高技术、高投资产品的集中开发。

当今以计算机技术为中心,以大规模“IC”为基础的第三次产业革命浪潮正席卷着整个产业世界,通信产业乃首当其冲。它以高技术、高投资的身份出现在企业面前,并促使世界范围内电子通信产业集团间相继合并的形势。这就是说,要开发一个较高技术的电子通信产品,不仅需要数以百万计,乃至以亿计的资金,更重要的是量大且智能级较高的技术人才和高级开发手段的投入,而支撑这种投入的可行因素,不仅仅是企业内部的资源条件,更重要的是产品对市场占有的可能性。风险之大,资源负载之重,远不是一个厂家所能承受。

因此,PTIC 集结了群体的力量对高技术、高投资项目进行集中开发,并充分利用社会已有的投资条件,依靠科研,横向联合,或走“引进—消化—开发—创新”、或自我开发之路,从而集中投资、共享成果,为群体中的企业安排好三、五年后产品对市场的覆盖。使 PTIC 在数字光通信、数字微波等主要技术产品的发展处于国内领先地位,并缩短了同类产品与国际先进水平的差距。

3. 专用技术人才集中培养

PTIC 在二、三年以前便认识到,由于技术的飞跃发展,企业所需人才技术结构已发生了质的更叠。模拟技术迅速被数字技术所代替,电通信很快被光通信所代替,布线逻辑被程序控制所代替等等。知识老化,技术危机将威胁着 PTIC 的生存与发展。而危机的缓解也不是企业单家独户力所能及。因此,除正常渠道的人才补充外,PTIC 采取了集中培训的办法,一则更新在职人员的技术结构,二则利用社会投资的“半成品”,从应届高考生中录取培训,以期用较短的周期、较高的效率和效益,建立一支新技术结构的队伍,迎战第三次产业革命浪潮。

4. 理顺企业内部的管理程序

企业的振兴有其共性,也各有鲜明的个性,集团中个别企业的发展是不平衡的。“一刀切”或“放之四海而皆准”的管理方法常常是唯心的、片面的。因此,总结客观规律制定企业的管理程序,为群体中的个体按自身的特点、性格提供管理的参考系,乃是集团对其成员实行“间接控制”和“直接帮助”,提高凝聚力、战斗力的机理所在。

PTIC 先后为企业制订了“企业振兴”主程序和“厂长工作程序”、“企业党委工作程序”、“企业产品开发程序”、“加强工艺管理程序”、“提高产品质量程序”、“强化劳资管理程序”、“加速流通管理程序”以及“标准化管理”等子程序。引导企业理顺内部管理,以适应外部的激烈竞争形势。

“四海之内皆兄弟”,PTIC 愿与所有通信集团在平等基础上开展竞争,共同繁荣,为社会主义经济体系的建立做出贡献。

中国邮电工业总公司简介

中国邮电工业总公司成立于一九八〇年四月一日,隶属邮电部,是在国家计划指导下负责组织生产和经营成套通信设备的专业性公司。公司实行独立核算,自负盈亏,并在国家工商行政管理局登记注册,是具有法人资格的经济实体。总公司拥有以二十七家通信设备制造工厂为骨干,十个通信专业集团(现已组建九个)为矩阵的企业群体,形成一个规模较大的通信产业企业集团。总公司直属的二十七家工厂以及研究所、学校、经理部、产品质量监督检验中心等单位分布全国各大、中城市,职工四万多人。

在中央关于经济体制改革方针的指引下,总公司不断改革经营管理和内部体制收到明显效果。一九八五年四月总公司作出由“行政管理型”向“经营开拓型”转变的决策,加速了总公司本身的转轨变型步伐。确定了“全心全意为国家通信建设服务”的业务指导思想“经营、服务、开拓”的经营方针和以“集团形式出现在市场上展开全面竞争”的经营战略。同时,在企业经营管理方面制订了具有重要意义的企业振兴五个程序和相应的子程序,以帮助各厂在管理观念、管理内容、管理方法上从传统管理、经验管理向科学管理、系统管理和现代化管理转变。

根据国务院一九八六年三月公布的“关于进一步推动横向经济联合若干问题的规定”精神,结合“通信设备系统配套,单机不能单独运转”的行业特点,总公司在总结原有三个横向经济联合体的基础上发展了新的联合体,按专业性质先后成立微波通信、光纤数字通信、电话设备、电视综合通信、插接件、移动通信、办公室自动化、农村通信、邮政机械等九个专业集团。集团结构是开放型的,按照“自愿、平等、互利、择优、淘汰”原则组建,吸收系统内外的企事业单位参加并有四个联合经营层次,有较强的竞争能力、承担风险能力和适应市场快速变化的能力。总公司对工厂企业和集团成员实行市场、技术、投资三个间接控制和市场、技术、投资、信息四个直接帮助,采用经济手段,法律手段对成员进行宏观控制。

本公司生产经营范围是:邮政通信设备、电报通信设备、传真通信设备、数据和数字通信设备、电话机和交换设备、微波和短波通信设备、卫星通信设备、光纤通信设备、载波通信设备、通信电缆、通信电源、通信仪表、线路设备、办公室自动化设备、通信专用元器件及民用电器等产品共二十大类一千多个品种,形成了主

机, 配套设备、仪表、关键专用元器件等系统成套的生产能力。本公司拥有一支设备制造经验丰富的技术队伍与邮电专业部门和科研单位高等院校密切结合, 努力开发新产品, 同时引进国外先进技术, 使企业素质、生产工艺和产品质量有很大提高。

本公司承担国家通信网的各种通信系统成套设备制造和通信技术改造任务, 同时还向石油、电力、煤炭、交通、气象等国民经济部门提供专用通信网各种成套设备, 并向国外出口适销对路的通信设备, 同时承包国内外通信工程。一九八七年组织工程投标, 其中中标项目和正常出口创汇达一千多万美元。

本公司以“质量第一”、“信誉第一”、“用户第一”为宗旨, 竭诚为国内外用户提供成套设备, 安装调测, 培训人员以及通信网络规划和工程设计施工等服务项目。愿在互利的基础上和国内外通信设备制造企业, 科研单位和广大用户合作, 进行技术交流和技术转让、合资经营、合作生产、补偿贸易、来料加工、进出口通信设备及有关轻工民用机电产品等技术合作业务。

中国邮电工业总公司

办公地址: 北京西长安街 13 号

电 话: 661243 6011260

电 传: 22018 PTIC CN

电 挂: 01562 北京

总 经 理: 邱家钦

中国邮电工业总公司各集团简介

微波通信集团简介

微波通信集团是中国邮电工业总公司按专业性建立起来的十个专业集团之一,一九八五年六月微波通信集团正式成立。截至一九八七年底止,本集团共有十个成员。它们是:北京通信设备厂、西安微波设备厂、杭州通信设备厂、广州通信设备厂、兴安通信设备厂、河北邮电器材厂、南京电讯仪器厂、宁波太阳能电源厂、中国邮电器材总公司北京分公司、中国邮电器材总公司西安分公司。

本集团拥有一支雄厚的技术和制造力量(主要成员厂是技术密集型企业,工程技术人员占全厂职工30%),是微波通信科研、设计、生产、施工、技术服务一条龙式的横向经济联合体。其主要任务是在本专业范围内开发市场、承包钥匙工程、组织配套生产和技术服务。本集团以“全心全意为微波通信建设服务”为业务指导思想;以“质量第一、信誉第一、用户第一”为服务宗旨;以“推进通信现代化,提高社会经济效益和自身经济效益”为目标。本集团具有生产微波设备、各种接口和终端设备的能力,并能承担邮电通信网和专用通信网的勘查设计、设备配套、安装调测、全网开通等工程施工任务。

本集团的经营范围:

一、承包微波通信网工程;

二、经营微波通信设备;

(一)数字微波系统成套设备(包括接口和终端设备)。

(二)模拟微波系统成套设备(包括接口和终端设备)。

微波通信集团:

办公地址:北京西长安街13号中国邮电工业总公司内

电 话:661243 6011260

电 传 号:22018 PTIC CN

电报挂号:01562 北京

挂靠单位:中国邮电工业总公司企业发展部

经 理:高云录

光纤数字通信集团(ODG)简介

光纤数字通信集团是中国邮电工业总公司按其专业性质建立起来的十个专业基础集团之一,于一九八六年七月在北京成立。截至一九八七年底,本集团共有十六个成员。它们是:中国科学院半导体研究所、中国科学院微电子中心、北京邮电学院、邮电部设计院、邮电部武汉研究院、侯马电缆厂、上海通信设备厂、眉山通信设备厂、广州通信设备厂、南京通信设备厂、武汉通信仪表厂、邮电部北京设计所、邮电部第五研究所、邮电部仪表研究所、邮电部第三工程公司。

光纤数字通信集团是光纤数字通信系统科研、设计、生产、施工一条龙的横向经济联合组织,也是一个跨行业、跨地区、跨部门具有一定技术经济实力和工程经验的专业化协作,生产经营联合体。其主要任务是在本专业范围内开发市场、承包钥匙工程、组织配套生产和技术服务。本集团拥有能承担开发光纤数字通信系统工程的科研和教学单位、能承担多种通信建设工程设计的甲级设计单位、能生产工艺优良的光纤光缆、光端机、电端机、光器件和配套的电传机、传真机、数传机、电话机、光通信和数字仪表的骨干生产工厂、能承担光纤通信建设安装施工的通信建设工程施工等单位。本集团以“全心全意为我国光纤通信事业服务”为业务指导思想;以“质量第一”、“信誉第一”和“用户第一”为服务宗旨;以“推进通信现代化,提高社会和自身经济效益”为目标,积极投入市场的全面竞争,愿为我国光纤数字通信事业的发展做出贡献。

本集团的经营范围:

一、承包光纤通信工程

二、经营光纤通信成套设备

(一)2mb/s、8mb/s 光纤数字通信系统成套设备

(二)34mb/s 光纤数字通信系统成套设备

(以上成套设备包括光缆、光端机、电端机、配套的计算机、电传机、数传机、程控交换机、电话机等)

三、提供咨询服务

为各部门、各单位提供技术咨询、工程设计、设备配套、人员培训等技术服务。

光纤数字通信集团

办公地址:北京西长安街13号中国邮电工业总公司内

电 话:661243 6011260

电 传 号:22018 PTIC CN

电报挂号:01562 北京

挂靠单位:中国邮电工业总公司企业发展部

经 理:高权斌