

·专·家·论·股·丛·书·

ZHUANJIA
LUNGUCONGSHU

新股炒作 就这几招

奚 华 / 编著

解剖B股

申购新股

捕捉新股

炒新模型

二板市场



寻找
目标

地震出版社

·专·家·论·股·丛·书·

ZHUANJIALUNGU GONGSHU

新股炒作 就这几招

奚华 编著

解剖B股

申购新股

捕捉新股

炒新模型

二板市场

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新股炒作就这几招/奚华编著. —北京: 地震出版社, 2001.5
(专家论股丛书)

ISBN 7-5028-1875-8

I. 新… II. 奚… III. 股票-证券交易-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 15655 号

新股炒作就这几招

奚 华 编著

责任编辑: 何寿欢

责任校对: 张晓梅

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 68423031

门市部: 68467991

传真: 68467972

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京顺义富各庄福利印刷厂

版 (印) 次: 2001 年 5 月第一版 2001 年 5 月第一次印刷

开本: 850 × 1168 1/32

字数: 272 千字

印张: 10.25

印数: 00001 ~ 15000

书号: ISBN 7-5028-1875-8/F·115 (2424)

定价: 20.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

增发新股的几种形式

挖掘投资新金矿——B股

B股有个漫长的盘整期

根据B股的发展趋势来寻找目标

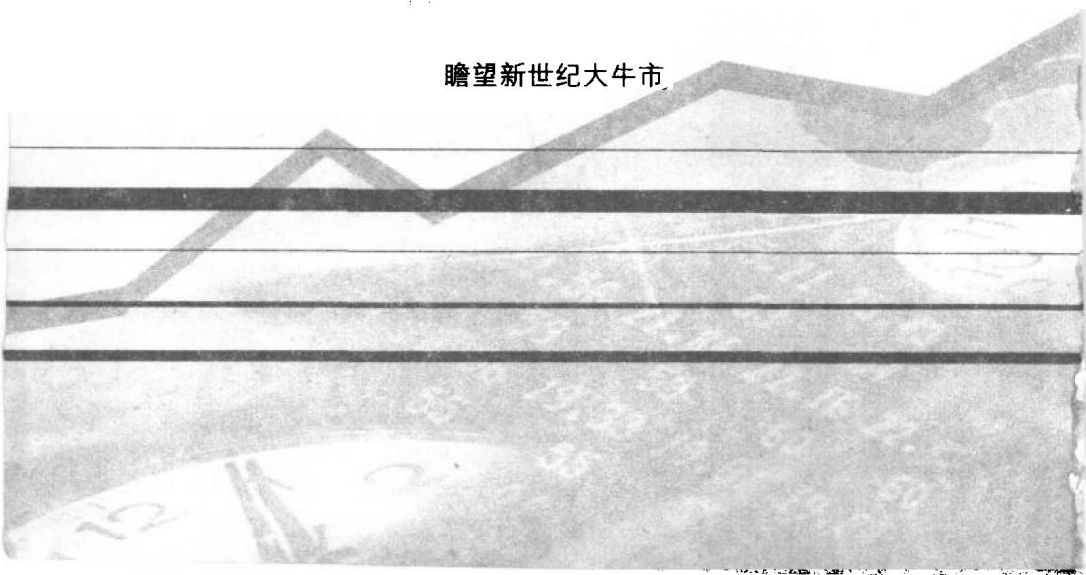
新股票的买卖时机

操作新股八大买点

炒作新股四不介入

解剖2000年新股之最

瞻望新世纪大牛市



前 言

中国股市是亚洲第二大股市，仅次于东京。拥有3 500亿美元市值，5 000 万个人投资者。但是，中国股市有着严重的缺陷：内部交易盛行；大多数股民的权益被抛在一边；私营公司受歧视，而国有企业享有优惠；公司的财务状况缺乏透明度，大多数上市公司债台高筑，赢利很低。于是，中国实行了股市大改革，二板市场呼之欲出。股市最近一段时间以来出现了“井喷”行情，这在亚洲是独一无二的。随着股市进入一个崭新的阶段，“稳健、规范”成为市场的主旋律，单凭胆量、勇气和资金实力便可取胜于市场的时代已一去不复返。在这样一个正朝着健康成熟方向发展的市场里，为达到防范风险，提高收益的目的，投资者自身技能、水平的提高便愈发显得至关重要。

据调查表明，个人投资者有70%左右是在1996年以后入市的，这些投资者对证券市场了解甚少，认识有限。许多投资者不懂得投资技巧和方法，也不会进行宏观分析、企业分析和市场分析，轻信市场传言、盲目跟风、追涨杀跌，这就大大增加了入市的风险性。其实对每一个人来说，从步入股市的那一天起便介入了一场变化莫测的战役。操纵者的窃笑、成功者的欣喜、失败者

的哭泣，演绎了一曲曲喜怒哀乐的话剧。“一赚二平七亏”曾被用来描述股民真实而被动的局面。为了让那些被深套的股民从失落、盲从和困惑的泥潭中走出来，以一种自信、冷静和成功的心态面对迷幻的股市，我们根据广大股民的强烈要求，编撰了由《新股炒作就这几招》、《套利就这几招》、《驾驭“黑马”就这几招》《捕捉主升浪就这几招》等组成的专家论股丛书。

丛书荟集了有关股市最有效和最新的知识，条分缕析，内容详尽。它的特点是更加突出实用性、操作性、知识性与权威性，真正做到深入浅出，通俗易懂，图文并茂。在全国实施二板市场的大背景下，《专家论股丛书》全面、立体地介绍证券市场的方方面面，股民翻开即知如何宏观分析、如何寻找“黑马”，如何识别陷阱、如何认庄跟庄、如何成功解套、如何获取赢利、如何捕捉主升浪……只要您用心研读，您就会从书中找到炒股制胜的秘诀，您就能掌握在大盘涨跌的夹缝中求得利润法则；您便能把风险转嫁于人，把收益留给自己；您便能得心应手地驾驭股市，成为股市中的赢家。

我们衷心祝愿那些永不败而不断反省的探索者从股市的废墟中崛起；祝愿充满智慧和悟性的成功者不仅保住胜利果实，而且永远激励并引导后来者向前向前！

编者

2001年3月18日

目 录

(1) 第一招 炒股获利的新天地——新股

- (1) 新股申购技巧
- (3) 新股上市计算市盈率秘诀
- (4) 新股上市首日价格是否限涨
- (4) 基金资产净值中的 I、II
- (5) 增发新股的几种形式
- (6) 增发新股与配股的区别
- (7) 增发新股介入技巧
- (8) 捕捉新股绝招
- (11) 卖出新股技巧

(13) 第二招 挖掘投资新金矿——B 股

- (13) 解剖 B 股
- (14) B 股有个漫长的盘整期
- (15) 一、小盘股

- (17) 二、中小盘股
- (18) 三、具有良好业绩的大盘股
- (21) 根据 B 股的发展趋势来寻找目标
- (21) 根据自己的实力和投资性格买卖 B 股
- (30) B 股交易技巧
- (31) B 股的清算及各种交易费用
- (32) 个案分析：识别底部和头部

(48) 第三招 新股实战技法

- (48) 一个效果绝佳的炒新模型
- (49) 一、新股换手率与后市表现
- (50) 二、新股首日开盘涨幅与后市表现
- (50) 三、新股流通盘大小与后市表现
- (51) 四、新股上市首日开盘价与后市表现

- (53) 新股——一个魅力四射的板块
- (55) 一、东方电子：批量克隆百万富翁
- (57) 二、东大阿派：战略性新股投资的典范
- (60) 三、清华同方：鹤立鸡群的魅力

- (63) 成交量、换手率与新股走势
- (63) 一、新股开盘成交量与新股走势
- (63) 二、新股首日换手率与新股走势
- (64) 三、从价格形态看走势

- (65) 次新股的基本走势与投资策略

- (65) 一、振荡盘升走势与投资策略
(65) 二、区间振荡走势与投资策略
(70) 三、振荡盘落走势与投资策略
- (73) 新股票的买卖时机
(73) 一、新股发行时的买卖技巧
(74) 二、新股上市时的买卖技巧
(76) 三、超强势新股在第一次回调时大胆介入
(76) 四、大盘在下跌通道之内不宜买新股
- (77) 操作新股八大买点
(77) 一、价值低估，“重归苏莲托”
(84) 二、独特行业，不一般的股价
(93) 三、屡炒屡败，机会来临
(102) 四、实力大股东，成长有保障
(106) 五、大盘企稳，有望先盘升
(111) 六、隐蔽性题材，炒作朦胧
(119) 七、板块热点，可能是领头羊
(126) 八、边疆股，以稀为贵
- (130) 炒作新股四不介入
(131) 一、屡炒屡胜，不介入
(134) 二、一致看好，不介入
(137) 三、大盘回落，不介入
(141) 四、包装过度，不介入
- (146) 新股实战要诀
(147) 一、基本面上看潜力

- (149) 二、上市定位看机会
- (150) 三、初期走势看时机
- (150) 四、新基金操作法
- (153) 五、创业板：请喝“头啖汤”
- (156) 六、次新股炒作秘诀
- (158) 七、炒作新股绝招
- (160) 八、新股炒新鲜
- (164) 九、买新股容易得大利润
- (166) 十、弱市炒新股

(174) 新股获利技巧

- (174) 一、“平地春雷”
- (176) 二、“故地重游”
- (178) 三、“峰回路转”
- (182) 四、“一泻千里”
- (183) 五、“金子出土”
- (186) 六、“牛”途漫漫
- (188) 七、无限机会在小盘
- (190) 八、进退取舍看换手
- (192) 九、新股上市的声东击西战术
- (194) 十、行业、业绩、成长性

(196) 第四招 解剖 2000 年新股之最

- (196) 一、2000 年新股概览
- (203) 二、新股之最
- (209) 三、华工科技：5 年 100 倍
- (221) 四、清华紫光：曙光在前

- (227) 五、国际实业：麻黄概念第一股
 (234) 六、铜峰电子：电子基础原材料行业领头羊

(239) **第五招 瞻望新世纪大牛股**

- | | | |
|-------|-------|----------|
| (239) | 莲花味精 | (600186) |
| (240) | 江苏吴中 | (600200) |
| (241) | ST 永久 | (600818) |
| (241) | 上工股份 | (600843) |
| (243) | 国际实业 | (0159) |
| (244) | 穗恒运 | (0531) |
| (245) | 燕化高新 | (0609) |
| (246) | 武汉塑料 | (0665) |
| (247) | 厦门大洋 | (600193) |
| (248) | 东方集团 | (600811) |
| (248) | 一汽轿车 | (0800) |
| (249) | 沧州大化 | (600230) |
| (250) | 大亚股份 | (0910) |
| (250) | 亿利科技 | (600277) |
| (252) | 星新材料 | (600299) |
| (253) | 铜峰电子 | (600237) |
| (254) | ST 恒泰 | (600097) |
| (254) | 银山化工 | (0675) |
| (254) | 外高桥 | (600648) |
| (255) | 吉林炭素 | (0928) |
| (256) | 广东甘化 | (0576) |
| (256) | 江淮动力 | (0816) |
| (256) | 西单商场 | (600723) |
| (258) | 山西焦化 | (600740) |

(260)	焦作万方	(0612)
(261)	葛洲坝	(600068)
(262)	广船国际	(600685)
(263)	三星石化	(600764)
(264)	古越龙山	(600059)
(265)	西北轴承	(0595)
(267)	ST 中福	(0592)
(267)	首钢股份	(0959)
(267)	金宇集团	(600201)
(267)	中山火炬	(600872)
(268)	兰光科技	(0981)
(270)	九芝堂	(0989)
(270)	秦丰农业	(600248)
(271)	仕奇实业	(600240)
(271)	石油龙昌	(600772)
(273)	东北高速	(600003)
(273)	第一百货	(600631)
(274)	川长江	(0586)
(275)	新钢钒	(0629)
(275)	石油大明	(0406)
(277)	万杰高科	(600223)
(277)	福建三农	(0732)
(277)	星湖科技	(600866)
(278)	昆明制药	(600422)
(280)	安泰科技	(0969)
(281)	宁波韵升	(600366)
(282)	深康佳 A	(0016)
(283)	长江通信	(600345)
(285)	深万科	(0002)

- | | | |
|-------|------------|--------------------|
| (286) | ST 深物业 | (0011) |
| (287) | 伊利股份 | (600887) |
| (288) | 新农开发 | (600359) |
| (289) | 民生银行 | (600016) |
| (289) | 宏源证券 | (0562) |
| (292) | 中信国安 | (0839) |
| (292) | 聚友网络 | (0693) |
| | | |
| (294) | 附录一 | 新经济的摇篮——创业板市场 |
| (310) | 附录二 | 首批拟在创业板上市的公司 |
| (311) | 附录三 | 将成为 2001 年热点板块的领涨股 |
| (313) | 附录四 | 新世纪独领风骚的新蓝筹股 |

第一招

炒股获利的新天地

——新股

新股，一类不断涌现又不断更迭的股票。何谓“新”，谁也没有定义过。还有“次新”，到底何谓“次新”，与“新”区别何在，恐怕也没有一个公认的定论。其实，所谓新股、次新股，只是相对于老股而言的。新股、次新股不仅指在时间上是最近或近期上市的，而且还有这些个股未被充分炒作过、题材尚未被完全挖掘过等这样一层更深的含义。作为投资者，不仅要从过去的新股“黑马”中寻找规律、发现买点，更重要的是要在不断更新的新股板块中去发掘“黑马”，发现大牛股。

新股申购技巧

买新股是否全靠运气？此话只说对一半，其实买新股也有技巧。

1. 集中申购

股民在申购时，应集中所有的资金买 1 只股票，以提高中签率。有的股民不然，而是每只新股都买点（如各买 1 000 股），这种乱铺摊子的申购法难以奏效。

2. 买价低的新股

新股发行价高低差别很大。如华亚纸业发行价 3.68 元，而惠天热电发行价 12.13 元。一般散户资金有限，为多得配号提高中签率，应集中资金买价低的。你有 3 万元，可买华亚纸业 8 000 股，获 8 个配号。如买惠天热电，仅可买 2 000 股，仅获 2 个配号，显然不合适。

3. 两个账户挨着申购

有的股民开两个资金账户，这样在申购新股时最好两个账户紧接着申购，使你的两个账户配号连续，易中签。

4. 中间申购

正态分布原理表明，越接近中间值（准确讲应是平均值），出现的概率机会越大。简言之，申购新股最好不要在刚开市或闭市前进行，尽量在中间时段申购，如 10 点 30 分、11 点、13 点较好（申购时间是上午 9 点 30 分，下午 1 点至 3 点），中签机会相对高。虽然配号是随机的，但通过笔者观察，发现中签号码都靠近中间数值，如“55、365、687”等等，还没有两头的数字，如“11、99、999”等。这也符合正态分布原理。反向也证明，你的配号尾数 3 位是 111 或 999，那么你几乎不可能中签，如果是 386、695，则相对机会要多些。因此你尽量在中间时段申购，使中签机会增大。

5. 注意申购规则

一是一个账户不能重复申购；二是必须以 1 000 股整数倍申购，即申购时只能是 1 000 股、2 000 股等以千股为单位，不能有 1 500 股类似的非千股整数倍出现；三是不能突破申购规定的上限；四是记住申购时间及申购代码。若违反以上规则，视为无效

申购，你将丧失一次机会。

6. 及时对号

有的股民申购后不去查对是否中签，而以资金是否返回来判断中签与否。这样做有时会出现偏差。一是电脑难免出差错，把应中的签号漏掉（笔者曾遇到某股民已中签但资金仍全数返回，幸亏及时对号找营业部才办理了中签新股的交割）；二是某些证券商有意漏掉你的中签号，你不发现也就算了，至于这个号给谁，不言自明。因此，股民应在“ $T+3$ ”日及时知道自己的配号，“ $T+4$ ”日及时与摇号结果对号，以防万一。

新股上市计算市盈率秘诀

新股上市后，应按前一会计年度每股收益计算每日市盈率。每股收益应按新发行后总股本全面摊薄。

如哈高科（600095），1996年末总股本为8 000万股。1997年6月23日发行新股5 000万股，同年7月8日上市，总股本变为13 000万股。

哈高科是新股，每股收益按前一会计年度计算，即1997年发行，按1996年算每股收益。但该股新发行了5 000万股，因此，每股收益应按13 000万股全面摊薄。

1996年哈高科净利润为3 114.74万元，所以每股收益为 $3\,114.74 \div 13\,000 = 0.24$ （元）。

如计算哈高科1997年11月26日市盈率，则将当天收盘价14.65元除以0.24元即得出市盈率为61.04（倍）。投资者也可直接套用下列公式计算新股上市后的市盈率：

$$\text{市盈率（新股）} = \frac{\text{当日收盘价}}{\text{上年每股收益}} \times \frac{\text{发行后总股本}}{\text{发行前总股本}}$$

将数字代入以上公式（上年每股收益为0.39元）：

$$\text{哈高科市盈率} = \frac{14.65}{0.39} \times \frac{13\,000}{8\,000} = 61.04 \text{（倍）}$$

新股上市首日价格是否限涨

新股上市首日沪市股价不受任何限制，股价可任意涨跌。深市略不同，即新股首日上市，开盘价不能超过发行价 $\pm 1\ 500$ 个价位，一个价位是一分钱，1 500个价位是15元。即发行价上下浮动15元，是深股开盘价的规定范围。开盘价开出后，深市新股在首日上市的交易时间内，价格与沪市一样，即可自由浮动。

例如：深市1996年11月18日格力电器（0651）上市时，发行价2.5元（历史遗留问题），首日上市开盘价最高只能是17.5元。由于众人纷纷看好这只股票，因此，无人愿意卖出。所以，开盘价仅有一手按17.5元挂单卖出。开盘价开出后，股价可自由浮动，最后上冲到最高点55元。

五粮液（0858）也如此。1998年4月27日上市，发行价14.77元。加上15元，开盘价为29.77元，然后允许自由浮动，于是当天冲高到57元。

沪市开盘无此限制。如中体产业（600158），1998年3月27日上市，发行价5.87元，开盘价15元，虽然也在“15元”范围内，但如超过“15元”范围，也是允许的。

作为投资者当然愿意在“15元”范围内购到绩优成长股了。但这很难，除了你了解深市这一规则外，你必须在9点15分，一秒不差地第一个输进开盘价价格。全国那么多投资者，你很难抢到这块肥肉。因此，能在第一时间，第一个购买到格力、五粮液的朋友，可谓是既懂规则，又有运气了。

基金资产净值中的Ⅰ、Ⅱ

新发行的基金每周公布基金资产净值表，表中“资产净值Ⅰ、Ⅱ”的含义就是：配售新股未流通以成本价计算则标明Ⅰ，