

全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

运输经济

专业知识与实务

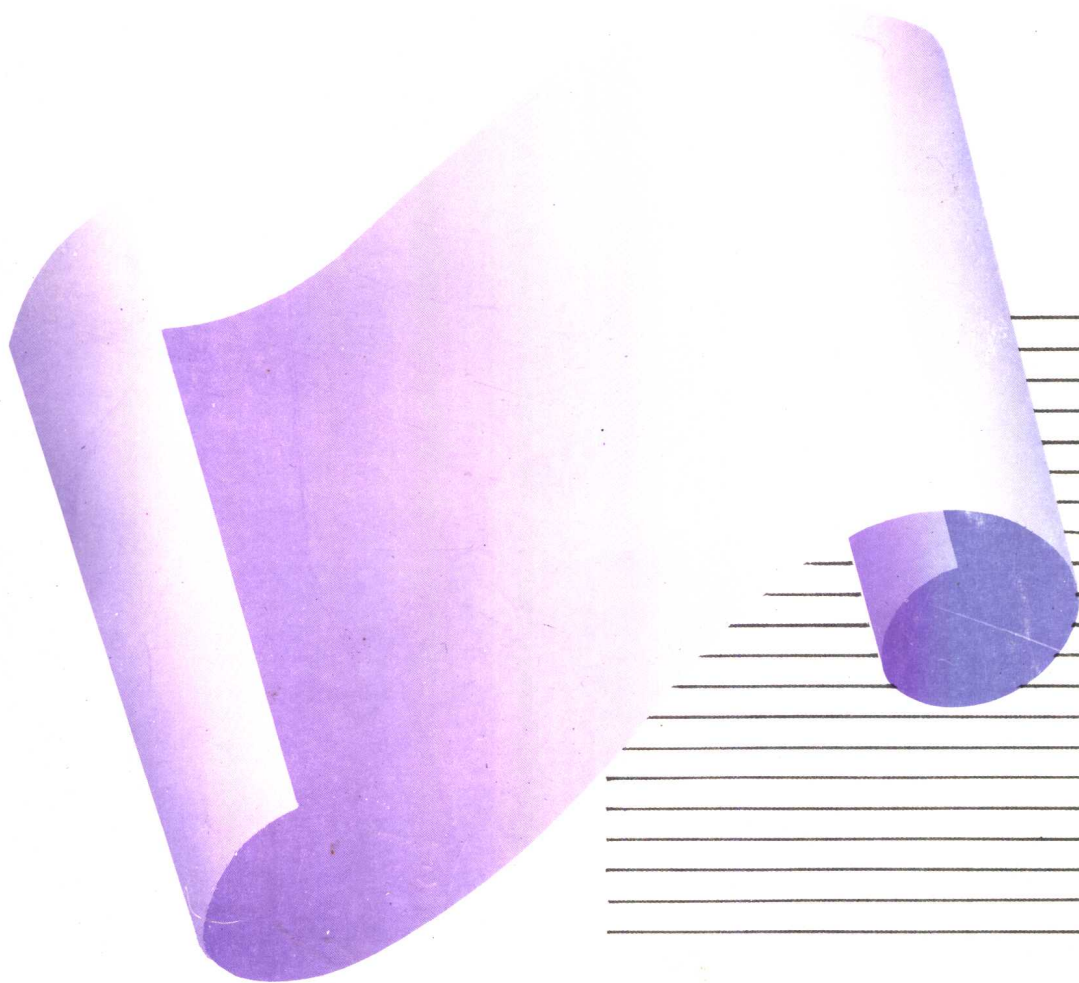
应试指导(中级)

主编 塞 风 赵履宽

● 经济学博士编著

● 全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

理出版社



经济学博士编著

**运输经济专业知识与实务
应试指导(中级)**

塞 风 赵履宽 主编

企 业 管 理 出 版 社

(京)新登字 052 号

图书在版编目(CIP)数据

运输经济专业知识与实务应试指导:初、中级/塞风,赵履宽主编. —北京:企业管理出版社,1995. 2

(经济学博士编著“1995 年经济专业资格考试应试指导”丛书)

ISBN 7—80001—534—3

I. 运… II. ①塞…②赵… III. ①经济—专业—职称—考试—自学参考资料②运输经济—自学参考资料 IV. F5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 01663 号

经济学博士编著

运输经济专业知识与实务
应试指导(中级)

塞 风 赵履宽 主编

企业管理出版社出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号)

★

新华书店北京发行所发行

博诚印刷厂印刷

★

787×1092 毫米 16 开 20.5 印张 649 千字

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

印数:4800 册

ISBN7—80001—534—3/F·532

总定价:33.60 元(初、中级)

本丛书主要编写人员

- | | |
|-----|----------------------------|
| 塞 风 | 中国人民大学博士生导师、教授
著名工业经济学家 |
| 赵履宽 | 中国人民大学博士生导师、教授
著名经济学专家 |
| 王元龙 | 中国人民大学经济学博士 |
| 王天义 | 中国人民大学经济学博士 |
| 张友春 | 中国人民大学财政学博士 |
| 耿修林 | 中国人民大学统计学博士 |
| 刘海泉 | 中国人民大学工业经济学博士 |
| 于国强 | 中国人民大学工业经济学博士 |
| 刘 昕 | 中国人民大学劳动经济学博士 |
| 李 旭 | 北京商学院副教授 |
| 李辉华 | 中国人民大学贸易经济系博士 |
| 胡 冰 | 中国人民大学财政金融系博士 |
| 马九杰 | 中国人民大学房地产经济学博士 |
| 郑风田 | 中国人民大学农业经济学博士 |
| 曾剑秋 | 北京邮电大学邮电经济学博士、副教授 |
| 殷 敏 | 北京第二外国语学院旅游外经系副教授 |
| 董钟英 | 北方交通大学运输系副教授 |
| 侯母单 | 北京物资学院副教授 |

答 题 技 巧

1. 认真全面地学习教材,特别注意基本的理论、概念。
2. 整体地认识教材的内容,对每一小节的内容要点均应掌握。
3. 单项选择题和多项选择题注重基本知识与技能的考察,可运用判断法、排除法、比较法等进行选择。
4. 正误判断主要是检测对知识理解的广度和深度,要对学习时易于混淆模糊的问题、概念弄清楚,书本学透了,概念等全面掌握了,题也就好答了。
5. 简答题应回答得简洁、明了,不用展开阐释。
6. 综合案例分析主要是考察运用知识的能力,首先要透彻地掌握好理论知识,继而学会运用,要注意审题,明白出题者的意图,要注意回答的全面而完整。

前 言

为了使参加全国经济专业技术资格考试的应试人员更好地掌握经济资格考试的命题方向和动态以及各类科目考试的题型，深刻领会和更好地使用指定用书，检测自己的应试水平和对考试指定用书掌握的程度，我们邀请了我我国第一代和第二代 60 多位经济学博士及博士生导师（相当部分作者均为指定用书的编者）依据经济专业资格考试指定用书（修订版），以模仿实际考试命题的形式，编写了这套经济资格考试《应试指导丛书》。

《应试指导丛书》主要是为了帮助经济资格考试应试人员系统配套复习指定用书而编写的，其内容包括复习要点、单元基本练习题（单选、多选、判断、填空、计算与分析、综合题）及答案、综合测试全真模拟试卷。其主要功能是帮助广大考生更好地系统复习指定用书中的复习要点、重点以及以各种类型的单元练习题的形式强化复习指定用书中的所有必考内容、增强复习效果，书后另配 4 套综合测试全真模拟试卷以检测系统复习效果和最后冲刺复习之用。

尽管本丛书是 60 多位经济学博士及其导师完全按照新修订的指定用书的章节内容编写的理想配套辅导用书，但终究不能百分之百取代指定用书的作用。为此，广大应试人员必须先认真研读人事部人事考试中心组织编写的指定用书，然后再对照指定用书的章节内容研读本应试指导，这样才能达到事半功倍的效果。

本丛书由塞风教授（中国人民大学博士生导师）、赵履宽教授（中国人民大学博士生导师）主编。

尽管本书作者阵容强大（参与编写人员均在博士生以上水平），但由于时间仓促，缺点和错误在所难免，我们衷心地希望广大读者在使用时来信批评和指正，以便再版时修订。

编 者

1995 年 2 月 18 日于北京

目 录

第一部分 运输经济基本理论

第一章 运输业与运输市场	(1)	第四章 运输投资评估	(20)
复习要点	(1)	复习要点	(20)
练习题	(3)	练习题	(23)
练习题参考答案	(6)	练习题参考答案	(26)
第二章 运输生产力的配置	(9)	第五章 运输企业管理现代化	(30)
复习要点	(9)	复习要点	(30)
练习题	(10)	练习题	(31)
练习题参考答案	(12)	练习题参考答案	(33)
第三章 运价理论	(15)	第六章 运输企业财务管理	(36)
复习要点	(15)	复习要点	(36)
练习题	(16)	练习题	(37)
练习题参考答案	(18)	练习题参考答案	(39)

第二部分 运输经济（水路类）专业知识与实务

第一章 水路运输的生产、营运组织	(40)	练习题	(66)
复习要点	(40)	练习题参考答案	(67)
练习题	(42)	第五章 水路运输的货运组织工作	(69)
练习题参考答案	(46)	复习要点	(69)
第二章 水路运输工作指标	(50)	练习题	(70)
复习要点	(50)	练习题参考答案	(72)
练习题	(51)	第六章 水路货物运输合同	(74)
练习题参考答案	(55)	复习要点	(74)
第三章 水路运输生产计划	(59)	练习题	(74)
复习要点	(59)	练习题参考答案	(76)
练习题	(60)	第七章 水路运输质量管理	(78)
练习题参考答案	(63)	复习要点	(78)
第四章 水路运输生产调度工作	(66)	练习题	(78)
复习要点	(66)	练习题参考答案	(80)

第三部分 运输经济（公路类）专业知识与实务

第一章 公路运输生产过程组织	(82)	第五章 公路旅客运输组织	(107)
复习要点	(82)	复习要点	(107)
练习题	(83)	练习题	(108)
练习题参考答案	(85)	练习题参考答案	(110)
第二章 车辆运用效率指标体系	(88)	第六章 公路货物运输组织	(111)
复习要点	(88)	复习要点	(111)
练习题	(89)	练习题	(112)
练习题参考答案	(92)	练习题参考答案	(114)
第三章 公路运输企业计划管理	(95)	第七章 公路运输企业车辆管理	(117)
复习要点	(95)	复习要点	(117)
练习题	(96)	练习题	(118)
练习题参考答案	(99)	练习题参考答案	(120)
第四章 公路运输企业生产作业计划 ..	(103)	第八章 公路运输质量管理	(122)
复习要点	(103)	复习要点	(122)
练习题	(104)	练习题	(122)
练习题参考答案	(106)	练习题参考答案	(125)

第四部分 运输经济（铁路类）专业知识与实务

第一章 铁路旅客运输组织与管理	(127)	复习要点	(180)
复习要点	(127)	练习题	(182)
练习题	(131)	练习题参考答案	(184)
练习题参考答案	(134)	第六章 铁路运输设备基本建设、更新	
第二章 铁路货物运输组织与管理	(138)	改造与大修理	(187)
复习要点	(138)	复习要点	(187)
练习题	(143)	练习题	(191)
练习题参考答案	(147)	练习题参考答案	(195)
第三章 机车车辆运用	(151)	第七章 铁路运输质量管理	(200)
复习要点	(151)	复习要点	(200)
练习题	(156)	练习题	(202)
练习题参考答案	(161)	练习题参考答案	(204)
第四章 铁路运输企业成本费用	(167)	第八章 国际铁路联运与铁路法	(207)
复习要点	(167)	复习要点	(207)
练习题	(171)	练习题	(210)
练习题参考答案	(174)	练习题参考答案	(213)
第五章 铁路运价	(180)		

第五部分 运输经济（民航类）专业知识与实务

第一章 航空运输概论	(216)	练习题参考答案	(257)
复习要点	(216)	第十章 航空国际结算	(258)
练习题	(218)	复习要点	(258)
练习题参考答案	(221)	练习题	(259)
第二章 航空运输市场需求分析	(223)	练习题参考答案	(261)
复习要点	(223)	第十一章 航空运输质量管理	(263)
练习题	(224)	复习要点	(263)
练习题参考答案	(225)	练习题	(264)
第三章 航空运输生产计划	(227)	练习题参考答案	(265)
复习要点	(227)	第十二章 国际民航组织及法规	(267)
练习题	(228)	复习要点	(267)
练习题参考答案	(231)	练习题	(267)
第四章 飞机利用计划	(233)	练习题参考答案	(268)
复习要点	(233)	运输经济专业知识与实务（中级）	
练习题	(234)	综合全真模拟试卷（一）	(270)
练习题参考答案	(235)	运输经济基本理论	(270)
第五章 航空运输生产组织	(237)	运输经济专业知识与实务	(272)
复习要点	(237)	（一）水路类	(272)
练习题	(239)	（二）公路类	(275)
练习题参考答案	(241)	（三）铁路类	(278)
第六章 航空旅客运输组织	(243)	（四）民航类	(281)
复习要点	(243)	运输经济专业知识与实务（中级）	
练习题	(243)	综合全真模拟试卷（二）	(284)
练习题参考答案	(246)	运输经济基本理论	(284)
第七章 航空货物运输组织	(247)	运输经济专业知识与实务	(286)
复习要点	(247)	（一）水路类	(286)
练习题	(248)	（二）公路类	(289)
练习题参考答案	(250)	（三）铁路类	(292)
第八章 航空运价	(252)	（四）民航类	(296)
复习要点	(252)	运输经济专业知识与实务（中级）	
练习题	(252)	综合全真模拟试卷（一） 参考答案	
练习题参考答案	(254)		(300)
第九章 包机运输组织	(255)	运输经济专业知识与实务（中级）	
复习要点	(255)	综合全真模拟试卷（二） 参考答案	
练习题	(255)		(309)

第一部分 运输经济基本理论

第一章 运输业与运输市场

复习要点

(一) 运输业

1. 运输业与运输系统

运输业是国民经济中从事旅客和货物运输的物质生产部门。

运输系统是指由铁路、水路、航空、公路、管道等五种主要现代化运输方式构成的运输统一体。

2. 运输业的特点

(1) 运输业不生产新的实物形态的产品, 运输业的生产过程是运输对象的空间位移。

(2) 运输业是处在流通过程中的生产部门, 运输生产表现为生产过程在流通领域内的继续。

(3) 运输产品的生产和消费是同一过程, 在空间上和时间上是结合在一起的。

(4) 运输产品具有同一性。

(二) 运输供求

1. 运输市场

运输市场是我国市场的一个组成部分, 是整个市场体系中的重要子市场, 它是运输生产者和运输需求者之间进行运输产品交易的场所和领域。运输市场同样是在价值规律作用下进行的。运输市场有狭义运输市场和广义运输市场之分。狭义的运输市场指运输承运人提供运输设施和运输服务, 来满足旅客或货主对运输需要的活动场所, 即进行运力买卖的场所。广义的

运输市场是指一定地区对运输需求和供给的协调与组织, 包括一定的交易场所, 较大范围的营业区域和各种直观或隐蔽的业务活动。

2. 运输需求和运输供给的特征

运输需求的特征:

- (1) 运输需求的派生性。
- (2) 个别需求的异质性。
- (3) 总体需求的规律性。

运输供给的特征:

- (1) 必须储存运输。
- (2) 要有合理的运力规模。

3. 影响运输需求和运输供给的因素

影响运输需求的主要因素:

- (1) 工农业生产的发展。
- (2) 国际、国内贸易的增加。
- (3) 国家的经济政策。
- (4) 自然因素的影响。
- (5) 地理因素的影响。
- (6) 社会交流和文化旅游活动的影响。

影响运输供给的主要因素:

- (1) 国家经济发展状况。
- (2) 政策的倾斜方向。
- (3) 运输工具造价与科技发展。
- (4) 军事需要。

4. 运输需求弹性和运输供给弹性

(1) 运输需求和运输供给的表示方法

运输需求的表示, 可用需求表、需求函数、需求曲线表示。运输供给的表示方法与运输需求相同, 也可用供给表与供给曲线及供给函数表示。

(2) 运输需求弹性

运输需求弹性是运价变化后, 反映在需求量方面

所引起的变化程度。可用运输需求弹性系数表示。

$$\begin{aligned}\text{运输需求弹性系数} &= \frac{\text{需求量变化的百分比}}{\text{运价变化的百分比}} \\ &= \frac{\text{需求量的增量/变化前需求量}}{\text{运价的增量/变化前运价}}\end{aligned}$$

货运需求的价格弹性往往取决于货物的价值,价值小的货物,价格弹性较大;价值大的货物,价格弹性较小。价格弹性的大小还同货物的季节性以及市场状况等有关。

客运需求通常可分为两大类,即工作性的旅行和休闲娱乐性旅行。前者是必不可少的,价格弹性较小;后者必要性小,故价格弹性较大。这种弹性还同人们的收入水平高低有关。

(3) 运输供给弹性

运输供给弹性是运价变化后,反映在供给量方面所引起的变化程度。可用运输供给弹性系数表示。

$$\begin{aligned}\text{运输供给弹性系数} &= \frac{\text{供给量变化的百分比}}{\text{运价变化的百分比}} \\ &= \frac{\text{供给量的增量/变化前供给量}}{\text{运价的增量/变化前运价}}\end{aligned}$$

(三) 运输市场的发展与管理

1. 运输市场的特征

(1) 运输市场主要是为社会提供没有实物形态的运输劳务。

(2) 运输市场与商品市场成比例。随着商品市场的发展,运输市场所占比重有不断扩大的趋势。

(3) 运输市场的区域性较强,在市场的空间布局上存在着不同的自然垄断。

(4) 运输市场波动性较强。由于运输劳务没有实物形态,运输市场受各种因素影响,将发生一定的波动。

(5) 由于各种原因,许多企事业单位都组建有自己的车队和船队,有的甚至还拥有自己的铁路线和机车,是一支不可忽视的经济力量。

2. 运输市场的分类

(1) 按行业划分有铁路运输市场、水路运输市场、航空运输市场、公路运输市场和管道运输市场。

(2) 按运输对象划分有货运市场、客运市场、装卸搬运市场。

(3) 按运输范围划分有国内运输市场和国际运输市场。

(4) 按供求关系划分有买方运输市场和卖方运输市场。

3. 运输市场的发展

(1) 形成了以公有制为主体的多种经济成份和多种经营形式并存的运输市场格局。

(2) 改变了单一的计划运输体制,逐步发展指令性计性,指导性计划与市场调节相结合的综合模式,建立了新的运输市场秩序。

(3) 运输企业实行多种经营、横向联合、增强了对运输市场需求的适应能力。

4. 运输市场存在问题

(1) 国家对运输市场的宏观管理不力。

(2) 运输市场的竞争机制不健全,特别是价格机制不健全。

(3) 运输市场管理混乱,考核办法、安全措施没跟上。

5. 开放有秩序的运输市场的特征

(1) 开放型运输市场。运输市场应当是适应商品经济发展的多层次、多形式和多渠道的运输市场。

(2) 有秩序运输市场。运输市场的开放并不意味着任其自然发展、自生自灭,要避免过去强调搞活而放弃调控的教训,做到管而不死,活而不乱。

(3) 公平竞争原则是运输市场的重要原则。

(4) 严格运用经济法规。

(5) 有公开的交易场所。

6. 运输市场宏观调控内容

(1) 运力的合理构成。国家运输主管部门应制订相关的产业政策和技术经济政策,引导运力合理发展。

(2) 运输主管部门应严格审查运输企业开业条件。审核运输企业开业条件是从根本上改变运力投放失控的重要手段。

7. 运输市场竞争原则

公平、合理、合法。

8. 运输市场的法制建设

(1) 制定运输市场法规

(2) 完善运输市场规则。

(3) 改革运输管理体制。

9. 运输市场管理手段

(1) 经济手段。在产业政策的制订上应向运输企业倾斜。

(2) 法律手段。无论是运用经济手段还是运用行政手段,都需要法律手段的制约与配合,使之制度化和规范化。

(3) 行政手段。对运输市场的环境和市场秩序进行规范和管理。

10. 运输市场管理目标

运输市场管理目标是要建立一个机制完善、有行为规范、功能齐全、运转高效的开放而有秩序的运输市场体系。具体表现在货物运输、旅客运输、装卸搬运和运输服务四个方面。

(四) 运输市场调查与预测

1. 运输市场调查含义

运输市场调查是运输企业为达到经营目标,通过一定方法,把市场对运输需求的情况进行搜集、记录、整理和分析,从而了解对运输的需求,为预测提供可靠依据。

2. 运输市场调查方法

(1) 运输市场普查。以运输市场的总体为调查对象,组织专门机构和人员对市场货源、运输需求、物资分配体制及供销渠道、各企业间竞争情况作一次全面调查。

(2) 随机抽样调查。利用概率统计的随机原理从被研究的总体中抽出一部分样本进行调查,从而推断整个运输市场的特征。

(3) 典型调查。即专题调查,内容比较单一。

(4) 随意调查。是在一定的目的地随意选择调查对象的一种调查方法。

(5) 访问法。是当面或通过电话、书面向被调查者询问,以获得所需资料。访问法又可以分为面谈调查、电话调查、函询调查等。

(6) 观察法。由调查人员或通过电子设备,对调查对象的行为、反应及感受进行侧面观察和记录的一种调查方法。可分为直接观察法和行为记录法两种。

3. 运输市场预测的意义

运输市场预测是指在运输市场调查的基础上,运用科学的方法和手段,对运输市场未来的不肯定因素和条件作出分析、预计、判断与测算,从而为企业经营决策提供可靠的客观依据。其意义:

(1) 是运输企业进行经营决策的前提。

(2) 企业要发挥货运市场作用就必须搞好预测。

(3) 运输市场预测是加强经营管理,讲求经济效果的需要。

4. 运输市场预测步骤

(1) 确定预测目标。

(2) 搜集和分析历史资料。

(3) 制定预测模型。

(4) 选定预测方法。

(5) 预测分析评价。

(6) 修正预测数值。

5. 运输市场预测分类

(1) 按预测范围分有狭义需求预测和广义需求预测。

(2) 按预测时间划分有短期市场需求预测、中期市场需求预测和长期市场需求预测。

(3) 按预测体现方式分为定性预测、定量预测。

6. 运输市场预测方法

(1) 趋势预测法。是把历年的运量实绩,按年顺序排列,构成一统计数列,并根据其动向,建立适宜的数学模型。常见数学模型有三种:直线型($y=a+bx$);指数型($y=ab^x$)和抛物线型($y=a+bx+cx^2$)。

(2) 因果型回归分析法。是研究两个以上变量之间的因果关系的数学方法。分为一元因果型回归分析法和多元因果型回归分析。

练习 题

一、单项选择题 (备选答案中只有一个正确答案)

1. 运输业是国民经济中从事()的物质生产部门。

- A. 旅客运输
- B. 货物运输
- C. 旅客和货物运输
- D. 商品流通

2. 运输业属于()。

- A. 物质生产部门
- B. 第一产业
- C. 服务部门
- D. 流通部门

3. 运输是人们借助于运输工具实现运输对象()变化的有目的的活动。

- A. 时间
- B. 空间
- C. 数量
- D. 质量

4. 运输业的产品是()。

- A. 货物
B. 旅客
C. 运输对象的空间位移
D. 吨公里和人公里
5. 运输产品的生产和消费过程是()。
A. 分开的
B. 合一的
C. 没有消费过程
D. 不能确定
6. 运输市场是实现()相结合的场所。
A. 客货运输市场
B. 综合运输体系
C. 运输供给与运输需求
D. 运输消费
7. 运输需求的异质性是指对运输总体的需求是由性质不同,要求各异的()构成的。
A. 个别需求
B. 运输方式
C. 运输能力
D. 派生需求
8. 运输需求的规律性是指对运输()的规律性。
A. 个别需求
B. 总体需求
C. 派生需求
D. 多种需求
9. 因运价的张落而引起()的增减被称为供给法则。
A. 需求量
B. 供给量
C. 需求量与供给量
D. 运输能力
10. 运输供给弹性是指运输供给量随()的变化而变化的程度的大小。
A. 需求量
B. 运输量
C. 运输能力
D. 运价
11. 运输市场预测以()为基础。
A. 货物运输市场调查
B. 旅客运输市场调查
C. 装卸搬运市场调查
D. 运输市场调查
12. 短期市场预测时间一般是()年。
A. 1 至 3 年
B. 1 至 2 年
C. 1 至 4 年
D. 1 至 5 年
13. 趋势预测法是运输市场()的一种。
A. 定性预测
B. 定量预测
C. 运输需求预测
D. 运输供给预测
14. 因果型回归分析法是研究()之间的因果关系的数学方法。
A. 多个变量
B. 两个变量
C. 两个以上变量
D. 三个以上变量
15. 运输市场调查是对运输()情况调查。
A. 供给量变化
B. 运输量变化
C. 运输能力利用程度
D. 需求
16. 运输产品的生产和消费是同一过程,在空间上和时间上是结合在一起的。因此,运输产品具有()。
A. 实体性和储存性
B. 实体性和非储存性
C. 非实体性和非储存性
D. 非实体性和储存性
17. 运输市场普查,随机抽样调查,典型调查及随意调查是运输市场调查中,按()来划分的。
A. 调查对象所采用的具体方法
B. 选择调查样本的方法
C. 运输企业经营的不同角度
D. 访问及观察的要求
18. 运输需求的派生性是指运输业是从工农业生产活动中派生出来的()。
A. 运输方法
B. 运输市场
C. 生产力
D. 派生需求

二、多项选择题（备选答案中有两个或两个以上正确答案）

1. 运输产品的生产和消费是同一过程，在（ ）上是结合在一起的。

- A. 空间
- B. 时间
- C. 位移
- D. 数量

2. 运输需求的特征有（ ）。

- A. 派生性
- B. 经济性
- C. 异质性
- D. 规律性

3. 市场需求包括（ ）。

- A. 本源需求
- B. 运输需求
- C. 商品需求
- D. 派生需求

4. 运输供给的特征有（ ）。

- A. 运输能力的不平衡性
- B. 必须储存运输能力
- C. 要有合理的运力规模
- D. 运输能力的规律性

5. 货物运输需求的价格弹性大小一般取决于（ ）。

- A. 货物本身的价值大小
- B. 货物的季节性变动
- C. 各种运输方式
- D. 市场状况

6. 运输供给可由（ ）来表示。

- A. 供给表
- B. 供给曲线
- C. 供给函数
- D. 供给弹性系数

7. 运输市场按运输对象划分可分为（ ）。

- A. 客货混合市场
- B. 客运市场
- C. 货运市场
- D. 装卸搬运市场

8. 运输市场按供求关系可划分为（ ）。

- A. 买方运输市场
- B. 卖方运输市场
- C. 买卖双方市场
- D. 综合运输市场

9. 运输市场的竞争原则是（ ）。

- A. 公平
- B. 合理
- C. 规范
- D. 合法

10. 管理运输市场的手段有（ ）。

- A. 计划手段
- B. 行政手段
- C. 经济手段
- D. 法律手段。

11. 运输市场调查按调查样本划分为（ ）。

- A. 运输市场普查
- B. 随机抽样调查
- C. 典型调查
- D. 随意调查

三、判断题（正确的在括号内打“√”，错误的打“×”）

1. 运输业是独立的物质生产部门。（ ）

2. 根据中国国情，必须建立以铁路为主干的，包括水路、公路、航空、管道等各种现代化运输方式在内的统一运输系统。（ ）

3. 运输产品的生产和消费是两个独立过程。（ ）

4. 运输市场中不存在价值规律的作用。（ ）

5. 运输市场是实现运输需求与运输供给相结合的场所。（ ）

6. 价值小的货物价格弹性也小。（ ）

7. 运价上涨，供给量减少，运价下跌，供给量增加。（ ）

8. 运输市场供给量变化与运价变化方向一致。（ ）

9. 运输市场在供不应求时，就会形成卖方市场；反之，则会形成买方市场。（ ）

10. 运输市场管理的目的是要建立起真正开放而有秩序的运输市场。

11. 运输市场调查是通过一定方法，对运输市场的供给与需求情况的调查。（ ）

12. 因果型回归分析法是研究多个变量之间的因

果关系的数学方法。()

四、简答题

1. 什么是运输系统?
2. 运输业的特点是什么?
3. 什么是运输市场? 运输市场有哪些特征?
4. 运输需求有哪些特征?
5. 什么是运输供给? 运输供给有哪些特征?
6. 客运需求价格弹性有何特点?
7. 近年来我国运输市场进行了哪些改革?
8. 什么是开放、有秩序的运输市场?
9. 运输市场管理手段及目标是什么?
10. 如何进行市场预测?
11. 如何遵循运输市场竞争原则?
12. 如何加强运输市场法制建设?
13. 影响运输需求和运输供给的主要因素是什么?
14. 运输市场调查包括哪些内容?
15. 运输市场调查的方法是什么?

练习题参考答案

一、单项选择题

1. C 2. A 3. B 4. C 5. B 6. C
7. A 8. B 9. B 10. D 11. D 12. A
13. B 14. C 15. D 16. C 17. B 18. D

二、多项选择题

1. AB 2. ACD 3. AD 4. BC
5. ABD 6. ABC 7. BCD 8. AB
9. ABD 10. BCD 11. ABCD

三、判断题

1. ✓ 2. ✓ 3. ✗ 4. ✗
5. ✓ 6. ✗ 7. ✓ 8. ✗
9. ✓ 10. ✓ 11. ✗ 12. ✗

四、简答题

1. 答: 运输系统是指由铁路、水路、公路、航空、管道等五种主要现代化运输方式构成的运输统一体。在这个统一体中, 将使运输结构协调, 线路和枢纽布局合理, 技术先进, 点线配套, 能力平衡, 内外相联, 四通八达, 各种运输方式的优势得到充分发挥, 形成一个既保持相对独立又彼此依存的运输网络。

2. 答: 运输业的特点是: (1) 运输业不生产新的实物形态的产品, 运输业的生产过程是运输对象的空间位移。在运输生产过程中没有形成产品实体的原材料, 也没有产品的积压, 反映在运输成本结构和流动资金结构中, 与工业显著不同。(2) 运输业是处在流通过程中的生产部门, 运输生产表现为生产过程在流通领域内的继续。运输业这一特点表明, 在社会化大生产的条件下, 运输业作为社会生产过程的一般条件具有先行性。(3) 运输产品的生产和消费是同一过程, 在空间上和时间上是结合在一起的。运输产品有非实体性和非储存性。(4) 运输产品的同一性。各种运输方式都生产着同一种产品。

3. 答: 运输市场是我国市场的一个组成部分, 是整个市场体系中的重要子市场, 它是运输生产者和运输需求者之间进行商品交换的场所和领域。狭义的运输市场指运输货物承运人提供运输设施和运输服务, 来满足托运人或货主对货物运输需要的活动场所, 即进行运力买卖的场所。广义的运输市场, 是指一定地区对运输需求和供给的协调和组织, 包括一定的交易场所, 较大范围的营业区域和各种直观或隐蔽的业务活动。

运输市场有如下特征: (1) 运输市场主要是为社会提供没有实物形态的运输劳务。(2) 与工业相反, 运输业技术构成相对较低, 劳动密集性较高, 特别是公路运输业。(3) 运输市场与商品市场成正比。随着商品市场的发展, 运输市场所占比重不断扩大。(4) 运输市场的区域性较强, 在市场的空间布局上存在着不同程度的自然垄断。(5) 运输市场波动性较强。(6) 运输市场受社会企事业单位自有运输力量的潜在威胁。

4. 答: 运输需求的特征: (1) 运输需求的派生性。运输业是工农业生产活动中派生出来的派生需求。(2) 个别需求的异质性。就整个市场而言, 对运输总体的需求是由性质不同、要求各异的个别需求构成的。(3) 运输总体需求的规律性。不同货物的运输要求虽然千差万别, 但就总体来说具有一定规律性。

5. 答: 运输供给是指在运输市场上, 拥有一定运力的供给者, 在不同的运输条件下所提供的运力数量。运输供给具有如下特征:

(1) 必须储存运输能力。由于运输产品不能储存, 一般以储存运输能力来适应市场变化。由于运输在时间和空间上及往返方向上的不平衡性, 使运输能力的储存非常复杂, 储存不当会造成巨大损失。

(2) 要有合理的运力规模。保持合理的运力规模, 是提高运输工具利用率和满足运输市场需要的必要条件。

6. 答: 客运需求价格弹性的特点: (1) 客运需求可分为两大类, 一类是工作性的旅行, 一类是生活娱乐性旅行。前者是必不可少的, 价格弹性较小; 后者必要性小, 价格弹性较大。(2) 客运需求弹性还同人们的收入水平高低有关。在人均收入高的国家和地区, 由于运价占收入的比例小, 价格弹性小, 而在低收入地区, 运价的变动对旅行者的影响大些, 价格弹性大。

7. 答: (1) 改变了长期以来运输业的单一公有制形式, 形成了以公有制为主体的多种经济成分和多种经营形式并存的运输市场格局。

(2) 改变了单一的计划运输体制, 逐步发展指令性计划、指导性计划与市场调节相结合的综合模式, 建立了新的运输市场秩序。

(3) 运输企业实行多种经营、横向联合, 增强了对运输市场需求的适应能力。

8. 答: 开放、有秩序的运输市场具有以下特征:

(1) 开放型运输市场。运输市场应当是适应商品经济发展的多层次、多形式和多渠道的运输市场。

(2) 有秩序的运输市场。有秩序的运输市场才能真正公平竞争、优胜劣汰, 发挥市场机制的作用。

(3) 公平竞争原则是运输的重要原则。

(4) 严格运用经济法规。这是真正完善、开放而有秩序的运输市场所不可缺少的。

(5) 有公开的交易场所。运输市场的逐步开放, 要有一个为全行业服务的, 具有多功能的货运交易和货运代理中心。

9. 答: 对运输市场的管理主要是加强国家对运输市场的宏观调控管理职能和发挥市场调节作用, 在管理中一般使用以下三种手段: (1) 经济手段。在政策的制订上应向运输企业倾斜。(2) 法律手段。运输市场机制的健全完善, 必须借助于法律手段, 使之制度化和规范化。(3) 行政手段。对运输市场的环境秩序进行规范和管理。

运输市场管理的目标是建立一个机制完善、有行为规范、功能齐全、运转高效的运输市场体系。总目标是: 努力保持运力与运量的基本平衡, 维持正常的供求关系, 调节承托双方的矛盾, 保持公平合理的竞争环境, 建立相互支持的运输秩序, 提高运输经济效益和社会效益。在国家宏观调控下, 运输市场管而不死, 活而不乱, 做到货畅其流, 人便于行。

10. 答: 运输市场预测有以下几个步骤:

(1) 确定预测目标。要明确、详尽。

(2) 搜集和分析历史资料。首先要分析现有资料, 进而有选择地搜集其它必要资料。

(3) 制定预测模型。这是运输市场预测的关键。

(4) 选定预测方法。根据预测目的, 占有资料和制定的模型, 选用合适的预测方法。

(5) 进行预测分析评价。

(6) 修正预测数值。对尚未考虑的各种因素进行分析, 以修改和充实模拟的预测数量。

11. 答: 运输市场的竞争原则是公平、合理、合法。遵循运输市场竞争原则, 必须作好以下工作:

(1) 创造公平、合理的竞争环境。让所有参与竞争的运输企业, 尽可能地在同一起跑线上各显身手。

(2) 规范竞争行为。取消违章违纪经营者的经营权, 规定开业条件、经营范围, 运输服务质量和技术要求要严格把关。

(3) 促进企业横向联系, 增强企业在市场经济发展中的活力。

12. 答: (1) 制定运输市场法规。不断完善有关运输法规, 同时相应地制定运输企业开业审批、货运代理管理、运输机构设置规范、运输工具买卖市场管理、个体、集体运输企业管理以及其它有关法规。

(2) 完善运输市场规则。只有遵守一定的行为规则, 才能使运输市场活而不死。

(3) 改革运输管理体制。明确国家运输部门是对运输进行管理的职能部门, 也是对运输市场进行宏观行业管理的主体。

13. 答: (1) 影响运输需求的主要因素是: ①工农业生产的发展。②国际、国内贸易的增加。③国家的经济政策。④自然因素。⑤地理因素。⑥社会交流和文化旅游活动。

(2) 影响运输供给的主要因素是: ①国家经济发展状况。②政策的倾斜方向。③运输工具造价与科技发展。④军事需要。此外, 货物运输的季节性需求, 农业收成的好坏, 金融业对运输的兴趣等也影响运输供给

的变化。

14. 答: (1) 从编制计划与规划角度进行调查的内容有:

①为编制年度生产经营计划及组织生产、进行业务决策所进行的运输市场调查。主要围绕近期内容、货源动态进行调查, 主要掌握各种大宗货物的流量、流向, 运价等基本情况。

②为确定企业经营方向、策略, 制定发展规划进行的调查。调查的内容要广泛和全面。要了解整个经济腹地与运输有关的产、供、销、运等行业的发展状况。

(2) 从企业经营角度出发, 市场调查主要包括以下几个方面:

①运输市场需求调查。包括近期需求和远期需求调查两项内容。

②运输企业调查。即运输竞争对象的调查。这是开放、有秩序的、竞争的市场所要求的。

③企业自身经营状况反馈调查。主要调查企业在运输、价格、广告、服务质量等方面政策的执行情况。

15. 答: (1) 按运输市场调查选择样本的方法划分

有:

①运输市场普查。以运输市场的主体为调查对象, 组织专门机构和人员对市场货源、运输需求、物资分配体制及人员对市场货源、运输需求、物资分配体制及供销渠道、各企业间竞争情况作一次全面调查。

②随机抽样调查。利用概率统计的随机原理从被研究的总体中抽出一部分样本进行调查, 从而推断整个运输市场的特征。

③典型调查。即专题调查, 内容比较单一。

④随意调查。是在一定的目的地随意选择调查对象的一种调查方法。

(2) 按调查对象所采用的具体方法有:

①访问法: 是当面或通过电话, 书面向被调查者询问, 以获得所需要资料的一种调查方法。包括面谈调查、电话调查、函询调查。

②观察法。由调查人员或通过电子设备, 对调查对象的行为、反应及感受进行侧面观察和记录的一种调查方法。包括直接观察法和行为记录法两种。