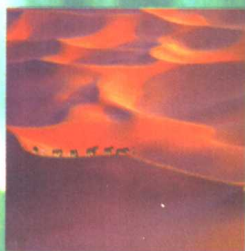
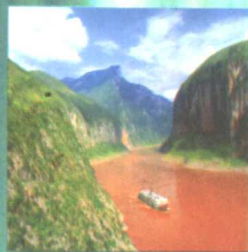


中国

生态旅游指南

人与自然



经济日报 出版社

中国生态旅游指南

——人与自然

曹 敏 鲁安琪 林毅红 著

中国国土经济学会环境与发展专业委员会审定

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国生态旅游指南/曹敏等著 北京:经济日报出版社,
1999.3

ISBN 7-80127-617-5

I. 中… II. 曹… III. 生态-旅游 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 18522 号

中国生态旅游指南——人与自然

作 者	曹 敏 鲁安琪 林毅红
责任编辑	陈 悦
责任校对	建 华
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东 2 号(100054)
总 经 销	新华书店
印 刷	北京平谷兴谷印刷厂
规 格	850 × 1168 毫米 大 32 开 14 印张
字 数	250 千字
版 次	1999 年 3 月第 1 版 1999 年 3 月第 1 次印刷
印 数	10000 册

ISBN 7-80127-617-5/G · 271

定价:26.00 元



昆明世博会大门外的吉祥物滇金丝猴“灵灵”将迎接海内外宾客。 李太行 摄

世博大道花柱

吴家春 摄



世博会博览园，占地30平方公里，投资已达数十亿。 吴家春 摄





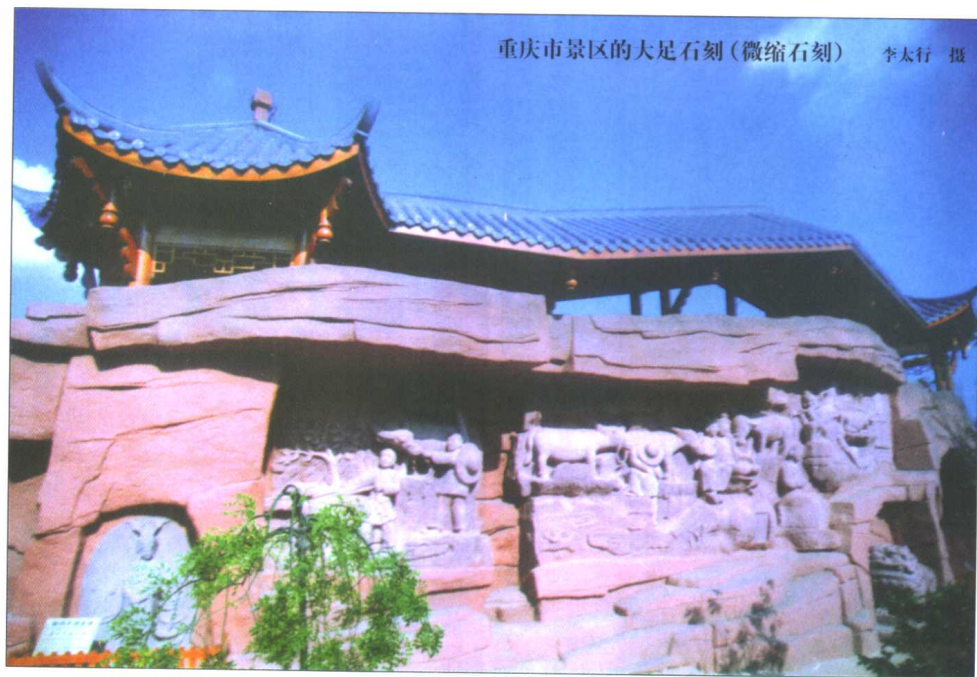
甘肃省外景区 李太行 摄



河北景区 李太行 摄



内蒙景区 李太行 摄

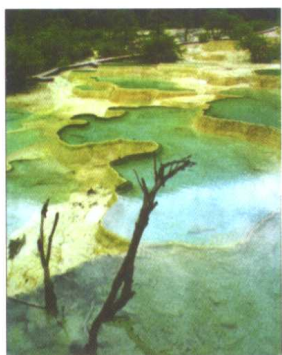


重庆市景区的大足石刻(微缩石刻) 李太行 摄



山西省景区(槐香园) 李太行 摄

山东省外景区 李太行 摄

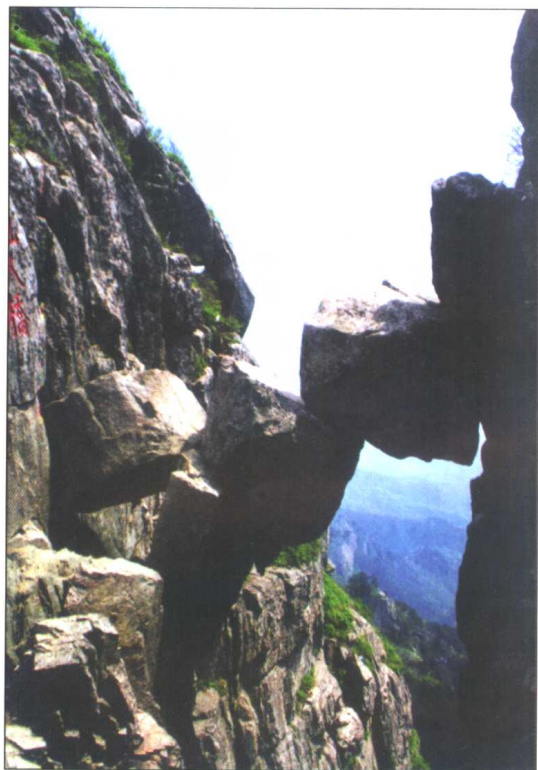


四川“人间瑶池” 耶光明 摄

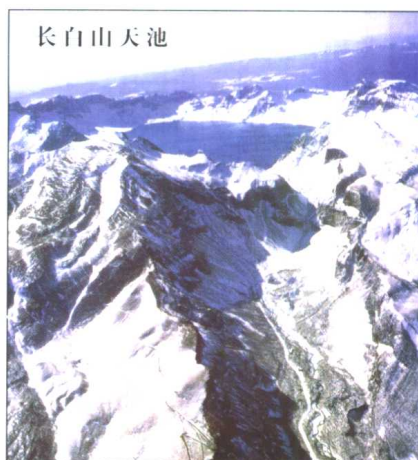


澳门景区 李太行 摄 (右图)





泰山仙人桥 邢光明 摄



长白山天池



巴音布鲁克草原上的天鹅自然保护区

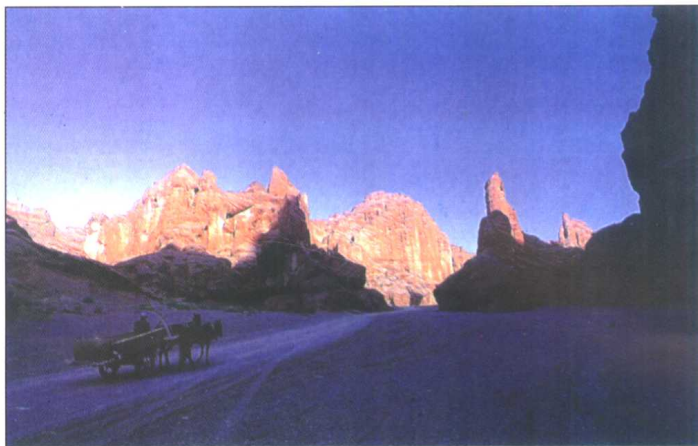
孙家斌 摄



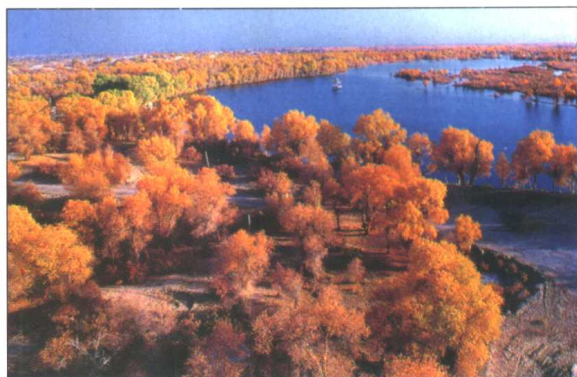
四川九寨沟“诺日良瀑布” 邢光明 摄

新疆库车河谷的红山石

孙家斌 摄



峨眉山猕猴



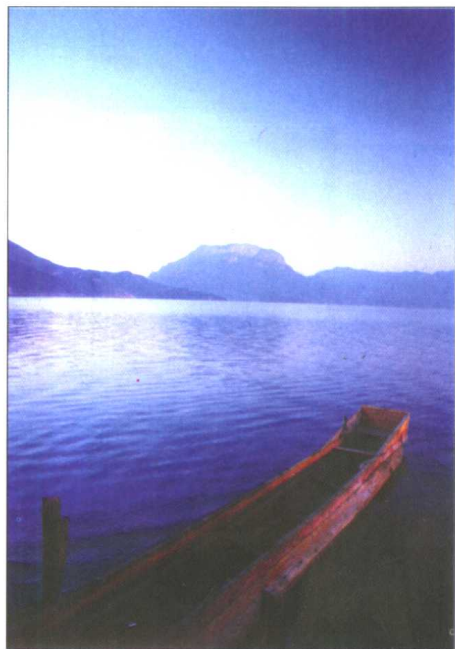
新疆轮台森林公园 孙家斌 摄



秦岭岛野生动物园 刘彤宣 摄



吉林冬日雾松 孔庆君 摄



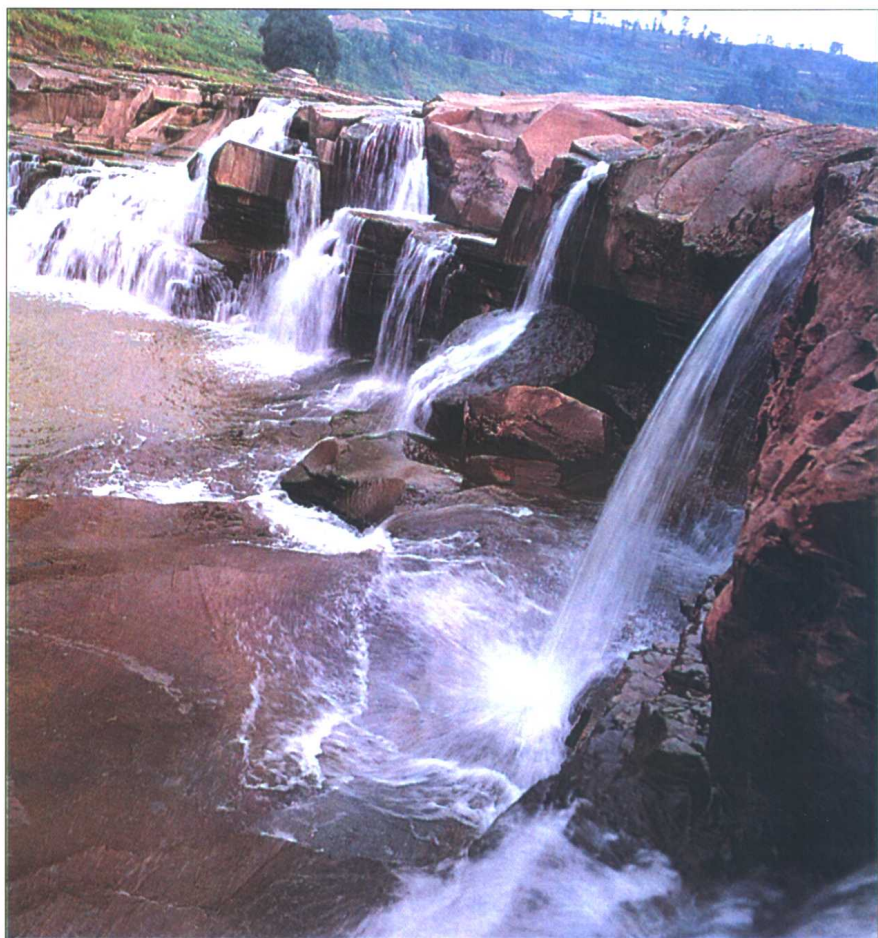
云南泸沽湖“女儿国”的独木舟 邢光明 摄



河北白洋淀野趣 鲁安琪 摄



乐山睡佛



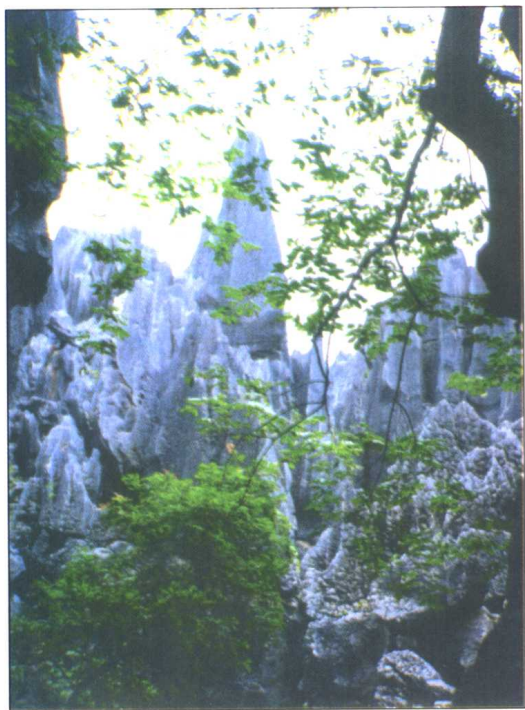
狮子滩瀑布

齐齐哈尔丹顶鹤故乡



神农溪





云南路南石林 刘彤萱 摄



甘肃敦煌阳关遗址 鲁安琪 摄



新疆哈纳斯湖 曹志新 摄



新疆北屯段额尔齐斯河谷冬景 孙家斌 摄

序

林京耀

人与自然的依存关系，对于人类来说，是一个永恒的课题。自工业化浪潮对环境的冲击之后，人与自然关系的严重性质更为引人注目。人们意识到，人不是孤立于自然的灵物，也不是偶然产生的生命过程。人曾经傲然于天上地下的动物之林，并为了自我的荣耀而欲统治宇宙无所不为；自然教训了人类的狂妄自大，人类原来是栖息于成长于并完善于自然力量的神秘之下，而是借助于巧夺天工的技术、知识和思想的能力与自然和谐相处，共存共荣。自从人类的宇航员登临月球之后，地球与人的依恋关系就更加强烈了。这就是生态意识与生态旅游兴起的时代背景。

出现于 80 年代初的生态旅游，经过近 20 年的发展，在国外已成为一个旅游热点，一种时尚。对此，中国的反应不是很快的。1999 年以前，生态旅游在大陆还不成气候，恐怕小打小闹也说不上。1999 年是一个转机，其标志就是国家旅游局、国



家环境保护总局、国家林业局、中国科学院把1999年定为“生态环境游”年。从此，生态旅游对公众来说将不再是一个陌生的名词概念，而是逐步进入人们的现实生活中。公众增强生态环境意识，理解生态旅游的基本内涵，了解我国丰富的生态旅游资源和各具特色的生态旅游景点，是发展我国生态旅游业的基本条件。基于上述考虑，中国国土经济学会环境与发展专业委员会组织几位长期关注生态旅游，比较熟悉我国著名生态旅游景点的作者，撰写了《中国生态旅游指南》这本著作。

于光远教授说：“玩是人生的基本需要之一。要玩得有文化。要有玩的文化。要研究玩的学术。要掌握玩的技术。要发展玩的艺术”这六“玩”妙极了。用通俗的语言来说，旅游是“玩”的一种，而且是属于高层次的“玩”。随着人们物质和文化生活水平的提高，旅游已经和正在成为现代人的“人生的基本需要之一”。生态旅游又是传统旅游的现代发展，具有更为丰富的文化内涵。人们在生态旅游中，回归自然，接触和了解自然奥秘，充分享受自然，而且保护环境，保护自然生态平衡。在这里，人与自然达到完美的和谐，“人类中心论”和“自然中心论”的争论自然地消解了。所以，生态旅游是更高水平的“玩的文化”。从发展趋势来说，生态旅游成长为旅游的主流，恐怕是没有疑问



的。

从旅游艺术来说，人们在开始生态旅游之前，首先要根据自己的具体情况，确定旅游的项目和景点，并选择最佳的线路。《中国生态旅游指南》不仅简要阐述了生态旅游的内涵和意义，而且生动地描述了我国的生态旅游资源以及著名的生态旅游项目和景点，介绍了到达旅游景点的线路，知识性和实用性较强。

‘99 生态环境旅游在桂林揭幕以后，不少地区已陆续推出自己的生态旅游线路，如著名风景旅游城市杭州就推出了杭州、西湖生态游等六条生态旅游线路，其中有的线路本书已作介绍。4月30日开幕的中国‘99昆明世界园艺博览会，可以说把生态旅游推向了高潮。在世博会期间，来自五湖四海的游客将在世博园看到2000多种植物和110多种珍稀和濒危植物，并可到自然生态系统独特的云南各个旅游热点游览。社会公众对生态旅游年反应之热烈表明，我国生态旅游的到来是迟了些，但也正是时候。

生态旅游在中国，前景美好！

1999年5月1日

引 言

1999 年元旦，广西壮族自治区桂林市的七星公园驼峰前，绿意盎然，芦笙阵阵，欢声笑语。当国家旅游局局长何光晔宣布“中国’99 生态环境游开幕”的话音刚落，锣鼓齐鸣，1999 只信鸽和 1999 只彩色气球一起飞向蓝天……

由此，由国家旅游局、国家环保总局、国家林业局和中国科学院联合主办的中国’99 生态环境游的主题旅游活动正式拉开了帷幕。

以保护生态环境、保证自然资源可持续利用为前提，开发生态旅游资源，推出生态旅游产品，把保护环境与开展生态旅游有机地结合起来，在中国还刚刚开始。随着春天的到来，四月初北京市旅游局在京郊的潮白河畔揭开了首都生态旅游活动的序幕。其他各省、市、自治区的“生态环境游”也陆续揭幕，并开展以保护自然、爱护自然的旅游活动。

这一主题旅游活动，既符合国际旅游发展的潮流，



也符合我国环境保护的国策，因而受到了前所未有的广泛响应。保护生态有利于旅游业的可持续发展，并通过利用生态旅游资源，促进我国特别是经济欠发达地区的旅游业发展和经济的繁荣。

国家旅游局已示范性地推出野生动物观赏、野生植物观赏、漂流旅游、自行车旅游、沙漠探险旅行、保护环境行动之旅、自然生态考察游、滑雪旅游、登山探险旅游、香格里拉探秘游、海洋之旅等专项旅游产品，向人们展现一幅幅充满生机和美丽的自然画卷，为海内外游客领略自然界无穷的魅力提供了参考。

尽管有关部门作了精心地筹划、组织和安排，但并不是每个海内外旅游者和社会公众对生态旅游的全部含义和内容都有较为系统地了解。让公众增加相关的知识，使游客关注生态、感受自然，提高环境保护意识，从而自觉地保护旅游目的地的生态环境，恐怕这才是“生态环境游”的真谛所在。

可以相信，'99生态环境游作为一个良好的开端，我国的生态旅游将得到更快地、健康地发展。

目 录

引言

第一章 传统旅游面临挑战 1

旅游产业对经济发展的贡献

所谓“无烟产业”对环境的影响

人类面临着严峻的旅游环境

文明旅游——旅游经营者和旅游者的基本准则

第二章 生态旅游的兴起 25

认识自然，享受自然，保护自然

最佳的选择——从传统旅游到生态旅游

国外生态旅游发展的现状和趋势

我国对环境保护所作的努力

第三章 多姿多彩的生态旅游资源 52

奇妙的绿色世界

脆弱的自然生态系统

森林——地球的肺叶