

90年代

家庭室内设计新潮

客厅 ● 门厅 ● 餐厅

哈尔滨出版社



90年代
家庭室内设计新潮

客厅·门厅·餐厅

哈尔滨出版社

(黑) 新登字第12号

90年代家庭室内设计新潮
客厅·门厅·餐厅

责任编辑：关力 装帧设计：凌阳 封面设计：永滨
主 编：郭云光 副主编：李谭笑
编 写：李洪洲 孔英 于文修 蒋宏

哈尔滨出版社 出版 (哈尔滨市道里区九站街1号)
辽宁美术印刷厂 印刷 (沈阳市皇姑区北陵大街17号)
全国新华书店经销

787×1092毫米 16开本 4印张
1992年6月第一版 1993年7月第二次印刷
印数：3001—8000 每册定价：18.80元

ISBN 7-80557-595-9/TU·10



前 言

“家庭室内设计”这个名词几年前还仅仅为建筑设计人员所知，而今天，却已成为许许多多普通百姓所关心的热门话题。现代生活给现代居室提出了更高的要求，赋予它更多的功能，它不再是吃、住的“窝”，而是学习、娱乐、休息、生活的重要空间环境。舒适、典雅的居住环境有助于消除疲劳，化解烦恼；温馨、惬意的家庭氛围，有助于增加欢乐、体现亲情。这正是人们越来越关心、越来越热衷家庭居室美化装饰的关键所在。

改革开放以来，我国人民生活水平在不断提高，居住条件不断改善，每年都有几百万人迁进新居。按自己的喜好和经济状况来设计美化家庭，是人们的心愿；室内装修人员的增多，新型装饰材料不断出现，为实现这种愿望提供了有利的条件。

为了满足广大群众装修美化家庭的需要，我们编写了《九十年代家庭室内设计新潮丛书》。这套书共有两册，上册主要介绍了客厅、门厅、餐厅；下册主要介绍了卧室、厨房、卫生间。书中除提供了大量彩色照片实例外，还介绍了居室设计的一般原理、美化居室的设计技巧、装饰材料的合理使用、家具款式的选择、色彩的搭配等内容。本书对专业设计人员也有一定的参考启迪作用。

愿这套书能在您美化居室过程中起到参谋、顾问的作用。

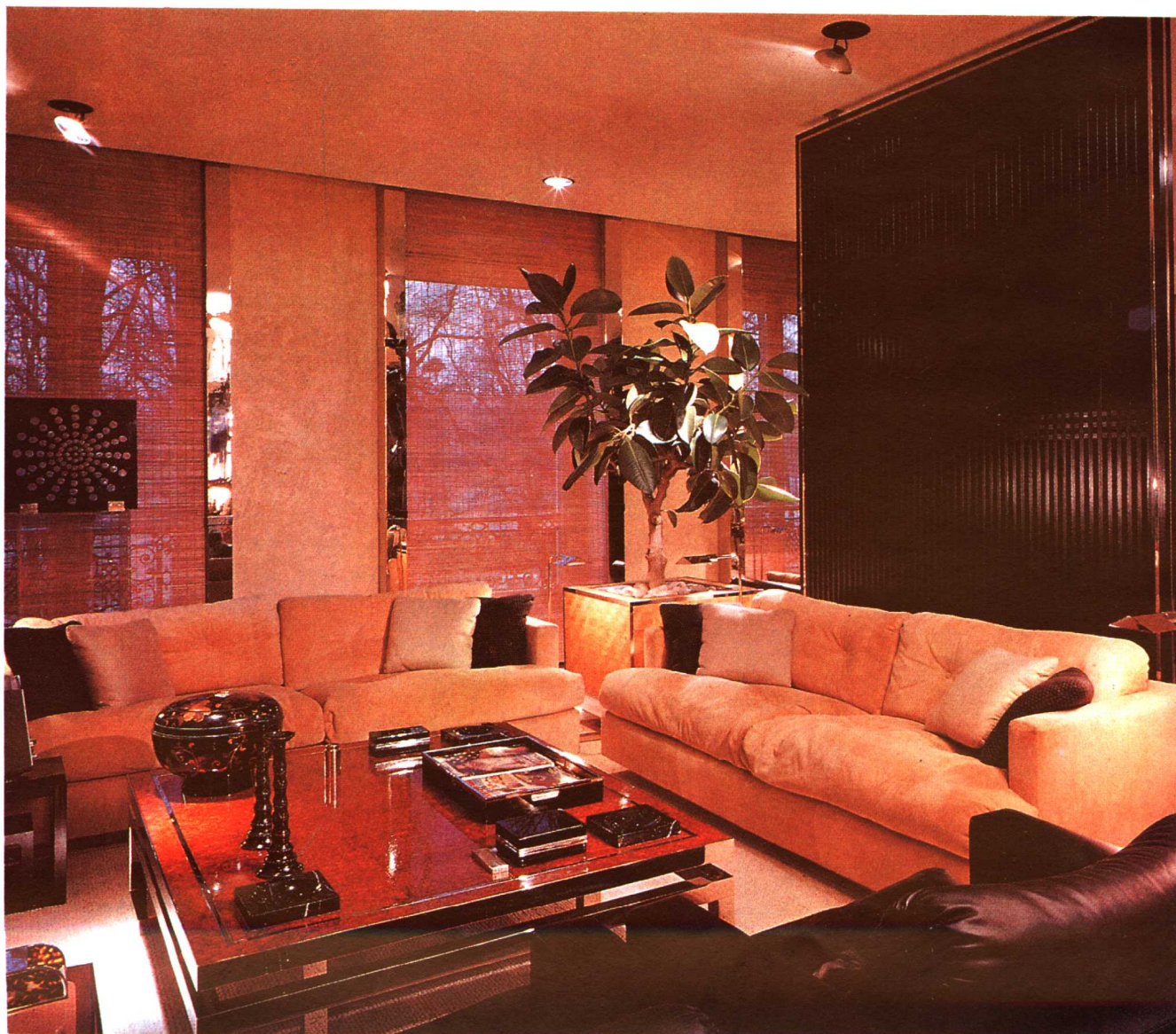
编 者

一九九二年六月五日



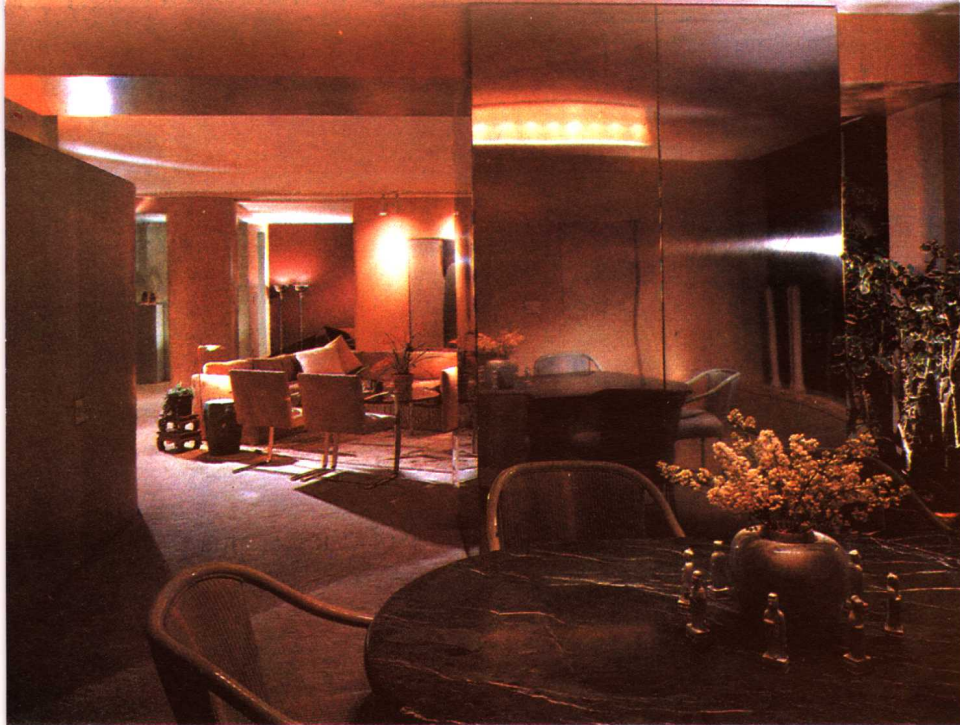
客厅，在现代化的生活中，扮演着引人注目的角色。它不但是主人身份、地位与个性的象征，而且会给来访的客人带来不同的感觉。设计的格局，采光的明暗，灯光的配置，色调的搭配，都是客厅设计的重要因素。在我国绝大多数家庭中，客厅既是接待宾客的场所，又是全家人起居、休息、娱乐的地方，它的设计要因人制宜、因地制宜，从而达到和谐、统一的效果。





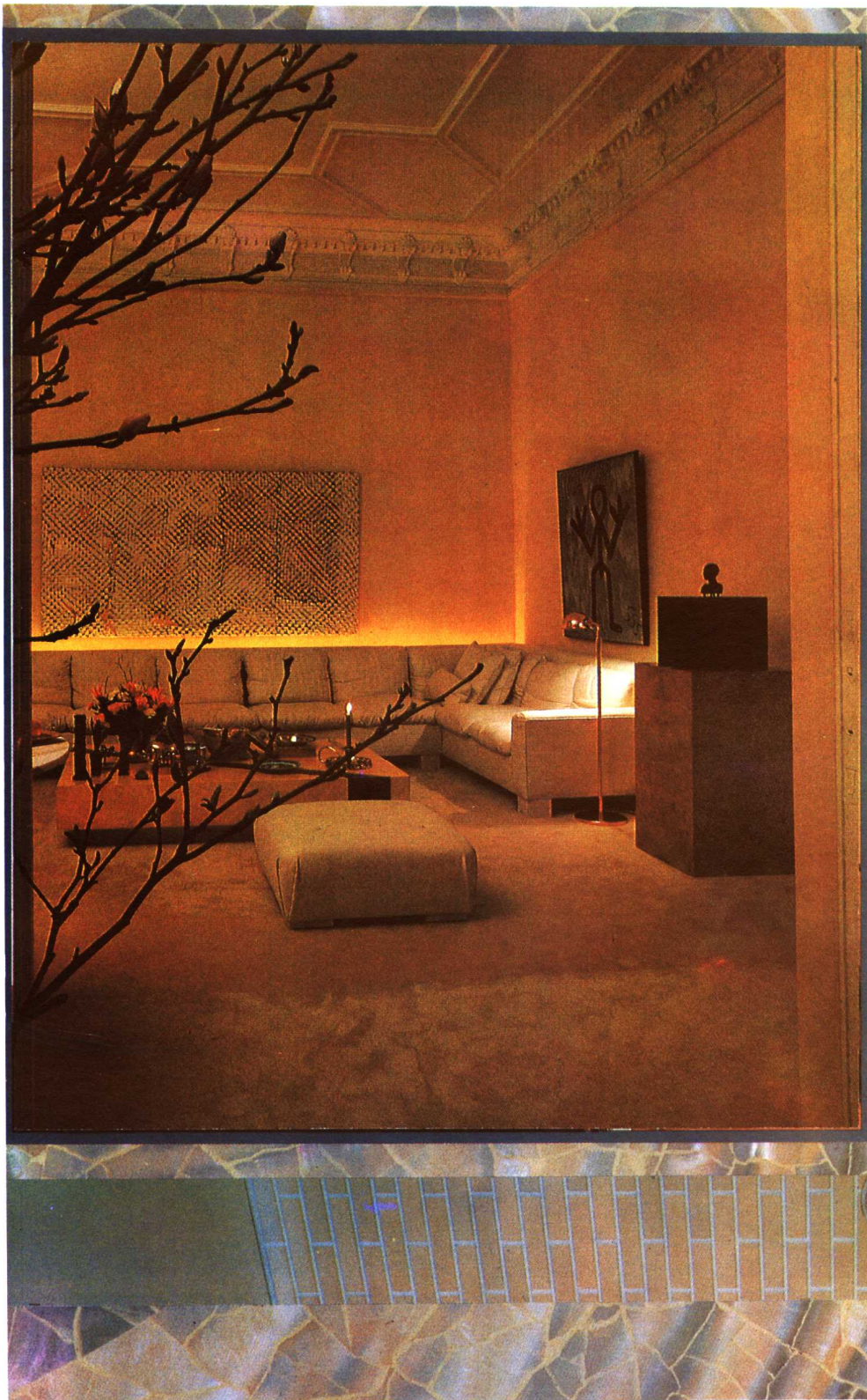


在客厅的设计方案中，最经济、最有效的是色彩的配比与运用。色彩不但能美化生活，而且对人的心里情绪、情感，乃至健康，都有直接的影响。在这个设计中色彩与家具的颜色浑然于一体，令人心情舒畅，流连忘返。



这是一个开放性的空间设计。客厅表现出极为幽雅的情调，蓝色的沙发，别致的茶几以及有趣的饰物，与舒适的环境极为协调，不仅给人以美好的视觉感受，而且令人心旷神怡。

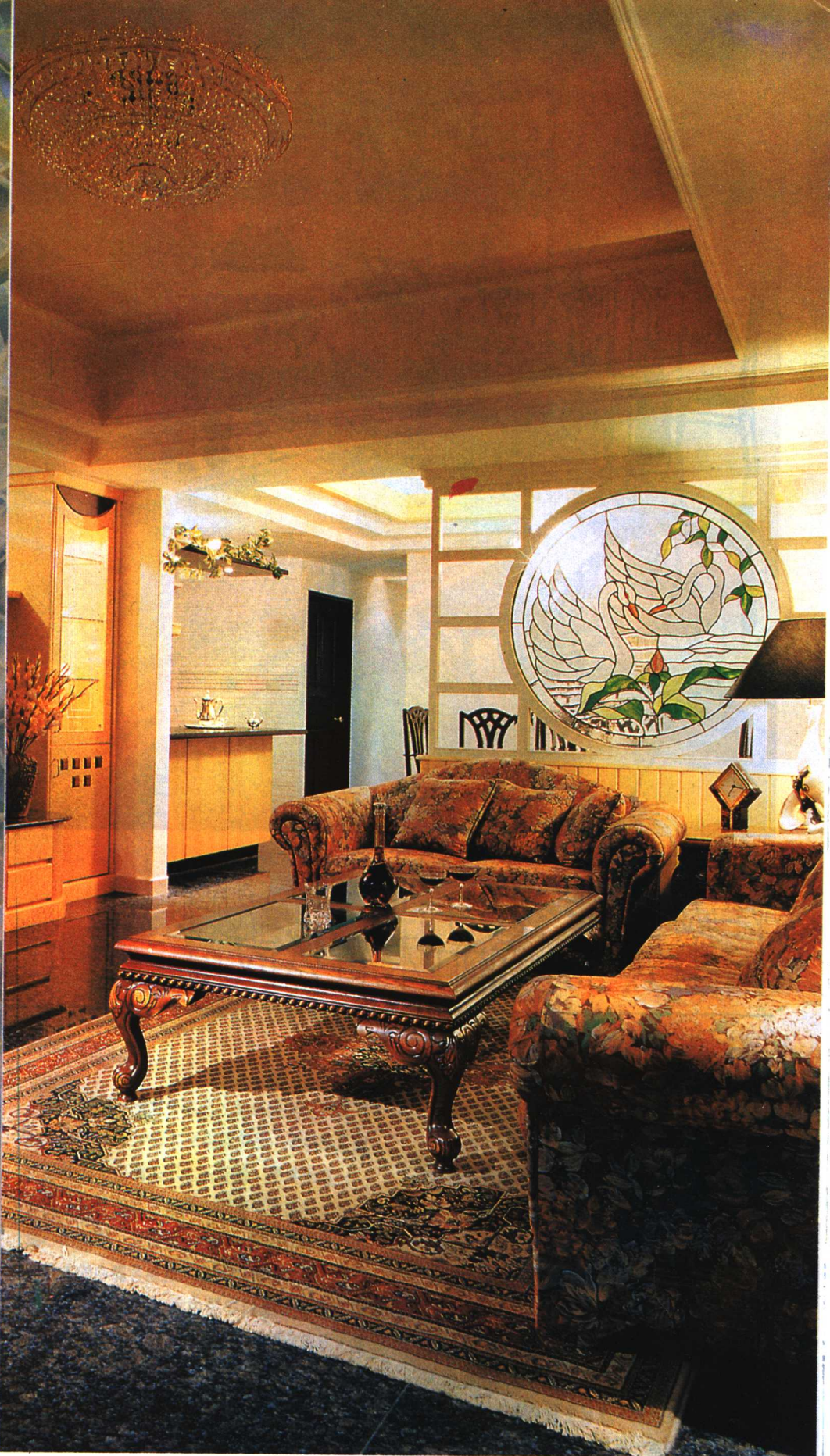


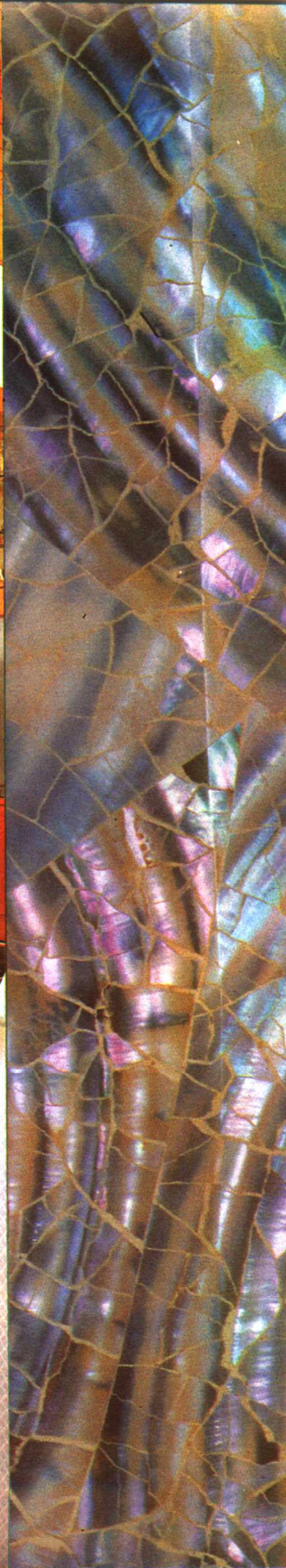


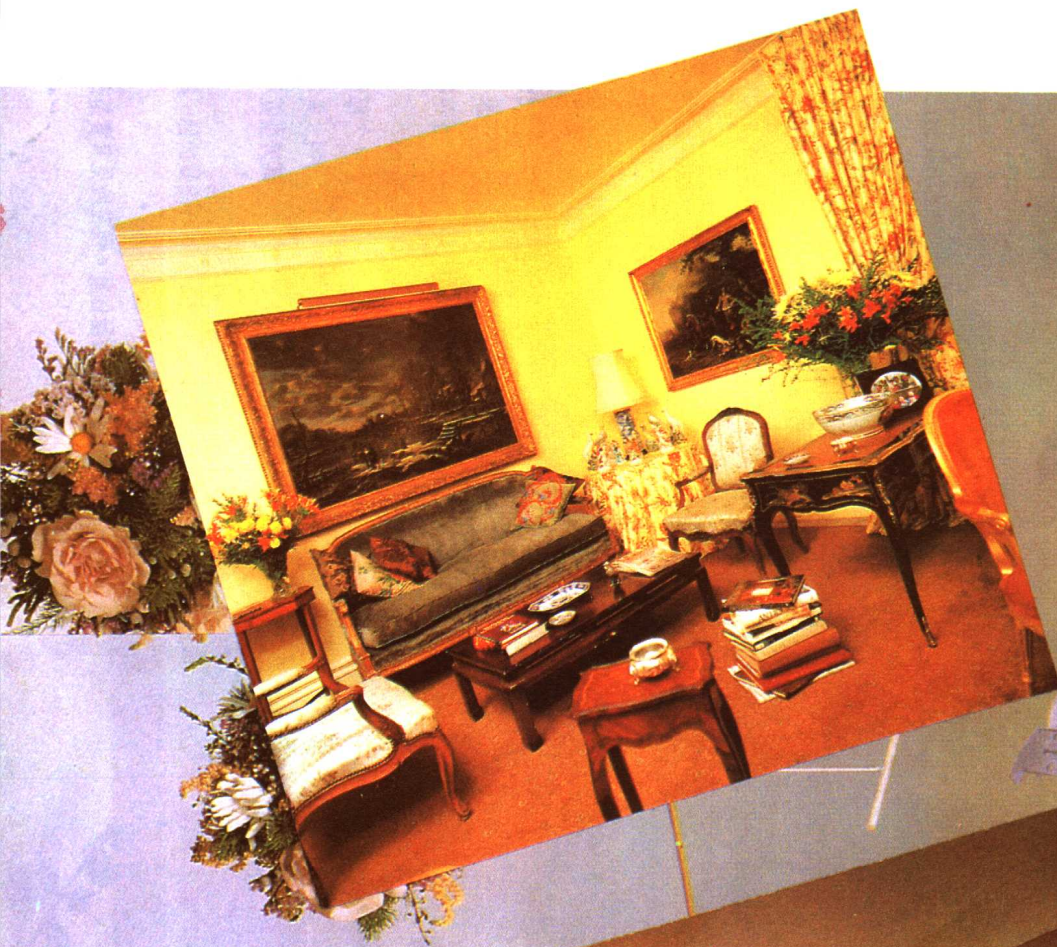
带有日本风格的客厅，处处给人以温暖的感受。室内空间简洁、明快，家具、灯具与装饰的配置非常讲究，有一种超凡脱俗的优雅。













在这样一个宽敞空间布置了一个理想的客厅。家具与背景在色彩和质感上形成强烈对比。以壁炉为视觉中心,令光临者别有一番情趣。红花起到了画龙点睛的作用。



宁静、舒适，色彩
色的屏风不仅起着装饰
用，而且还科学的划分
白色调的沙发与周围深
屏风在色彩上与质感
的对比，局部的装饰
境衬托下更显得生
活的气息。客厅的整
庄重、深沉之感。

室内的挂画、沙发以及茶几在地毯的衬托下，充满了古典式的田园气息，也正是这些陈设揭示了客厅设计的风格和主题，构成一首深厚的乐章。



