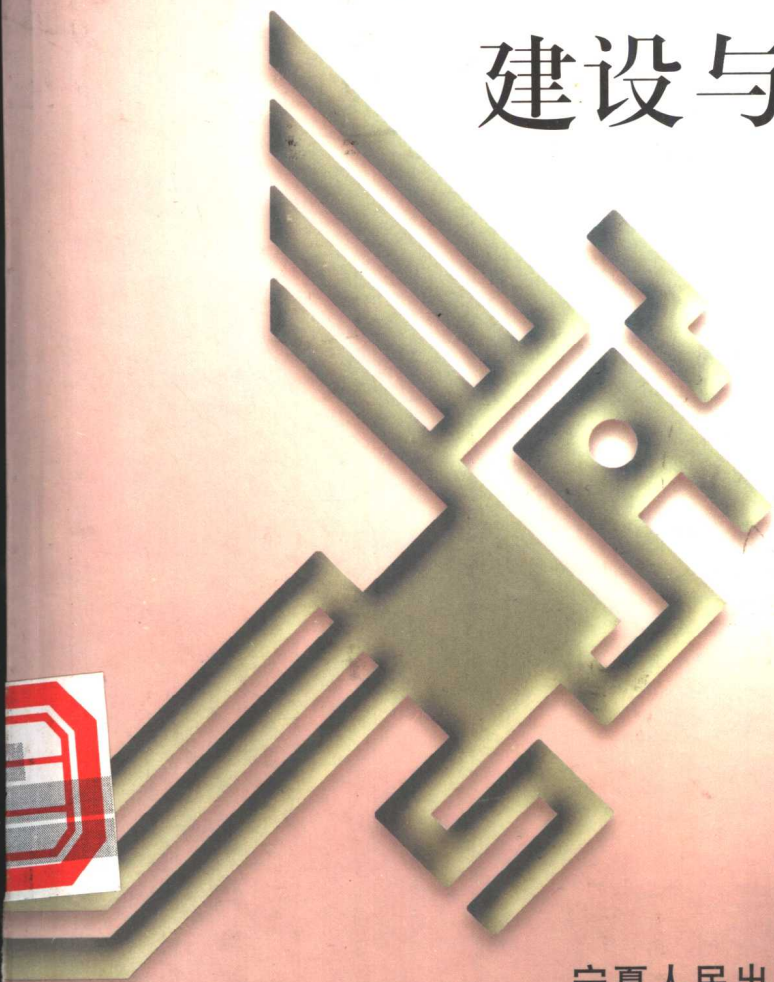


有中国特色社会主义文化理论建设丛书

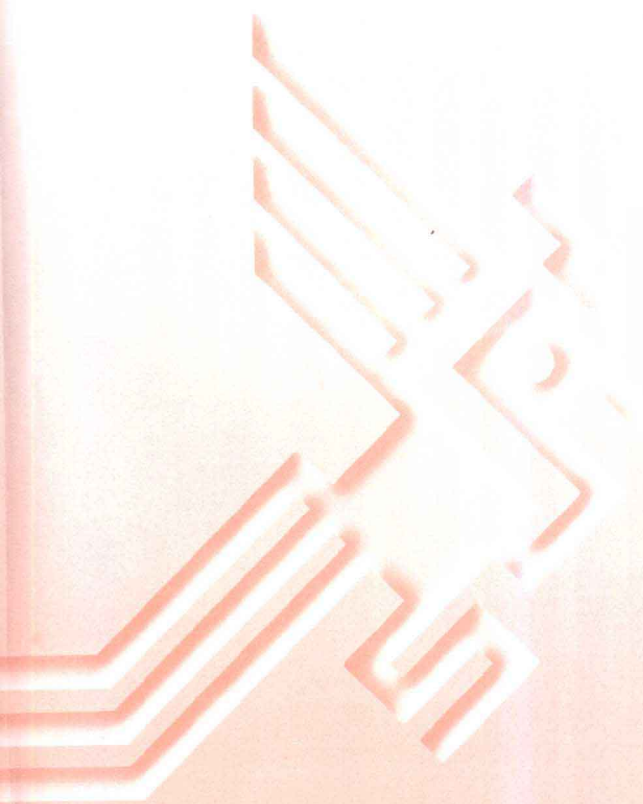
农村文化的 建设与管理



宁夏人民出版社

有中国特色社会主义文化理论建设丛书

农村文化的 建设与管理



宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

农村文化的建设与管理/王传真主编.-银川:宁夏人民出版社,1999

(有中国特色社会主义文化理论建设丛书/潘震宙、陈昌本主编)

ISBN7-227-01970-5

I. 农… II. 王… III. 农村-文化事业-研究 IV. G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 27581 号

责任编辑:勉树人 封面设计:张 骏

农村文化的建设与管理

王传真 主 编

胡广爱 副主编

*

宁夏人民出版社出版发行

(银川市解放西街 47 号)

新华书店经销 宁夏新华印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 8.25 字数 240 千 插页 4

1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

印数:1-10250 册

ISBN7-227-01970-5/G·354

定 价:14.00 元

总 序

几年来，特别是党的十五大胜利召开以来，有中国特色社会主义的文化建设，已成为全党思考和议论的重要课题。1991年7月1日江泽民同志在庆祝中国共产党成立七十周年大会上的讲话中，第一次明确提出了建设有中国特色社会主义文化的问题，把它作为建设有中国特色社会主义事业的三大组成部分之一，对它的内涵和基本要求进行了深刻阐述。此后，党在这方面作出了不懈的努力，制定了若干重要的指导性文件。1997年9月召开的中国共产党第十五次全国代表大会正式把文化建设与经济建设、政治建设并提，作为党在新时期的基本纲领。江泽民同志在十五大的报告中对

建设有中国特色社会主义的文化，作了科学完整的概括，他在论述了有中国特色社会主义的经济、政治之后，说：“建设有中国特色社会主义的文化，就是以马克思主义为指导，以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。这就要坚持用邓小平理论武装全党，教育人民；努力提高全民族的思想道德素质和教育科学文化水平；坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，重在建设，繁荣学术和文艺。建设立足中国现实、继承历史文化优秀传统、吸取外国文化有益成果的社会主义精神文明。”又说：“有中国特色社会主义的文化，是凝聚和激励全国各族人民的重要力量，是综合国力的重要标志。它渊源于中华民族五千年文明史，又植根于有中国特色社会主义的实践，具有鲜明的时代特点；它反映我国社会主义经济和政治的基本特征，又对经济和政治的发展起巨大促进作用。”这些精辟的论述，总括了邓小平理论关于文化建设的思想精髓，不仅把文化建设的目标任务、方针政策讲透彻了，而且把有中国特色社会主义的文化建设，提高到了前所未有的认识高度，为社会主义文化建设奠定了坚实的理论基础。十五大以后，随着社会主义现代化事业的全面推进，一个文化建设的新高潮正在到来。党中央的号召和文化建设的实践向当代文化工作者提出了一项责无旁贷的历史使命，就是：怎样学

好邓小平理论，特别是关于建设的思想，用以指导我们的文化工作实践；怎样以建设有中国特色社会主义文化的大视野，总结我们的文化建设经验，上升到理论高度加以认识，得出经验教训，丰富我们的文化建设理论，指导我们进一步做好各个文化领域的建设工作。正是为了探索完成这个历史使命，文化部党组经过反复研究酝酿，提出了组织编写“有中国特色社会主义文化理论建设丛书”的计划。

马克思主义认为，理论是实践经验的总结，从实际出发，对人民群众在实践活动中所积累的经验加以总结，得出符合实际情况的认识，上升为理论，指导新的实践，这就是理论工作的任务。我们的文化建设工作，经过长期实践，特别是改革开放以来的实践，做了大量的、创造性的工作，积累了丰富的、全面的经验。党中央提出的有中国特色社会主义的文化建设理论，就是在总结中国多年来文化建设实践的基础上产生的。应当充分估计，我们在文化建设的各个领域，做了大量把实践经验升华为理论的艰苦工作，成绩是显著的，不然，就不会出现现在的文化建设朝气蓬勃的好局面。但也应看到，新时期，特别是在社会主义市场经济条件下，文化领域出现了许多新情况、新问题，大量工作仍处在探索、实践过程中，对取得的经验提炼升华很不够，或者还来不及提炼升华。而对当前文化建设各领域的实践，及时进行升华总结，自觉地由感性认识上升为理论思考，这对

于少走不必要的弯路,对于进一步做好各个领域的文化建设工作,是十分迫切和必要的。完成这个升华总结,任务是十分艰巨的。这不是简单地、表面地、就事论事地重复叙述以往的事例和经验,而是要以邓小平理论和党中央关于文化建设的思想为指导,对以往的经验进行认真的概括、提炼和抽象,使经验带上条理性、综合性、思辨性,上升成为指导实践的理论。完成这个升华要经过深入的调查研究,艰辛的理论跋涉。鉴于文化理论建设跟不上日新月异的文化建设对理论的需求和文化理论建设的艰巨性,目前,集中力量抓好这项工作就显得尤为迫切。这正是我们组织编写“有中国特色社会主义文化理论建设丛书”的基本动因。

当前,我国正处在改革开放、社会深刻变革的时期,人们的思想观念也在经历深刻的变化,这不能不使文化建设面临许多新的问题,需要给予理论的回答。党的十四大提出,我国体制改革的目标是建设并完善社会主义市场经济体制。这一重大变革具有根本的性质,必然在社会生活的各个领域引发一系列相应的变化,而在人们的思想意识和社会文化形态上的影响和变化显得尤为广泛和深刻。近年来的客观实践已经使我们清楚地看到,在建立社会主义市场经济体制过程中,特别是在两种经济体制转轨时期,文化建设显得多么重要,文化工作所面临的问题是多么错综复杂。比如,面向新世纪,如何认识文化建设对于经济可持续发展和社会全面进步

的极端重要性?如何认识文化复兴在民族全面复兴中的地位 and 作用?比如面对市场经济,应当怎样认识精神产品的商品属性和其特殊性?如何认识精神产品与市场的关系?怎样看待精神产品的社会效益与经济效益之间的关系?在新的形势下,如何建设和培育文化市场,不断加强和改善管理,促进文化事业的繁荣?怎样进一步完善与文化有关的经济政策,加强文化法制建设?对经济特区、经济发达地区和经济不发达地区(老、少、边、穷地区)的文化事业应分别采取怎样的政策和对策?还有新形势下的企业文化、乡镇文化、校园文化的建设与发展问题等等。总之,在社会主义市场经济条件下,文化工作应如何与经济发展相适应并与之协调,如何促进社会主义的两个文明建设同步发展,对这些问题,我们必须有一个清醒的认识,并从理论与实践的结合上给予正确的回答。这是文化工作者的任务,是挑战也是机遇。认真地分析情况,研究问题,迎接挑战,从而开拓文化理论研究工作的新局面,就是我们编写这套丛书的基本设想。

与一般的纯学术性的著作不同,这套丛书强调面向实际,有的放矢,解决实际问题;与一般的工作总结和工作经验交流不同,这套丛书强调科学理论的指导作用,即用马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论之箭射我们所面对的文化建设工作的现实问题之的。就是说,第一是坚持正确的理论指导,以高度的理论自觉面对现实,首

先从理论上弄清问题，分清是非；第二是紧密结合文化建设工作的实际，从实际出发解决问题，力戒空泛的议论；第三是要有实用性和知识性，对实际工作具有借鉴作用和实用价值，使人能从中获得启迪和教益。这是我们这套丛书的基本特点。

我们希望这套丛书能成为过去文化工作各个领域的建设经验的理论总结，能充分地凝聚广大文化工作者的心血和智慧，能成为一切从事和关心文化建设工作的朋友们爱读的书。需要向读者说明的是，由于有中国特色社会主义的文化建设的涵盖范围很大，教育、科技、体育、卫生、新闻、出版等文化领域，都是独立的学科，本丛书涉及这些独立学科的内容少，论述的重点主要集中在比较狭义的文化领域，即对文化部主管的各个文化领域，研究得较为详尽，所以，对文化工作者做好文化建设工作，参考作用较为直接。

编写“有中国特色社会主义文化理论建设丛书”的工作是由文化部组织实施，动员和依靠全国文化系统的力量，群策群力，共同进行的。近年来，我国文化系统从中央到地方已经形成了一支可观的有关文化理论、政策和法制工作的理论研究队伍，这支队伍很有战斗力，而且具有明显的特点和优势：一是有从事文化工作的丰富实践经验，对文化工作的历史状况和当前面临的新情况、新问题有具体的了解，并有所研究，这就为丛书的编写工作提供了比较扎实的实践基础；二是这些同志在

文化和理论上都有比较好的素养,其中不少人有较高的造诣和独立的研究能力,从理论研究本身来说有较好的功底;三是他们热爱文化工作,愿为发展和繁荣我们的文化事业,为有中国特色社会主义文化理论建设,尽自己的一份力量。我们深信,只要把大家组织起来,动员起来,就能形成巨大的科研力量,完全有能力胜任这项工作,并在工作中得到锻炼,增长才干,出成果,出人才。

有中国特色社会主义文化理论建设,是一项宏伟的工程,需要广大文化工作者进行长期的艰苦的努力,才能有所成就。本丛书只是在为这项工程做初步的奠基的工作、铺路的工作。仅做了这么一点工作就已经得到有关部门的大力支持和关注:丛书的总论列为全国哲学社会科学研究的重点课题;丛书的编写工作列入文化部重点工作项目;在丛书的筹划和启动过程中,部党组非常重视,认真讨论确定了丛书编写工作的指导思想和基本方针;对列入丛书的各本专题图书的编写工作,各省、市文化厅局领导给予了积极的支持与配合。我们衷心希望继续得到各方面的支持与帮助,衷心希望所有的文化工作者都能和我们一起来关心这项理论建设事业,为建设有中国特色社会主义的文化理论作出新贡献。

孫家正

序

农业是国民经济发展的基础，农民和农村问题始终是中国革命和建设的根本问题，而为之提供精神动力与智力支持的农村文化，自然成为发展现代农业、建设社会主义新农村的伟大事业的重要组成部分。

80年代以来，在邓小平同志关于建设有中国特色社会主义理论的指导下，我国农村发生了历史性的变化，广大农村普遍实行了以家庭联产承包为主的责任制，逐步建立起统分结合的双层经营体制。在发展集体经济的同时，个体经济、私营经济也有了较大的发展，以集体经济为主体的多种经济成分并存的格局已经形成。乡镇企业异军突起，其产值已占全国工业总产值的三分之一。农业正从追求产品数量增长转向以追求效益为主，高产、优质、高效并重。特别是进入90年代以后，随着城乡之间商品流通关系的活跃和外向型创汇农业的发展，要求农业从传统的耕作技艺

向大量运用现代化科学技术转化，要求农产品从初级产品向深加工转化，进一步向流通领域延伸。农民要肩负起历史所赋予的这种光荣而艰巨的任务，必须通过发展农村文化，来全面提高自身的文化素质。

应该看到，新中国成立后，党和政府一直重视农村文化工作，为提高农民的政治觉悟和文化水平做了大量的工作，扫除文盲，发展教育，进行文化设施建设，开展农村文化活动，成绩是显著的。但是，由于种种原因，从总体上看，农村文化的发展还远远滞后于农村经济的发展。农村的文化生活还比较贫乏，远远不能满足广大农民群众的精神文化需求，农村的管理工作还远远没有纳入科学管理的轨道。我们应该对农村文化的建设与管理实践进行认真的总结，下大力气推动农村文化工作的发展，以更好地适应建设现代化农业和社会主义新农村的需要。在过去相当长时期内，群众文化学一直没有被很好地纳入理论工作者的研究视野，对于农村文化的建设与管理更是很少有人问津。尽管农村文化活动是多彩多姿的，广大农村文化工作者通过辛勤的工作也已积累了丰富的管理经验，但却大多停留在一般的认识阶段，停留在具体的经验的层面上。

我们要十分珍惜过去在农村文化建设与管理方面所取得的成绩和经验，同时也必须正视这方面存在的问题与不足。问题与不足的突出表现是：缺乏总揽全局的眼光，缺乏科学的管理系统，缺乏高度的概括和提炼，因此很难达到一定的深度，很难有本质的规律性的认识，年复一年，大体停留在相差不多的水平上，相互重复。这种状况不利于我们文化工作的迅速发展和提高。为了改变这种状况，迫切需要对农村文化工作丰富的实践经验进行认真的总结。这种总结，不是简单地、表面化地、就事论事地重复叙述以往的实例和经验，而是以毛泽东思想、邓小平理论为指导，对以往的全部经验进行认真的概括、提炼，使

经验带上条理性、综合性、规律性，上升为理论，并且再回过头来，用它来指导我们的实践。这便是我们编写的《农村文化的建设与管理》一书的要旨。为了适应广大读者的要求，本书注意了知识性、理论性、实践性、可读性，希望读者能够喜欢。

这本书是文化部“有中国特色社会主义文化理论建设丛书”系列研究工程的一个子系列，在编写过程中，得到了文化部领导的关心与大力支持，特别是康式昭和阎焕东等同志，亲自指导编写工作，同作者认真研讨切磋，提出了许多很好的意见，在此谨表谢意。

鉴于本书对农村文化的涉猎面较宽，为了保证编写质量和成书时间，我们采取了集中研究，分头编写的办法。具体参加编写工作的有（以姓氏笔画为序）：万捷、王力、王玉印、任积太、阎敬彩、李粤庆、胡广爱、张金玉、姜典凯、徐东、焦蕴。

如前所述，对农村文化的研究是一个较为薄弱的领域，而我国幅员辽阔，各地区农村文化发展很不平衡，随着农村经济改革的深入，文化工作面临着许多新问题需要回答。由于编写者自身理论修养、管理经验、文字表达能力和信息拥有量所限，不足和疏漏之处在所难免，敬请读者给予指正。

王传真

1996年2月18日

有中国特色社会主义文化理论建设丛书

主 编 潘震宙 陈昌本

副 主 编 康式昭 阎焕东

编辑主任 王能宪 洪永平 徐世丕

《农村文化的建设与管理》

主 编 王传真

副主编 胡广爱

目 录

序.....	1
--------	---

第一章 建设有中国特色社会主义农村文化.....	1
--------------------------	---

一、建设有中国特色社会主义农村文化是建设 社会主义新农村的需要.....	1
二、有中国特色社会主义农村文化的基本构成 和任务.....	7
三、为建设有中国特色社会主义农村文化而奋斗	13

第二章 农村文化活动	17
------------------	----

一、农村文化的组合形态	17
二、农村文化活动的基本特征	25
三、农村文化活动的走向	29
四、加强对农村文化活动的管理与指导	37

第三章 农村文化组织	49
一、农村文化组织的结构	49
二、农村文化组织的现状	54
三、如何看待新形势下农村文化的组织形态	59
四、农村文化组织的建设及改革	64
第四章 农村文化的功能	74
一、农村文化的教化功能	74
二、农村文化的传承功能	79
三、农村文化的审美娱乐功能	85
四、农村文化的经济助推功能	87
第五章 农村文化设施建设与文化产业	94
一、农村文化重在建设	94
二、农村文化设施的内涵	96
三、农村文化设施的发展状况	96
四、农村文化设施建设的措施及对策	101
五、农村文化产业	107
第六章 开拓和培育农村文化市场	114
一、农村文化市场的现状	114
二、开拓和培育农村文化市场	121
三、农村文化市场的规范与管理	130

第七章 农村文化的领导与管理	145
一、农村文化的领导与管理的重要性.....	145
二、现阶段农村文化的领导与管理状况.....	149
三、加强和改善农村文化的领导与管理.....	153
四、农村文化领导者应具备的素质.....	161
五、农村文化领导与管理的绩效评核.....	166
第八章 农村文化的政策法规	170
一、新中国农村文化政策法规的概况.....	170
二、农村文化政策法规建设.....	180
三、农村文化政策法规的基本内容.....	192
第九章 农村文化发展战略	208
一、发展趋势与相关因素.....	209
二、指导思想与出发点.....	216
三、目标与内涵.....	222
四、对策与措施.....	227
第十章 关于文化扶贫工程的思考与建议	233
一、文化扶贫工程的现实依据.....	234
二、文化扶贫工程的重要作用.....	237
三、文化扶贫工程的内涵与目标.....	240
四、文化扶贫的对策与措施.....	243