

公有制 与中国文化

主编 潘强恩



中国致公出版社

公有制与中国文化

主编 潘强恩

中国致公出版社

公有制与中国文化

主编 潘强恩

中国致公出版社出版发行

北京市西城区太平桥大街4号 (邮编:100034)

新华书店经销

中国科学院印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 8.625 字数: 200 千字

1997年9月第1版 1997年9月第1次印刷

印数: 1-5000册

ISBN 7-80096-093-5/F·3

定价: 15.00 元

共有制论序

《共有制最佳选择》一文,1990年在深圳特区报发表后,人们对这篇崭新概念的文章感到有点好奇。共有制是什么?共有制是哪里来的?大凡研究过空想社会主义的先哲们都有这种思想。虽然作为一种系统性的学术专著还没出现,但也说明共有制是源于社会主义的。

目前,世界上比较明显地表现出来的主要有两种所有制:一种是公有制,另一种是私有制。这两种所有制已在人类存在几千年了。当这两种所有制处于差异悬殊时,社会一定发生巨大的变化。这两种不同属性的所有制,存在社会每个人的手上。谁有能力支配它,他就显得有力量;谁失去了它,谁就处于被支配的地位。历代的社会变革,最根本的变革是所有制的变革。谁能合理地解决所有制,这个社会就必然平稳。人类社会最早的所有制是原始公有制,它后来为奴隶社会私有制所代替,其根本原因是什么?是值得认真思考的。私有制已有几千年,到现在仍然具有顽强的生命力,我们也应该好好地思考一下。话又说回来,如果私有制尽善尽美,也不会发生奴隶起义、农民起义,以及无产阶级革命。他们的斗争口号无非是:“耕者有其田,有衣大家穿,有饭大家吃”,“均贫富”,“有福共享、有难同当”,近代也提出“居者有其屋”。正是这些口

号,表明了人们要求社会财富分配的合理性。但是,由于几千年私有制的不合理性,造成了贫富悬殊,最后导致了社会动荡、政权的更迭。

社会主义各国在马克思主义的指导下,认识了私有制的本源与弊病以后,通过无产阶级革命取得政权,用公有制的形式代替了私有制。七十多年的实践证明,单纯的公有制也是行不通的。虽然说大家都是国家主人,其实人人都不当家作主人。我们要回想一下,无产阶级是为了改变自身的地位才起来革命的。因此,我们的实践与理论要进行重新认识。我们正处于历史的转折关头,必须对传统的公有制进行改革。正是在这样的背景下,公有制应运而生。

在这里,我想回顾一下自己的思想发展过程:

我从小长在农村,五十年来,除了外出学习或出差之外,主要生活与工作都在农村。在我的记忆中,建国初期的土地改革运动使我看到了当时斗争地主分土地、分地富财产的生动场面。当时,我家里也分到了好几亩地以及一棵荔枝树和一些家具什物,我们确实非常感激共产党。1954年统购统销运动后,掀起了合作化的高潮,我父母在工作队的引导下,很积极地将所分的土地加入合作社。我虽然年纪小,但当时的印象已相当深刻,并且觉得很有趣:一会儿把土地分了,一会儿又合起来。当时入社章程有规定,土地、农具、物资作价入股,按股分红。但入了社以后,就基本上没有按入股分红的规定来做,而是改为用记工分的办法来进行。当时,我也不懂为什么,反正土地

是从地主手中分来的。我父母并没有多大计较，而很多中农户反对很激烈。我家里是贫农户，自然站出来批评他们有富农思想。合作社持续时间不长，到1958年中秋节，我们把沙井、松岗、公明、福永四个墟联合起来，成立了超美人民公社，合作社就这样结束了。后来我看到一本浩然先生写的长篇小说——《艳阳天》，并且反复看了六遍。支部书记萧长春与村长马之悦的两条路线斗争非常激烈。村长马之悦主张按土地入股分红，支部书记主张按劳分配。对此我反复作了研究，并进行了对比。我想：如果当时把土地按股分红与按劳分配有机结合起来就好了。人民公社成立后，搞“一大二公”，全面实行军事化。为了大炼钢铁，每家每户都把铁锅搬出来，砸烂炼铁。从此，各家各户不需做饭了，大家都到公社饭堂吃饭。由于吃饭都是不用钱的，这个大队的饭做得不好，也可以到别的饭堂吃，不够一年就吃光了。到了1959年，到处严重缺粮，随后又搞“四清”运动、文化革命。当时斗争的目标，都是维护公有制，打击私有制，甚至取消自留地，防止资本主义的发生。与此同时，城市也积极进行宣传鼓动：“抓革命，促生产”，示范劳模、积极分子，目的都想把国有、集体经济发展扩大。但是，尽管我们尽了十分的努力，经济却始终上不去，公有制的不足已露端倪。

其实，改革开放本身已是对公有制进行改造，只是理论上没有去承认它。直到今天，我们有必要从改革公有制着手，同时又不要搞私有化。共有制的应运而生，正是改革公有制的开始。我们要建设有中国特色的社会主义，那

么就必须对共有制理论进行深入研究。

这个理论涉及面很广,《共有制初论》已由海天出版社出版了,涉及观点较多。我们准备分类进行研究,分步形成著作。

目前研究的专题有:

1. 共有制与公有制
2. 共有制与私有制
3. 共有制与股份制
4. 共有制与共同富裕
5. 共有制与均贫富
6. 共有制与法制
7. 共有制与市场经济
8. 共有制与剩余价值
9. 共有制与精神文明
10. 共有制与生产力
11. 共有制与哲学
12. 共有制与中国文化
13. 共有制与管理
14. 共有制与农村改革
15. 共有制与城市改革
16. 共有制与邓小平理论
17. 共有制与马克思主义
18. 共有制与共产党
19. 共有制与资本主义
20. 共有制与社会主义

21. 共有制与共产主义

当然,根据理论发展的需要,还可以引发出更多的专题。

我能有勇气去研究共有制理论,应该感谢广东文学院长程贤章老师对我的鼓舞,感谢金国燕、方强、鲍光前、韩松对我的协助支持,感谢万丰村全体领导及参与共有制实践的同志们以及李克琳、林玉萍同志及万丰股份公司秘书处的同志们对我的支持,感谢参与共有制的撰写与研究的同志们。可以预言,共有制将不以人们意志为转移在全世界取得成功,光辉的共产主义一定能实现。

潘强恩

1994年12月18日

前 言

社会是由人组成的，而人之所以不同于动物，是因为动物仅仅利用外部自然界，单纯地以自己的存在来使自然界改变，而人则通过有意识地劳动来改变自然界使自然界为自己的目的服务来支配自然界。这样，人在作为支配者出现的情况下，事实上也就作为对自然的占有者出现。然而个人在支配自然、征服自然、占有自然的过程中，不是孤立存在的，总是要与他人发生关系或联系，总会形成一定的社会组织。不同的个人在社会组织内，有可能对自然或物质生产条件有不同程度的占有，有不同的利益获取。人们在生产过程中，是平等的，还是不平等的，是强制的，还是自由的，利益获取的原则是什么，等等，都是人们在生产活动中的地位 and 联系方式的表现。这就是最基本的所有制关系，也可称之为生产关系。这种生产关系是社会关系中最基本的关系，人类社会的苦难与幸福、贫穷与富有、奴役与自由、卑下与高贵都可由此得到解释。

只要我们把目光聚焦于社会的各种平等与不平等、权力与财富现象，我们就不能不思考它们的根源，它们的发展演变历史，因此，本书的主旨还在于探寻我们社会的这种生产关系是如何从远古一步一步地演变至今日，在

漫长的历史长河中，它的兴衰际遇如何。

共有制是深圳万丰村党支部书记潘强恩根据万丰村当地经济发展的实际经验，并结合邓小平同志建设有中国特色社会主义理论，提出的一种新型的所有制模式，它既不同于一般的公有制，也不同于一般的私有制，而是具有自己特点的所有制。共有制并不只是一种经济体制形式，它也内在地蕴含着社会的文化的内容。所以在纵深层次上探讨共有制的文化特点就必然是我们所关注的问题。

这本书的目的就是讨论共有制与中国文化问题。我们分四个部分来讨论：第一编主要讨论共有制与中国制度文化的关系。从原始社会一直到社会主义制度的确立，中国的历史上出现过多和不同的所有制形式，包括原始公有制、领主封建制、地主封建制、资本主义私有制及社会主义公有制等，这些所有制形式在不同的历史阶段具有着不同作用和特点，产生过不同的影响。它一方面作为生产关系受到当时生产力的制约和决定，另一方面作为经济基础又决定着当时的政治制度、思想意识形态，通过对这些所有制形式的不同特点的描述和分析，可以看到中国传统所有制形式的发展概貌，同时也可以看出它们各自与共有制之间的关系，揭示出共有制，吸收和融合公有制与私有制的有益方面而形成一种新的所有制形式的必然性。第二编主要讨论中国传统思想文化中所渗透的共有的思想，也就是描述中国传统思想文化中不同流派的思想家各自持有的不同的社会政治观念和社会理想，

以此揭示出传统文化中的共有观念。书中主要描述了儒家、墨家、道家、法家和宗教中的社会政治理论，揭示出它们各自不同的理论基础、社会理想主张及其与共有制的关系，从而展示出中国传统思想文化中共有观念的思想渊源。通过对传统思想的描述来揭示传统文化的基本精神，从而寻找传统文化的基本精神与共有制的文化精神的契合点，以此来说明共有制深厚的文化底蕴。第三编主要从现实的和微观的角度探讨了共有制与企业文化的相通相依、相融相和的关系。在这一部分之中，我们以经济与文化的共生互动关系为着眼点，阐明了企业文化作为一种独特的文化现象所产生的契机及其历史背景，然后指出共有制理论与企业文化的契合点在于二者有共同的、共通的文化精神和文化底蕴——以人为本的价值取向，说明共有制作为一种经济形态，它的典型形式就是股份制。同时，从企业组织模式、企业管理理念以及企业的外部环境等方面，多视角地分析了股份制企业的企业文化内涵及其与传统公有制企业相比较所具有的巨大优越性，并且以万丰模式作为研究个案，探讨共有制成功的实践经验和运作机理。第四编是全书的总结。

以上的四部分之间有着密切的关系。第一部分讨论历史上存在过的所有制关系及其特征；第二部分讨论在传统思想中理想社会的所有制关系及其特征；第三部分则是从现实的角度来讨论共有制文化的基本内容和特征；第四部分是通过前三部分的分析得出的结论。四部分有机地构成了共有制与中国文化的历史关系和现实关系

的网络，从而更深入地揭示了共有制文化的基本特征和文化底蕴。

本书第一编由蒋和葆执笔，第二编由陈勇、马利怀执笔，第三编、第四编由郭灿鹏执笔。全书最后由郭灿鹏统一定稿。

最后，我们衷心感谢林玉萍小姐，没有她的热情支持和帮助，这本书是不可能与大家见面的。

作 者

1997年6月20日

于北京大学

目 录

第一编 共有制与中国制度文化	(1)
第一章 远古的传说——论原始公有制	(3)
第一节 原始公有制的运作方式	(3)
第二节 原始公有制的形态变更	(4)
第三节 原始公有制的解体	(7)
第二章 私有制的确立——论夏商奴隶制	(11)
第一节 夏商社会是奴隶制社会	(11)
第二节 夏商时代的土地占有方式及剥削关系	(13)
第三节 夏商社会是发展不充分的奴隶制社会	(16)
第三章 “普天之下，莫非王土” ——论井田制与领主封建制	(18)
第一节 领主封建制与井田制的形成	(18)
第二节 领主封建制与井田制的组织与经营	(19)
第三节 领主封建制的崩溃	(23)
第四章 “废井田，开阡陌” ——论战国以后的地主封建土地所有制	(26)
第一节 废井田，开阡陌	(26)
第二节 地主封建制社会的土地制度	(28)
第三节 地主封建制社会的剥削关系	(35)
第五章 土地兼并与小农经济 ——再论地主封建土地所有制	(46)

第一节	封建社会的土地兼并	(46)
第二节	历代王朝对土地兼并的限制	(49)
第三节	小农经济及其作用	(52)
第六章	“天地间田宜天地间人共享” ——论公有制的理论与实践	(55)
第一节	中国古代的乌托邦	(55)
第二节	近代空想社会主义	(59)
第三节	新中国社会主义所有制的实践	(64)
第二编	公有制与中国思想文化	(69)
第七章	公有制与儒家思想	(71)
第一节	“均无贫”与“老少安怀” ——孔子的社会理想	(71)
第二节	“乡田同井,出入相友,守望相助” ——孟子的社会理想	(74)
第三节	“治天下不由井地,终无由得平” ——汉代以后儒家的社会理想	(79)
第八章	公有制与墨家思想	(85)
第一节	“兼相爱,交相利” ——墨子的思想基础	(85)
第二节	“有力者疾以助人,有财者勉以分人” ——墨子的社会理想	(89)
第九章	公有制与道家思想	(97)
第一节	“鸡犬之声相闻,民至老死不相往来” ——老子的社会理想	(98)
第二节	“不拘一世之利为己私分” ——庄子的社会理想	(103)
第三节	“强不掩弱,众不暴寡” ——汉代以后道家的社会理想	(108)

第十章 共有制与法家思想	(112)
第一节 “圣人期修古，不法常可”	
——法家思想的理论基点	(113)
第二节 “当于法者赏之，违于法者诛之”	
——法家的社会理想	(116)
第三节 “天下非一人之天下也，天下之天下也”	
——《吕氏春秋》的社会理想	(122)
第十一章 共有制与宗教思想	(127)
第一节 “人无贵贱，皆天所生”	
——道教的社会理想	(127)
第二节 “众生平等，共求净土”	
——佛教的社会理想	(134)
第三编 共有制与企业文化	(139)
第十二章 经济与文化共生互动	
——企业文化的生长点	(141)
第一节 经济与文化的互动关系	(141)
第二节 企业文化——经济与文化的耦合	(154)
第三节 企业文化的特质与结构	(155)
第四节 企业文化的功能	(157)
第十三章 以人为本	
——共有制与企业文化的契合点	(162)
第一节 共有制的文化蕴涵	(162)
第二节 企业文化理论的背景考察	(168)
第三节 共有制的文化精神与企业文化理论	
在价值取向向上的契合	(177)
第十四章 组织模式	
——共有制与企业制度文化	(182)
第一节 企业制度文化概述	(182)

第二节	产权、股份制与企业制度文化·····	(184)
第三节	公有制与企业制度创新·····	(198)
第四节	产权功能与制度文化功能之契合·····	(200)
第十五章	管理理念	
——	公有制与企业精神文化·····	(204)
第一节	企业精神文化概述·····	(204)
第二节	价值观念与公有制企业·····	(207)
第三节	价值观念与公有制企业·····	(210)
第四节	企业价值观念的管理功能·····	(213)
第十六章	外部环境	
——	公有制与企业文化的生存氛围·····	(217)
第一节	外部经济环境	
——	市场机制与市场体系的建立·····	(217)
第二节	生态环境	
——	企业外部自然环境的生态平衡·····	(221)
第三节	文化环境	
——	公有制生存的文化依据·····	(224)
第十七章	万丰模式	
——	个案的审视·····	(229)
第四编	公有制与中国文化的基本精神·····	(233)
第十八章	公有制与传统文化的关系·····	(235)
第十九章	公有制:中国制度文化的继承和发展·····	(242)
第二十章	天下大同,共同富裕	
——	公有制与中国思想文化的精髓·····	(247)
第二十一章	效率与公平	
——	公有制与企业文化的核心·····	(255)

第一编

共有制与中国制度文化