

商战奇略

全球名牌企业管理新理念

Business Circles Wonder Stratagem

探成功者制胜之道

揭管理中不败之秘

◎马道宗/编著

商界·奇人·奇略·奇事

他们是世界上最成功的企业家 他们是令人羡慕的商界领袖
他们是商战中不沉的航空母舰
——本书将告诉你他们成功的奥秘

台海出版社

商 战 奇 略

——全球名牌企业管理新理念

马道宗 编著

台海出版社

图书在版编目(CIP)数据

商战奇略/马道宗编著. —北京:台海出版社,
2003.1

ISBN 7-80141-274-5

I. 商... II. 马... III. 企业管理-经验-世界
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 107233 号

书 名/商战奇略

编 者/马道宗

责任编辑/杨燕民

装帧设计/李 栋

发 行/台海出版社

经 销/全国新华书店

印 刷/北京宏飞印刷厂

开 本/32 880×1230

印 张/15.5

字 数/380 千字

印 数/8000 册

版 次/2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

台海出版社

(北京景山东街 20 号 邮政编码 100009 电话 010-84045801)

ISBN 7-80141-274-5/F·13 定价:28.00 元

版权所有 违者必究

凡我社图书,如有印装质量问题,请与我社发行部联系调换。

前言

前

言

对于生活在二十一世纪的中国人来说，这是一个伟大而充满奇迹的时代，也是一个挑战与竞争并存的时代。WTO的正式加入使中国实现了与世界经济的全面接轨，随之而来的必将是社会生产力的巨大进步和生产方式的急剧变革，而如何创造财富，如何拥有财富，也成为每个人衡量自身价值和成功与否的重要标志。于是有这样一些人、这样一个群体就成为备受人们关注的焦点：他们用自己的智慧赢得了成功和财富，他们掌握着迈向成功和财富的金钥匙，他们是高高雄踞于金字塔顶的经营管理领域的大师们。

亨利·福特，建成世界上第一条汽车生产线，大大缩短了汽车成为我们代步工具的漫长过程，成为使美国经济运行于四个车轮之上的汽车大王。

鲁珀特·默多克，创建澳洲媒体帝国，打入英国媒体界，扩张美国的传媒界，征战打拼了一生，成为世界传媒大王。

名震全球的“经营之神”松下幸之助，不仅是松下电器公司的缔造者，更将经营活动上升到哲学的高度，以自己的精神和信念影响着无数人。

比尔·盖茨，营建了微软的霸业，成为信息时代当之无愧的霸主。

在这一串经营管理大师的名单上，还有许多令人瞩目的名字——杰克·韦尔奇、雷·瓦洛、迈克尔·戴尔、沃伦·巴菲特……他们给我们留下了许多通向金字塔顶的成功经验。

当然，在中国本土上也不乏耀眼的企业管理精英们：带领海尔走向世界的张瑞敏、中国彩电业的风云人物倪润峰、中国大陆民营企业首富刘永行、搜狐掌门人张朝阳、亚洲数码王子李泽楷……他们使中国人的财富梦想变得具体而实在，他们让世界开始关注中国。

我们将这些中外闻名的杰出企业家的成功经验和颇具实战性的经营案例集结成本书，目的是希望对每个拥有企业家梦想的中国人能从中得到一些实质性的帮助和启迪，在世界经济全球化的浪潮冲击下能够脱颖而出，立于世界成功人士之林。

最后，编者将编写这本书的心得送给读者朋友们：汗水和智慧是通向金字塔顶的惟一法宝。

目 录

目
录

前 言

第一章 走向金字塔顶

——著名商业领袖成功之道

- 一、走与对手不同的路 /1
 - 1. 找到自己的空间 /1
 - 2. 明确优势资源 /3
 - 3. 两手都要硬 /3
 - 4. 维持行业优势 /5
- 二、商界领袖素质前瞻 /6
 - 1. 敢于冒险，勇于抓住机遇 /7
 - ①抓住瞬间即逝的致富机会 /8

- ②把所有鸡蛋放在一个篮子里 /10
- ③财富为有胆识者准备 /12
- 2. 勤奋工作, 不断积累财富 /14
 - ①财富始于实干 /14
 - ②辛勤耕耘, 点滴做起 /15
 - ③勤奋创造出辉煌 /16
- 3. 高水平的管理才能 /17
 - ①财富增值的秘诀 /17
 - ②管理也是经营 /18
 - ③让资本创造财富 /19
- 4. 不断创新, 积极开发财富 /20
 - ①紧紧跟随科技脚步 /20
 - ②财富的生命在于开拓 /21
 - ③创新是财富之母 /21
- 5. 人才是最大的财富 /22
 - ①成就大业的人本思想 /22
 - ②团队精神, 致胜之本 /23
 - ③千金易得, 一将难求 /25
- 6. 思维周密, 分析能力强 /28
 - ①动脑是财富的第一要义 /28
 - ②知识是财富的源泉 /29
 - ③用智慧赢得世界 /29
- 7. 坚韧不拔, 决不放弃财富 /30

- ①相信自己能行 /30
- ②失败是财富的前奏 /31
- ③财富偏爱进取 /32
- ④人人都能成为亿万富翁 /33
- 8. 重视企业和个人信誉 /38
 - ①敏锐的政治头脑 /38
 - ②重视企业信誉 /39
 - ③丰采和形象 /39

目

录

第二章 中国商界楷模

- 一、张瑞敏——带领海尔走向世界的实业家 /41
 - 1. 海尔正在走向世界 /41
 - ①张瑞敏入选全球“最受尊重企业家” /42
 - ②海尔向美国五大家电生产商迈进 /42
 - ③海尔国际化军团 /43
 - 2. 诚信为本，民族品牌 /44
 - 3. 海尔定律的效用 /49
 - 4. 抓住市场，以变应变 /50
 - 5. 海尔独特的兼并模式 /53
 - 6. 海纳百川，有容乃大 /54
 - 7. 进军电子商务 /59
 - 8. 海尔的“市场链”管理 /61

- 9. 海尔的多元化经营 /65
- 10. 海尔案例进入哈佛和洛桑 /67
- 二、倪润峰——重塑长虹的风云人物 /69
 - 1. 长虹永争第一 /69
 - 2. 三大经营理念，创造世界名牌 /75
 - 3. 百年大计 /78
 - 4. 深谋远虑，渐成行业领袖 /83
 - 5. 后倪润峰时代到来 /88
 - 6. 倪润峰淡出 /92
 - 7. 重塑长虹 /93
 - ①营销创新 /93
 - ②技术提速 /94
 - ③产品并行 /95
 - ④网络接轨 /96
 - ⑤海外拓展 /97
- 三、杨元庆——e时代新联想的领军人物 /98
 - 1. 营销领域初露锋芒 /98
 - 2. 成功激活营销 /100
 - 3. 联想巨龙腾飞 /101
 - 4. 后PC时代的联想 /102
 - 5. 进入网络信息服务业 /104
- 四、刘永行——中国大陆民营企业首富 /107
 - 1. 科技带来了“希望” /107

2. 灵活的经营方略和用人机制	/111
3. 精细化管理的“希望”	/113
4. 敢与外企拼抢市场	/115
5. 善于捕捉“希望”的总裁	/116
五、张宏伟——民营企业的“知本家”	/118
1. 知识改变命运	/118
2. 幸运之神永远垂青有准备的头脑	/120
3. 独特的东方模式	/122
4. 知人善任	/124
六、罗忠福——拥抱未来的常青树	/126
1. 捕捉机遇，脱颖而出	/126
2. 苦干是金的先行者	/127
3. 借天下之财，发天下之财	/130
4. 编织人才网	/132
5. 聪明头脑，以小博大	/133
6. 放长线，钓大鱼	/135
七、何伯权——乐百氏饮料的掌门人	/137
1. 乐百氏品牌	/137
2. 今日集团崛起	/139
3. 中山乐百氏统一天下	/140
4. 前进中的乐百氏集团	/141
5. 深度营销显奇效	/142
6. 打造中国饮料业的“航空母舰”	/143

八、王文京——中国财务软件的佼佼者 /145

1. 立足长远，用技术抓住客户 /145

2. 左右逢源，全面发展用友软件 /147

3. 丰富管理层次，优化企业环境 /151

4. 王文京的经营智慧 /152

①重在去做，绝对不要怕 /152

②多层次优化管理 /153

5. 先上市再上台阶 /155

6. 进军财务软件低端市场 /156

九、李泽楷——亚洲数码王子 /158

1. 李泽楷的两个神话 /158

2. 缔造香港的数码王国 /161

3. 电讯盈科风波 /163

4. 李氏父子使香港进入互联网时代 /165

5. 李氏父子转型的启示 /167

第三章 美国商界的经营管理大师

一、比尔·盖茨——信息时代霸主 /171

1. 少年时代初露端倪 /171

2. 不断创新，永争第一 /174

3. 勇于开拓，营建微软霸业 /177

4. 收购“DOS之父”帕特森和罗兰德·汉森 /180

5. 杰瑞·拉腾伯加盟微软 /184

6. 从容应对，商业竞争 /187

二、杰克·韦尔奇——富于智慧的最佳总经理/189

1. 韦尔奇锐意革新 /189

2. 建造超霸式混合公司 /192

3. 韦尔奇的新服务战略 /195

4. 韦尔奇的秘密武器——资本服务公司 /198

5. 韦尔奇谈通用公司改革之道 /202

三、亨利·福特——使美国经济运行于四个车轮 之上的汽车大王 /209

1. 只对机械感兴趣 /210

2. 装配第一辆汽车 /214

3. T型车问世 /220

4. 他山之石，可以攻玉 /226

5. 重视员工福利 /230

6. 特色车型，独特经营 /233

7. 开发A型车 /236

8. 霸道的经营模式 /240

9. 重出江湖，培育后人 /243

四、雷·克洛——创立麦当劳饮食文化的幸运企业家/249

1. 购买麦当劳的经营自主权 /250

2. 办公桌上的座右铭 /252

- 3. 标准化的经营和管理 /254
- 4. 少年俱乐部 /256
- 5. 宣传活动耳目一新 /257
- 6. 快餐方兴未艾 /259
- 五、迈克尔·戴尔——电脑界的直销巨子 /261
 - 1. PC商界奇迹 /261
 - 2. 迈克尔·戴尔的成功源自创新、求变 /264
 - 3. 务实经营创造戴尔神话 /267
 - 4. 人无我有、独得其利的经营模式 /270
 - 5. 公司经营的核心：流动性、利润和业绩增长 /273
 - 6. 演绎直销新概念：零库存、商周转 /275
- 六、沃伦·巴菲特——世界投资大王 /278
 - 1. 格雷厄姆秘诀 /278
 - 2. 巴菲特两大投资杰作 /281
 - 3. 巴菲特的财富观 /283
 - 4. 再掀并购狂潮 /285
 - 5. 巴菲特投资诀窍 /287
 - 6. “一鸟在手胜过百鸟在林” /289
- 七、安迪·格鲁夫——英特尔的时代领袖 /292
 - 1. 筑巢引凤，培育市场 /292
 - 2. 英特尔成功转型为微处理器制造商 /294
 - 3. 领悟电脑真谛，重新定义英特尔公司 /297
 - 4. 只有偏执狂才能生存 301

第四章 日本商界奇才

一、松下幸之助——以人为本，善于教育训练的销售大师 /305

1. 从练习工到检验员 /306
2. 进电气行做事 /309
3. 白手起家 /313
4. 机会出现了 /314
5. 雄才大略 /316
6. 制定用人总章程 /320
7. 生产电灯泡 /325
8. 二战后的松下集团 /328
9. 与飞利浦成功合作 /330
10. 重组唱片公司 /332
11. 功成身退 /334

二、丰田喜一郎——日本汽车业的拓荒者 /337

1. 创立丰田汽车 /338
2. TOYOTA /341
3. 五点方针 /343
4. 推出“皇冠” /346
5. 丰田式生产方式 /349

三、土光敏夫——东芝绅士、大刀阔斧的改革家/355

1. 强强联手组建东芝 /355
2. 大企业病浮出水面 /358
3. 浪人 /359
4. 恶僧 /361
5. 土光敏夫的大动作 /365

四、岩崎弥太郎——三菱“霸王式”经营的开拓者 /369

1. 创始人的传奇经历 /370
2. “霸王式”的经营风格 /373
3. 广交天下朋友 /376
4. 创立三菱 /379
5. 强烈的国家意识 /383
6. 得益于《孙子兵法》的经营方略 /386
7. 明治改元 /390
8. 二战后的三菱 /395
9. 进入20世纪70年代的三菱 /399

第五章 西方商界金领阶层

一、费迪南·皮埃切——德国大众汽车的经营铁腕/405

1. 皮埃切系出名门 /405
2. 用品牌战略打天下 /407
3. 加盟大众，实现夙愿 /408

4. 独断专行的管理者 /409
- 二、沃尔特斯——英国石油公司的乱世枭雄/411
1. 在公司当副总裁 /412
2. 掌握最高权力 /413
3. 加速管理体制 /416
4. 石油公司的神话 /422
- 三、马歇尔——英国航空公司的马拉松式人物/425
1. 重组英国航空公司 /425
2. 从事培训工作 /426
3. 对下属了如指掌 /429
4. 退学当水手 /430
5. 离开东方航海公司 /433
6. 整顿汽车出租车 /437
7. 服务工作走在前头 /440
- 四、英格瓦——享誉世界的家具大王 /441
1. 少年成历缔造宜家家具王国 /441
2. 英格瓦成功之道 /442
3. 为大众创造更美好的日常生活 /445
4. 宜家的生存哲学 /447
5. 宜家家居进入中国 /450
- 五、鲁珀特·默多克——世界报业媒体大王/451
1. 创建澳洲媒体帝国 /451
2. 打入英国媒体界 /457

目

录

- 3. 在美国传媒界的扩张 /460
- 4. 巩固默多克媒体帝国 /464
- 5. 降低经营成本，增加税后利润 /469
- 6. 另辟蹊径，购入《世界新闻报》 /471
- 7. 读者需要什么就给什么 /476

目

录