



# 存在与荒谬

中国地下“性产业”考察

潘绥铭著

群言出版社

潘 绥 铭 著

## 存在与荒谬

· 死灰复燃，的卖淫嫖娼现象

在中国已成为日益严重的社会问题，真由南到北的泛滥之滥

已逐渐形成具有相当经济规模的地下“性产业”

引起了国家和社会的严重关注，扫黄，力度不断加大，但至今屡禁不绝

中国人民大学社会学研究所所长潘绥铭教授

在对中国地下“性产业”的考察中，从社会学研究的角度

运用社区考察的方法，通过重点对，后发外向型，的珠江三角洲城镇

路边伴生型，的华南腹地某开发区

本地偶发型，的湘黔交界某金矿区的地下“性产业”的综合考察

揭示和分析了卖淫嫖娼现象背后的深层原因

ISBN 7-80080-233-7



9 787800 802331 >

ISBN 7-80080-233-7/G · 125

定价：24.80元

中 国 地 下 “ 性 产 业 ” 考 察

# 存在与荒谬

费孝通



群言出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

存在与荒谬:中国地下“性产业”考察/潘绥铭著.

—北京:群言出版社,1999.1

ISBN 7-80080-233-7

I. 存…

Ⅰ. 潘…

Ⅱ. 性犯罪—社会问题—研究—中国

N. D669.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 37845 号

群言出版社出版、发行

(北京东城区东厂胡同北巷1号)

北京先锋印刷厂印刷

全国新华书店经销

\*

850×1168毫米 32开本 14.75印张 2插页 300千字

1999年1月第1版 1999年1月北京第1次印刷

印数:1—20050册

\*

G·125 定价:24.80元

## 目 录

## 序篇 中国地下“性产业”的总体状况

**第一节 中国古代为什么不禁娼**…………… (2)

一、娼妓制度与婚姻家庭制度 …………… (2)

二、传统女性的 5 种宿命 …………… (4)

三、对娼妓业的限制 …………… (8)

**第二节 当前的情况**…………… (9)

一、什么叫做“性产业”？ …………… (10)

二、这,还够不上一个“产业”吗？ …………… (12)

1. 被正式报道查处的人次 …………… (12)

2. 笔者的推算 …………… (14)

3. 市场预测 …………… (15)

4. 连带产业 …………… (17)

三、禁娼的成本有多大？ …………… (18)

**第三节 分析**…………… (22)

一、卖淫业的分层·····	(22)
1. “性产业”经营方向的分层·····	(22)
2. 卖淫女的分层·····	(23)
3. 各个层次的卖淫动机·····	(25)
4. 组织者的分层·····	(27)
二、近年来的再分流·····	(28)
三、“假黄”的兴盛·····	(30)
四、小姐的动机与流动·····	(32)
五、内部管理·····	(33)
六、利益集团·····	(35)

#### **第四节 笔者考察什么？如何考察？····· (37)**

一、什么叫做“红灯区”？·····	(37)
二、为什么要运用社区考察的方法？·····	(40)
1. 现有研究的概况·····	(40)
2. 什么叫“社区考察”？·····	(41)
3. 为什么要采用它？·····	(43)
三、为什么不能冒充嫖客去调查？·····	(45)
四、为什么把暗娼和嫖客叫做小姐和客人？·····	(47)
五、社区考察的内容·····	(49)
1. 收集官方资料·····	(50)
2. 定时定点的监测统计·····	(50)
3. 个案访谈·····	(52)
4. 访谈调查·····	(53)

5. 社区内的分层 ..... (53)
6. 考察侧重点 ..... (54)

## 第一章 “后发外向型”:珠江三角洲的 B 镇

### 第一节 社区的基本情况 ..... (57)

- 一、历史 ..... (57)
- 二、人口与风情 ..... (58)
- 三、工业化过程 ..... (60)
- 四、第三产业和旅游业的发展 ..... (62)

### 第二节 当地“性产业”概况 ..... (66)

- 一、“性产业”的发展史 ..... (66)
- 二、当地“性产业”的归类 ..... (68)
- 三、当地“红灯区”的分布 ..... (71)
- 四、发廊的值得记录之处 ..... (74)
1. 真假发廊 ..... (75)
2. 小姐的健康证 ..... (77)
3. 拉客的“壮观”场面 ..... (79)
- 五、其他类型的性服务 ..... (82)
1. 性服务的分类 ..... (82)
2. B 镇的特色 ..... (87)

### 第三节 观察与核实:“性产业”的规模有多大? ..... (90)

一、定时定点监测统计的方法.....	(90)
1. 为什么要使用它? .....	(90)
2. 在 B 镇是如何使用这方法的? .....	(92)
二、对发廊的监测结果.....	(95)
1. 发廊的总体营业情况 .....	(95)
2. 发廊小姐的活动规律 .....	(97)
3. 连带产业和伴生人员的一些证明 .....	(100)
4. 卖淫就那么容易吗?(一周监测结果的总结) ..	(102)
三、歌舞厅 .....	(106)
1. 监测过程 .....	(106)
2. 三陪小姐的规模 .....	(110)
四、酒店 .....	(114)
1. 对男女入住酒店的情况的监测 .....	(114)
2. 对桑拿和按摩的内部管理情况的调查 .....	(118)
五、“工厂妹” .....	(122)
1. 传说 .....	(122)
2. 考察与监测 .....	(123)
3. 结论 .....	(127)

#### **第四节 内部管理的实例.....** (128)

一、老板的经济账 .....	(128)
二、组织管理中的“妈咪制” .....	(132)
三、妈咪本人 .....	(135)
1. 妈咪概论 .....	(135)



---

2. 有这样一个妈咪 .....	(139)
------------------	-------

## **第五节 小姐与客人**..... (146)

一、小姐的概况 .....	(146)
二、对小姐的残害 .....	(149)
三、小姐阿 ying .....	(151)
四、其他小姐 .....	(155)
五、客人与小姐的恋爱 .....	(158)
六、小姐总论 .....	(160)
1. 小姐为什么会成为小姐? .....	(160)
2. 小姐的两种生活 .....	(161)
3. 小姐最想要什么? .....	(163)
4. 小姐的日常生活感受 .....	(164)
5. 小姐有没有“性快乐”? .....	(165)

## **第六节 社区居民对于“性产业”的反应**..... (168)

一、对“女人变坏就有钱”的夸大估计 .....	(168)
二、对“性产业”的矛盾态度 .....	(170)
1. 对小姐的传统式的鄙视 .....	(170)
2. 对小姐危害婚姻的愤怒 .....	(172)
3. 对小姐的某些宽容与同情 .....	(172)
4. “性产业共荣圈”.....	(173)
三、“理论黑洞” .....	(176)

**第七节 当地的“二奶”问题**..... (178)

一、现状 ..... (178)

    1. 概述 ..... (178)

    2. 故事 ..... (179)

    3. “包二奶”的价格..... (180)

    4. 为什么愿意被包? ..... (181)

    5. 当地妇女对于“二奶”的痛恨 ..... (182)

二、“包二奶”,纳妾乎? 嫖娼乎? ..... (182)

三、“包二奶”为什么会热起来? ..... (186)

**第八节 当地的禁娼**..... (190)

一、抓谁? ..... (190)

二、谁抓? ..... (195)

三、宏观原因 ..... (199)

    1. 产生的原因 ..... (199)

    2. 为什么没有在同业竞争中被挤垮? ..... (199)

    3. 得以存在的原因 ..... (201)

    4. 推论 ..... (204)

**第二章 “路边伴生型”:华南腹地某开发区**

**第一节 社区概况**..... (207)

一、地理 ..... (207)

---

二、经济 .....	(208)
三、人文 .....	(211)
四、官儿 .....	(214)

## **第二节 “性产业”的历史沿革**..... (217)

一、本地自发时期 .....	(217)
1. “创始人”的故事 .....	(217)
2. 80 年代的情况 .....	(219)
3. 笔者的分析 .....	(221)
二、“喝汤时期” .....	(225)
三、“支柱时期” .....	(229)

## **第三节 “红灯区”概况**..... (230)

一、分布状况 .....	(230)
1. 总体情况 .....	(230)
2. 车站区 .....	(231)
3. “小香港”.....	(232)
4. “小九龙”.....	(234)
二、拉客方式 .....	(235)
1. 招牌 .....	(235)
2. 招客 .....	(236)
3. 等客 .....	(237)
4. 留客 .....	(238)
三、服务与价格 .....	(239)

1. “快餐”	(239)
2. “煲粥”	(241)
3. “包夜”	(243)
四、监测结果	(246)

#### **第四节 “专业店”** (249)

一、“开发型”	(249)
二、“沾光型”	(255)
三、经济核算一例	(260)
1. 经营成本	(260)
2. 收入情况	(262)
3. 纯利润	(262)

#### **第五节 旅馆** (263)

一、C 旅馆(“养妹子”型)	(264)
二、D 旅馆(留客型)	(270)

#### **第六节 鸡头** (278)

一、“阎王好见,小鬼难搪”(小姐好谈,鸡头难访)	(278)
二、鸡头概论	(280)
三、鸡头的“饭碗”	(283)
1. “招工”	(284)
2. “荐工”	(287)

---

3. “帮工”	(293)
<b>第七节 小姐</b>	(296)
一、从妹子到小姐	(297)
1. 小姐们的家乡	(298)
2. 出来前的信息准备	(300)
3. 旁证	(301)
二、小姐的“工作”	(305)
1. 收入	(305)
2. 叫“老公”与拉“老客”	(307)
3. “生意”中的“套话”	(310)
<b>第八节 社区管理</b>	(315)
一、管理体系	(315)
二、“表态文化”	(316)
三、实际上的管理机制	(318)
四、抑制“性产业”的因素	(321)
1. 外部竞争	(322)
2. 内部发展停滞	(323)
3. 基本不扫黄	(324)
第三章 “本地偶发型”: 湘黔交界处某金矿区	
第一节 <b>社区的历史与现状</b>	(329)

一、自然条件与交通 .....	(329)
二、金矿的发现 .....	(331)
三、金矿区的发展简史 .....	(332)
四、金矿区的现状 .....	(337)

## **第二节 “性产业”概况 .....** (340)

一、娱乐业的现状 .....	(340)
二、“性产业”的概况 .....	(342)
1. 小姐的行情 .....	(343)
2. 性交易的频率与总量 .....	(344)
三、“性产业”的发展史 .....	(346)

## **第三节 当地“性产业”的三个独特现象.....** (350)

一、拉客并不公开，“做事”却很公开.....	(350)
二、“看”与“吃”的性服务 .....	(352)
三、“外来鸡”冲击波 .....	(354)

## **第四节 “性产业”的经营管理.....** (356)

一、提供服务的方式 .....	(356)
二、老板从性交易里获得的收入 .....	(358)
1. 老板直接获得的收入 .....	(358)
2. 老板的“连带收入” .....	(359)

原  
书  
缺  
页

原  
书  
缺  
页



自由人或者半自由人(所谓“卖身”、“养女”等等),不可能与一个有一定财产和地位的男人结婚,充其量也不过是被男人“赎身”而成为他的小老婆。这虽然往往会使这个男人很丢脸或者没面子,但是却并不违反社会制度,因为这只不过是把一个女人从妓院转卖到一个家庭,或者是纳妾时不找良家闺女却偏要找青楼女子。这,怪是怪一些,但是毕竟无伤大雅,于别的男人无妨,社会当然不会大加干涉,笑话、笑话而已。对于低阶层的男人来说,就是明媒正娶一个妓女也没什么大不了的,只要那个妓女在婚后能够恪守妇道就行。

相反,如果一个男人沉迷于嫖妓之中,甚至连老婆也不要了或者不娶了,社会至少也会严厉谴责他。许多情况下,强大的宗族组织还会“帮助”、“挽救”甚至惩罚他,例如剥夺他的族内地位、结婚权利或者继承权利等等。因为他已经破坏了社会的根本婚姻制度,因此被叫作“不务正业”、“抛家舍业”、“生活糜烂”,甚至是“醉生梦死”、“荒淫无耻”等等,等等。

正是由于这样一种婚姻家庭制度,所以对于低阶层男性来说,娼妓是他们合理合法地宣泄婚前性欲或者婚后剩余性欲的现成对象;对于那些有钱有势或者有权有势的男人,尤其是士大夫阶层来说,娼妓又是他们惟一有可能合理合法地找到的“情人”。这是因为,在那时候,天下的所有女人中,惟有娼妓才可能是懂得琴棋书画、多才多艺、善于交际、情感相对丰富的年轻女性;惟有娼妓才可能跟他们吟诗作对、纵论经纬、对酒为歌。总之,惟有娼妓才可能与他们兴趣相投,才可能拥有共同语言和情感交流。

这一点也不奇怪,也不是因为妓女们有什么天赋,完全是由于整个社会的婚姻家庭制度和性别角色制度所决定的。