

乡村景观

旅游规划设计的 理论与实践

王云才 著



乡村景观旅游规划设计的 理论与实践

王云才 著

科学出版社
北京

内 容 简 介

本书理论探讨与实例分析相结合。全书共分三篇:第一篇是乡村景观旅游规划设计的理论研究,涉及研究目的、目标、意义、方法论基础、理论创新、理论背景、乡村景观、乡村景观旅游及乡村旅游的协调与可持续发展;第二、三篇是乡村景观旅游规划设计的实践研究,以内蒙古自治区和湖北省鄂州市葛山为例,揭示了不同景观区域乡村景观旅游规划设计的不同特征。

本书可供从事景观科学、城市规划与建设、旅游、园林、建筑、生态建设与环境保护等领域的人员,政府部门工作人员及大中专院校师生参阅使用。

图书在版编目(CIP)数据

乡村景观旅游规划设计的理论与实践/王云才著. —北京:科学出版社,2004

ISBN 7-03-012683-1

I. 乡… II. 王… III. 乡村-旅游经济-经济规划-中国 IV. F592.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 001658 号

责任编辑:朱海燕 李久进/责任校对:包志虹

排版制作:科学出版社编务公司/责任印制:钱玉芬/封面设计:耕者设计工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

西源印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004年3月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2004年3月第一次印刷 印张:18 1/4

印数:1-2 500 字数:357 000

定价:38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

序

《乡村景观旅游规划设计的理论与实践》是作者在博士研究课题“乡村景观规划设计与乡村可持续发展”的基础上,通过博士后两年的辛勤研究而奉献给大家的一部有关景观与旅游专著。此前作者的博士论文经修改,在2003年以《现代乡村景观旅游规划设计》为名已由青岛出版社出版。

乡村景观旅游规划研究是我国景观科学、景观规划设计学和乡村发展研究中共同的新兴领域,是多学科的综合研究。在我国城市化快速发展和城乡一体化过程中,乡村景观研究和乡村景观旅游规划成为重要的研究前沿。正鉴于此,作者在我的指导下完成了该选题的博士论文研究。作为他的博士生导师,我很高兴看到作者通过两年的努力对该课题所作的进一步深化研究成果。通过博士、博士后两个阶段的研究,初步形成了乡村景观旅游研究的系统成果,填补了国内在该领域的研究空白,对国内该领域的研究具有一定的参考与应用价值。

《乡村景观旅游规划设计的理论与实践》分为三篇:第一篇是中国乡村景观旅游规划设计的理论研究,涉及研究目的、目标、意义、研究的方法论基础、创新理论、理论背景、乡村景观、乡村景观旅游及乡村旅游的协调与可持续发展;第二篇是乡村景观旅游概念性规划设计的实践,以内蒙古自治区不同景观区域乡村景观旅游概念性规划设计为例进行实践研究;第三篇以湖北省鄂州市葛山旅游区的详细规划为例,重点研究了城市郊区乡村旅游区游憩景观规划设计,揭示都市乡村地带既服务于城市,又服务于乡村的游憩景观特征。

随着我国社会主义市场经济的发展和加入世界贸易组织,乡村面临着前所未有的发展机遇与挑战,旅游业正逐步成为乡村经济与社会发展的重要产业部门。旅游业所具有的经济振兴、社会协调和景观环境提升三大功能越来越显现,随着观念的变革,人们意识到乡村景观环境对乡村社区和旅游者也越来越重要。乡村景观是乡村经济、社会和环境的复合镶嵌体,旅游是经济、社会和乡村景观环境建设的桥梁和纽带。

乡村景观是一种具有特定景观行为、形态和内涵的景观类型,也是具有特殊景观环境、活动和景观建设的景观区域。随着乡村旅游的开发,城乡经济的深入发展和相互融合,城市化和逆城市化成为冲击乡村景观的重要动力。乡村景观的合理开发、利用和保护,实现乡村景观的多重价值体系与功能,在乡村景观面临多种高强度的扰动因素下,协调和建立统一的城乡发展体系、景观体系和功能至关重要。

乡村旅游是协调城乡景观一体化的重要途径。

乡村旅游是 21 世纪中国乡村传统产业的重要替代产业和乡村发展的战略产业,是乡村景观保护重要而有效的途径。乡村景观遗产是具有地方性、稀缺性、真实性、典型性和重要历史文化与自然教育意义,并在不保护的前提下可能不复存在的景观存留,是乡村景观中最具保护价值的景观类型,其价值超越了景观的科学价值和美学价值。乡村景观遗产面临地方性与现代化、真实性与商业化两大难题。乡村景观遗产既是乡村旅游发展的最大吸引力之所在,又是乡村景观遗产的最大威胁。

乡村景观旅游规划设计是基于乡村可持续发展目标、模式和行为理念的乡村发展理论—模式—技术的综合体系,综合考虑了乡村经济发展、社会进步和生态环境改善之间协同发展的内在联系和内在过程,通过强化乡村区域生产、居住和游憩功能,塑造乡村景观意象,形成具有形象竞争、产品竞争和价格竞争的竞争优势体系,最终将乡村建设成为具有较高可居住性、可投入性和可进入性的发达田园性乡村,实现乡村可持续发展。

《乡村景观旅游规划设计的理论与实践》一书在全面系统地研究乡村景观规划的基础上,突出发展乡村景观与乡村旅游规划间的本质性联系,为乡村旅游的全面、协调和可持续发展提供了全新的发展模式,具有较高的理论研究和实践应用价值。

郭焕成

2003 年 8 月 15 日

目 录

序

第一篇 中国乡村景观旅游规划设计的理论研究

第 1 章 绪论	3
1.1 研究目的、意义与目标	3
1.2 研究的方法论基础	4
1.3 研究的创新理论	8
1.4 相关概念的注释	9
第 2 章 乡村景观旅游规划研究现状与中国乡村景观旅游规划发展趋势	12
2.1 乡村性、乡村景观资源与景观旅游规划	12
2.2 国际乡村景观旅游规划研究的现状	13
2.3 中国乡村景观旅游规划研究的发展趋势	17
第 3 章 旅游经济与社会动力学系统中的景观综合体	20
3.1 研究背景与问题提出	20
3.2 旅游经济系统 SD 流程与系统行为特征	21
3.3 旅游社会系统 SD 系统流程与行为特征	27
3.4 以乡村社区建设为导向的经济、社会、景观三元一体	29
3.5 以乡村旅游开发为龙头的旅游经济、旅游社会和旅游环境建设的三元一体	35
第 4 章 中国乡村景观及乡村景观规划	38
4.1 大地景观、乡村人居环境与乡村景观规划	38
4.2 乡村景观规划的原则与意义	39
4.3 现阶段我国乡村景观规划的核心	41
第 5 章 乡村整体景观意象与乡村旅游形象规划	46
5.1 乡村景观意象的概念与特征	46
5.2 乡村整体景观意象规划	47
5.3 乡村景观意象与乡村旅游形象规划的典型实证研究	49
第 6 章 中国乡村景观评价的理论基础与“五度”评价体系	59
6.1 乡村景观评价的理论基础	59
6.2 乡村景观评价的原则	60
6.3 我国乡村景观评价的“五度”指标体系	61
6.4 结论	65

第7章	中国乡村景观旅游 AVC 综合构造与“可游度”评价	66
7.1	AVC 理论与乡村旅游目的地建设	66
7.2	乡村景观旅游 AVC 综合构造与评价体系	74
7.3	乡村景观保育与旅游发展潜力	85
第8章	都市郊区游憩景观规划与景观生态保护	86
8.1	都市郊区开放空间与游憩景观	86
8.2	北京市郊区开放空间景观保护性利用的典型剖面研究	88
8.3	都市郊区开放空间景观保护性利用与游憩地配置	97
8.4	都市郊区游憩景观规划与景观生态保护措施	103
第9章	乡村景观遗产——乡村旅游发展的两难境地	106
9.1	乡村景观、景观遗产与乡村旅游	106
9.2	乡村景观遗产面临的两大难题	109
9.3	乡村旅游是乡村景观遗产的双刃剑	111
9.4	乡村旅游发展中的景观遗产保护	111
第10章	国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴	115
10.1	国际乡村旅游发展的现状与过程	115
10.2	乡村旅游发展的典型案例	117
10.3	西方国家乡村旅游发展的主要政策	120
10.4	我国乡村旅游发展的政策借鉴	123

第二篇 乡村景观旅游概念性规划设计的实践

第11章	绪论	129
11.1	概念性规划重点乡村景观旅游景区分布	129
11.2	内蒙古自治区重点乡村景观旅游景区建筑与蒙古包设计意象	130
第12章	呼和诺尔景区概念性土地利用规划	134
12.1	背景与环境	134
12.2	景观与资源价值	134
12.3	开发现状	135
12.4	存在问题	135
12.5	主题塑造	136
12.6	发展潜力与可持续发展原则	136
12.7	概念性土地利用规划	138
12.8	预可行性分析	141
第13章	阿尔山国际温泉度假中心概念性土地利用规划	144
13.1	背景与环境	144
13.2	景观与资源价值	144
13.3	开发建设现状	145
13.4	存在问题	145

13.5	主题塑造	146
13.6	发展潜力与可持续发展原则	146
13.7	概念性土地利用规划	148
13.8	预可行性分析	150
第 14 章	西乌旗游牧部落景区概念性土地利用规划	153
14.1	背景与环境	153
14.2	景观与资源价值	153
14.3	开发建设现状	154
14.4	存在问题	154
14.5	主题塑造	155
14.6	发展潜力与可持续发展原则	155
14.7	概念性土地利用规划	157
14.8	预可行性分析	160
第 15 章	响沙湾景区概念性土地利用规划	163
15.1	背景与环境	163
15.2	景观与资源价值	163
15.3	开发建设现状	164
15.4	存在问题	164
15.5	主题塑造	165
15.6	发展潜力与可持续发展原则	165
15.7	概念性土地利用规划	167
15.8	预可行性分析	170
第 16 章	格根塔拉景区概念性土地利用规划	173
16.1	背景与环境	173
16.2	景观与资源价值	173
16.3	开发建设现状	174
16.4	存在问题	174
16.5	主题塑造	175
16.6	发展潜力与可持续发展原则	176
16.7	概念性土地利用规划	178
16.8	预可行性分析	180
第 17 章	大青沟国家自然保护区概念性土地利用规划	183
17.1	背景与环境	183
17.2	景观与资源价值	183
17.3	开发建设现状	184
17.4	存在问题	185
17.5	主题塑造	186
17.6	发展潜力与可持续发展原则	186

17.7	概念性土地利用规划	188
17.8	预可行性分析	190
第 18 章	成吉思汗文化广场概念性土地利用规划	193
18.1	背景与环境	193
18.2	景观与资源价值	193
18.3	开发建设现状	193
18.4	存在问题	194
18.5	主题塑造	194
18.6	发展潜力与可持续发展原则	195
18.7	概念性土地利用规划	197
18.8	预可行性分析	199

第三篇 都市郊区乡村游憩地景观旅游详细规划设计实践

第 19 章	鄂州市葛山旅游区总体规划纲要及控制性详细规划	205
19.1	总则	205
19.2	葛山旅游区现状与 SWOT 分析	213
19.3	景观旅游资源特征与评价	216
19.4	旅游市场定位与市场战略	222
19.5	葛山旅游区发展战略	226
19.6	旅游区分区规划	233
19.7	旅游产品体系规划	238
19.8	旅游区土地利用规划	243
19.9	旅游区地块划分与指标控制	245
19.10	旅游区道路系统规划	248
19.11	旅游区设施规划	249
19.12	旅游区游线与容量规划	251
19.13	旅游区景观与绿地系统规划	256
19.14	旅游区资源保护与景观生态建设	259
19.15	旅游区景观灾害防治规划	266
19.16	旅游区经营管理与政策创新	267
19.17	旅游区开发建设经济效益评估	269
主要参考文献		275
后记		282

第一篇

中国乡村景观旅游规划设计的 理论研究

第1章 绪 论

1.1 研究目的、意义与目标

1.1.1 研究目的

“中国乡村景观旅游规划设计的理论与实践研究”是在我的博士论文“乡村景观规划设计与乡村可持续发展”(导师:郭焕成研究员,中国科学院地理科学与资源研究所,2001)研究的基础上,在同济大学刘滨谊教授的指导下,结合同济大学景观规划设计的工程技术优势,而尝试性地进行的理工结合的跨学科研究,是对博士阶段科研工作的深入,是兼顾应用性与应用性基础的系统研究。研究目的主要体现在:①探讨和主张乡村景观、乡村资源以及乡村发展的新观念、新思路和新途径。②从一个角度揭示以人居环境为中心的乡村景观建设的内在机制。③探讨旅游业在乡村景观建设中呈现出的经济振兴、社会协调、景观环境提升三大功能效果与途径。④以景观生态为导向,初步探讨和揭示乡村景观与乡村旅游两者之间的景观生态联系和两者之间的相容度特征,并进行景观生态保护的对策研究。

1.1.2 研究意义

面对新世纪乡村发展的新趋势和发展机遇,乡村景观已逐步成为综合研究乡村产业发展与乡村人居环境改善、乡村社会进步的综合研究课题,是乡村可持续发展研究的重要内容。“中国乡村景观旅游规划设计的理论与实践研究”正是基于乡村旅游发展而进行的乡村景观旅游规划设计研究。重点突出了以乡村社区环境建设为导向的社区经济、社会和环境三元一体和以乡村旅游开发为龙头的乡村旅游经济、旅游社会和旅游环境建设的三元一体研究。通过对乡村景观旅游研究,揭示乡村经济建设、乡村发展、农民致富、景观环境改善、景观生态环境保护、传统景观遗产保护与继承与乡村景观环境的内在作用关系,从乡村景观规划的角度研究乡村旅游经济建设、旅游社会发展和旅游生态环境保护与乡村的可持续发展,揭示乡村景观旅游规划设计与乡村发展的内在联系与重要意义。主要体现在:①区域(城乡)经济一体化促进乡村优势资源开发、产业结构战略调整与城乡景观一体化建设。②促进乡村景观资源的高效、生态和无害化开发利用与可持续发展。③加快乡村景观资源开发与游憩景观建设。④推动乡村劳动力资源开发与乡村人力资本

建设。⑤以乡村社区建设为导向,推动乡村社区风貌塑造与景村、景镇建设。⑥推动乡村人居环境的改善、建设与景观环境提升。⑦城乡经济的一体化整合发展,促进城乡景观功能协调。

1.1.3 研究目标

“中国乡村景观旅游规划设计的理论与实践研究”突出理论性和应用性研究,尝试性地对乡村景观旅游的特征、特性和特色进行研究,鉴于乡村景观旅游研究的目的和重要意义,本研究在研究过程中设定了如下研究目标:①确定乡村景观建设为主体,乡村旅游为途径,乡村人居环境建设与提升为目的的体系目标。②本研究达到科学性与系统性、理论性与应用性相结合的四性目标。③在理论研究与应用上具有创新性。④系统完善与深化“中国乡村景观旅游规划设计的理论与实践研究”。⑤填补国内在本领域的研究空白。

1.2 研究的方法论基础

1.2.1 哲学方法论——三元论

“三元论”是刘滨谊教授在文章“三元论——人类聚居环境学的哲学基础”中首次提出并就聚居环境进行了系统的阐述。三元论是“中国乡村景观旅游规划设计的理论与实践研究”的基本思路与方法论基础。下面内容全面引用刘滨谊教授在其著作《人造生态景观与旅游策划规划设计——安徽南艳湖》中景观旅游三元论进行的论述:

在中国,现代景观规划设计是基于风景园林界和规划建筑界的学科背景,以规划设计为核心,着力于游赏环境空间的创造,擅长于物质环境、空间形态以及文化意境的调查分析、空间布局、意向创造,在景观与旅游的详细规划和设计方面有二十余年的积累和显著的优势;现代旅游规划设计基于旅游管理界和经济学界的学科背景,以旅游资源的开发经营为核心,着力于游赏环境资源的识别,擅长于旅游资源、经济运营以及社会人文的调查分析、综合利用、发展决策,在景观与旅游的前期策划性规划,即旅游总体发展规划以及项目策划方面具有十余年的积累和明显的优势。随着中国聚居环境的不断扩展以及旅游业的加速腾飞,在大量的环境建设与旅游开发的实践中,景观规划设计与旅游规划设计正在走向融合。理论与实践表明,景观与旅游原本就是密不可分的,景观规划设计同样需要考虑经济效益、游客使用、运营管理;旅游规划也同样需要分析时空布局、生态环保、景点建设。合乎现代社会发展的三大类型景观旅游规划设计均应当包括发展规划(前期策划)、总体规划、详细规划设计这三个阶段。发展规划是将所规划的景观区/旅游区/景

景观旅游区放在一个区域的大背景中考虑问题;总体规划是在发展规划的指导下就所规划的景观区/旅游区/景观旅游区范围内就竞争的土地利用来考虑问题;详细规划,其中也包含着方案设计,是就总体规划中重要的区域、景点和场地考虑问题。景观旅游规划的这三个阶段及其相应的规划内容是三位一体,缺一不可的。

1. 需求与内容的三元

如同传统的风景园林规划设计与旅游组织安排,现代景观与旅游规划设计,其基本的追求仍然是为游人创造时间与空间上的差异、文化与历史上的新奇、生理与心理的满足。现代景观与旅游规划设计自始至终都应以此为核心和最终目标。以此为出发点,从中国景观与旅游规划的实践需求看,其中均蕴含着在各个层面不同的需求:①景观与旅游活动以及与之相关的文化历史与艺术层面,包括潜于景观与旅游环境中的历史文化、风土民情、风俗习惯等与人们精神生活世界息息相关的文明,即关于人们行为活动以及与之相应的经营运作的规划需求。②景观时空层面,基于景观空间布局的规划,包括区域、总体、景区、景点的时间与空间上的布局、设计,即关于景观时空布局的规划需求。③环境、生态、资源层面,包括土地利用、地形、水体、动植物、气候、光照等人文与自然资源在内的调查、分析、评估、规划、保护,即生态环境与大地景观的规划需求。这些构成了景观与旅游规划需求的三元。与需求对应,现代景观与旅游规划的内容同样包含三元:①以“旅游”为核心的群体行为心理规划和项目经营。②以“景观”规划为核心的优美的景观与旅游的环境形象创造。③以“生态”为核心的景观与旅游环境与景观生态保护。

对于中国景观与旅游规划设计,无论项目大小,全面到位的规划设计应包括“旅游”、“景观”、“生态”这基本而核心的三元。景观与旅游规划设计实践在层面、重点、阶段、支撑专业等方面都具有三元特征。

(1) 景观与旅游规划设计的三个层面:区域—景区—景点。

(2) 景观与旅游规划设计的三个重点:资源(区域上)—布局(总体上)—选择(景点与项目策划)。

(3) 景观与旅游规划设计的三阶段:发展规划(阶段1)—总体规划(阶段2)—详细规划(阶段3)。

(4) 景观与旅游规划设计的全过程:“策划—规划设计—管理”。

(5) 支撑学科领域:旅游经济学、景观园林学(包括建筑、规划、园林)、环境生态学。

与众说纷纭的各类景观与旅游规划设计倾向和流派相对应,存在三种极具发展潜力的流派:①以景观与旅游策划为核心,重在大众行为心理景观策划的游憩流派。②以景观规划和环境艺术设计为核心,重在空间规划布局与景点设计的景观流派。③以旅游资源、环境生态保护利用为核心,重在自然生态的生态流派。这三种流派代表着现代景观与旅游规划学科领域的发展方向。

2. 观念与目标的三元

旅游经济—景观形态—环保生态,这是景观与旅游规划设计观念目标的三元。其中,环保生态是前提,景观形态是基础,旅游经济是龙头。就目前中国情况而论,景观规划设计、旅游管理、环境工程、专家学者、部门领导、管理人员,不同学科专业和不同职业背景的人对于景观与旅游规划设计概念与目标的理解解释各不相同,甚至差别很大。为此,人人都需要跳出不同的学科、专业、职业、经历的局限,根据中国社会的需求,以景观与旅游规划设计的实践检验为立足点,来看待自身也在不断演进的景观与旅游规划设计。根据景观与旅游规划设计实践和经历体验,对于中国,全面达标的景观与旅游规划设计首先应包括并强化“旅游经济”、“景观形态”、“环境生态”这三个方面的规划设计。“旅游经济”的规划,其核心是对旅游资源(分为自然天成的和人为创造的两类)、人们的行为心理、项目经济运作这相互交织的三者进行揣摩、分析、设定、预测,统称策划;“景观形态”的规划设计,又称为风景园林规划与设计,其核心是对旅游项目、游客活动、设施建设,这三者进行空间布局、时间分期、设施设计,统称规划与设计;“环保生态”的规划设计,其核心是对景观环境、旅游区和旅游地的自然要素环境以及因景观与旅游开发建设而引起的影响,进行识别、分析、保护的规划设计。一个几万平方千米的区域旅游发展规划也好,一个旅游地的项目策划也好,一个旅游地或者景观场所的修建性详细规划也好,虽然规模、层次、深度各不相同,但是规划设计中都必须将这三方面作为基本内容予以考虑,前提、基础、龙头三位一体的结构关系不可错位,可以调整的是三方面的比重、深度。

3. 操作方法论的三元

多学科专业人员介入一层次明确的系统理论—规划与设计的专业素质,这是风景旅游规划设计操作方法论上的三元。景观与旅游规划设计的多学科专业性,要求操作中首先要保证一定数量人员的同时介入。实践经验告诉我们,一个稍大规模的景观与旅游规划设计项目,通常需要来自不同领域总共数人乃至数十人的介入,其中至少要有四五位专项负责人员参与,若要保证起码的规划设计质量,哪怕是再小的景观与旅游规划设计项目也不是一二个人所能够完成的;其次,在众多学科专业同时介入中,还必须树立规划的层次级差观念,哪些方面是重要的?哪些方面是次要的?哪些是潜在决定的因素?哪些是间接甚至是引起误导的表象?由于这样或那样的客观原因,哪些是可能忽略不计的?哪些又是必不可少的?其目的是抓纲带目、纲举目张,谁是纲?谁是目?必须达成共识,否则纲目混淆,主次颠倒,反而给规划帮了倒忙。这就如同城市规划,社会、经济、人口、文化、总体、道路、景观绿化、市政管线等众多分工专项中,需要以“总体”为龙头;也如同建筑实施时,建筑、结构、水、暖、电、概预算等多工种协调中要以建筑为统领,对于景观与旅游规

划设计,经济、心理行为、游憩、资源、文化、历史、景观、园林、环艺、交通、设施、环保、生态,等等,在这些众多的因素专项规划中,也需要一个“龙头”,这个龙头必须是旅游经济项目—时空形态布局—环境生态保护这三位一体的“规划设计”。

4. 理论研究的三元

明确观念、分清纲目、不断创新,要在景观与旅游规划设计的实践中做到这些还必须借助于理论研究与创新,借助于结合中国国情的景观与旅游规划设计理论。对于目前我国刚刚起步、观点各异的风光旅游规划设计理论,提倡以下三方面的研究侧重:①从景观与旅游规划设计的核心内因入门,研究以人为中心的旅游规划设计和以环境为主的资源筹划。②从景观与旅游规划设计的操作落实着手,研究各类风景旅游活动项目空间与时间分布的规律以及相应的规划设计。③从景观与旅游规划诸纲目因素的分析评价进行突破,分析判定景观与旅游规划设计的价值观念,把景观与旅游环境的三大效益评价与景观与旅游规划设计关联的各个要素挂钩量化,寻求发现满足社会市场需求的中国景观与旅游规划设计的内在规律。

1.2.2 理论与实证研究相结合

景观科学与景观规划设计理论与实践研究是一个以多学科理论体系为基础,以多学科交叉研究方法为途径,具有很强科学性与应用性的独特学科性质,而且在景观规划设计的不同尺度上又体现出各具特点的研究特色。从大尺度的景观研究来看,其科学性与应用性表现出明显的地理景观特征与景观生态特征;而在小尺度景观研究上,其科学性与应用性表现出明显的景观美学特征和景观形态特征。无论是哪一个尺度景观科学研究与景观规划设计实践都具有理论研究的体系和社会应用的需要。景观规划的理论成果需要应用到景观规划的工程实践领域,而景观规划的工程设计需要创新的理论、系统的理论和不断深入的理论研究的支持,而不仅仅成为一种经验学科简单扩展。因此,理论与实证研究相结合的研究方法是景观规划设计研究的重要方法,也是创新研究的必然方法和方法论基础。在“中国乡村景观旅游规划设计的理论与实践研究”中,在多个专题和章节的研究中,采用了中国科学院地理科学与资源研究所陈田教授,郭焕成教授,同济大学刘滨谊教授等主持的旅游规划与景观规划工程项目,包括来自安徽省池州市、北京市郊区、延庆县等地区的实证资料,从而使本研究具有很强的科学性和应用性基础。

1.2.3 典型案例应用研究

典型案例研究是景观科学与景观规划设计研究的另一种非常重要和具有特殊价值的研究方法。案例研究的方法与实证研究的方法具有一定的相似性,但又具

有实质性的差异。典型案例应用研究在于强调将景观规划设计研究的理论能够完整的应用到一个完整的生产实践之中,体现景观规划设计的完整性和过程性。而实证研究往往只是通过生产实践中的某一个环节和过程的存在和科学剖析来验证理论研究结论和过程的科学性与正确性。依托中国科学院地理科学与资源研究所旅游规划设计中心陈田研究员承担的国家科技部“十五”攻关课题“中国旅游资源开发中的技术创新研究”和内蒙古自治区委托的“内蒙古自治区旅游发展规划”以及“鄂州市葛山旅游区的详细规划设计”的工程任务,“中国乡村景观旅游规划设计的理论与实践研究”以内蒙古从东到西跨度大,景观类型丰富多样,乡村文化的地方性特色浓厚,开发建设程度低,商业化程度小的特色乡村景观为基础,选择了九个乡村景观旅游区进行乡村景观旅游规划设计的典型案例研究。与此同时,突出都市郊区游憩地景观旅游规划设计的典型性,进行乡村景观旅游规划设计的深入实践研究。

1.3 研究的创新理论

1.3.1 乡村景观评价的五度体系与理论

乡村景观评价是乡村景观旅游规划设计的理论和技术基础,由刘滨谊教授和王云才博士提出的乡村景观评价的“五度”体系是指乡村景观美景度、敏感度、可达度、相容度和可居度的系统而综合评价(刘滨谊、王云才 2002)。之所以称为“五度体系”,是因为首次为五度的评价构建了一系列完整而系统的指标体系;之所以称为理论,是因为评价以人居景观为中心,以聚居环境理论为背景,创新提出的基于乡村旅游开发为导向的乡村景观评价理论。五度评价是在对乡村景观充分认知的基础上,合理开发、利用、保护、保存乡村景观,实现乡村景观的多重价值体系与功能。乡村景观规划就是在城市化快速发展的今天,在乡村景观面临巨大的扰动因素下,如何协调和建立统一的城乡发展体系、景观体系和功能,成为乡村景观规划面临的重大课题。而乡村景观评价的核心则渗透到乡村景观规划的每一个领域。因此,乡村景观的评价与规划是我国景观环境规划学和乡村研究的一个战略课题。

1.3.2 乡村景观旅游的 AVC 评价与规划设计理论

AVC 理论是同济大学建筑城市规划学院现代景观规划设计专家刘滨谊教授在鼓浪屿的规划实践中首次提出来的。他的提出是基于风景旅游地历史、自然、人文特性认知的基础上,进行可持续的产品战略思考、可持续的战略经营策略、培育持续而稳定市场需求、和谐而友好的社区环境和可持续的资源环境策略,在时间、