

企业(公司)经营万事通



学苑出版社

企业(公司)经营万事通

主 编：高广志 李 倩

学 苑 出 版 社

(京)新登字 151 号

内 容 简 介

本书富有时代特征,着眼于在市场经济条件下,企业(公司)厂长、经理必须具备的决策能力、应变能力、知识结构及领导工作水平,全书设置经济、管理原理与组织、市场与营销、经营、生产管理、管理基础、基本建设、科技进步、财务管理、工业工程、技术经济、行为科学、系统工程、经济法规、统计、会计、资产评估、劳动人事管理、安全与环保、财税金融、国际贸易、计算机应用共 22 篇。

本书以企业(公司)厂长、经理的工作实践为主线,系统介绍了经营管理及其相关理论和方法。本书是各级各类工商、财贸、金融企业、公司厂长、经理,主管经营业务的副厂长、副经理及从事具体管理工作人员的必备工具书,是企业(公司)各类经营管理人员的必备参考书,也是各级行政领导干部的必要读物,对高等院校经济管理类专业的师生也有重要的参考价值。

企业(公司)经营万事通

主 编:高广志 李 倩

责任编辑:韩继忠

责任印制:郭 强

封面设计:唐敏智

责任校对:陈 琦

社 址:北京市海淀区万寿路西街 11 号

邮政编码:100032

制 版:沈阳飞机研究所数据录入中心制版

印 刷:沈阳市北大印刷厂

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092/16

印 张:94 字数:3000 千字

印 数:3300

版 次:1993 年 10 月北京第 1 版

1994 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-80060-113-7/F·22

定 价:120.00 元(精装)

学苑版图书印装错误可随时退换

主 编：高广志 李 倩

副主编：丁军辉（执行）

王春媛（常务）靳志宏（常务）

周国煜（常务）刘凤岐（常务）

（以下按姓氏笔划为序）

王 毅	王 博	王江宏
王玉岩	王江玲	王宝琴
王微微	龙启林	刘 娇
刘 颖	刘士才	刘少鲁
刘春昶	李 文	李学明
李炳军	吴 冰	吴林元
吴淑香	谷寿林	张 立
张 国	张敬临	张春风
张传斌	郑 平	郑宁国
杨 凯	杨东川	林春庆
周 莉	周天欢	周天雪
周学奎	秦旭升	秦守雍
顾延春	赵全忠	赵昌华
徐嘉阳	崔宝凤	韩明启
程日新	路远达	曹秀吉
董会明	蒋毓士	

分篇主编：（按篇序排）

李 文	程晚霞	韩明琦
吴来君	余 勤	张春风
胡小荣	唱 冉	崔升波
周国奎	刘景龙	赵联斌
张 健	史洪良	郭 伏
秦守雍	梁 杰	蒋毓士
张亦军	李 森	郑雅璐
金敏力	陶 欣	宁 坚
谷寿林	岳俊才	何 庆
王春媛	李闫岩	刘立彦
李炳军	李 倩	刘 颖
谷翠微	曹春和	王 莉
刘铁鹰	余伯林	田郁文
李淑凤	魏 炜	余竹云
王 辉	李 楠	徐晓辉

张 莉	刘春昶	姜国庆
周天欢	范 苓	赵艳华
周 颖	周国煜	

编者: (按篇序排)

马 芸	刘 幻	纪 红
关沉浮	李 文	张 川
张 螺	宋祝会	荣宪屏
程从沈	程晓霞	贾秀杰
韩明琦	王焕君	冯 涛
吴来君	伍建民	余 勤
周学奎	初振波	战志民
戴春风	孙建国	张春风
李角奇	李瑞衡	郑 平
胡小荣	赵 颖	赵 凯
徐振生	路远达	韩丽姣
关 健	纪 涛	李宝贵
李学明	吴风鸣	杨东川
陈铭新	徐 泓	徐嘉阳
顾延春	唱 冉	王恩福
申恩平	苏沈泉	许金华
张宗元	郑 波	郑 斌
周国玺	姜相臣	陶立人
袁国贤	崔升波	牛 玲
由天宠	刘景龙	张宝亮
张 明	赵联斌	高 峰
王 治	王 毅	王春武
邓爱平	史洪良	宋族明
张 健	张敬临	冯 伟
关秀英	许忠金	许慧敏
郭 伏	程日新	秦守雍
刘 春	吴 粒	吴 恙
安小圣	张亦军	林春庆
周 郡	周 莉	赵学珩
贾慧丽	梁 杰	班耀凯
蔡方明	万 明	李 森
郑雅璐	秦路伟	靳志宏
曹秀吉	韩继亮	田光福
任岩松	杨 凯	李恩贵

陈	杰	金	敏	力	高	春	魁
宁	坚	邓	晓	馨	刘	然	伟
孙	萍	谷	寿	林	张	波	久
张	京	张	传	斌	杨	启	林
郭	立	谢	仲	清	龙	国	国
何	庆	闫	久	生	张	宁	国
冷	明	吕	永	清	郑	王	琨
岳	俊	韩	凤	兰	刘	凤	岐
王	晓	王	春	媛	张	宏	力
李	闫	汪	喜	云	韩	明	启
金	燕	秦	旭	升	关	秀	英
牛	玲	王	文	斌	李	成	明
刘	立	刘	彩	艳	邵	侯	堃
李	炳	周	国	煌	董	会	明
邵	婉	陈	新	华	王	卢	学
侯	正	侯	凤	玉	刘	晶	辉
王	延	王	薇	颖	李	吉	善
王	江	刘	雪	梅	张	景	虹
纪	丽	孙	吴	淑	琳	琳	琳
孙	兴	孟	崔	宝	刘	余	伯
李	梅	王	刘	铁	周	高	东
郑	璐	苗	赵	昌	田	孙	郁
程	雁	王	魏	秀	德	周	志
王	莉	刘	孙	淑	王	福	成
许	忠	苗	秀	凤	李	春	英
李	艳	赵	秀	曼	徐	秀	芳
杨	览	魏	李	筠	马	向	春
秦	捷	孙	程	绯	孙	曲	立
刘	才	李	王	全	吴	林	元
李	国	程	凯	顺			
赵	祥	王	刘	云			
王	宏	徐	魏	炜			
孙	熙	王	刘	博			
张	萍	魏	刘	少			
柳	献	王	刘	吴			
王	宇						
刘	艳						
李	华						

张	莉	陈	永	泉	徐	晓	辉
黄	光	梁	刚		曹	黎	明
张	立	李	媛		张	维	范
周	天	姜	国	庆	徐	志	忠
范	苓	钱	思	宏	王	宝	琴
周	颖	周	天	雪	周	国	煜
郑	晓	赵	全	忠	赵	艳	华
谢	天						
	勇						

编委主任委员：高广志 高起元
 编委副主任委员：丁军辉 李倩
 顾问：马文家 秦守雍
 执行编委：韩继忠
 委：(按姓氏笔划为序)

王 莉	王 博	王 辉
王 毅	王 江宏	王 春媛
王 江玲	王 宝琴	王 玉岩
王 微微	王 龙启林	王 宁 坚
史洪良	田 郁文	冯 涛
刘 娇	刘 颖	刘 士才
刘 少鲁	刘 永盛	刘 春昶
刘 立彦	刘 景龙	刘 铁鹰
纪 涛	李 文明	李 森
李 占国	李 学明	李 岩
李 楠	李 炳军	李 淑凤
吴 来君	吴 冰	吴 淑香
余 勤	余 怀林	余 伯林
岳 俊才	张 立	张 国
张 敬临	张 亦军	张 莉
张 健	张 宗元	谷 寿林
谷 翠微	郑 平	杨 东川
林 春庆	周 颖	周 莉
周 天雪	周 天欢	周 学奎
周 国玺	周 国煜	郑 雅璐
金 敏力	胡 小荣	姜 国庆
陶 欣	秦 旭升	徐 竹云
徐 晓辉	徐 嘉阳	顾 廷春
赵 全忠	赵 昌华	赵 艳华
赵 联斌	郭 伏	郭 文远
唱 冉	崔 升波	崔 宝凤
韩 明启	韩 明琦	程 日新
程 晓霞	曹 春和	曹 秀吉
梁 杰	董 会明	路 远达
蒋 毓士		

前 言

我国社会主义市场经济体制的发展和形成，为企业提供了前所未有的发展机遇，同时又使企业面临严重的挑战和更加激烈的竞争。为了帮助企业（公司）厂长、经理学习、掌握社会主义市场经济理论，提高在市场竞争中的决策能力和经营管理水平，建立现代企业制度和开拓改革开放的新思路，学苑出版社组织近百名中青年专家学者编撰了《企业（公司）经营万事通》这部大型、综合性的工具书。

全书以适应社会主义市场经济体制建立为指导思想，以企业经营管理者的工作实践为主线，系统介绍了企业经营管理的相关理论、知识和方法。各篇章的确定及条目设置没有完全受知识体系的限制，而是在大量调查研究基础上，从实际出发，采取重点和一般相结合的原则，有轻有重，有多有少；以微观经济为主，以宏观经济为辅；以经营管理的技术和方法为主，以概念、理论为辅。在具体内容选择上强调如何应用及应用程序，具有较强的实用性和可操作性。

党的十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，标志着我国的改革开放和现代化建设事业进入了一个新的历史发展阶段。本书在这个时候出版更具现实意义。作为企业的经营管理者面对市场经济的新的经济运行机制，必须研究市场，选择经营形式和营销策略，按照现代企业模式管理企业，制定企业发展战略，方能在竞争中得以生存和发展。本书将成为企业经营管理者 and 具体从事经营管理的工作人员的得力工具。

本书在出版之前，由杨学涵教授，张云嵩、康锦江、李倩、秦旭升、王春媛副教授详细审阅了书稿，付出了辛勤和汗水，在此谨向他们表示衷心的感谢。

本书的编写人员均为中青年专家学者，学识水平有限，加之时间仓促，参加编写人员较多，全书篇幅较大，书中的错误和不妥之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

一九九四年二月

目 录

1 经 济 篇

1.1 经 济	3	区域经济发展战略	
1.1.1 基本经济概念	3	1.2 宏观经济	10
经济		1.2.1 基本经济概念	10
经济规律		总需求	
经济制度		总供给	
经济组织		消费倾向	
经济结构		消费函数	
经济联合体		边际消费倾向	
经济杠杆		消费曲线	
经济信息		投资	
经济控制论		投资函数	
经济布局		储蓄	
经济效率		资本——产值比率	
经济效益		良性循环	
企业兼并		恶性循环	
企业破产		劳动密集型经济	
企业产权		资本密集型经济	
1.1.2 经济模式	5	横向联合	
经济模式		纵向联合	
经济体制		1.2.2 国民收入核算理论	13
经济体制改革		国民经济	
经济责任制		国民收入核算	
经济合同制		国民生产总值	
经济机制		国民收入	
自然经济		国民收入均衡	
商品经济		生产法	
计划经济		分配法	
市场经济		支出法	
1.1.3 经济发展战略	7	1.2.3 货币理论	15
经济和社会发展战略		货币需求	
工业发展战略		货币创造	
农业发展战略		通货紧缩	
商业发展战略		通货膨胀	
能源发展战略		需求拉上型通货膨胀	
生产力发展战略		成本推进型通货膨胀	

1.2.4 就业理论	16	边际产量	
有效需求		平均产量	
充分就业		等产量线	
边际消费倾向递减规律		无差异曲线	
资本边际效率递减规律		恩格尔定律	
流动偏好		规模经济	
临界点		效用	
菲利普斯曲线		负效用	
失业		边际效用	
自愿失业		资源的最佳配置	
非自愿失业		利润最大化原则	
结构性失业		支持价格政策	
摩擦性失业		限制价格政策	
隐蔽性失业		1.3.2 需求与供给论	29
1.2.5 经济增长理论	20	需求	
经济增长		市场需求	
经济发展起飞		需求价格	
增长极限论		需求函数	
经济周期		需求弹性	
纯货币理论		需求价格弹性	
投资过度理论		需求收入弹性	
消费不足理论		需求交叉弹性	
基钦周期		供给	
1.2.6 宏观经济政策	22	市场供给	
财政政策		供给价格	
补偿性财政政策		供给函数	
赤字财政政策		供给曲线	
货币政策		供给弹性	
紧缩性货币政策		1.4 消费经济	34
扩张性货币政策		1.4.1 基本经济概念	34
补偿性货币政策		消费	
补偿性税收政策		生产消费	
收入政策		生活消费	
利率政策		消费力	
人力政策		消费品	
1.3 微观经济	25	居民购买力	
1.3.1 基本经济概念	25	社会集团购买力	
投入		消费需求	
产出		有支付能力需求	
生产函数		消费需求膨胀	
生产可能性边界		消费超前	
总产量		消费滞后	

适度消费	国际价值
当前消费	新技术革命
长远消费	跨国公司
消费率	多国公司
消费增长率	国际经济一体化
消费质量	欧洲经济共同体
消费效益	世界经济危机
消费模式	发达资本主义国家
1.4.2 消费水平 38	发展中国家
消费水平	最不发达国家
名义消费水平	停滞膨胀
实际消费水平	1.5.2 世界部分国家和地区经济环境 48
合理消费水平	日本自然状况及资源
小康消费水平	日本经济及支柱产业
1.4.3 消费结构 39	日本外贸
消费结构	日本现行经济政策
消费结构类型	日本商务礼俗
生存消费资料	韩国自然状况及资源
享受消费资料	韩国经济及支柱产业
发展消费资料	韩国外贸
消费结构发展变化倾向	韩国现行经济政策
1.4.4 消费方式 40	韩国商务礼俗
消费方式	印度自然状况及资源
集团消费	印度经济及支柱产业
社会公共消费	印度外贸
劳务消费	印度现行经济政策
消费习惯	印度商务礼俗
1.4.5 消费心理 41	马来西亚自然状况及资源
消费心理	马来西亚经济及支柱产业
儿童消费者心理	马来西亚外贸
青年消费者心理	马来西亚现行经济政策
老年消费者心理	马来西亚商务礼俗
女性消费者心理	菲律宾自然状况及资源
男性消费者心理	菲律宾经济及支柱产业
1.5 世界经济 44	菲律宾外贸
1.5.1 基本经济概念 44	菲律宾现行经济政策
世界经济	菲律宾商务礼俗
国际分工	新加坡自然状况及资源
南北关系	新加坡经济及支柱产业
南南经济合作	新加坡外贸
国际经济新秩序	新加坡现行经济政策
世界市场	新加坡商务礼俗

印度尼西亚自然状况及资源
 印度尼西亚经济及支柱产业
 印度尼西亚外贸
 印度尼西亚现行经济政策
 印度尼西亚商务礼俗
 越南自然状况及资源
 越南经济
 越南外贸
 越南现行经济政策
 越南商务礼俗
 泰国自然状况及资源
 泰国经济及支柱产业
 泰国外贸
 泰国现行经济政策
 泰国商务礼俗
 香港自然状况及资源
 香港经贸
 香港现行经济政策
 澳门自然状况
 澳门经贸
 澳门现行经济政策
 台湾地区自然状况及资源
 台湾地区经贸
 台湾现行经济政策
 独联体自然状况及资源
 独联体经济及支柱产业
 独联体外贸
 独联体现行经济政策
 独联体(俄罗斯)商务礼俗
 德国自然状况及资源
 德国经济及支柱产业
 德国外贸
 德国现行经济政策
 德国商务礼俗
 法国自然状况及资源
 法国经济及支柱产业
 法国外贸
 法国现行经济政策
 法国商务礼俗
 英国自然状况及资源
 英国经济及支柱产业
 英国外贸

英国现行经济政策
 英国商务礼俗
 意大利自然状况及资源
 意大利经济及支柱产业
 意大利外贸
 意大利现行经济政策
 意大利商务礼俗
 美国自然状况及资源
 美国经济及支柱产业
 美国外贸
 美国现行经济政策
 美国商务礼俗
 加拿大自然状况及资源
 加拿大经济及支柱产业
 加拿大外贸
 加拿大商务礼俗
 巴西自然状况及资源
 巴西经济及支柱产业
 巴西外贸
 巴西现行经济政策
 巴西商务礼俗
 墨西哥自然状况及资源
 墨西哥经济及支柱产业
 墨西哥外贸
 墨西哥现行经济政策
 墨西哥商务礼俗
 阿根廷自然状况及资源
 阿根廷经济及支柱产业
 阿根廷外贸
 阿根廷现行经济政策
 阿根廷商务礼俗
 委内瑞拉自然状况及资源
 委内瑞拉经济及支柱产业
 委内瑞拉外贸
 委内瑞拉商务礼俗
 澳大利亚自然状况及资源
 澳大利亚经济及支柱产业
 澳大利亚外贸
 澳大利亚商务礼俗

1.5.3 世界主要财团(公司) 74

美国十大财团
 库恩——洛布财团

通用汽车公司	法本财团
埃克森公司	德意志银行财团
福特汽车公司	德累斯顿银行财团
杜邦公司	蒂森财团
美国电话电报公司	曼奈斯曼公司
波音公司	拜耳股份公司
美国钢铁公司	戴姆勒——奔驰汽车公司
加利福尼亚美孚石油公司	大众汽车公司
美国铝业公司	西门子公司
通用电气公司	蒂森公司
莫比尔公司	巴斯夫公司
德士古公司	第一劝业银行企业集团
国际商业机器公司	住友企业集团
巴克莱银行	富士企业集团
密德兰银行	三和企业集团
劳埃德银行	三菱企业集团
国民威斯敏斯特银行	三井企业集团
英荷壳牌石油公司	丰田汽车工业公司
英国石油公司	日产汽车公司
尤尼莱佛公司	三菱重工业公司
帝国化学工业公司	松下电器产业公司
英美烟草工业公司	鲍尔财团
英国通用电器公司	泰勒——阿格斯财团
巴黎荷兰财团	加拿大太平洋公司
苏伊士财团	飞利浦电器公司
昂班——施奈德财团	菲亚特公司
罗特希尔德财团	工业复兴公司
国营雷诺汽车公司	国家碳化氢公司
法国通用电器公司	雀巢公司
汤姆逊——布朗特公司	裕隆汽车关系企业
圣戈班公司	汇丰财团
国营埃尔夫——阿基斯坦公司	乐喜金星企业财团

2 管理原理与组织篇

2.1 企业与企业管埋	89	企业管理的产生
2.1.1 企业的特征和分类	89	企业管理的二重性
企业的产生		企业管理的社会生产力属性
企业的一般特征		企业管理的社会生产关系属性
现代企业的基本特征		2.1.3 企业管理与科学艺术
现代企业的分类		91
2.1.2 企业管理的社会属性	90	企业管理的基本手段
		企业管理的科学性

企业管理的艺术性	厂长(经理)的责任和权限
企业管理的决策艺术	厂长(经理)为首的指挥系统
2.2 企业管理理论的发展 92	企业行政领导班子建设
2.2.1 科学管理理论 92	2.4.2 职工民主管理 102
科学管理理论的形成背景	职工民主管理的地位
泰罗制	职工民主管理的作用
组织管理理论	2.4.3 企业管理组织机构及相互关系 103
2.2.2 现代管理理论 92	组织机构的设置原则
现代管理理论的演变背景	直线制
行为科学	职能制
社会系统学	直线职能制
决策理论学	事业部制
系统管理学	矩阵组合制
经验主义学	股份公司制
权变理论学	2.5 企业经营机制 106
管理科学学	2.5.1 企业法人所有权 106
现代管理理论的发展趋势	企业生产经营决策权
2.2.3 我国的管理理论与实践 95	企业产品、劳务、定价权和物资采购权
全面学习苏联阶段	企业产品销售权
调整、巩固、充实、提高阶段	企业进出口权
十年动乱阶段	企业投资立项权和资产处置权
改革、开放十五年(1978年~1993年)	企业劳动用工权
社会主义市场经济时期	企业人事管理权和收入分配权
2.3 企业管理的职能 97	企业机构设置权、联营、兼并权和拒绝摊派权
2.3.1 企业管理的计划职能 97	2.5.2 企业自负盈亏的责任 108
计划工作的性质	企业分配约束机制和监督机制的建立
计划工作的作用	企业亏损与经营的责任
计划目标的确定与实施	2.5.3 企业的变更和终止 109
2.3.2 企业管理的组织职能 97	企业转产和停产整顿
组织工作的任务	企业合并、分立与破产
组织工作的指导原则	2.5.4 政府为企业提供的服务 109
组织工作的改革	政府对国有企业财产的职责
2.3.3 企业管理的领导职能 98	政府的市场调节与社会保障
领导工作的作用	2.5.5 政府和企业的法律责任 110
领导工作的权威	政府的法律责任
领导工作的艺术	企业的法律责任
2.3.4 企业管理的控制职能 100	2.6 企业管理制度 112
管理的控制过程	2.6.1 企业管理的规章制度 112
调控过程的分类	规章制度的作用与要求
管理的控制方式	规章制度的建立
2.4 企业管理领导体制与组织机构 102	规章制度的执行
2.4.1 厂长(经理)负责制 102	2.6.2 企业管理的工作制度 113

全面计划管理工作制度	2.7.2 资产经营责任制	117
全面人事劳动管理工作制度	资产经营责任制发展概况	
全面质量管理工作制度	资产经营责任制的基本形式	
全面经济核算工作制度	资产经营责任制的一般程序	
2.6.3 企业经济责任制	2.7.3 租赁经营制	117
经济责任制的标准	租赁经营制发展概况	
经济责任制的形式	租赁经营制的基本形式	
经济责任制的发展	租赁经营制的一般程序	
2.7 企业经营责任制	2.7.4 股份制	119
2.7.1 承包经营责任制	股份制的发展概况	
承包经营责任制发展概况	股份制基本形式	
承包经营责任制的基本形式	股份制的一般程序	
承包经营责任制的一般程序		

3 市场与营销篇

3.1 市场理论	123	资金市场的形成	
3.1.1 市场理论的演进	123	资金市场发展现状	
古典经济学		技术市场的作用	
新古典经济学		技术市场的现状	
凯恩斯主义经济学		进一步完善发展技术市场	
后凯恩斯主义经济学		劳务市场	
货币学派		信息市场	
供应学派		房地产市场与产权市场	
3.1.2 市场理论常用概念	124	3.2.3 市场运行的几个参数	129
价值规律		市场运行参数	
供求规律		失业率	
均衡弹性		通货膨胀率	
边际概念		利率	
货币流通规律		外汇汇率	
竞争规律		股市指数	
3.2 市场分类及市场运行参数	126	石油价格	
3.2.1 市场结构	126	国际收支平衡	
竞争市场		黄金与白银的价格	
垄断市场与垄断竞争市场		经济增长率与国民生产总值	
寡头市场		3.2.4 市场成份	132
3.2.2 市场分类	126	消费者与企业	
市场分类		政府	
生产资料市场及特点		3.2.5 国家宏观干预与控制	132
我国生产资料市场的发展状况		计划调控	
进一步完善生产资料市场		价格调控	
消费资料市场的发展现状		税收调控	

信贷调控	促销措施情况
外汇手段	市场调查的程序
准备金率	3.4.2 市场调查的方法 144
贴现率	室内研究法
公开市场业务	访问法
对企业注册的控制	典型调查与普查
对市场结构的控制	抽样调查与重点调查
对黑市的控制	观察法
对失业人口的控制	实验法
对履约的控制	3.5 市场预测 146
对社会保险的控制	3.5.1 市场预测概述 146
市场理论的实施条件	市场预测
市场理论的实施步骤	市场预测的作用
3.3 市场分析 137	市场预测的步骤
3.3.1 市场机制分析 137	市场预测的内容
市场机制	市场需求预测
市场机制特点	产品生命周期预测
市场机制机理	市场占有率预测
市场自我扩张与自我收缩机制	资源预测
市场自我协调机制	技术预测
市场自我选择机制	3.5.2 市场预测的方法 148
社会主义市场机制及其特征	定性预测方法
3.3.2 市场环境分析 139	定量预测方法
市场环境及其构成要素	集合意见法
市场环境分析及其作用	大量观察法
市场的政治环境	特尔菲预测法
市场的经济环境	典型调查法
市场的法律环境	移动平均法
市场的人口与社会文化环境	指数平滑法
市场的技术环境	经验判断法
市场的竞争环境	季节指数法
市场的需求环境	用户调查法
市场的资源环境	相关分析法
市场环境分析方法	市场因子推演法
市场环境分析矩阵图	按比例推算法
3.4 市场调查 143	试销——市场实验法
3.4.1 市场调查概述 143	征询预购测算法
市场调查的意义与内容	类似产品推测法
消费情况	市场占有率的控制图预测法
生产与销售情况	3.6 市场营销观念 155
企业和商品情况	3.6.1 市场营销 155
价格和渠道情况	市场营销