

中国农业
发展研究丛书

滕锡尧 常承国 著

中国农业产业化及其现代化发展道路

中国

21
24

中国农业发展研究丛书

ZGNYFZYJCS

中国农业产业化及其 现代化发展道路

滕锡尧 常承国 著

中国农业出版社

中国农业发展研究丛书
中国农业产业化及其现代化发展道路

滕锡尧 常承国 著

* * *

责任编辑 夏之翠

中国农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路2号 100026)

新华书店北京发行所发行 北京忠信诚胶印厂印刷

850mm×1168mm 32开本 6印张 145千字

1999年6月第1版 1999年6月北京第1次印刷

印数 1~1000册 定价 16.00元

ISBN 7-109-05767-4/S·3747

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

中国共产党与中国农村 经济体制改革系列课题

《中国农业产业化及其现代化发展道路》 (中共中央党校重点科研课题)

本专著主要以山东省潍坊市近几年来农业产业化的理论和实践为依据，立足现实，面向全国，总结我国农业产业化发展过程中的若干理论与实践问题，并从理论和实践的结合上提出进一步发展农业产业化的思路与对策，为我国农业产业化的发展和农业现代化的实现提供一定的理论与实践参考。



第一章 中国农业产业化的提出与 发展	1
一、农业产业化的提出和延伸	2
二、农业产业化的内涵和思路	9
三、农业产业化的理论与现实贡献 及伟大意义	11
第二章 农业产业化是建立和发展 我国农村社会主义市场经 济的必由之路	16
一、农业产业化发展的客观依据	17
二、农业产业化是实现我国农业 现代化的必由之路	22
三、农业产业化与全面发展我国 农村社会主义市场经济的关 系	24
第三章 农业产业化的组织形式	31
一、我国农村组织形式的演变及 其面临的新情况	36
二、农业产业化发展导致产生 新的农村组织形式	39
三、从实际出发,探索与创造适 合我国国情的各具特色的农 业产业化组织形式	42
第四章 农业产业化运行机制	49

一、农业产业化的龙头企业、商品 基地与农户的关系	49
二、农业产业化的利益调节机制	52
三、农业产业化的法律机制和政府 宏观调控机制	54
第五章 农业产业化政策措施	60
一、确立农业产业化发展战略	60
二、建立和完善市场体系	61
三、确定主导产业	63
四、强化龙头企业建设与发展	65
五、实施科教兴农战略	67
六、加强商品基地建设	68
七、农业产业化、发展乡镇企业、 小城镇建设三篇文章一起做	69
第六章 农业产业化进一步发展与 农村产业结构调整	71
一、农业产业化进一步发展是农村 产业结构调整的巨大推动力	72
二、农业产业化进一步发展与农村 产业结构调整优化的主要原则 和内容	77
三、农业产业化进一步发展与农村 产业结构调整的目标体系	83
第七章 实施农业产业化必须处理 好的几个关系问题	86
一、农业产业化与长期稳定家庭联产 承包责任制的关系	86
二、农业产业化与加快农业增长方式 转变的关系	93
三、农业产业化与建立和完善新的 农村经济管理体制的关系	96

四、农业产业化与转变农村领导方式 的关系	98
-------------------------------	----

第八章 我国农业产业化的未来 发展趋势与展望	100
---	------------

一、当前我国农业产业化面临的 主要问题	100
二、未来我国农业产业化发展的 基本任务和趋势	104

附 潍坊市有关农业产业化材料

发挥龙头带动作用，加快产业化 发展步伐	110
强化龙头带动，加快产业化进程	114
依靠科技进步，加快农业产业化 开发进程	118
强化组织引导，培植规模经济，全 面推进“一乡一业”农业产业化	125
实施名牌战略，促进农业产业化 再上新台阶	130
提高农业产业化水平，促进农村经 济再上新台阶	135
抓规模，建基地，搞好草莓区域化 种植	139
开拓致富路，建设文明村	142
依托优势，重点突破，大力发展 特色农业	146
走产业化发展路子，促养殖业快速 发展	152
大力实施果牧产业化，带动全县 农村经济发展	157
发挥市场带动功能，提高农业产 业化水平	161

面向市场需求，发挥当地优势，大力 发展区域性特色经济	170
后记	177

第一章

中国农业产业化的 提出与发端

农业是我国国民经济的基础，农村工作是我们工作的大头。如何把农业和农村工作搞上去，是我们党和政府一贯重视的首要问题。新中国成立初期，我们党领导广大农民进行了全国范围的土地改革运动，从根本上改变了延续数千年的旧的农村生产关系，使农民挣脱了封建土地关系的枷锁，成了土地的主人。50年代，我们党在农村土地改革后又不失时机地引导农民走社会主义道路，从互助组、初级合作社到高级合作社，生产关系的变动比较频繁。到1956年，农业的社会主义改造基本完成，农民走上了社会主义道路。但是，在社会主义条件下如何使农业增产，农民增收，农村实现现代化，从根本上改变我国广大农村的贫穷落后面貌和传统的生产方式，成为长期困扰我们的一大难题。党的十一届三中全会重新确立了解放思想、实事求是的思想路线，农民要求改革和发展的积极性空前高涨。我们党和政府充分尊重农民的愿望和要求，尊重农民的首创精神，满腔热情地支持基层和农民的改革与创造，不失时机地将成功的经验加以总结和推广。80年代

初，我国广大农村广泛推行了以家庭承包为主的责任制，这是农民的一大发明。家庭联产承包责任制的基本内涵，是以农民为中心，以解放生产力为出发点的。它将土地的使用权交给农户，将生产工具折价归农户所有，使土地的集体所有与分户使用相结合，实现了生产者与经营者的统一，使土地经营的主体由原来的集体变成了农户，使农户成为生产经营的基本单位。在分配上，正确处理了国家、集体、个人三者之间的关系，将生产投入、劳动成果与个人的物质利益直接挂钩，使承包者的责、权、利有机结合，实现了按劳分配与按生产要素分配的有机结合。在经营上，作为“双层经营”的一种结果，生产主体即农户获得了产品的一定销售权，逐渐成为独立经营、自负盈亏的法人，同时也增强了农民的市场经济意识、竞争意识、民主法制意识。家庭联产承包责任制从保障农民的民主权利和关心农民的物质利益这两个方面，内在的启动了农民生产经营的主动性、积极性和创造力。20年农村改革的实践证明，家庭联产承包责任制是适合现阶段农村生产力发展状况的好形式。但是，随着我国社会主义现代化建设事业的顺利发展，如何使分散的农户生产与市场经济相结合，更好地解决使农业增产、农民增收的问题，摆在了各级党委、政府和广大农民面前。这是必须解决的涉及农业和农村长远发展的战略目标的大课题。

一、农业产业化的提出和延伸

民以食为天，农业产业化是促进农业发展、解决小生产与大市场的矛盾、发展农村经济的根本出路。各国都必须解决本国国民的吃饭问题，尽管方法各异。在美国、日本等发达资本主义国家，农业已实现了市场化、社会化和现代化。美国走的是大农场、大产业带动的路子。日本走的是农户加社会化服务组织的路子。中国有自己的国情，最基本的就是人口多、耕地少，精耕细作、惜

土如命的传统历史悠久。从国外农业的经验与我国近年来各地农业发展的实践看，中国要实现农业和农村经济的市场化、社会化和现代化，必须走产业化的路子。这也是地方、基层和农民的发明。农业产业化的提法，较早地产生于山东省潍坊市等地方。农业产业化是家庭联产承包责任制的继续和发展。

始于 70 年代末 80 年代初普遍推行的家庭联产承包责任制，一举突破了我国农村经济长期落后、停滞甚至萎缩的平静局面，使其进入了一个崭新的历史阶段，从而拉开了中国整个经济体制改革的序幕。农村改革成为全面改革的突破口，为以城市为重点的全面改革奠定了基础，提供了经验，增强了信心。20 年农村改革的历史，可以大致分为以下几个阶段：

第一阶段：1978—1983 年 家庭联产承包责任制的实验、推广、发展阶段。家庭联产承包责任制显示了它推动农村经济发展、区域性脱贫的巨大优势，却也遇到了由此而来的一系列情况和问题，具体表现在：①农产品大幅度增加；②农村出现了大量剩余劳动力；③家庭分散生产与市场不接轨。矛盾的表现是买难、卖难，增产不增收，矛盾的焦点是市场发育滞后，小农户难以进入大市场。不少地方出现了农产品大量积压，低价抛售，不仅利润没有，而且血本付之东流的现象。这种现象引起了党和政府的高度重视，也引起了社会各方面的关注，引起了人们深深地思索。

第二阶段：1984—1989 年 乡镇企业异军突起，迅猛发展。这一新生事物，又是农民的一大发明。邓小平同志对乡镇企业的发展给予高度评价。经过几年发展，它已占领了农村经济的半壁江山。但是随着市场竞争的加剧，市场的演变，乡镇企业的发展也受到了影响，破产企业不断增加。有的乡镇企业，管理者和职工素质较低，管理体制落后甚至沿用国有企业的管理方式；有的乡镇企业贪大求洋，脱离农村和农业这一基础，没有树立为农业、农村和农民服务的观念，导致产品与农村市场脱节，又因产品档次低、质量差又打不进城市市场。农业和乡镇企业如何相互依存，相

互发展，解决农产品的产加销问题，没有很好解决。

第三阶段：1990—1992年 高产优质高效农业和商品经济的发展阶段。这个阶段重视了农业的商品化问题。一些精明的农民抓住机遇，积极从事农产品的销售工作。他们已不再满足于到三里五乡的集贸市场上“提篮小卖”，而是离乡背井，辗转各地，做农副产品生意。他们十分重视市场行情和供求信息，一些农民借助信息面向市场及时调整生产结构。在此基础上，农业的产销职能开始分离，出现了营销专业户，各种专业协会、研究会应运而生。社会化服务体系开始出现并得到发展，由耕、种、收、打、浇五统一进入流通和加工领域，科研部门开始走出深宅大院把科技送到田间地头，与农户进行直接的结合，促进了科技向现实生产力的转变，成为农业和农村经济发展的龙头。这些新的服务组织，起初的功能都是单一的，随着业务的发展，有一些演变为综合服务机构，专业市场和销售公司也搞培训和技术服务，加工企业搞销售和技术指导，专业协会既传播市场技术信息，又搞销售和加工等，形成贸工农、产加销、农科教一体化经营，这是农业产业化的开端。

第四阶段：1992年至今 农业产业化的推行阶段。解决市场问题，要着眼于生产与流通的衔接，在农户与市场之间建立起有效的信息传导和决策指导、诱导机制。那种传统的就生产抓生产、就市场抓市场的做法是不可取的。形成新机制的关键是建立一套使农产品进入市场的运作组织，农民通过这套组织获得供求信息、技术指导和销售服务。这种新的组织形式尽管多种多样，但都是通过中介作用，把分散的农户与广阔的市场联结起来，从而发育农村的市场体系。

在家庭联产承包责任制基础上发展起来的农业产业化，解决了以下几个方面的基本问题：

（一）小生产与大市场的矛盾 十一届三中全会之前，农村实行的政社合一的人民公社制度，曾被称为共产主义的雏型，“一大

二公”是其所谓的优越性。在生产经营体制上，实行“三级所有，队为基础”，集体耕作，评工记分，按人口、工分统一分配。由于实行的计划经济，产销由国家控制，基本不通过市场，生产与市场分离。农村改革后，农业的基本生产单位为家庭，广大农民真正成为土地的主人，开始成为独立的商品生产者与经营者，农民有了相当大的生产经营自主权。改革之初，短缺经济的阴影尚未散去，农副产品还不能完全满足市场需求，呈现出卖方市场的特点，国家还不能将农产品市场全面放开。随着农业连续几年的大发展，农产品产量连上几个台阶，国家为了鼓励农业生产和增加农民收入，几次提高农副产品定价，农民收入大幅度增加。可是不久就出现了卖粮难等问题，第一次遇到了生产与市场的矛盾。当时，就多数农民而言，尚缺乏市场经济的知识与经验，行情不熟，生产带有很大的盲目性，只顾眼前，对市场前景缺乏预测，什么行情好生产什么。我们知道，农产品的生产需要较长的周期，而市场的变化则是瞬息万变的。就果树而言，一般至少需三年时间方可挂果，至于进入盛产期，时间就长得多了。三年后的行情怎么样，当时的市场并表现不出来。今年畅销的农产品，三年后并不一定就是畅销的。甚至今年价钱好，明年可能就不好。有时一年之内，行情变化就很大。潍坊市生产的山楂，1985年一度卖到每千克4元多，农民一看红了眼，山楂种植如火如荼，不光山区、丘陵地带种植，一些传统的产粮区也种起山楂，甚至到了言必称山楂的地步，种植面积一度发展到2万多公顷。山楂树一般三年后开始结果，这样1989年后，普遍出现了产大于销的局面，加工又跟不上，每千克跌至不足4角钱，有时甚至几分钱，大量山楂积压，农民纷纷叫苦不迭。农民又纷纷挥斧将山楂树砍掉，有的山楂树刚结果即被砍伐。还由于农户生产经营规模小，农产品批量小，信息不灵，难以做到供求平衡，很难进入大市场、大流通。潍坊市是蔬菜、水果大市，但进入国际市场的蔬菜、水果却很少。由于一家一户的分散经营，使得科技推广和应用、信息服务等难

以到位。国家每年都发明不少农业科技成果，但真正转化为农业生产力的却不多，一些科技成果仍呆在实验室或科技书刊中，或停留在示范阶段。这样，如何通过农业产业化把农户分散的小生产与国内外大市场联结起来，就成为迫切需要解决的问题了。

(二) 满足城乡农副产品需求与农业比较效益低的矛盾 在计划经济时期，我国形成了二元经济社会结构，城乡分离，工农分离，农民与市民身份不同，就业方式也不同。改革开放以来，这种二元经济社会结构受到了市场经济大潮的猛烈冲击。但二元经济社会结构仍未从根本上改变。我国仍有70%的人口被固定在农村。耕地少，劳动力多的矛盾十分突出。在农村，除了第二、三产业吸纳一部分劳动力外，尚有大量的剩余劳动力。这些剩余劳动力除少量到城镇务工经商外，其他仍滞留农村。这样势必影响农业劳动生产率的提高。现在，农民种粮收益较低，除了种子、化肥、农药、耕地、浇水、收割等费用，净收入很少，若再扣除劳动力费用，几乎无利可图。如果这样的话，城乡差距、工农差距就难以缩小。从全国范围来说，1978—1983年，农民收入与城市居民收入大大缩小，可从1984—1993年，两者差距又扩大了。一方面，随着经济的发展和人民生活水平的提高，要求增加农产品的有效供给，另一方面，由于农业比较利益低，农民收入增加缓慢。因此，必须解决农民增收与农业增产同步的问题。

(三) 条块分割与建立统一的市场体系的矛盾 我们搞几十年的计划经济，条块分割不仅在其他经济领域存在，在农村经济领域也不同程度的存在，在有些方面还相当严重。要做到货畅其流，市场竞争有序，就必须形成全国统一开放的市场体系，打破地区封锁、部门垄断，坚决打击部门和地方保护主义。

(四) 农户分散经营与提高经济效益的矛盾 迄今为止，农村基本生产单位仍为家庭。每个农村劳动力只承担几亩地的耕种。大部分粮食用于自给，粮食商品率较低。各地农业发展也很不平衡。一些先进的地区，现代农业已取代了传统农业，耕、种、浇、收

等各个环节均已实现机械化，农民的劳动强度大大降低，农业劳动生产率显著提高，但还有不少地区特别是边远山区，耕作方式仍十分落后，一些地区仍搞广种薄收，单位面积产量很低。我国农村稳产高产田较少，而中低产田较多，改造中低产田的任务还十分艰巨。农业要实现现代化，必须走适度规模经营的路子，这就要求土地使用权应适当集中，但是由于人多地少，耕地稀缺，很多人还要依赖土地生活，很少有人轻易出让土地，自绝退路，而且即使搞了规模经营，还要解决剩余劳动力问题。

(五) 农村经济运行机制与市场经济发展不相适应的矛盾

农业要向商品化、专业化、现代化转变，单靠传统的种植业、养殖业是不行的，必须使农副产品不断加工增值，使农民多环节增加收入，形成生产、加工、销售有机结合和相互促进的机制。在市场经济发展初期，农民对市场及信息不了解，对市场经济的规则不熟悉，对市场经济的规律没有摸透，缺乏充分驾驭市场经济的能力，带有较大的随意性和盲目性。农产品销售、加工、生产三者之间的关系难以理顺，以至经常出现脱节现象。当某种产品畅销，价格大幅上扬时，加工部门往往抢收抢购，爆发争购大战，前些年一些地方就曾发生“棉花大战”、“蚕茧大战”、“羊毛大战”，农民则待价而沽，更加惜售；一旦市场饱和，产品滞销，农民则竞相降价，甚至赔本抛售，加工收购部门则压级压价，百般挑剔，对外贸易部门则自我竞争，使外商渔利。在市场经济发展初期，农民和经济组织甚至部分政府部门、村级组织，法律意识淡薄，或者订立的契约权利义务不明确，容易发生纠纷，或者故意毁约，各种民事纠纷、经济纠纷司空见惯。贸易、加工、生产三者之间也往往难以形成风险共担、利益均沾的有效机制。

类似的矛盾和问题还很多。这说明虽然我们一直强调农业的重要性，但是农业这个国民经济的基础产业依然是弱质产业。农业单靠自我积累、自我发展是不可能实现现代化的。农业传统的运行机制、组织形式还不能适应市场经济进一步发展的需要。这

种情况在全国不少地方都较为普遍地存在着。如果不对农业的生产经营方式、运行机制、农业的组织形式进行整体创新,就不可能解决已经存在的矛盾和问题,就不可能闯出一条适合我国农业进一步发展的新路子。为此,山东、河南、湖南、黑龙江等地进行了积极探索。90年代初,山东省诸城市推出了贸工农一体化战略,寿光市创造出了依靠市场牵动发展蔬菜生产的经验。山东省潍坊市委、市人民政府对诸城、寿光等地的经验进行了认真地总结,并结合肉鸡、家兔两大出口产品的发展变化,剖析了原因。肉鸡的出口量曾10倍、20倍地大幅度增长,而传统的家兔出口则一度大幅度下跌。通过认真剖析原因,发现了其中的奥妙所在。这两大出口产品,之所以出现如此之大的反差,主要是肉鸡在生产发展到一定规模,成为区域性重点产品的基础上,适时进行产业升级、发展与之配套的相关产业,形成了内联千家万户,外联国内外市场的系列化、产业化生产经营体系。而家兔生产则仍沿袭传统的家庭零星喂养方式,缺少龙头带动,没有配套服务,受市场竞争影响,生产不断萎缩。潍坊市委、市政府为了解决存在的问题,组织力量出国考察了日本农协、法国农业联合体、美国垂直一体化农业公司管理现代化农业的先进经验。通过总结经验,借鉴外国先进经营方式,认识到:要摆脱农业发展困境,解决农村改革与发展中的深层次矛盾和问题,必须按照产业化的要求来组织发展农业和农村经济。潍坊市委、市政府在原来提出的贸工农一体化的基础上,率先提出了农业产业化经营的思路。1993年初正式作出决定,在全市范围内全面实施农业产业化战略。山东省委、省政府充分肯定了潍坊的经验,也于1993年作出决定,在全省稳步推进农业产业化。这样,农业产业化战略从潍坊市扩展到了山东全省。之后,农业产业化战略扩展到了全国,载入了党和国家的有关文件,并在全国推广和实施。各地又陆续创造出了一些新鲜经验,并不断见诸报端。党的十五大报告明确指出:“积极发展农业产业化经营,形成生产、加工、销售有机结合和相互促

进的机制，推进农业向商品化、专业化、现代化转变。”1998年3月召开了全国九届人大一次会议，李鹏总理在《政府工作报告》中在讲到农业问题时，又强调了农业产业化问题。农业产业化问题已引起了全国各地的普遍重视，不少省份已制定了发展农业产业化的详细规划和实施意见。

二、农业产业化的内涵和思路

农业产业化，从实质上就是把农业作为现代意义上的产业，用管理现代企业的办法来组织现代农业的生产、加工和销售。其内涵是：以农业为基础，以国内外市场为导向，以提高经济效益为中心，围绕主导产业和主导产品，对农业和农村经济实行区域化布局，专业化生产，一体化经营，社会化服务，企业化管理，形成贸工农一体化，产供销一条龙，经科教相结合的农村经济的经营方式和运行机制。其思路是：确立主导产业和主导产品，实行区域布局，规模化经营，实行市场牵龙头，龙头带基地，基地连农户的产业组织形式。确立主导产业和主导产品，就是以市场为导向，将当地优势和市场需求相联系，将那些市场容量大，单位产出高、效益好的产品作为开发点，将这些重点产品的生产、加工、销售有机结合，形成产业优势。山东省潍坊市近年来确立了粮食、棉花、油料、烟草、蚕茧等十几个主导产业和产品。实行区域布局，就是围绕发展主导产业和重点产品，进行科学合理地规划和布局，发展区域经济，建立各具特色的商品生产基地。实行规模经营，就是围绕农业增产，农民增收，提高农产品的商品率和比较效益，对生产要素进行优化组合，挖掘生产潜力，形成规模优势，实现最佳效益。依靠龙头带头，就是根据各地实际，组建和扶持内联农户，外联市场，集贸工农、产供销、经科教于一体的包括信息、咨询、服务在内的龙头企业和企业集团，以利益为纽带，通过龙头带农户，将产品销往国内外市场。简言之，就